



**Co-funded by  
the European Union**



**Funded by the European Union.**

**Views and opinions expressed are however those of the authors) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA).**

**Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.**

**Project Code: 2022-1-IT01-KA220-VET-000088750**



# Approccio Sostenibile e Tecnologico per Ripensare il Turismo

In linea con le priorità del programma Erasmus+, in particolare nell'ambito dell'istruzione e formazione professionale (VET), il progetto S.T.A.R.T. (Sustainable and Technological Approach to Rethink Tourism) mira a supportare lo sviluppo personale e professionale dei lavoratori del settore turistico nei paesi partner. L'obiettivo è guidarli e ispirarli a ripensare i loro modelli di business in chiave circolare, sfruttando le nuove tecnologie digitali.



## I principali risultati attesi del progetto includono:

Miglioramento delle competenze digitali e verdi degli operatori turistici nelle aree target del progetto S.T.A.R.T., con particolare attenzione alle PMI e alle start-up del settore turistico.

Maggiore consapevolezza e comprensione all'interno degli ecosistemi regionali coinvolti riguardo al vantaggio competitivo derivante da approcci sostenibili e tecnologici nel turismo, grazie al modello S.T.A.R.T.

Aumento della capacità dei partner di S.T.A.R.T. nell'implementare e trasferire un'azione transnazionale di aggiornamento delle competenze verdi e digitali, a supporto della crescita del turismo sostenibile.

# Raccomandazioni Politiche

1

Il turismo è un'importante attività economica nell'Unione Europea, rappresentando quasi il 10% del PIL dell'UE e generando circa 23 milioni di posti di lavoro all'interno dell'Unione, con un impatto significativo sulla crescita economica, l'occupazione e lo sviluppo sociale. L'intero ecosistema turistico comprende aziende operanti in diversi settori, tra cui servizi di ristorazione, fornitori di informazioni e servizi online agenzie di viaggio e tour operator, fornitori di alloggi, organizzazioni di gestione delle destinazioni, attrazioni turistiche e trasporto passeggeri (ad esempio, compagnie aeree e aeroporti, treni e crociere).

2

Il settore turistico sta affrontando una doppia transizione, guidata dalla necessità di trasformazione digitale e sostenibilità. Il cambiamento nei comportamenti dei consumatori, le crescenti preoccupazioni ambientali e le esigenze di mercato in evoluzione stanno spingendo le imprese ad adottare sia la digitalizzazione che pratiche sostenibili per rimanere competitive. Tuttavia, le piccole e medie imprese (PMI), che costituiscono la spina dorsale dell'industria turistica europea, affrontano sfide significative nell'adattarsi a questi cambiamenti. Molte PMI mancano delle risorse, dell'infrastruttura e delle competenze tecniche necessarie per tenere il passo con il rapido progresso della trasformazione digitale e soddisfare gli standard di sostenibilità. Supportare queste imprese è fondamentale, poiché il loro successo è essenziale per la resilienza e la sostenibilità complessiva del settore turistico.

3

Nel 2022, il Consiglio dell'Unione Europea ha adottato una raccomandazione per stimolare l'apprendimento per la transizione verde, includendo opportunità di apprendimento in contesti formali, non formali e informali. Nello stesso anno, la Commissione Europea ha avviato l'azione politica per sviluppare un quadro europeo delle competenze sulla sostenibilità, nell'ambito dell'iniziativa del Green Deal europeo. Il quadro delle competenze GreenComp è composto da quattro aree interconnesse, che categorizzano diverse competenze di sostenibilità per un totale di 12. La creazione del GreenComp Framework ha rappresentato un passo significativo verso un cambiamento di mentalità e comportamento della società europea.



# Promuovere la doppia transizione delle PMI turistiche attraverso gli strumenti di formazione S.T.A.R.T.

Per garantire che l'apprendimento per la sostenibilità ambientale sia una caratteristica sistemica delle politiche e delle pratiche nell'UE, l'intero sistema educativo deve adattarsi e rafforzare questa possibilità, e l'educazione degli adulti in generale svolge un ruolo importante in questo processo.

Il potenziale di apprendimento trasformativo dell'educazione degli adulti può essere promosso attraverso l'inclusione di pedagogie nuove e più innovative, rilevanti per supportare lo sviluppo delle competenze di sostenibilità, approfondite nel dettaglio all'interno del "S.T.A.R.T. Green Tech Toolkit".

# Per quanto riguarda l'obiettivo del progetto S.T.A.R.T. di promuovere la "doppia transizione" del settore turistico dell'UE, questo può essere raggiunto:

- 1** Promuovendo la consapevolezza degli operatori turistici sull'importanza sociale dell'innovazione digitale combinata con la sostenibilità, nonché i benefici che la "doppia transizione" può garantire alle aziende turistiche;
- 2** Promuovendo la consapevolezza degli operatori turistici su esempi, migliori pratiche e strumenti e procedure esistenti che possono consentire o supportare la "doppia transizione" delle loro aziende;
- 3** Fornendo agli operatori turistici risorse finanziarie sotto forma di sovvenzioni o contributi, o alternativamente sensibilizzandoli sulle linee di finanziamento esistenti, con l'obiettivo di rimborsare - anche parzialmente - i costi legati all'introduzione di procedure o strumenti innovativi nelle loro pratiche quotidiane per favorire la "doppia transizione" delle loro aziende.



Il programma educativo S.T.A.R.T. e il GREEN TECH TOOLKIT sono progettati proprio per sensibilizzare gli operatori turistici sull'importanza della "doppia transizione", evidenziando i benefici che tale trasformazione può portare sia per la loro azienda che per la società nel suo complesso. Inoltre, i risultati formativi del S.T.A.R.T. includono un set di strumenti che possono supportare la "doppia transizione" delle aziende turistiche, nonché linee guida ed esempi sul loro possibile utilizzo. Infine, una presentazione dei programmi europei, delle iniziative e delle linee di finanziamento che promuovono la sostenibilità e la digitalizzazione del settore turistico europeo è inclusa tra i risultati del S.T.A.R.T.

Per generare un impatto più profondo e coerente nell'uso dei risultati derivanti dal progetto S.T.A.R.T., proponiamo che le autorità locali, regionali e nazionali nei paesi dell'UE promuovano l'utilizzo di tali risultati da parte degli operatori e del personale delle aziende turistiche anche dopo la fine del ciclo di vita del progetto.