



**Co-funded by
the European Union**



Funded by the European Union.

Views and opinions expressed are however those of the authors) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA).

Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project Code: 2022-1-IT01-KA220-VET-000088750



Enfoque Sostenible y Tecnológico para Repensar el Turismo?

En alineación con las prioridades del programa Erasmus+, especialmente aquellas centradas en la educación y formación profesional (EFP), el proyecto S.T.A.R.T. (Enfoque Sostenible y Tecnológico para Repensar el Turismo) tiene como objetivo apoyar el desarrollo personal y profesional de los trabajadores del sector turístico en los países socios. El proyecto busca guiar e inspirar a estos trabajadores a repensar sus modelos de negocio bajo un enfoque circular, aprovechando las nuevas tecnologías digitales.



Los principales resultados esperados del proyecto incluyen:

Mejora de las habilidades digitales y verdes de los operadores turísticos en las áreas objetivo de S.T.A.R.T., principalmente en las PYMEs y las start-ups del sector turístico.

Aumento de la conciencia y comprensión en los ecosistemas regionales involucrados sobre la ventaja competitiva de los enfoques sostenibles y tecnológicos en el turismo a través del modelo S.T.A.R.T.

Aumento de la capacidad de los socios de S.T.A.R.T. para implementar y transferir una acción transnacional de mejora de habilidades verdes y digitales para apoyar el crecimiento del turismo sostenible.

Recomendaciones Políticas

1

El turismo es una actividad económica importante en la Unión Europea, representando casi el 10% del PIB de la UE y generando alrededor de 23 millones de empleos dentro de la Unión, con un impacto significativo en el crecimiento económico, el empleo y el desarrollo social. Todo el ecosistema turístico comprende empresas que operan en varios sectores, incluidos servicios de alimentos y bebidas, proveedores de información y servicios en línea, agentes de viajes y operadores turísticos, proveedores de alojamiento, organizaciones de gestión de destinos, atracciones y transporte de pasajeros (por ejemplo, aerolíneas y aeropuertos, trenes y cruceros).

2

El sector turístico está atravesando una doble transición, impulsada por la necesidad de transformación digital y sostenibilidad. El cambio en el comportamiento de los consumidores, las crecientes preocupaciones ambientales y las demandas de mercado en evolución están empujando a las empresas a adoptar tanto la digitalización como prácticas sostenibles para mantenerse competitivas. Sin embargo, las pequeñas y medianas empresas (PYME), que forman la columna vertebral de la industria turística europea, enfrentan desafíos significativos para adaptarse a estos cambios. Muchas PYME carecen de los recursos, la infraestructura y la experiencia técnica necesarias para mantenerse al día con el rápido ritmo de la transformación digital y cumplir con los estándares de sostenibilidad. Apoyar a estas empresas es crucial, ya que su éxito es esencial para la resiliencia y sostenibilidad general del sector turístico.

3

En 2022, el Consejo de la Unión Europea adoptó una recomendación para estimular el aprendizaje para la transición verde, incluyendo la provisión de oportunidades de aprendizaje en entornos formales, no formales e informales. En el mismo año, la Comisión Europea lanzó la acción política de desarrollar un marco de competencias europeo para la sostenibilidad, como parte de la iniciativa del Green Deal europeo. El marco de competencias GreenComp consta de cuatro áreas interrelacionadas, categorizando diferentes competencias en sostenibilidad, formando un total de 12. La creación del marco GreenComp fue un gran paso hacia el cambio de mentalidad y comportamiento de la sociedad europea.



Promover la doble transición de las pymes turísticas a través de las herramientas de formación S.T.A.R.T.

Para garantizar que el aprendizaje para la sostenibilidad ambiental sea una característica sistémica de las políticas y prácticas en la UE, todo el sistema educativo debe adaptarse y reforzar esta posibilidad, y la Educación de Adultos, en general, desempeña un papel importante en este proceso.

El potencial transformador del aprendizaje en la educación de adultos puede promoverse mediante la inclusión de pedagogías nuevas y más innovadoras que sean relevantes para apoyar el desarrollo de competencias en sostenibilidad, detalladas más a fondo en el “S.T.A.R.T. Green Tech Toolkit”.

En cuanto al objetivo del proyecto S.T.A.R.T. de fomentar la "doble transición" del sector turístico de la UE, esto se puede lograr:

- 1** Promoviendo la concienciación de los operadores turísticos sobre la importancia social de la innovación digital combinada con la sostenibilidad, así como los beneficios que la "doble transición" puede garantizar a las empresas turísticas.
- 2** Promoviendo la concienciación de los operadores turísticos sobre ejemplos, mejores prácticas y herramientas y procedimientos existentes que puedan permitir o apoyar la "doble transición" de sus empresas.
- 3** Proporcionando recursos financieros a los operadores turísticos en forma de subsidios o subvenciones, o alternatively sensibilizándolos sobre las líneas de financiación existentes, con el objetivo de reembolsar, incluso parcialmente, los costos relacionados con la introducción de procedimientos o herramientas innovadoras en sus prácticas diarias para fomentar la "doble transición" de sus empresas.



El programa educativo S.T.A.R.T. y el GREEN TECH TOOLKIT están diseñados precisamente para sensibilizar a los operadores turísticos sobre la importancia de la "doble transición" al resaltar los beneficios que, tanto para su empresa como para la sociedad en general, pueden resultar de tal transformación. Además, los resultados formativos del S.T.A.R.T. incluyen un conjunto de herramientas que pueden apoyar la "doble transición" de las empresas turísticas, así como directrices y ejemplos sobre su posible uso. Finalmente, se incluye una presentación de programas europeos, iniciativas y líneas de financiación que promueven la sostenibilidad y la digitalización del sector turístico europeo entre los resultados de S.T.A.R.T.

Para generar un impacto más profundo y coherente en la explotación de los resultados derivados del proyecto S.T.A.R.T., abogamos por que las autoridades locales, regionales y nacionales en los países de la UE promuevan su uso por parte de los operadores y el personal de las empresas turísticas incluso después del final del ciclo de vida del proyecto.