



**Co-funded by
the European Union**



Funded by the European Union.

Views and opinions expressed are however those of the authors) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA).

Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project Code: 2022-1-IT01-KA220-VET-000088750



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union.

Views and opinions expressed are however those of the authors) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA).

Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project Code: 2022-1-IT01-KA220-VET-000088750

Recomendaciones políticas para la integración del Green Tech Toolkit en las PYME del turismo

La integración de tecnologías verdes y digitales representa una oportunidad estratégica para el sector turístico, particularmente para hoteles, operadores turísticos y agencias de viajes. El Green Tech Toolkit, desarrollado en el marco del proyecto START, ofrece herramientas operativas y metodológicas para facilitar esta transición. Las siguientes recomendaciones políticas tienen como objetivo apoyar a las empresas turísticas en la adopción de metodologías sostenibles y digitales, fomentando la transformación hacia modelos de negocio circulares e innovadores.

Alineación con los objetivos de capacitación

1

Incorporar tecnologías verdes y digitales

Las políticas deben alinearse con los objetivos de capacitación establecidos en el Green Tech Toolkit, como la incorporación de tecnologías verdes y digitales en los procesos empresariales.

2

Diseñar soluciones sostenibles

Es necesario fomentar la capacidad de diseñar soluciones sostenibles mediante la organización de START Labs e incorporando modelos para concebir nuevos productos y servicios digitales y sostenibles, sirviendo como catalizadores para el pensamiento sistémico.

3

Garantizar la capacitación continua del personal

Además, es crucial asegurar la capacitación continua del personal mediante talleres, laboratorios prácticos y oportunidades de microaprendizaje.





Cumplimiento de normas legales y éticas

Regulaciones ambientales y digitales

Las recomendaciones incluyen garantizar el cumplimiento de las regulaciones ambientales y digitales, aprovechando los incentivos fiscales y subsidios para la sostenibilidad.

Prácticas éticas y sostenibles

Se deben incorporar prácticas éticas y sostenibles, como la reducción de la huella ecológica y el respeto de los derechos de los trabajadores, asegurando la equidad y la inclusión.

Herramientas de monitoreo

El uso de herramientas para monitorear el impacto ambiental y evaluar el progreso hacia una mayor sostenibilidad es indispensable.



Mejora de los resultados de aprendizaje

1

Coaching transformacional

Para mejorar los resultados de aprendizaje, es necesario fomentar la adopción del coaching transformacional, proporcionando a los líderes empresariales las habilidades necesarias para guiar la transición hacia prácticas verdes y digitales.

2

Aprendizaje experiencial

También deben incorporarse métodos de aprendizaje experiencial, que permitan la aplicación inmediata de los conocimientos adquiridos para mejorar la efectividad de la enseñanza.

3

Plataformas digitales

El uso de plataformas digitales, como la aplicación START, permite la creación y el intercambio de contenido educativo, itinerarios sostenibles y materiales de formación.

Desarrollo profesional de agentes de cambio



Es crucial establecer caminos de crecimiento para los Green-Tech Infusion Coaches, responsables de promover la transición dual de las estrategias digitales y verdes. Desarrollar habilidades blandas como la comunicación, la resolución de problemas y el pensamiento crítico es esencial para una transformación organizacional exitosa. Además, es importante fomentar la formación de gerentes como facilitadores que puedan motivar a los equipos a alcanzar los objetivos sostenibles.



Compromiso comunitario



Itinerarios sostenibles

Diseñar e implementar itinerarios sostenibles que promuevan la conciencia ambiental.



Colaboración con stakeholders

La colaboración con actores clave, incluidos los entes públicos, proveedores y socios tecnológicos, es necesaria para fortalecer el ecosistema de sostenibilidad.



Eventos de concienciación

Organizar eventos y talleres puede aumentar la conciencia entre turistas y comunidades sobre los beneficios de las tecnologías verdes.

Monitoreo y evaluación

Indicadores clave de desempeño

Para monitorear y evaluar el impacto de las políticas adoptadas, es esencial implementar sistemas de evaluación basados en indicadores clave de desempeño, como el ahorro de energía, la reducción de residuos y la eficiencia operativa.

Herramientas de autoevaluación

Las herramientas de autoevaluación, como el modelo GreenComp, permiten medir los niveles de madurez verde entre los trabajadores y las empresas.

Informes periódicos

Proporcionar informes periódicos con evidencia del progreso y las áreas de mejora es igualmente importante.



Promoción de la cohesión social

■ Prácticas colaborativas

Fomentar prácticas colaborativas entre las empresas turísticas es fundamental para desarrollar soluciones compartidas y escalables.

■ Iniciativas de turismo circular

La promoción de iniciativas de turismo circular crea valor agregado para las comunidades locales mediante el uso de recursos renovables.

■ Formación inclusiva

Además, es necesario promover la inclusión de todas las categorías de trabajadores, proporcionando formación y herramientas accesibles a individuos con habilidades digitales limitadas.