



Η Εργαλειοθήκη GREEN-TECH

Κωδικός Έργου: 2022-1-IT01-KA220-VET-000088750



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. Τι είναι

B. Εμπνευσμένη λογική

C. Πώς να χρησιμοποιήσετε την εργαλειοθήκη

D. Από εκπαιδευτής σε εμπνευστή έγχυσης πράσινης τεχνολογίας

1. Έγχυση Πράσινης Τεχνολογίας

1.1. Τι είναι η έγχυση τεχνολογίας;

1.2 Τι είναι η έγχυση πράσινης τεχνολογίας;

2. Καθοδήγηση Ομάδας Μετασχηματισμού

2.1 Γιατί να υιοθετήσουμε αυτήν την προσέγγιση;

2.2 Τι είναι το coaching (εμπύκωση);

2.3 Τι ακριβώς κάνει ένας εμπνευστής (coach);

3. Η εργαλειοθήκη Identikit του εμπνευστή έγχυσης πράσινης τεχνολογίας (green-tech infusion coach)

4. Η εργαλειοθήκη του εμπνευστή έγχυσης πράσινης τεχνολογίας (green-tech infusion coach)

E. Όντας συντελεστής της δίδυμης μετάβασης

1. Το εργαλείο του κυκλικού τουρισμού (το circular tourism tool)

1.1 Τα συνιστώμενα εργαλεία

1.2 Οδηγίες λειτουργίας για τη χρήση του Εργαλείου Κυκλικού

Τουρισμού (Circular Tourism Tool)

2. START LAB: έμπνευση, ενεργοποίηση και προβληματισμός

3. Ψηφιακά εργαλεία για την ανανέωση του φάσματος των τουριστικών προϊόντων/υπηρεσιών με βιώσιμο τρόπο

F. Start-App

1. Εγγραφή

2. Πίνακας Διεπαφής (Panel interface)

3. Δημιουργία περιεχομένου

3.1 Κατηγορίες

4. Συμπλήρωση του πεδίου περιεχομένου/ περιγραφής περιεχομένου

5. Εισαγωγή περιεχομένου από εξωτερικές πλατφόρμες

5.1 MY WEBAR

5.2 ROAM AROUND

5.3 ROAD TRAVEL

5.4 T MATIC

5.5 LOQUIS EFRAME

6. Δημοσίευση περιεχομένων

7. Εισαγωγή περιγραφής περιεχομένου

8. Εισαγωγή και διαχείριση TN

8.1 Παράδειγμα διαδικασίας

8.2 Παράδειγμα ονοματολογίας

8.3 Μεταφόρτωση του αρχείου pdf στην πλατφόρμα TN

8.4 Φορτώνοντας το αρχείο pdf στο Start panel

9. Δημιουργία εταιρικού προφίλ – δημιουργία φύλλου εταιρείας

9.1 Πρόσβαση των εταιρειών στο panel

9.2 Δημιουργίας συμβάντος

10. Κατεβάστε την εφαρμογή

G. Παραρτήματα

1. Προετοιμασία για τη δίδυμη μετάβαση: Μοντέλο για τη σύλληψη νέων βιώσιμων ψηφιακών προϊόντων/υπηρεσιών

2. Λίστα υποχρεώσεων

3. Πώς να αξιολογήσετε νέα βιώσιμα ψηφιακά προϊόντα/υπηρεσίες

H. Βιβλιογραφικές αναφορές

A. Τι είναι

Είναι ένα μεθοδολογικό εγχειρίδιο για την καθοδήγηση της ομάδας μετασχηματισμού και την έγχυση πράσινης τεχνολογίας, συνοδευόμενο από διδακτικά εργαλεία και επιχειρησιακά εργαλεία (Εργαλείο κυκλικού τουρισμού), για να επιτρέψει στους εκπαιδευτές / σύμβουλους να εξελιχθούν ως προς το ρόλο του καθοδηγητή στην πράσινη τεχνολογία, προκειμένου να καθοδηγήσουν τους εργαζόμενους στον τουρισμό:

- στην πραγματοποίηση μιας «όπως πρέπει να είναι ανάλυσης» για τον κυκλικό μετασχηματισμό της επαγγελματικής τους δράσης με την έγχυση της ψηφιακής και πράσινης καινοτομίας στα επιχειρηματικά μοντέλα, τις διαδικασίες και τις πρακτικές·
- στον «in vitro» σχεδιασμό και εφαρμογή ψηφιακών λύσεων για να καινοτομήσουν με βιώσιμο τρόπο, στο δικό τους οργανωτικό πλαίσιο, στην γκάμα των τουριστικών προϊόντων/υπηρεσιών που προσφέρονται (START Lab).

Κάθε σταγόνα στον ωκεανό μετράει

YOKO ONO

▶ Β. Εμπνευσμένη λογική

Θέλετε να καθοδηγήσετε ή να γίνετε το κύμα της αλλαγής;

Κάθε σταγόνα μετράει στον απέραντο ωκεανό της οργανωτικής αλλαγής, όπου κάθε άτομο παίζει καθοριστικό ρόλο στην διαρκή μεταβολή του.

Η εργαλειοθήκη Green-Tech που αναπτύχθηκε από το έργο **START** τοποθετεί τον άνθρωπο στο επίκεντρο, ενεργοποιώντας ένα κύμα αλλαγής που καθοδηγείται από την περιβαλλοντική και την ψηφιακή ευαισθησία, την ευαισθητοποίηση και τον πολιτισμό. Αυτό το κύμα επενδύει σε όλα τα επίπεδα ενός οργανισμού, προκαλώντας μια διαρκή και βαθιά επίδραση.

Η εισαγωγή νέων διαδικασιών ή τεχνολογιών χωρίς τη συμμετοχή των ανθρώπων και την κατανόηση των κινδύνων υπονομεύουν την αποτελεσματικότητα της αλλαγής.

Σ.Πώς να χρησιμοποιήσετε την εργαλειοθήκη

Η εργαλειοθήκη χωρίζεται σε δύο ενότητες: η μία είναι μεθοδολογική και η άλλη λειτουργική, που έχουν τίτλο:

1. Από εκπαιδευτής σε εμπυχωτή έγχυσης πράσινης τεχνολογίας: που περιέχει τις μεθοδολογικές αναφορές της έγχυσης πράσινης τεχνολογίας και της ενθάρρυνσης της ομάδας που θα σας επιτρέψουν να εξελιχθείτε από εκπαιδευτής/σύμβουλος σε παράγοντα αλλαγής της δίδυμης μετάβασης. Σε αυτή την ενότητα θα βρείτε μεθοδολογίες και εργαλεία για την υποστήριξη ατόμων και οργανωτικών δομών σε διαδικασίες μετάβασης από κάτω προς τα πάνω, ψηφιακής και πράσινης μετάβασης, ξεπερνώντας τις αντιστάσεις και τα εμπόδια. Μεταφέρετε το μοντέλο και εκπαιδεύστε για να γίνετε εμπυχωτής έγχυσης Green-Tech.

2. Being an agent of the twin transition: containing useful tools to translate the methodologies learnt into concrete actions in order to operationally guide teams in the transition from a linear to a circular business model through the development of green awareness, behaviour and approaches. Starting from the definition of the START Lab model, the section will guide you through its various stages of inspiration, activation and reflection to lead workers to:

- επανεξέταση της προσωπικής και οργανωτικής συμπεριφοράς τους χρησιμοποιώντας το Εργαλείο Κυκλικού Τουρισμού .
- δημιουργία βιώσιμων ιδεών χρησιμοποιώντας το μοντέλο για τη σύλληψη νέων βιώσιμων ψηφιακών προϊόντων/υπηρεσιών .
- ανάπτυξη ψηφιακών λύσεων για να καινοτομήσουν σε όλο το φάσμα των υπηρεσιών/προϊόντων που προσφέρονται, χρησιμοποιώντας τα τεχνικά δελτία δεδομένων των προτεινόμενων ψηφιακών εργαλείων .

Αυτά τα προϊόντα θα συμπεριληφθούν σε μια καινοτόμο εφαρμογή - START App, που θα διατίθεται από την CONFORM S.c.a.r.l. και σχεδιάστηκε ως ένα οικοσύστημα εταιρειών και τουριστικών διαδρομών για την ανακάλυψη ευρωπαϊκών προορισμών. Χάρη στο παρεχόμενο εγχειρίδιο λειτουργίας, θα μπορείτε να υποστηρίζετε τους εργαζόμενους στην υλοποίηση της σελίδας που είναι αφιερωμένη στην εταιρεία τους και στη δημιουργία νέων διαδρομών.

D. Από εκπαιδευτής σε εμπνευστή έγχυσης πράσινης τεχνολογίας

1. ΕΓΧΥΣΗ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

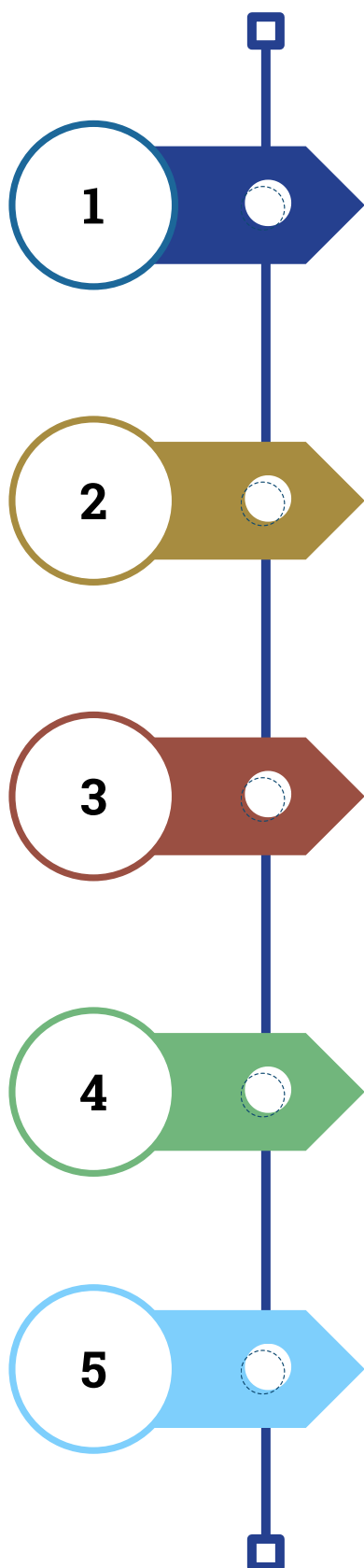
1.1. Τι είναι η έγχυση τεχνολογίας;

Η τεχνολογική έγχυση είναι μια ολοκληρωμένη στρατηγική που υπερβαίνει την απλή εκμάθηση νέων τεχνολογιών. Περιλαμβάνει την ολοκληρωμένη ενσωμάτωση προηγμένων ψηφιακών εργαλείων σε όλες τις πτυχές των λειτουργιών και της κουλτούρας ενός οργανισμού. Αυτή η προσέγγιση απαιτεί μια ολιστική δέσμευση όλων των οργανωτικών συντελεστών –ανθρώπων, διαδικασιών και τεχνολογίας– για την προώθηση της καινοτομίας και την ενίσχυση της λειτουργικής αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας, ενισχύοντας τελικά την ανταγωνιστικότητα και την κερδοφορία. Η έννοια της τεχνολογικής έγχυσης είναι βαθιά ριζωμένη στη συζήτηση της οργανωτικής συμπεριφοράς και της έρευνας γύρω από τα πληροφοριακά συστήματα.

Αυτά τα πεδία υποστηρίζουν ότι τα οφέλη που προκύπτουν από τις επενδύσεις στην τεχνολογία επηρεάζονται σε μεγάλο βαθμό

από ανθρώπινους παράγοντες (Orlikowski, 2000; DeSanctis & Poole, 1994). Σύμφωνα με αυτές τις μελέτες, το πλήρες δυναμικό της τεχνολογίας υλοποιείται μόνο όταν ενσωματώνεται απρόσκοπτα στις καθημερινές λειτουργίες και έχει ισχυρή υποστήριξη από το απασχολούμενο ανθρώπινο δυναμικό του οργανισμού.

Για τις τουριστικές ΜΜΕ, οι οποίες συχνά λειτουργούν με περιορισμένους πόρους, η στρατηγική έγχυση τεχνολογίας αποτελεί μια σημαντική ευκαιρία μετασχηματισμού. Όχι μόνο ενισχύει την ανταγωνιστικότητα, αλλά και εξορθολογίζει τις λειτουργίες και αυξάνει τη δέσμευση των πελατών. Υιοθετώντας μια στοχαστική προσέγγιση για την ολοκλήρωση της τεχνολογίας, αυτές οι επιχειρήσεις μπορούν να ξεκλειδώσουν ουσιαστική ανάπτυξη και αποτελεσματικότητα, τοποθετώντας τους εαυτούς τους πιο ευνοϊκά στην ανταγωνιστική τουριστική αγορά.



Βελτιωμένη δέσμευση και εμπειρία πελατών

Ψηφιακά εργαλεία όπως συστήματα CRM, εφαρμογές για κινητά, εικονικές περιηγήσεις και chatbot που βασίζονται σε Τεχνητή Νοημοσύνη (TN) μπορούν να βελτιώσουν την εμπειρία των πελατών παρέχοντας εξατομικευμένες υπηρεσίες και προσελκύοντας πελάτες με μοναδικό τρόπο (Neuhofet et al., 2015). Αυτές οι τεχνολογίες μπορούν να βοηθήσουν τις ΜΜΕ να οικοδομήσουν ισχυρότερες σχέσεις με τους πελάτες, γεγονός ζωτικής σημασίας για τη διαφοροποίηση σε μια ανταγωνιστική αγορά.

Λειτουργική αποτελεσματικότητα

Τα τεχνολογικά εργαλεία μπορούν να εξορθολογίσουν διάφορες πτυχές των επιχειρηματικών λειτουργιών, όπως κρατήσεις, διαχείριση αποθεμάτων και εξυπηρέτηση πελατών. Η αυτοματοποίηση αυτών των διαδικασιών μπορεί να μειώσει σημαντικά το κόστος και να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα, κάτι που είναι ζωτικής σημασίας για την βιωσιμότητα και την ανάπτυξη των ΜΜΕ (Law et al., 2014).

Μάρκετινγκ και προβολή

Μέσω της τεχνολογίας, ιδιαίτερα των εργαλείων και πλατφορμών ψηφιακού μάρκετινγκ, όπως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO), οι ΜΜΕ μπορούν να ενισχύσουν την προβολή τους και να προσεγγίσουν ένα παγκόσμιο κοινό χωρίς σημαντικές δαπάνες (Leung et al., 2013).

Λήψη αποφάσεων βάσει δεδομένων

Τα προηγμένα εργαλεία ανάλυσης και επιχειρηματικής ευφυΐας επιτρέπουν στις ΜΜΕ να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις με βάση δεδομένα και όχι τη διαίσθηση. Αυτή η ικανότητα μπορεί να οδηγήσει σε καλύτερο στρατηγικό σχεδιασμό, μάρκετινγκ και διαχείριση πόρων (Koo et al., 2016).

Βιωσιμότητα και φιλικότητα προς το περιβάλλον

Η εισαγωγή της τεχνολογίας μπορεί επίσης να προωθήσει βιώσιμες πρακτικές μειώνοντας τη σπατάλη πόρων και ενισχύοντας την ενεργειακή απόδοση. Αυτό είναι όλο και πιο σημαντικό καθώς τόσο οι καταναλωτές όσο και οι φορείς της διοίκησης πιέζουν για φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρηματικές πρακτικές (Tussyadiah, 2020).

Εφόσον εφαρμοστεί αποτελεσματικά, η τεχνολογική έγχυση φέρνει επανάσταση στις λειτουργίες, τον πολιτισμό και τη συμμετοχή των συντελεστών στις τουριστικές ΜΜΕ. Αυξάνει την ανταγωνιστικότητα ενισχύοντας τη δέσμευση των πελατών, βελτιώνοντας τη λειτουργική αποτελεσματικότητα και βελτιώνοντας το στρατηγικό μάρκετινγκ. Η ουσία της επιτυχημένης τεχνολογικής έγχυσης έγκειται στην ολοκληρωμένη ενσωμάτωσή της—ενσωματώνοντας ανθρώπους, διαδικασίες και τεχνολογίες—για να δημιουργήσει ένα συνεργατικό αποτέλεσμα που οδηγεί στην καινοτομία και την ανάπτυξη.

Για τις τουριστικές ΜΜΕ, η τεχνολογική έγχυση εκτείνεται πέρα από την απλή εγκατάσταση νέων συστημάτων ή λογισμικού. Απαιτεί μια στρατηγική αναθεώρηση των διαδικασιών και των αλληλεπιδράσεων με τους πελάτες. Αυτή η μέθοδος όχι μόνο ενισχύει την αποδοτικότητα και την αποτελεσματικότητα των λειτουργιών, αλλά επίσης ενισχύει σημαντικά την εμπειρία του πελάτη. Κατά συνέπεια, αυτό ενισχύει την αφοσίωση των πελατών και τροφοδοτεί την επιχειρηματική ανάπτυξη. Έτσι, η υιοθέτηση και η ενδεδειγμένη ενσωμάτωση της τεχνολογίας αποτελούν θεμελιώδη πυλώνες για τη βιώσιμη ανάπτυξη και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των τουριστικών ΜΜΕ στην παγκόσμια αγορά.



1.2 Τι είναι η έγχυση πράσινης τεχνολογίας;

Η έγχυση πράσινης τεχνολογίας αναφέρεται στη στρατηγική ενσωμάτωση φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών στις βασικές λειτουργίες και πρακτικές των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ). Αυτή η προσέγγιση δίνει έμφαση στην ομαλή, σταδιακή υιοθέτηση πράσινων τεχνολογιών που ευθυγραμμίζονται με τις ψηφιακές εξελίξεις, διασφαλίζοντας ότι η βιωσιμότητα παραμένει βασικός στόχος.

Η ιδέα της έγχυσης πράσινης τεχνολογίας βασίζεται στις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και του ψηφιακού μετασχηματισμού των επιχειρήσεων, με στόχο τη δημιουργία μιας συνέργειας που ενισχύει τόσο την περιβαλλοντική διαχείριση όσο και τη λειτουργική αποτελεσματικότητα.

Μεταξύ των βασικών πτυχών της έγχυσης Green-tech (Πράσινης Τεχνολογίας) θα πρέπει να ληφθούν υπόψη τα ακόλουθα:

- 1. Σταδιακή υιοθέτηση:** Υποστηρίζεται η σταδιακή εφαρμογή, επιτρέποντας στις ΜΜΕ να προσαρμοστούν χωρίς σημαντικές ανατροπές (Robinson, 2012). Αυτή η σταδιακή προσέγγιση βοηθά τους οργανισμούς να διαχειρίζονται τη διαδικασία αλλαγής πιο αποτελεσματικά.
- 2. Μόχλευση υφιστάμενων δεξιοτήτων:** Βασίζεται στις υπάρχουσες δεξιότητες εντός των επιχειρήσεων, διευκολύνοντας ομαλότερες μεταβάσεις και μεγαλύτερη αποδοχή από το προσωπικό (Jabbour και Santos, 2008). Αυτή η χρήση των εσωτερικών πόρων είναι το κλειδί για την αποτελεσματική ενσωμάτωση της τεχνολογίας.
- 3. Εστίαση στη βιωσιμότητα:** Δίνει έμφαση στην υιοθέτηση τεχνολογιών που ενισχύουν την ενεργειακή απόδοση, μειώνουν τα αποτυπώματα άνθρακα και ελαχιστοποιούν τα απόβλητα, όπως ηλιακούς συλλέκτες και ενεργειακά αποδοτικές συσκευές (Zhang et al., 2013). Αυτή η εστίαση ευθυγραμμίζεται με τους παγκόσμιους στόχους βιωσιμότητας.
- 4. Ψηφιακός Μετασχηματισμός:** Κεντρική θέση στην έγχυση πράσινης τεχνολογίας, η χρήση ψηφιακών εργαλείων για τον εξορθολογισμό των λειτουργιών υποστηρίζει τους στόχους βιωσιμότητας μειώνοντας τη χρήση πόρων και τη σπατάλη (Chou and Chou, 2020). Οι ψηφιακές τεχνολογίες διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στις σύγχρονες στρατηγικές περιβαλλοντικής διαχείρισης.
- 5. Συμμετοχή εμπλεκομένων:** Η αποτελεσματική εφαρμογή απαιτεί τη συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων μερών, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων, των πελατών, των προμηθευτών και της κοινότητας (Freeman, 2010). Η δέσμευση αυτών των ομάδων διασφαλίζει ολοκληρωμένες και συνεχείς προσπάθειες προς τη βιωσιμότητα.
- 6. Κανονιστική συμμόρφωση και κίνητρα:** Η πλοήγηση στους περιβαλλοντικούς κανονισμούς είναι ζωτικής σημασίας. Η συμμόρφωση μπορεί να παρέχει πρόσβαση σε επιχορηγήσεις, φορολογικά κίνητρα και επιδοτήσεις (Porter και van der Linde, 1995). Η κατανόηση και η τήρηση αυτών των κανονισμών είναι απαραίτητη για την αξιοποίηση οικονομικών και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων.

Η έγχυση πράσινης τεχνολογίας αποφέρει πολυάριθμα οφέλη στους οργανισμούς, ιδιαίτερα στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), ενσωματώνοντας φιλικές προς το περιβάλλον τεχνολογίες στις δραστηριότητές τους. Αυτή η στρατηγική όχι μόνο βοηθά στην επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας, αλλά ενισχύει επίσης τη συνολική επιχειρηματική απόδοση. Ανάμεσα στα κύρια οφέλη της είναι τα παρακάτω:



Ως εκ τούτου, η έγχυση πράσινης τεχνολογίας δεν αφορά μόνο την υιοθέτηση της τεχνολογίας. πρόκειται για τη μετατροπή των επιχειρήσεων σε διορατικές, βιώσιμες οντότητες που αξιοποιούν τις ψηφιακές εξελίξεις για περιβαλλοντικά και οικονομικά οφέλη. Αυτή η στρατηγική προσέγγιση βοηθά τις ΜΜΕ να μεταβούν στη νέα σφαίρα της ψηφιακής και οικολογικής αποτελεσματικότητας, διασφαλίζοντας ότι παραμένουν ανταγωνιστικές και υπεύθυνες σε μια ολοένα και πιο ψηφιακή και περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένη αγορά.

2. ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ

2.1 Γιατί να υιοθετήσουμε αυτήν την προσέγγιση;

Σε συμφωνία με την **εμπνευσμένη λογική** του Green-Tech Toolkit, η οποία τοποθετεί το άτομο στο επίκεντρο μιας διαδικασίας με κίνητρα και συνειδητή αλλαγή προς τη δίδυμη μετάβαση, η εμπύχωση θεωρείται ένα αποτελεσματικό όχημα για να καθοδηγηθούν άτομα και ομάδες στο να αλλάξουν σε περιβάλλοντα χωρίς ιεραρχικές δομές.

Αυτή η προσέγγιση επιτρέπει στους χρήστες να συνοδεύουν τους εργαζόμενους στον τουρισμό που συμμετέχουν στα **εργαστήρια του START** στην απόκτηση όχι μόνο τεχνικών δεξιοτήτων για βιώσιμες επιδόσεις και ψηφιακό μετασχηματισμό, αλλά και δεξιότητες που θα τους επιτρέψουν να ενεργοποιήσουν συναδέλφους και επιχειρήσεις προς τον επιχειρηματικό μετασχηματισμό. Το μετασχηματιστικό team coaching είναι μια μέθοδος που συνοδεύει τη δημιουργία νέων ερμηνειών της πραγματικότητας και της μάθησης χρήσιμες για να επιτρέψουν τις πιο κατάλληλες ενέργειες για την επίτευξη των αναμενόμενων αποτελεσμάτων, δηλαδή την εξέλιξη της νοοτροπίας και του τρόπου λειτουργίας του εκπαιδευόμενου από γραμμικό σε κυκλικό και από παραδοσιακό σε ψηφιακό.

2.2 Τι είναι το coaching (εμπύχωση);

Τα coaching αναφέρονται συνήθως σε **άμαξες (coaches) που μεταφέρουν ανθρώπους και αγαθά από το ένα μέρος στο άλλο**.

Λοιπόν, αυτή είναι και η έννοια του εμπυχωτή (coach) στο πλαίσιο μας. Οι εμπυχωτές αναμένεται να μεταφέρουν τις ομάδες – συναδέλφους τους από τη μια κατάσταση στην άλλη. Από μια αδιάφορη, όσον αφορά τη βιώσιμη και ψηφιακή απόδοση, κατάσταση σε μια άλλη, όπου το άτομο έχει επίγνωση και κρίση έναντι της παραδοσιακής απόδοσης, αναθεωρώντας έτσι τη δική του πρακτική προς μια πιο βιώσιμη και ψηφιακή.

Επιπλέον, οι εμπυχωτές δεν θεωρούνται καθοδηγητές ή εκπαιδευτές, αλλά πολύ περισσότερο γεννήτριες και ενεργοποιητές, που βοηθούν τους συμμετέχοντες στο εργαστήριο να ενεργούν αυτόνομα και να εισάγουν την αλλαγή από μόνοι τους **μέσω ερωτήσεων** και δίνοντας τη δυνατότητα στις ομάδες και τα άτομα να εντοπίσουν κενά στις δεξιότητες ή τις γνώσεις τους και να σχεδιάσουν, και να τους βοηθήσουν να διατυπώσουν τους δικούς τους στόχους, ιδέες και συμπεράσματα.

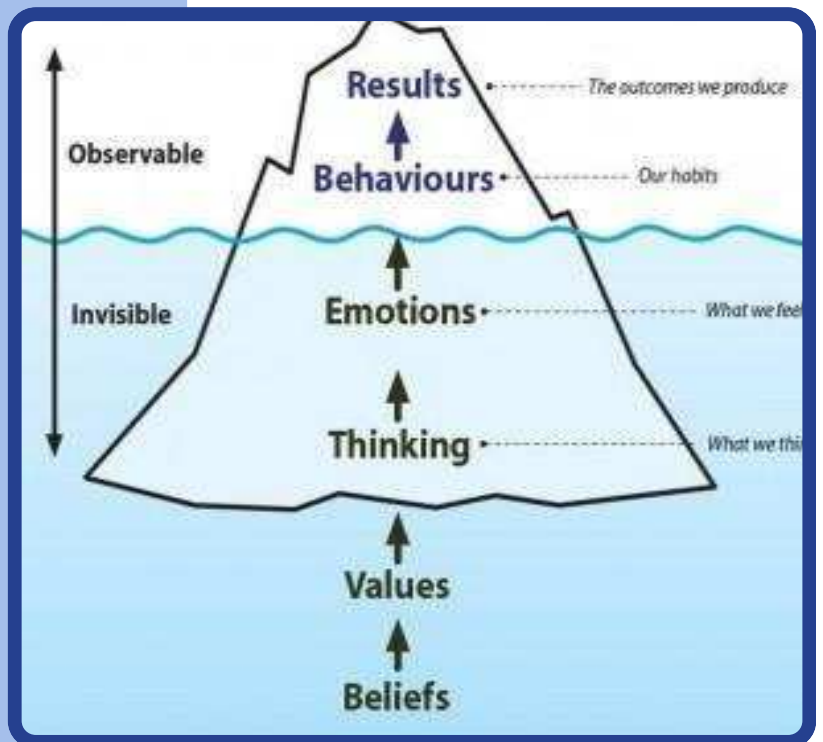
«Η αλήθεια, όπως και ο χρυσός, δεν πρέπει να αποκτηθεί με την αύξηση του, αλλά με την απομάκρυνση αυτού που δεν είναι χρυσός».

LEO TOLSTOY

Για την **KEITHSON AND PARTNERS**, ο σκοπός της εμπύκωσης είναι να «**ξεκλειδώσει**» τις δυνατότητες των ανθρώπων ή να επιτύχει την απόκτηση της επιθυμητής απόδοσης, ενώ απελευθερώνει τη δυναμική από ανεπιθύμητες παρεμβολές. Ως ανεπιθύμητες παρεμβολές είναι, στην περίπτωση αυτή, παράλογες αντιλήψεις που εμποδίζουν την ανάπτυξη των δυνατοτήτων των ατόμων.

Για να να το καταλάβει αυτό κανείς καλύτερα, μπορεί να χρησιμοποιηθεί η μεταφορά του παγόβουνου.

Η ορατή κορυφή ενός παγόβουνου αντιπροσωπεύει αυτό που βλέπουν οι άλλοι, ενώ η συντριπτική μάζα βρίσκεται κάτω από την επιφάνεια του νερού. Αυτή η μεταφορά μπορεί να υπενθυμίσει στους ανθρώπους ότι υπάρχουν περισσότερα από όσα φαίνονται με το μάτι, συμπεριλαμβανομένων του κρυφού δυναμικού και των αναξιοποίητων δυνατοτήτων.



Αντίθετα, ο **W. Timothy Gallwey** (The Inner Game of Work, 2000) περιγράφει τον τύπο του εσωτερικού παιχνιδιού για να απελευθερώσετε τις δυνατότητές σας ως εξής:

ΑΠΟΔΟΣΗ = ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ – ΠΑΡΕΜΒΟΛΗ

Ποιες είναι όμως οι **ΠΑΡΕΜΒΟΛΕΣ**;

Είναι οι «**Ιστορίες**» που λέμε στον εαυτό μας. Υπάρχουν πολλά διαφορετικά είδη. Ας ρίξουμε μια ματιά σε μερικά που πιθανότατα έχετε πει ή σκεφτεί μόνοι σας.

«Ιστορίες που λέμε στον εαυτό μας»

«Όλοι πάντα βασίζονται σε μένα γιατί είμαι υπεύθυνος και γιατί δεν είναι αυτόνομοι».

"Είμαι ευγενικός άνθρωπος. Γι' αυτό με εκμεταλλεύονται οι άλλοι"

"Έχω δοκιμάσει τα πάντα. Αν δεν βλέπω εναλλακτική, είναι επειδή δεν υπάρχει".

«Από ιστορίες σε σκέψεις που περιορίζουν»

"Ακριβώς έτσι είμαι"

«Δεν μπορώ... Και δεν νομίζω ότι θα το κάνω ποτέ».

«Είναι άχρηστο...»

«Από τις ιστορίες στην... προκατάληψη»

«Δεν πρόκειται να αλλάξουν έτσι κι αλλιώς»

«Γεμίζουν το στόμα τους με ωραία λόγια, αλλά...»

«Αν το λέει αυτό, σημαίνει αυτό»."

Οι ιστορίες είναι αποτέλεσμα της **γνωστικής προκατάληψης**[1] που είναι ένα συστηματικό μοτίβο απόκλισης από τον κανόνα ή τον ορθολογισμό στην κρίση. Τα άτομα δημιουργούν τη δική τους «υποκειμενική πραγματικότητα» στη βάση της αντίληψής τους για το ερέθισμα που δέχονται. Η κατασκευή της πραγματικότητας ενός ατόμου, όχι το αντικειμενικό ερέθισμα, μπορεί να υπαγορεύσει τη συμπεριφορά του στον κόσμο. Έτσι, οι γνωστικές προκαταλήψεις μπορεί μερικές φορές να οδηγήσουν σε στρέβλωση της αντίληψης, ανακριβή κρίση, παράλογη ερμηνεία και παραλογισμό (Kahneman D, Frederick S, 2002).

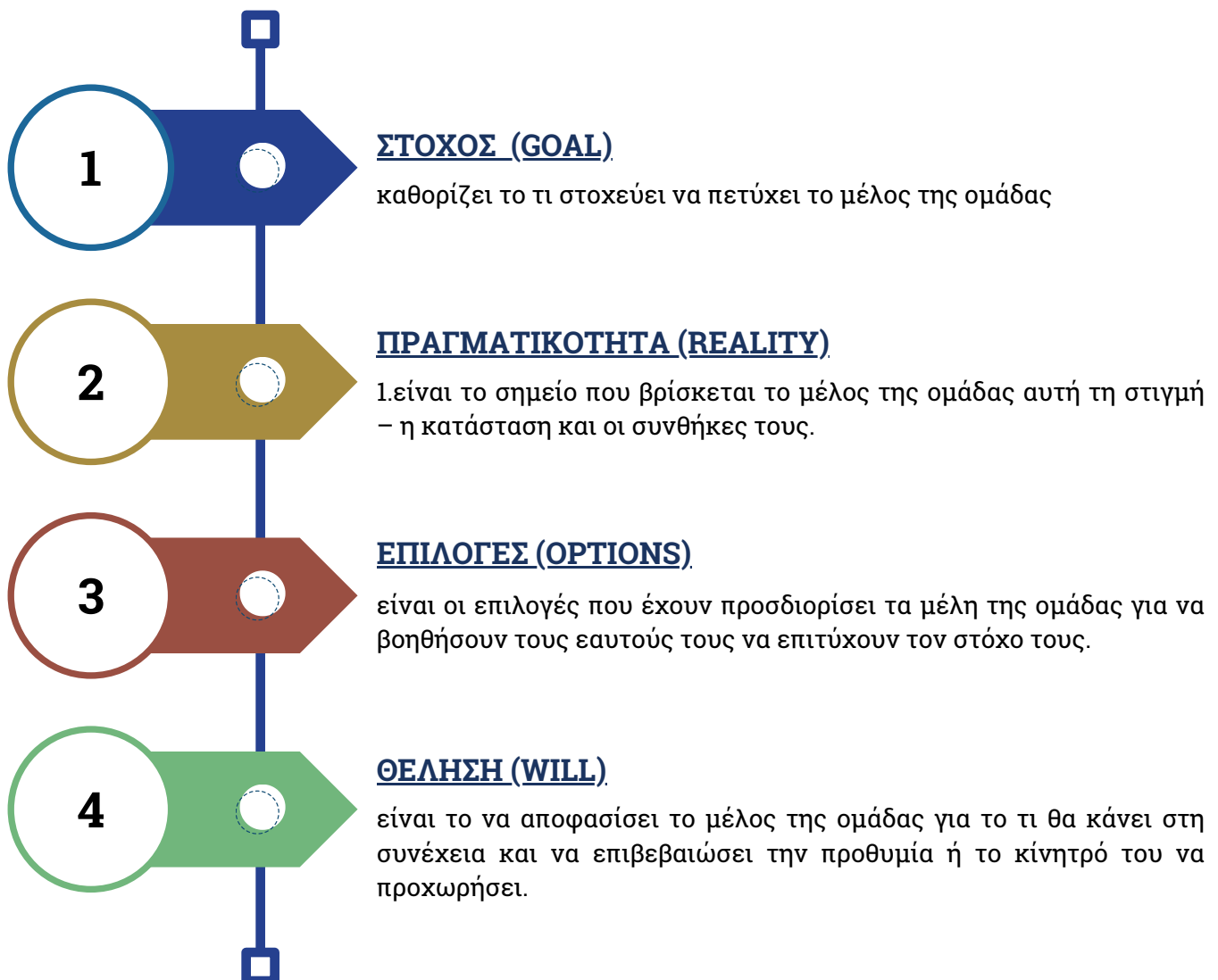
Σε ένα ιδανικό περιβάλλον, ο **εμπυκωτής (Coach) οδηγεί τον εμπυκούμενο (Coachee) από το πρόβλημα στον στόχο, από το «πρέπει» στο «θέλω», από την «ανάγκη» στην «επιθυμία»**. Με τη βοήθεια του Coach, ο Coachee **κινείται και οδηγείται στη δράση και μπαίνει σε μια λογική πιθανοτήτων** (Whitmore J., 2017).

2.3 Τι ακριβώς κάνει ένας εμπυχωτής (coach);

Το Coaching είναι προσανατολισμένο στην απόδοση, ωστόσο εστιάζει στην αλλαγή της νοοτροπίας του εμπυχούμενου προκειμένου να αλλάξει τη συμπεριφορά του/της. Σε αυτό το πλαίσιο αυτό που κάνει ο εμπυχωτής είναι:

- Διευκολύνει την ανακάλυψη και την αποσαφήνιση των στόχων που θέλει να επιτύχει ο εμπυχούμενος
- Συνοδεύει τον εμπυχούμενο στην ανακάλυψη των στόχων του/της
- Βοηθήστε τον εμπυχούμενο να επινοήσει λύσεις, αφήνοντας παράλληλα πλήρη αυτονομία και ευθύνη στον εμπυχούμενο.

Πώς; Χρησιμοποιώντας μια σειρά εργαλείων και μοντέλων όπως το μοντέλο GROW (Alexander G., 2016) που αποτελείται από τέσσερις φάσεις:



Για τη μετάβαση από τη μια φάση στην άλλη, ο εμπυχωτής χρησιμοποιεί:

Φάση

01

1. ΔΕΙΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Ο στόχος του coaching ΔΕΝ είναι να ΠΕΙ ή να ΚΑΤΕΥΘΥΝΕΙ τα μέλη της ομάδας, αλλά να τα βοηθήσει να προβληματιστούν σχετικά με τις προκλήσεις και τα προβλήματα και να τα βοηθήσουν να αποφασίσουν για το πώς θα προχωρήσουν και τις προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπίσουν. Το να μπορείς να κάνεις δεινές ερωτήσεις είναι μια βασική ικανότητα για τους εμπυχωτές.

Φάση

02

ΕΝΕΡΓΗ ΑΚΡΟΑΣΗ

Έχοντας κάνει δεινές ερωτήσεις, πρέπει να ακούσετε ενεργά την απάντηση. Αυτό σημαίνει όχι απλώς να ακούς αυτό που ειπώθηκε, αλλά πώς ειπώθηκε και το «κρυμμένο» νόημα και το πλαίσιο της απάντησης. Η ενεργητική ακρόαση περιλαμβάνει περισσότερο από την απλή ακρόαση. Περιλαμβάνει να δείξετε το ενδιαφέρον σας και ότι εκτιμάτε τις ιδέες και τα σχόλια των μελών της ομάδας.

Φάση

03

ΟΙΚΟΔΟΜΗΣΗ ΣΧΕΣΗΣ

Για να είστε αποτελεσματικοί ως εμπυχωτής, πρέπει να αναπτύξετε και να χτίσετε μια ισχυρή σχέση με τα μέλη της ομάδας. Αυτό περιλαμβάνει την οικοδόμηση εμπιστοσύνης και σεβασμού χρησιμοποιώντας μια σειρά τεχνικών και δεξιοτήτων, συμπεριλαμβανομένου του «ταιριάματος». Όσο πιο ισχυρή είναι η σχέση που έχετε με τα μέλη της ομάδας, τόσο πιο έντονοι μπορεί να είστε κατά τη διάρκεια των εμπυχωτικών συνεδριών.

Φάση

04

ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗ

Όλοι χρειαζόμαστε ανατροφοδότηση για το πώς τα πάμε. Με θετικό και εποικοδομητικό τρόπο, η ανατροφοδότηση μπορεί να οικοδομήσει εμπιστοσύνη, αυτοεκτίμηση και κίνητρο. Εάν γίνει με λάθος τρόπο, η ανατροφοδότηση μπορεί να έχει τον αντίθετο αντίκτυπο με αποτέλεσμα την κακή απόδοση και την καταστροφή της σχέσης ανάμεσα σε εσάς και τα μέλη της ομάδας σας.

Στις επόμενες σελίδες θα βρείτε τις ερωτήσεις που χρησιμοποιούνται στο μοντέλο Grow και μια επισκόπηση ορισμένων βασικών εργαλείων για να τα χρησιμοποιήσετε κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων του START.

3. Η ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ IDENTΙΚΙΤ ΤΟΥ ΕΜΨΥΧΩΤΗ ΕΓΧΥΣΗΣ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (GREEN-TECH INFUSION COACH)

Το Green-Tech Infusion Coach είναι ένας πραγματικός παράγοντας αλλαγής, ο οποίος θα υποστηρίξει τους εργαζόμενους στον τουρισμό ώστε να μπορούν να:

Το Green-Tech Infusion Coach είναι ένας πραγματικός παράγοντας αλλαγής, ο οποίος θα υποστηρίξει τους εργαζόμενους στον τουρισμό ώστε να μπορούν να:

- αναπτύξουν τις δυνατότητές τους
- ενεργοποιήσουν την αλλαγή εξελίσσοντάς την τεχνογνωσία τους σε ψηφιακή και πράσινη
- εμβαθύνουν σε μια πραγματική εμπειρία που οδηγεί στην πραγματοποίηση αναλύσεων «ως πρέπει να είναι»
- σχεδιάσουν βιώσιμες ψηφιακές λύσεις.



Ανακαλύψτε την ταυτότητα του/της

<p>1. Ποιος σε βοηθάει</p> 	<p>2. Αυτό που κάνεις</p> 	<p>3. Πώς βοηθάς εσύ</p> 	<p>4. Πώς αλληλεπιδράτε</p> 	<p>5. Ποιους βοηθάς</p> 
<p>8. Αυτό που δίνεις</p> 	<p>9. Αυτό που παίρνεις</p> 	<p>6. Τι είσαι & τι έχεις</p> 	<p>7. Πώς σας γνωρίζουν και πώς αποδίδετε</p> 	

Ανακαλύψτε την ταυτότητα του/της

1. Ποιος σε βοηθάει

- Συνάδελφοι
- Διευθυντές επιχειρήσεων
- Το δίκτυο των εταίρων του έργου εκπαιδευτών/συμβούλων που ευθυγραμμίστηκε κατά τη διάρκεια της κινητικότητας
- Συνεργάτες που είναι ειδικοί σε θέματα τουρισμού, ψηφιακών τεχνολογιών και βιωσιμότητας

2. Αυτό που κάνεις:

Υποστηρίξτε τους εργαζόμενους στον τουρισμό ώστε να μπορούν:

- να αναπτύξουν το δυναμικό τους, -να ξεκινήσουν την αλλαγή εξελίσσοντας την τεχνογνωσία τους σε ψηφιακά και πράσινα θέματα κλειδιά
- να εμβαθύνουν σε μια πραγματική εμπειρία που οδηγεί στην πραγματοποίηση αναλύσεων «ως πρέπει να είναι»
- να σχεδιάσουν βιώσιμες ψηφιακές λύσεις
- να καταλήξουν στους διπλούς στόχους μετάβασης, με ιδέες και συμπεράσματα
- να αναπτύξουν την αυτογνωσία τους και τις δεξιότητες και τις γνώσεις τους για να βελτιώσουν την εργασιακή τους απόδοση ή την προσωπική τους ανάπτυξη
- να αποκτήσουν τις απαραίτητες ικανότητες για να ενεργήσουν ως παράγοντες αλλαγής, ενεργοποιώντας τους συναδέλφους/διευθυντές/MME τους προς τη δίδυμη μετάβαση

3. Πώς βοηθάς εσύ:

- Τονώστε τη δημιουργικότητα και την καινοτομία μέσω της παρουσίασης ιστοριών επιτυχίας, μαρτυριών, μελετών κ.λπ.
- Δημιουργήστε μάθηση μέσω της πράξης, της δράσης, της λειτουργίας συμπεριφορών στην πράξη και πραγματικών ή ρεαλιστικών ψηφιακών και πράσινων οργανωτικών προκλήσεων για να γίνετε πρωταγωνιστής της τεχνολογικής έγχυσης σε εργαστηριακό περιβάλλον
- Ενισχύστε την κτηθείσα γνώση αξιοποιώντας την εμπειρία και αποκωδικοποιώντας το πολύτιμο περιεχόμενο, τις μεθοδολογικές και συμπεριφορικές πτυχές της, έτσι ώστε να αντιπροσωπεύουν τα σημεία κορύφωσης του πειραματικού κύκλου και τα σημεία εκκίνησης μιας νέας ενάρετης διαδικασίας επέκτασης και εκ νέου εφαρμογής τεχνογνωσίας σε νέες προκλήσεις, ενισχύοντας τη δίδυμη μετάβαση ως κοινωνικό γεγονός που πρέπει να μοιραστεί και να βελτιωθεί από κοινού μέσω της μεταφοράς ιδεών, εμπειριών και έργων.
- Εξασκηθείτε με βιώσιμα ψηφιακά εργαλεία που προσφέρονται κατά τη διάρκεια των συνεδριών των START Lab
- Προσφέρετε ένα λεπτομερές σχέδιο με όλες τις δραστηριότητες και χρονοδιαγράμματα
- Παρέχετε συνεχή καθοδήγηση και υποστήριξη στη μαθησιακή διαδικασία
- Προσφέρετε ευκαιρίες για επιπλέον ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους
- Προσφέρετε ευκαιρίες για μάθηση κάνοντας και εφαρμόζοντας τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους στην πράξη
- Να είστε ενσυναίσθητοι και φιλικόι/υιοθετήστε συνεργατική συμπεριφορά.

Ανακαλύψτε την ταυτότητά του/της

4. Πώς αλληλεπιδράτε:

- Υιοθετήστε μια συμβουλευτική προσέγγιση προσανατολισμένη στην αναζήτηση κοινών λύσεων που βασίζεται κυρίως στην ακρόαση αλλά και μια προσέγγιση «διευκολυντή» τόσο από άποψη περιεχομένου-μεθοδολογίας όσο και τεχνολογίας, παρέχοντας υποστήριξη 360°
- Θα πρέπει να χτιστεί μια υποστηρικτική σχέση μεταξύ των συμμετεχόντων
- Υιοθετήστε ένα ημι-επίσημο στυλ, δημιουργήστε σεβασμό και καλλιεργήστε ταυτόχρονα μια σχέση συνεργασίας
- Προσφέρετε βοήθεια και καθοδήγηση
- Ενθαρρύνετε την αυτομάθηση και την αυτοκινητοποίηση

5. Ποιους βοηθάς:

- Εργαζόμενους και διευθυντές τουριστικών ΜΜΕ
- τον ξενοδοχειακό τομέα, Ταξιδιωτικά γραφεία και το προσωπικό τους
- Άλλους εκπαιδευτές/σύμβουλους (που θα μπορούσαν να ενταχθούν στο δίκτυο) και ενδιαφέρονται να αποκτήσουν εγκάρσιες δεξιότητες που είναι καθοριστικές για το προσωπικό και το επαγγελματικό τους μέλλον

ΕΜΜΕΣΩΣ

- Την Τοπική και Οικονομική κοινότητα που θα επωφεληθεί από την προώθηση της δίδυμης μετάβασης μέσω των ψηφιακών λύσεων που δημιουργούνται

6. Τι είσαι & τι έχεις:

Εκπαιδευτής/δάσκαλος/σύμβουλος/ειδικός με μεγάλη εμπειρία στη δίδυμη μετάβαση/βιώσιμες ψηφιακές τεχνολογίες/εκπαιδευτικές διαδικασίες, που έχει αποκτήσει δεξιότητες καθοδήγησης στη διαδικασία διαχείρισης αλλαγών για να εμπλακεί, να παρακινήσει και να υποστηρίξει τους ανθρώπους να αγκαλιάσουν τη δίδυμη μετάβαση.

Τεχνικές εμπύκωσης όπως η χρήση του μοντέλου GROW: δεινές ερωτήσεις, ενεργή καταχώριση, δημιουργία σχέσης και ανατροφοδότηση.

Πνευματικούς πόρους . Δεδομένα και πληροφορίες για το θέμα παρουσιάζονται και εξηγούνται στους εργαζόμενους (ΑΕΠ και περιπτωσιολογικές μελέτες).

Δραστηριότητες για την εφαρμογή της γνώσης (εργαλείο κυκλικού τουρισμού και μοντέλο για το σχεδιασμό νέων βιώσιμων ψηφιακών προϊόντων/υπηρεσιών).

Ανακαλύψτε την ταυτότητά του/της

7. Πώς σας γνωρίζουν και πώς αποδίδετε:

- Δραστηριότητες στο πλαίσιο του εργαστηρίου του START (START Lab)
- Συνεχής υποστήριξη μέσω ψηφιακών καναλιών (Internet, email, βιντεοδιασκέψεις, τηλέφωνο)
- **Ευαισθητοποίηση.** Η θεωρία και η πράξη στοχεύουν στην ευαισθητοποίηση των εργαζομένων για να τους κάνουν να συμμετέχουν στο να αγκαλιάσουν τη δίδυμη μετάβαση.
- **Αξιολόγηση:** Οι δραστηριότητες αυτοαξιολόγησης θα πρέπει να υιοθετηθούν από τον δάσκαλο/σύμβουλο για να αφήσουν τους εργαζόμενους να υποθέσουν ποια εικόνα πήραν από τη θεωρία και την πράξη
- **Πολυμέσα και ΤΠΕ** θα πρέπει να χρησιμοποιούνται, καθώς είναι απαραίτητα για μια ζωντανή και αποτελεσματική μαθησιακή διαδικασία βασισμένη στην εργασία.

8. Αυτό που δίνεις:

- Ιδέες
- Ενθουσιασμός
- Επαγγελματικότητα
- Διαφορετικές προοπτικές
- Ευκαμψία
- Πάθος
- Επικοινωνιακές δεξιότητες: παρακίνηση, επανεξισορρόπηση, υποστήριξη αλλαγών, επίλυση προβλημάτων και επίλυση συγκρούσεων
- Τεχνικές καθοδήγησης που εφαρμόζονται στη διαχείριση αλλαγών
- Διανομή της εργαλειοθήκης για τη δημιουργία βιώσιμων ψηφιακών λύσεων
- Ψηφιακά εργαλεία και ένα μοντέλο για τη σύλληψη νέων βιώσιμων ψηφιακών προϊόντων/υπηρεσιών
- Συνεχή αξιολόγηση της πράσινης αντίληψης μέσω του εργαλείου κυκλικού τουρισμού
- Συνεχή ανατροφοδότηση, αναφορές και παρουσιάσεις

9. Αυτό που παίρνεις:

- Επιβραβεύσεις: Ικανοποίηση, Ευγνωμοσύνη
- Συνεχή επαγγελματική ανάπτυξη (καθώς γίνεσαι πιο ικανός)
- Επέκταση του δικτύου εμπειρογνομώνων στον τουρισμό/πράσινη τεχνολογία

4. Η ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ ΤΟΥ ΕΜΨΥΧΩΤΗ ΕΓΧΥΣΗΣ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (GREEN-TECH INFUSION COACH)

Ανοιχτές, παρακινητικές ή ενθαρρυντικές και προκλητικές ή διερευνητικές ερωτήσεις.

1. ΑΝΟΙΧΤΕΣ.

Αφήνουν πολύ ελεύθερο χώρο για απάντηση (π.χ. Τι θέλετε να αλλάξετε; Τι προσπαθείτε να πετύχετε; κ.λπ.). Οι ανοιχτές ερωτήσεις συνήθως ξεκινούν με ένα από τα ακόλουθα:

ΓΙΑΤΙ, ΤΙ, ΠΟΤΕ, ΠΟΥ, ΠΟΙΟΣ ΚΑΙ ΠΩΣ

Παραδείγματα

- Τι αποτέλεσμα προσπαθείτε να επιτύχετε στο σενάριο της δίδυμης μετάβασης;
- Ποιο αποτέλεσμα θα ήταν το ιδανικό;
- Τι θέλετε να αλλάξετε;
- Τι έχει δουλέψει ήδη για εσάς;
- Πώς θα μπορούσατε να κάνετε περισσότερα από αυτό;
- Ποιο είναι το πιο δύσκολο/προκλητικό μέρος αυτού για εσάς;
- Ποιο είναι το καλύτερο/χειρότερο πράγμα σε αυτήν την επιλογή;

2. ΠΑΡΟΤΡΥΝΟΥΣΕΣ ΚΑΙ ΕΝΘΑΡΡΥΝΤΙΚΕΣ

Στοχεύουν στο να ενθαρρύνουν τους εμπυκωτές να εντοπίσουν οι ίδιοι πιθανές ιδέες και λύσεις. Αυτοί οι τύποι ερωτήσεων είναι εξαιρετικά αποτελεσματικοί όταν χρησιμοποιούνται με το TED (Tell, Explain, Describe).

T = ΠΕΣ ΜΟΥ ΓΙΑ...

E = ΕΞΗΓΗΣΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΓΙΑ....

D = ΠΕΡΙΓΡΑΨΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΓΙΑ

Παραδείγματα

- Πείτε μου περισσότερα για το πώς θα μπορούσατε να εισαγάγετε πρακτικές δίδυμης μετάβασης στην εταιρεία σας
- Πες μου, ποια είναι τα επόμενα βήματά σου;
- Εξηγήστε λίγο περισσότερο για το πώς θα λειτουργούσε αυτό.
- Εξηγήστε με περισσότερες λεπτομέρειες γιατί πιστεύετε ότι αυτό είναι σημαντικό.
- Περιγράψτε πώς θα το ολοκληρώσατε αν ήταν στο χέρι σας.
- Περιγράψτε πού συμβαίνει αυτό το πρόβλημα τις περισσότερες φορές.

3. ΠΡΟΚΛΗΤΙΚΕΣ – ΑΝΙΧΝΕΥΤΙΚΕΣ

Αντί να διαφωνείς ανοιχτά με τη γνώμη ενός διαφορετικού εμπυκωμένου, μια προκλητική ερώτηση μπορεί να τονίσει τις διαφορές/δυσκολίες σε μια επικοινωνιακή προσέγγιση:

Παραδείγματα

- Ενδιαφέρον... γιατί πιστεύετε ότι συμβαίνει αυτό;
- Πώς συγκρίνεται αυτό με τους προηγούμενους τρεις μήνες;
- Ποια είναι η αναλογία παραπόνων προς πελάτες κατά την εφαρμογή πρωτοβουλιών βιώσιμου και ψηφιακού μετασχηματισμού;
- Ποιο θα ήταν ένα παράδειγμα γι' αυτό;
- Ποιος άλλος μπορεί να είναι σε θέση να σας βοηθήσει;
- Πού βρίσκονται στη διαδικασία τα σημεία συμφόρησης ή μπλοκαρίσματος;

Συμβουλές υποβολής ερωτήσεων

1 ΣΧΕΔΙΑΣΤΕ ΤΙΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΑΣ

Πριν από την συνεδρία σας εμπύκωσης, σκεφτείτε τον στόχο σας και στη συνέχεια σχεδιάστε μια σειρά σχετικών ερωτήσεων που θα σας βοηθήσουν να παρακολουθήσετε τη συζήτηση και να κάνετε τις σημειώσεις σας

2 ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΤΟΝ ΣΚΟΠΟ ΣΑΣ

Κάθε ερώτηση που κάνετε θα πρέπει να σας βοηθήσει να συγκεντρώσετε είτε γεγονότα είτε απόψεις. Μάθετε τι είδους πληροφορίες χρειάζεστε και διαμορφώστε τις ερωτήσεις σας ανάλογα

3 ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΤΕ ΑΝΟΙΚΤΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Οι ανοικτές ερωτήσεις είναι εξαιρετικές ερωτήσεις επειδή καλούν τα μέλη της ομάδας να σας δώσουν πλήρεις απαντήσεις

4 ΑΠΟΦΥΓΕΤΕ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΜΑΖΙ

Οι ερωτήσεις που περιέχουν πολλαπλές ερωτήσεις δεν είναι εξαιρετικές ερωτήσεις επειδή μπορούν να μπερδέψουν τους ανθρώπους – σε ποια ερώτηση πρέπει να απαντήσουν πρώτα;

5 ΕΠΙΚΕΝΤΡΩΣΤΕ ΤΙΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΑΣ ΓΙΑ ΝΑ ΡΩΤΟΥΝ ΕΝΑ ΠΡΑΓΜΑ ΤΗ ΦΟΡΑ

Για να λάβετε πιο ολοκληρωμένες απαντήσεις, χρησιμοποιήστε σύντομες ερωτήσεις, όπου η καθεμία καλύπτει ένα μόνο σημείο. Εάν θέλετε πραγματικά να μάθετε δύο διαφορετικά πράγματα, κάντε δύο διαφορετικές ερωτήσεις

6 ΚΑΝΤΕ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ ΤΟΥΣ ΟΧΙ ΤΗ ΔΙΚΗ ΣΑΣ

Κάντε ερωτήσεις χρησιμοποιώντας λέξεις και φράσεις που καταλαβαίνουν τα μέλη της ομάδας. Αποφεύγετε τις παρεξηγήσεις και βοηθήστε στην δημιουργία σχέσεων. Αποφύγετε την περιττή «ζαργκόν».

7 ΑΠΟΦΥΓΕΤΕ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΚΑΘΟΔΟΓΗΤΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Υποδεικτικές ερωτήσεις μπορεί να έχουν ως αποτέλεσμα το μέλος της ομάδας σας να σας λέει αυτό που πιστεύει ότι θέλετε να ακούσετε, αντί για την πλήρη αλήθεια. Αυτό δεν θα σας βοηθήσει να προχωρήσετε μπροστά.

8 ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΤΕ ΓΕΝΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΕΣ

Δημιουργήστε μια ιεραρχία ερωτήσεων που ξεκινά με τη μεγάλη εικόνα και σταδιακά εμβαθύνει σε λεπτομέρειες με επακόλουθες ερωτήσεις.

9 ΚΑΝΤΕ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Οι ερωτήσεις που ακολουθούν έναν ειρμό είναι καταπληκτικές γιατί δείχνουν ότι ακούγατε το μέλος της ομάδας σας και σας βοηθούν να κατανοήσετε καλύτερα τι λένε.

10 ΜΗΝ ΔΙΑΚΟΠΕΤΕ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

Ακούστε την πλήρη απάντηση στην ερώτησή σας. Η τέχνη της καλής ερώτησης έγκειται στο να θέλει κανείς πραγματικά τις πληροφορίες που θα ήταν στην απάντηση, πράγμα που σημαίνει ακρόαση.

11 ΦΥΣΙΚΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ

Χρησιμοποιήστε κάτι στην απάντηση για να διαμορφώσετε την επόμενη ερώτησή σας. Ακόμα κι αν αυτό σας απομακρύνει για λίγο από το προγραμματισμένο μονοπάτι σας, δείχνει ότι ακούτε, όχι απλώς διατρέχετε την ατζέντα σας, και διασφαλίζει ότι η συζήτηση κυλάει φυσιολογικά.

1 GOAL

- Τι θέλετε να πετύχετε από αυτή την συνεδρία εμπύκωσης;
- Τι στόχο θέλετε να πετύχετε;
- Τι θα θέλατε να συμβεί με _____;
- Τι πραγματικά θέλεις;
- Τι θα θέλατε να πετύχετε;
- Τι αποτέλεσμα προσπαθείς να πετύχεις;
- Ποιο αποτέλεσμα θα ήταν το ιδανικό;
- Τι θέλετε να αλλάξετε;
- Γιατί ελπίζετε να πετύχετε αυτόν τον στόχο;
- Ποια θα ήταν τα οφέλη αν πετυχένατε αυτόν τον στόχο;

2 REALITY

- Ποια βήματα έχετε ήδη κάνει για να πετύχετε αυτόν τον στόχο;
- Πού βρίσκεστε τώρα σε σχέση με τον στόχο σας;
- Σε μια κλίμακα από το 1 έως το 10 βρίσκεστε;
- Τι έχει συμβάλει στην επιτυχία σας μέχρι τώρα;
- Τι λειτουργεί καλά αυτή τη στιγμή;
- Τι πιστεύεις ότι σε εμποδίζει;
- Γνωρίζετε άλλους ανθρώπους που έχουν πετύχει αυτόν τον στόχο;
- Τι μάθατε από _____;
- Τι έχετε ήδη δοκιμάσει;
- Πώς θα μπορούσατε να το ανατρέψετε αυτή τη φορά;

3 OPTIONS

- Ποιες είναι οι επιλογές σας;
- Ποιο θα μπορούσε να είναι το πρώτο/επόμενο βήμα σας;
- Τι πιστεύετε ότι πρέπει να κάνετε για να έχετε καλύτερο αποτέλεσμα (ή να φθάσετε πιο κοντά στον στόχο σας);
- Ποιος άλλος θα μπορούσε να βοηθήσει;
- Τι έχει δουλέψει ήδη για εσάς; Πώς θα μπορούσες να κάνεις περισσότερα από αυτό;
- Ποιο είναι το πιο δύσκολο/προκλητικό μέρος αυτού για εσάς;
- Ποιο είναι το καλύτερο/χειρότερο πράγμα σε αυτήν την επιλογή;
- Με ποια επιλογή νιώθετε έτοιμοι να ενεργήσετε;
- Τι θα μπορούσατε να κάνετε διαφορετικά;
- Ποιον γνωρίζετε που έχει αντιμετωπίσει παρόμοια κατάσταση;
- Τι πιστεύετε ότι πρέπει να κάνετε αυτή τη στιγμή;
- Πες μου πώς θα το κάνεις αυτό.
- Πώς θα ξέρετε πότε το έχετε κάνει;
- Σε μια κλίμακα από το ένα έως το δέκα, ποια είναι η πιθανότητα επιτυχίας του σχεδίου σας;
- Ποια εμπόδια μπαίνουν στο δρόμο της επιτυχίας;
- Ποιοι πόροι μπορούν να σας βοηθήσουν;
- Πώς θα ξέρετε ότι είχατε επιτυχία;
- Τι υποστήριξη χρειάζεστε για να το κάνετε αυτό;
- Τι χρειάζεστε από εμένα/άλλους για να σας βοηθήσω να το πετύχετε;
- Ποιες είναι οι τρεις ενέργειες που μπορείτε να κάνετε και που θα είχαν νόημα αυτή την εβδομάδα;
- Σε μια κλίμακα από το ένα έως το δέκα, πόσο αφοσιωμένος/η – ευαισθητοποιημένος/η είστε να το κάνετε;

Αξιολόγηση Ακρόασης: ΠΟΣΟ ΚΑΛΑ ΑΚΟΥΣ;

Διαβάστε τη λίστα με τις συμπεριφορές και σημειώστε τις συμπεριφορές που συχνά υιοθετείτε. Να είστε ειλικρινής με τον εαυτό σας.

ΠΟΣΟ ΣΥΧΝΑ :	ΣΥΧΝΑ	ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	ΠΟΤΕ
1. Διακόπτετε τους ανθρώπους πριν ολοκληρώσουν την ομιλία τους			
2. Βγάζετε γρήγορα συμπεράσματα			
3. Δεν ελέγχετε αυτά που έχετε ακούσει			
4. Παρεμβαίνετε διακόπτοντας με ένα ανέκδοτο που είπε κάποιος άλλος			
5. Κάνετε κρίσεις για τη συμπεριφορά των ανθρώπων			
6. Τελειώνετε τις προτάσεις των άλλων ανθρώπων			
7. Σκέφτεστε κάτι άλλο την ώρα που πρέπει να ακούτε			
8. Είστε ανυπόμονοι με άτομα που αργούν να εξηγήσουν τις ιδέες τους			
9. Δεν κάνετε οπτική επαφή με τους ανθρώπους όταν μιλάτε			
10. Εύχεστε οι άλλοι να έφταναν στην ουσία πιο γρήγορα			
11. Θέλετε να πείτε στους άλλους τι να κάνουν			
12. Συνηθίζεις να κοιτάς το ρολόι σου			
13. Αφαιρείστε στις συναντήσεις ενώ οι άλλοι άνθρωποι μιλούν			

1 Ε = ΕΝΣΥΝΑΙΣΘΗΣΗ

Δείχνετε ότι κατανοείτε την οπτική και τις απόψεις τους ακόμα κι αν διαφωνείτε μαζί τους.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

«Αν σε καταλαβαίνω σωστά, αυτό που λες/αισθάνεσαι/πιστεύεις /ανησυχείς είναι...».

2 Α = ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ

Δείχνετε ότι ακούτε μέσω της γλώσσας του σώματος, όπως με νεύματα και χειρονομίες και άλλα μη λεκτικά σήματα.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

"Μμ-χμ"

Γνέφοντας με το κεφάλι

3 R = ΣΚΕΨΗ

Δείχνετε ότι ακούτε επαναλαμβάνοντας λέξεις και φράσεις-κλειδιά και αφιερώνοντας χρόνο για να σκεφτείτε τι έχει συζητηθεί

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

«Σκέφτομαι αυτό που μόλις είπες...»

«Πες μου περισσότερα για...»

«Εξηγήστε λίγο περισσότερο για...»

ΚΑΝΤΕ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ	Αυτό θα δείξει ότι ακούτε και θα βοηθήσει τη μνήμη σας
ΔΙΑΤΗΡΗΣΤΕ ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΤΑ ΜΑΤΙΑ	Αποφύγετε να κοιτάτε επίμονα, αλλά φροντίστε να έχετε οπτική επαφή κάθε λίγα δευτερόλεπτα
ΜΙΛΑ ΚΑΙ ΑΚΟΥΓΕ ΣΕ ΑΝΑΛΟΓΙΑ 1 – 2	Έχετε ένα στόμα και δύο αυτιά - επομένως, προσπαθήστε να τα χρησιμοποιείτε σε αυτή την αναλογία
ΕΠΕΤΡΕΠΕ ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΝΑ ΤΕΛΕΙΩΝΟΥΝ	Αποφύγετε να συμπληρώνετε προτάσεις για άλλους, γιατί θα τους αποθαρρύνει από το να συνεχίσουν
ΑΠΟΦΕΥΓΕΤΕ ΝΑ ΒΓΑΖΕΤΕ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	Ακούτε ολόκληρη την ιστορία ή την εξήγηση χωρίς να προδικάζετε το αποτέλεσμα
ΑΠΑΝΤΑΤΕ ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ	Κουνώντας καταφατικά το κεφάλι, χαμογελάτε και το περιστασιακό «μμ» ή «ναι» υποδηλώνει ότι ακούτε
ΚΑΝΤΕ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	Χρησιμοποιείτε ερωτήσεις για να δείξετε ενδιαφέρον και να ελέγξετε την κατανόησή σας ή για να διευκρινίσετε ένα σημείο

1 ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΑ

Αυτό σημαίνει απλώς ότι αντικατοπτρίζετε και συμπληρώνετε μία ή περισσότερες πτυχές του μέλους της ομάδας. Δεν είναι αντιγραφή ή μίμηση: μοιάζει περισσότερο με χορό. Η αποτελεσματική αντιστοιχισή πρέπει να φαίνεται και να είναι φυσική και χρησιμεύει για να δείξετε ότι είστε πρόθυμοι να μπειτε στο δικό τους «μοντέλο του κόσμου».

Θα το αντιληφθούν διαισθητικά αυτό, πράγμα που τους βοηθά να αισθάνονται πιο άνετα και να μοιράζονται περισσότερα για τα συναισθήματα, τις ιδέες και τις ανησυχίες τους.

Όταν οι άνθρωποι μιλούν, ένα μεγάλο μέρος του νοήματος μεταφέρεται με μη λεκτικά μέσα που συνοδεύουν πάντα τον προφορικό λόγο ανεξάρτητα από το αν είναι ηθελημένα ή όχι. Με άλλα λόγια, ένα προφορικό μήνυμα αποστέλλεται πάντα σε δύο επίπεδα ταυτόχρονα, λεκτικό και μη λεκτικό.

Οι άνθρωποι επικοινωνούν μέσω των λέξεων, της γλώσσας που χρησιμοποιούν και του τρόπου που το λένε και μέσω του τρόπου που χρησιμοποιούν το σώμα τους - χειρονομίες, στάση σώματος και εκφράσεις του προσώπου.

Χωρίς να το γνωρίζουμε, όλοι αναγνωρίζουμε το κρυμμένο νόημα στις χειρονομίες, τη γλώσσα του σώματος και τις εκφράσεις του προσώπου των ανθρώπων με τους οποίους αλληλεπιδρούμε. Ως εμπυκωτής, το κλειδί είναι να αναπτύξετε μια αυξημένη επίγνωση και να χρησιμοποιήσετε όλες τις πληροφορίες που σας παρουσιάζονται (π.χ. τι είπε ένα μέλος της ομάδας, πώς το είπε, πώς φαινόταν και συμπεριφέρθηκε όταν τις μοιράζονταν μαζί σας και ούτω καθεξής).

Η γλώσσα που χρησιμοποιούν ορισμένοι άνθρωποι μπορεί μερικές φορές να θολώσει την αντικειμενικότητα και την αντίληψη τους για μια κατάσταση. Αντί να αντιλέγετε, πράγμα που θα τόνιζε τις διαφορές, μπορείτε να «συνδυάσετε» χρησιμοποιώντας τεχνικές όπως «παράφραση» και «σύνοψη».

Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να τους δίνει τη δυνατότητα να ακούσουν τι είπαν και που τους ακούγεται οικείο. Τους δίνει επίσης τη δυνατότητα να αναλογιστούν αυτά που είπαν και συχνά απλώς «αναπαράγοντας αυτά που είπαν» βοηθάει να επέλθει περισσότερη αντικειμενικότητα στην κατάσταση.

2 ΠΑΡΑΦΡΑΣΗ

Αυτό απαιτεί να κάνετε μια σύντομη δήλωση για το τι είπε μόλις το μέλος της ομάδας σας. Τους βοηθά να ξεκαθαρίσουν τη σκέψη τους ακούγοντας την να τους επαναλαμβάνεται. Κάνοντας αυτό χωρίς να δίνετε συμβουλές ή χωρίς να διακόπτετε με τη δική σας κρίση, εμβαθύνετε το επίπεδο εμπιστοσύνης τους προς εσάς. Δείχνετε ότι τους ακούτε πλήρως, σας ενδιαφέρει τι λένε και προσπαθείτε να κατανοήσετε την άποψή τους.

3 ΣΥΝΟΨΗ

Είναι μια παρόμοια τεχνική και βοηθά στην εξαγωγή των κύριων ζητημάτων στη συζήτηση, καθώς αυτά είναι που έχουν σημασία. Η ικανότητα στη σύνοψη είναι ο χρόνος και η μέθοδος. Είναι καλύτερο να περιμένετε για ένα φυσικό διάλειμμα προτού προσφέρετε μια περίληψη, αλλά μερικές φορές, εάν οι πληροφορίες έρχονται πυκνές και γρήγορα, είναι χρήσιμο να διακόπτετε απαλά και να προτείνετε ότι μια περίληψη μπορεί να είναι επωφελής.

Παραδείγματα:

«Μπορώ να δω τι νομίζω ότι έχουμε καλύψει μέχρι τώρα; αναφέρατε...» (στη συνέχεια συνοψίζετε τα βασικά θέματα).

«Θα ήθελα να βεβαιωθώ ότι έχω ακούσει τι έχετε πει μέχρι τώρα. Πιστεύω ότι αναφέρατε...» (στη συνέχεια συνοψίζετε τα βασικά θέματα).

«Αναρωτιέμαι αν θα μπορούσα να κάνω μια ανακεφαλαίωση μαζί σου. Έχω δίκιο που θεωρώ ότι έχετε αναφέρει...» (Στη συνέχεια συνοψίζετε τα βασικά θέματα).

Αφού έχετε κάνει μια περίληψη, είναι σημαντικό να αφήσετε χώρο στο μέλος της ομάδας να επαληθεύσει τη σύνοψη και να προσθέσει σε αυτήν εάν θέλει. Η περίληψη βοηθά όσους σκέφτονται δυνατά να εξερευνήσουν πολλά σημεία στην πορεία συνδέοντάς τα με τα βασικά σημεία αυτού που θέλουν να καλύψουν στην εμπύκωση. Η περίληψη βοηθά όσους σκέφτονται πρώτα πριν μιλήσουν, δείχνοντας ότι έχουν ακουστεί και κατανοηθεί. Βοηθά επίσης τους ανθρώπους να σκεφτούν περαιτέρω και βαθύτερα για το τι μοιράζονται στη συνεδρία εμπύκωσης.

Συμβουλές για την οικοδόμηση σχέσεων

Η ΣΧΕΣΗ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ

Για να είστε αποτελεσματικοί ως εμπνευστής, πρέπει να μπορείτε να επηρεάσετε τα μέλη της ομάδας και να είστε πρόθυμοι να επηρεαστείτε και εσείς από αυτά, επειδή η σχέση είναι μια αμφίδρομη, διαδραστική διαδικασία.

Η ΣΧΕΣΗ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΙΔΙΟ ΜΕ ΤΟ ΝΑ ΕΙΣΤΕ ΦΙΛΟΙ

Παρόλο που όταν έχεις μία σχέση είναι συνήθως ευχάριστο, είναι δυνατόν να υπάρχει σχέση και αμοιβαίος σεβασμός, όταν δεν υπάρχει σχετική επιθυμία ή γίνεται προσωπική.

Η ΣΧΕΣΗ ΔΕΝ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΣΥΜΦΩΝΙΑ

Είναι δυνατόν να συμφωνήσετε με ένα μέλος της ομάδας ή το αντίστροφο και να μην έχετε σχέση. Είναι επίσης δυνατό να έχετε σχέση μαζί τους και να μην συμφωνείτε μαζί τους.

1 ΣΚΟΠΟΣ

Αυτό το μοντέλο είναι αποτελεσματικό όταν ο στόχος μας είναι να ενθαρρύνουμε τα μέλη της ομάδας να αναλογιστούν ένα σενάριο και, ως εκ

τούτου, παρέχουν τα ίδια μεγάλο μέρος της ανατροφοδότησης. Βασίζεται σε μια ημιδομημένη άσκηση καταιγισμού ιδεών (brainstorming).

2 ΠΩΣ ΝΑ ΤΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ

Ο εμπυκωτής πρέπει να κάνει δεινές ερωτήσεις, να κάνει παύσεις και να αφήνει χώρο στην ομάδα να προβληματιστεί και να κάνει προτάσεις απαιτώντας από τον εμπυκωτή να ακούει ενεργά.

Η σειρά ξεκινά με αυτό που λειτούργησε καλά (δηλαδή εστιάζοντας στα θετικά) πριν εξερευνήσετε τι δεν πήγε καλά. Είναι σημαντικό να μην διολισθαίνετε στο να κατηγορούνται άνθρωποι, να αναζητούνται δικαιολογίες και να δημιουργούνται αρνητικά συναισθήματα!

Ο εμπυκωτής θα πρέπει να ξεκινήσει με την 1η ερώτηση για να επανεξετάσει τη 2η και να σχεδιάσει την 3η.

Κατά τη διερεύνηση της τρίτης ερώτησης, είναι σημαντικό να βασιστείτε σε αυτό που λειτούργησε καλά (δηλ. επιτυχίες) και να προσδιορίσετε πώς να αντιμετωπίσετε όσο το δυνατόν περισσότερες από τις ενέργειες, τις επιλογές και τις συμπεριφορές που δεν πήγαν τόσο καλά.

- Τι πήγε καλά;
- Τι δεν πήγε καλά;
- Τι μπορεί να γίνει αλλιώς την επόμενη φορά;

1 ΣΚΟΠΟΣ

Είναι ένα απλό αλλά ισχυρό οπτικό εργαλείο για την ανάπτυξη της αυτογνωσίας και για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης και καλύτερων σχέσεων στο χώρο εργασίας.

Το μοντέλο βασίζεται σε τέσσερα τζάμια παραθύρων που αντιπροσωπεύουν τέσσερις πτυχές της γνώσης για τα άτομα, και άλλα, τα οποία είναι γνωστά

σε ένα, και στα δύο ή σε κανένα από τα μέρη.

Η Ανοιχτή Περιοχή σας επεκτείνεται κατακόρυφα με αυτο-αποκάλυψη και οριζόντια με σχόλια από άλλα άτομα. Ενθαρρύνοντας την υγιή αυτο-αποκάλυψη και την ευαίσθητη ανατροφοδότηση, μπορείτε να δημιουργήσετε μια ισχυρότερη και πιο αποτελεσματική ομάδα.

2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΕΣ ΠΕΡΙΟΧΩΝ

Η ΑΝΟΙΚΤΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

σχετίζεται με πράγματα που τα μέλη της ομάδας γνωρίζουν ήδη για τον εαυτό τους και που γνωρίζετε και εσείς.

Η ΤΥΦΛΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

είναι το παράθυρο που περιέχει πράγματα που εσείς και τα άλλα άτομα γνωρίζετε για αυτούς, αλλά τα οποία δεν ξέρουν για τον εαυτό τους: πράγματα όπως τακτικές συνήθειες ή συμπεριφορές που είναι εμφανείς στους άλλους, αλλά όχι εμφανείς στο ίδιο το μέλος της ομάδας. Οι άνθρωποι έχουν θετικά τυφλά σημεία (π.χ. δυνατά σημεία) και αρνητικά ή αναπτυξιακά τυφλά σημεία (π.χ. αδυναμίες). Όσο περισσότερο ένα άτομο αναζητά ανατροφοδότηση από τους άλλους, επομένως συνειδητοποιώντας τέτοια πράγματα, τόσο μικρότερο θα είναι το παράθυρο της τυφλής περιοχής..

Η ΚΡΥΦΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

Το «ιδιωτικό» ή το «κρυφό παράθυρο» σχετίζεται με πράγματα που γνωρίζει ένα μέλος της ομάδας για τον εαυτό του, αλλά τα οποία εσείς ή άλλα άτομα δεν γνωρίζετε για αυτά. Αυτά μπορεί να είναι πράγματα που το άτομο έχει επιλέξει να κρατήσει κρυφά ή που δεν είναι άμεσα εμφανή.

Ο βαθμός στον οποίο ένα μέλος της ομάδας μοιράζεται πληροφορίες μαζί σας από το «κρυφό παράθυρο» του είναι συχνά αντανάκλαση του επιπέδου εμπιστοσύνης και σχέσης που υπάρχει μεταξύ σας, καθώς ορισμένα πράγματα μπορεί να είναι ευαίσθητα ή/και προσωπικής φύσης.

Η ΑΓΝΩΣΤΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

Το τελικό παράθυρο ονομάζεται «άγνωστο παράθυρο» επειδή σχετίζεται με εκείνα τα πράγματα που κρύβονται στο ασυνείδητο των ανθρώπων για τα οποία ούτε το μέλος της ομάδας ούτε τα άλλα άτομα γνωρίζουν. Τέτοιες πληροφορίες μπορεί να περιλαμβάνουν πληροφορίες και εμπειρίες που είναι άγνωστες στο άτομο και σε άλλους. Αυτά τα άγνωστα ζητήματα παίρνουν ποικίλες μορφές: μπορεί να είναι συναισθήματα, συμπεριφορές, στάσεις, ικανότητες, δεξιότητες, που μπορεί να είναι αρκετά κοντά στην επιφάνεια, και που μπορεί να είναι θετικά και χρήσιμα, ή μπορεί να είναι βαθύτερες πτυχές της προσωπικότητας ενός ατόμου. Επηρεάζοντας τη συμπεριφορά του ατόμου.

Μεγάλες άγνωστες περιοχές θα αναμένονταν συνήθως σε νεότερους ανθρώπους και άτομα που δεν έχουν εμπειρία ή αυτοπεποίθηση.

3 ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ

Προτείνετε μια λίστα με επίθετα και ζητήστε από ένα μέλος της ομάδας να ακολουθήσει αυτά τα βήματα:

1. Προσδιορίστε τα προσωπικά χαρακτηριστικά :

- Επιλέξτε επίθετα που σας περιγράφουν.
- Ζητήστε από τους συναδέλφους να επιλέξουν επίθετα που θεωρούν ότι σας περιγράφουν.
- Σχεδιάστε ένα διάγραμμα Johari Window και συμπληρώστε τα τεταρτημόρια:
 - Ανοιχτή Περιοχή : Επίθετα που επιλέγονται τόσο από εσάς όσο και από τους συναδέλφους σας.
 - Κρυφή Περιοχή: Επίθετα που επιλέγετε μόνο εσείς.
 - Τυφλή Περιοχή: Επίθετα που επιλέγονται μόνο από συναδέλφους.
 - Άγνωστη περιοχή : Τα επίθετα δεν επιλέγονται αλλά πρέπει να λαμβάνονται υπόψη για αυξημένη αυτογνωσία.

2. Καθορίστε τον στόχο σας :

- Αναλύστε το ολοκληρωμένο παράθυρο Johari.

- Προσδιορίστε τρόπους για να αυξήσετε την Ανοιχτή Περιοχή σας μειώνοντας τις Κρυφές, Τυφλές και Άγνωστες Περιοχές.
 - Παράδειγμα: Μειώστε την κρυφή περιοχή με το να είστε λιγότερο μυστικοπαθής.
 - Παράδειγμα: Μειώστε την τυφλή περιοχή κατανοώντας τις αντιλήψεις των συναδέλφων.

3. Ανοίξτε και ζητήστε σχόλια :

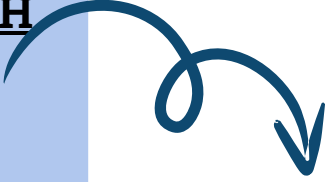
- Μοιραστείτε περισσότερα για τον εαυτό σας για να μειώσετε τις Κρυφές και Άγνωστες Περιοχές.
- Η αυτο-αποκάλυψη ενισχύει την εμπιστοσύνη και επεκτείνει την Ανοιχτή Περιοχή κατακόρυφα.
- Αναζητήστε και αποδεχτείτε σχόλια για να βελτιώσετε την αυτογνωσία και να μειώσετε την τυφλή περιοχή.
- Αγκαλιάστε νέες προκλήσεις και εμπειρίες για να μειώσετε την Άγνωστη Περιοχή.

Η

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ

ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗ

ΕΣΤΙΑΖΕΙ ΣΕ:

- 
- Συμπεριφορά όχι στο άτομο
 - Παρατήρηση όχι παρεμβολή
 - Περιγραφή όχι κρίση
 - Να μοιράζεσαι ιδέες και όχι να δίνεις συμβουλές
 - Διερεύνηση επιλογών όχι παροχή απαντήσεων
 - Ρωτάτε, δεν λέτε

Αξιολόγηση μετά την Ενδυνάμωση

<p>Αφιερώστε λίγα λεπτά για να σκεφτείτε την πρόσφατη συνεδρία ενδυνάμωσης.</p> <p>Βαθμολογήστε και σχολιάστε τις παρακάτω ερωτήσεις ως εξής: Κλίμακα βαθμολόγησης: 1 = ΚΑΚΗ, 3 = ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ, 5 = ΑΡΙΣΤΑ.</p>	1	2	3	4	5	ΣΧΟΛΙΑ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ
<p>Πόσο ευχαριστημένος είσαι με το πώς πήγε η συνεδρία εμπύκωσης;</p>						
<p>Πώς ένιωσες πριν ξεκινήσεις την συνεδρία εμπύκωσης;</p>						
<p>Πώς ένιωσες μετά την ολοκλήρωση της συνεδρίας εμπύκωσης;</p>						
<p>Πόσο αποτελεσματικά πιστεύεις ότι χρησιμοποίησες ερωτήσεις κατά τη διάρκεια της συνεδρίας εμπύκωσης;</p>						
<p>Ποιος κάλυψε το μεγαλύτερο μέρος της ομιλίας και ποιος το μεγαλύτερο μέρος της ακρόασης; Αισθάνεσαι ότι είχατε τη σωστή ισορροπία – αν όχι γιατί;</p>						
<p>Πόσο καλά νιώθεις ότι άκουσες το άτομο που εμπύκωνες;</p>						
<p>Πώς ανταποκρίθηκε το άτομο που εμπύκωνες; Ποιες αλλαγές έχεις παρατηρήσει στην απόδοση, τη στάση, τις δεξιότητές τους και ούτω καθεξής;</p>						
<p>Ποιες αλλαγές ή/και βελτιώσεις θα έκανες αν έπρεπε να το κάνεις ξανά;</p>						

Ε. Όντας συντελεστής της δίδυμης μετάβασης

1. ΤΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΤΟΥ ΚΥΚΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΤΟ CIRCULAR TOURISM TOOL)

Το εργαλείο αντιπροσωπεύει ένα εργαλείο ανάλυσης της «ως έχει» κατάστασης διαμορφωμένο σε ένα «τρισδιάστατο» μοντέλο στο οποίο οι θεμελιώδεις διαστάσεις της επαγγελματικής δράσης, που συμπίπτουν με το πλαίσιο, το ρόλο, το άτομο, αποτελούν τους οδηγούς ανάπτυξης ολόκληρου του πλαισίου ανάλυσης και της σχετικής «εξελικτικής» ανταπόκρισης. Ειδικότερα:

- 1.η **διάσταση του πλαισίου**, αφορά τους εξωγενείς και ενδογενείς παράγοντες που μπορεί να επιταχύνουν ή να καθυστερήσουν, να διευκολύνουν ή να εμποδίσουν τη δίδυμη μετάβαση και αντίστοιχα αναφέρονται σε εκείνες τις πτυχές κανονιστικής, περιβαλλοντικής και ανταγωνιστικής φύσης καθώς και σε εκείνες οργανωτικής και πολιτιστικής φύσης.
- 2.η **διάσταση του ρόλου** αγγίζει την ψηφιακή και πράσινη εξέλιξη της επαγγελματικής συμπεριφοράς, η οποία θα πρέπει να εξελίξει επιχειρησιακές μεθόδους και πρακτικές, προσανατολίζοντάς τις προς μια εξελιγμένη ψηφιακή και πράσινη νοοτροπία συνοδευόμενη από δεξιότητες ψηφιακής λειτουργίας, δεξιότητες ψηφιακής επικοινωνίας και πράσινες δεξιότητες κατάλληλες για τα νέα σενάρια της δίδυμης μετάβασης στον τουριστικό τομέα
- 3.η **διάσταση του ατόμου**, αφορά ιδιότητες συμπεριφοράς, δηλαδή σχεσιακές, συνομιλητικές, επικοινωνιακές και επίλυσης προβλημάτων, που είναι απαραίτητες για τη μετατροπή της θεωρητικής «γνώσης» και των «τεχνικών δεξιοτήτων» σε επαγγελματική απόδοση αριστείας.

Από μεθοδολογικής άποψης, για τη δομή του ερωτηματολογίου ανάλυσης θα χρησιμοποιηθεί το ευρωπαϊκό πλαίσιο «GreenComp» που βασίζεται σε **12 ικανότητες χωρισμένες σε 4 τομείς**.

Τομέας 1.

Ενσωμάτωση αξιών βιωσιμότητας

- 1.1 Εκτίμηση της βιωσιμότητας
- 1.2 Υποστήριξη της δικαιοσύνης
- 1.3 Προώθηση της Φύσης

Τομέας 2.

Αγκαλιάζοντας την πολυπλοκότητα στη βιωσιμότητα

- 2.1 Συστημική σκέψη
- 2.2 Κριτική Σκέψη
- 2.3 Αναγνώριση προβλήματος

Τομέας 3.

Οραματισμός βιώσιμου μέλλοντος

- 3.1 Μελλοντικός αναλφαβητισμός
- 3.2 Προσαρμοστικότητα
- 3.3 Διερευνητική Σκέψη

Τομέας 4.

Δράση για τη βιωσιμότητα

- 4.1 Πολιτικός Οργανισμός
- 4.2 Συλλογική Δράση
- 4.3 Ατομική Πρωτοβουλία

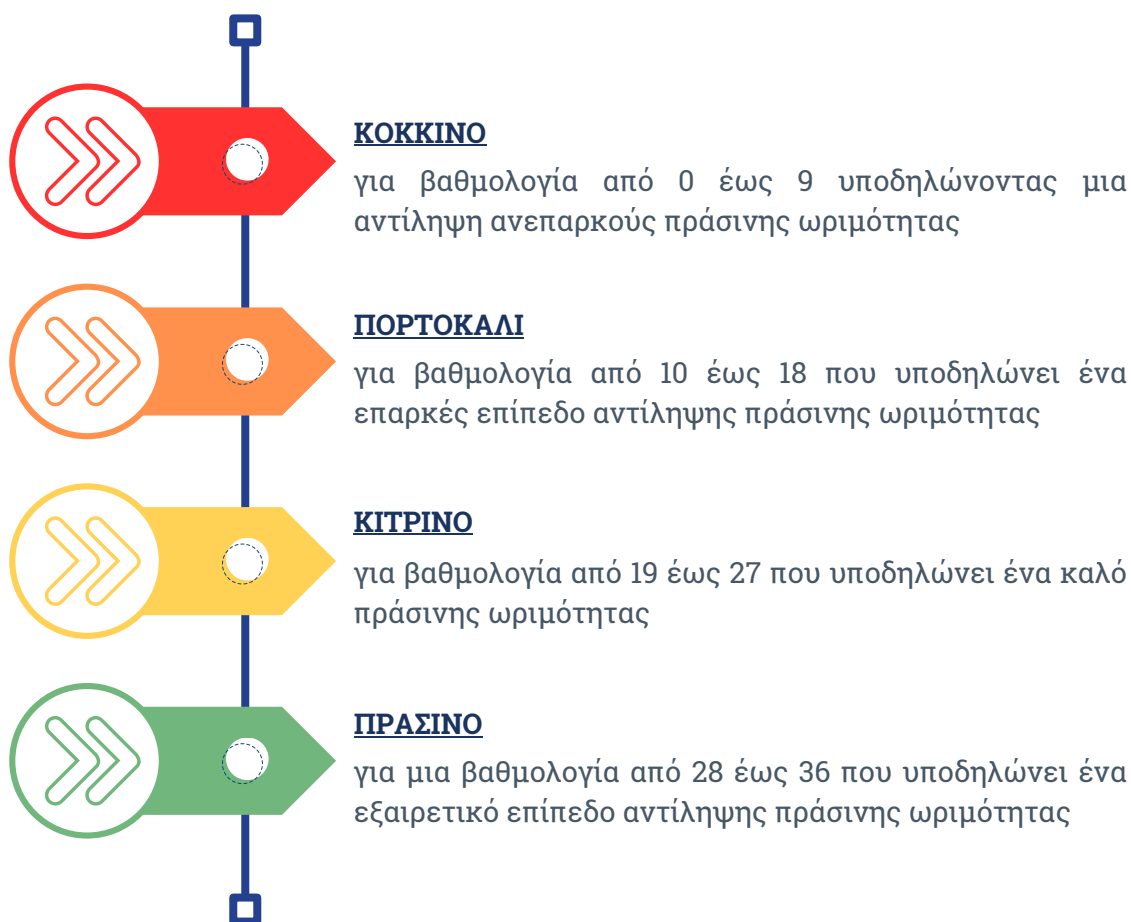
Οι άνθρωποι θα είναι οι αρχιτέκτονες μιας **διαδικασίας αυτοαξιολόγησης** που θα καθοδηγείται από την Τεχνητή Νοημοσύνη για να ανιχνεύσει το αντιληπτό επίπεδο πράσινης ωριμότητάς τους, προκειμένου να διεγείρει τον προβληματισμό, την ευαισθητοποίηση και την αυτοκριτική μέσω της ενεργοποίησης μιας εκπαιδευτικής, ενσυναισθητικής και προσαρμοσμένης σχέσης ανθρώπου-μηχανής.

Για κάθε δεξιότητα, θα τίθενται 3 συγκεκριμένες ερωτήσεις σχετικά με το **Άτομο, το Πλαίσιο και τον Ρόλο**.

Κάθε απάντηση θα συσχετίζεται με μια βαθμολογία από το **1 έως το 4** (όπου 1 είναι το χαμηλότερο επίπεδο πράσινης ωριμότητας και 4 το υψηλότερο)

λειτουργική για την πόλωση του επιπέδου **πράσινης ωριμότητας** σε σχέση με τις 4 περιοχές του GreenComp, για καθεμία από τις οποίες θα δοθούν γραφικά, εννοιολογικά και χρωματικά στοιχεία τοποθέτησης, που συμβολίζονται με ένα **τετράφυλλο τριφύλλι** που θα επιτρέπει στους ανθρώπους να προσδιορίζουν διαισθητικά τα δυνατά σημεία που πρέπει να εδραιωθούν, τους τομείς βελτίωσης που πρέπει να ενσωματωθούν, προσανατολίζοντας την πορεία τους προς μια δίκαιη ισορροπία μιας πλήρους πράσινης εξέλιξης.

Συγκεκριμένα, κάθε περιοχή θα σχετίζεται με ένα φύλλο του τετράφυλλου τριφυλλιού του οποίου τα χρώματα θα είναι:



Οι ερωτήσεις και οι απαντήσεις τους θα περιέχονται σε αρχείο excel που είναι διαθέσιμο στον παρακάτω σύνδεσμο:

<https://start.gtfondazione.org/>

Στο τέλος της διαδικασίας αυτοαξιολόγησης, το σύστημα θα κάνει **«συστάσεις»** που θα συνοδεύουν μια αρμονική πράσινη ανάπτυξη σχετικά με το:

1

Πώς να **εδραιώσετε ό,τι αποκτήθηκε σε προσωπικό επίπεδο**, προτείνοντας επιλογές μάθησης δομημένες σε ενότητες μικρομάθησης, λύσεις μεταστροφής (metaverse solutions) και σενάρια διακλαδωμένης αφήγησης.

2

Πώς να **εξελίξετε την επαγγελματική συμπεριφορά κάποιου** σε μια προοπτική πράσινης τεχνολογίας, προτείνοντας επαγγελματικές συμπεριφορές που πρέπει να υιοθετηθούν.

3

Ποια **ψηφιακά εργαλεία να χρησιμοποιήσει κάποιος στο οργανωτικό του πλαίσιο** για να εγχύσει ψηφιακή και πράσινη καινοτομία σε επιχειρηματικά μοντέλα, διαδικασίες και πρακτικές.

1.1 Τα συνιστώμενα εργαλεία

Για κάθε σύσταση, με βάση τη βαθμολογία που επιτεύχθηκε και τον τομέα στον οποίο αφορά, προτείνουμε ένα σύνολο εργαλείων για να χρησιμοποιηθούν, προκειμένου να ενισχυθεί η κλίση σε προσωπικό και επιχειρηματικό επίπεδο που σχετίζεται με τη βιωσιμότητα.

Παρακάτω είναι η πλήρης λίστα εργαλείων με μια σύντομη περιγραφή και ο σύνδεσμος προς τον σχετικό ιστότοπο, το app store ή το google play:

1 Canva

Είναι μια διαδικτυακή πλατφόρμα για γραφική σχεδίαση που προσφέρει εργαλεία και πόρους για τη δημιουργία ενός ευρέος φάσματος οπτικού υλικού, όπως λογότυπα, παρουσιάσεις, αφίσες, αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και άλλα. Με μια διαισθητική διεπαφή και μια εκτενή βιβλιοθήκη προτύπων και στοιχείων γραφικών, η Canva επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν γραφικά μοτίβα υψηλής ποιότητας ακόμα και χωρίς επαγγελματική εμπειρία σχεδιασμού. Η πλατφόρμα χρησιμοποιείται ευρέως από δημιουργικούς επαγγελματίες,

επιχειρήσεις και ιδιώτες που θέλουν να δημιουργήσουν εντυπωσιακό οπτικό υλικό με αποτελεσματικό και προσιτό τρόπο. Χρησιμοποιεί μια μορφή επιλογής μεταφοράς και απόθεσης και παρέχει πρόσβαση σε μια βάση δεδομένων φωτογραφιών, διανυσματικών εικόνων, γραφικών και γραμματοσειρών. Η πλατφόρμα επιτρέπει τόσο δωρεάν όσο και επί πληρωμή πρόσβαση. Είναι επίσης δυνατή η λήψη της εφαρμογής.

Για περισσότερες πληροφορίες:

www.canva.com

2 Hovercode

Είναι ένα καινοτόμο εργαλείο δημιουργίας κωδικών QR που συνδυάζει πρακτική λειτουργικότητα και καλλιτεχνική έκφραση. Μέσω του Hovercode, οι χρήστες μπορούν να δημιουργήσουν προσαρμοσμένους και καλλιτεχνικούς κωδικούς QR, προσθέτοντας μοναδικά σχέδια και οπτικά στοιχεία. Τα βασικά χαρακτηριστικά περιλαμβάνουν καλλιτεχνικούς κωδικούς QR, απλή διεπαφή, προσαρμόσιμες

προτροπές, λεπτομερείς περιγραφές του έργου τέχνης, προσαρμοσμένη επωνυμία, δυναμικούς κωδικούς QR και δυνατότητες παρακολούθησης και ανάλυσης. Έχει ένα πολύ απλό και διαισθητικό γραφικό περιβάλλον. Διαθέτει διαφορετικούς τύπους επιχειρηματικών σχεδίων τόσο δωρεάν όσο και επί πληρωμή.

Για περισσότερες πληροφορίες:

www.hovercode.com

3 Photoroom

Είναι μια ευέλικτη εφαρμογή επεξεργασίας φωτογραφιών που επιτρέπει να δημιουργείτε επαγγελματικές συνθέσεις απευθείας από το smartphone σας, χωρίς να χρειάζεται να χρησιμοποιείτε πολύπλοκα εργαλεία επεξεργασίας. Προσφέρει ένα ευρύ φάσμα λειτουργιών που στοχεύουν στο να δώσουν στις εικόνες μια επαγγελματική εμφάνιση, ιδανική για πωλήσεις προϊόντων, εικόνες προφίλ ή βιογραφικά. Ένα από τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά είναι το εργαλείο αφαίρεσης φόντου, το οποίο σας επιτρέπει να αφαιρείτε

αυτόματα το φόντο μιας φωτογραφίας για να προσθέσετε ένα πιο επαγγελματικό φόντο ή να κάνετε μοντάζ με πολλές εικόνες. Επιπλέον, προσφέρει μια ποικιλία προτύπων για τη δημιουργία προσαρμοσμένων εικόνων, χρήσιμα για την πώληση προϊόντων στο διαδίκτυο, για παράδειγμα. Το PhotoRoom είναι μια εξαιρετικά χρήσιμη εφαρμογή που σας επιτρέπει να βελτιώσετε τις εικόνες με επαγγελματικά εφέ με ένα απλό άγγιγμα χωρίς κόστος. Για περισσότερες πληροφορίες:

www.photoroom.com

4 Bikemap

Προσφέρει ποδηλατική πλοήγηση, σχεδιασμό διαδρομής, GPS για ποδηλάτες, κυκλοϋπολογιστές, ικνηλάτες και μετρητές μιλίων για όλους τους τύπους ποδηλάτων: ποδήλατα βουνού, ποδήλατα δρόμου, ποδήλατα για χαλίκι, ποδήλατα πόλης και ηλεκτρονικά ποδήλατα.

Η εύρεση μιας ποδηλατικής διαδρομής δεν ήταν ποτέ πιο εύκολη. Μπορείτε να κατεβάσετε τη δωρεάν εφαρμογή απευθείας στο smartphone σας. Για περισσότερες πληροφορίες:

www.bikemap.com

5 Aworld

Η εφαρμογή επιτρέπει στους χρήστες να παρακολουθούν τις βελτιώσεις στις συνήθειές τους και να προβάλλουν ακριβείς μετρήσεις της εξοικονόμησης που δημιουργείται. Είναι μια εφαρμογή για εκπαίδευση σχετικά με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, μέσω εκπαιδευτικού περιεχομένου, καλών συνηθειών μάθησης και

προκλήσεων για την επίτευξη στόχων. Όπως, για παράδειγμα, λίτρα νερού που καταναλώθηκαν, κιλά CO2 που εκπέμπεται και απόβλητα που παράγονται. Μπορείτε να κατεβάσετε την εφαρμογή εντελώς δωρεάν στο App Store ή στο Google Play. Για περισσότερες πληροφορίες:

www.actnow.aworld.org

6 FairTrip

Είναι μια δωρεάν εφαρμογή που χρησιμεύει ως συνεργατικός ταξιδιωτικός οδηγός επικεντρωμένος σε μέρη που έχουν θετικό κοινωνικό, περιβαλλοντικό και οικονομικό αντίκτυπο. Οι χρήστες μπορούν να προσθέσουν μέρη που πληρούν κριτήρια όπως η αυθεντικότητα, η περιβαλλοντική βιωσιμότητα, η υποστήριξη των τοπικών επιχειρήσεων και οι δίκαιες συνθήκες εργασίας. Κάθε μέρος εγκρίνεται από την ομάδα

FairTrip πριν δημοσιευτεί. Οι χρήστες μπορούν επίσης να γράφουν κριτικές και να αναφέρουν εάν ένα μέρος εξακολουθεί να πληροί τα κριτήρια. Το FairTrip μετρά ένα ευρύ φάσμα θέσεων στη βάση δεδομένων του και δωρίζει το 10 τοις εκατό των εσόδων του σε τοπικά φιλανθρωπικά έργα.

Για περισσότερες πληροφορίες:

www.fairtrip.org

7 Carbon footprint & CO2

Ένας γρήγορος και άμεσος τρόπος, σας επιτρέπει να καταλάβετε ποιο είναι το οικολογικό αποτύπωμα κάθε ατόμου στο οικοσύστημα μέσω μιας δοκιμής που διερευνά τον τρόπο μεταφοράς που επιλέγετε για να πάτε στη δουλειά σας, τη διατροφή που ακολουθείτε, τις αγορές σας, τις οικιακές συνήθειες, ταξίδια που πραγματοποιήθηκαν και προγραμματίζονται. Επιπλέον, μπορείτε να επωφεληθείτε από χρήσιμες συμβουλές,

ώστε να διορθώσετε αμέσως τις καθημερινές σας συνήθειες. Εκτός από το οικολογικό σας αποτύπωμα, μπορείτε επίσης να υπολογίσετε ψηφιακά το υδάτινο αποτύπωμά σας: Το Waterprint είναι η εφαρμογή που παρακολουθεί πόσο νερό καταναλώνετε την ημέρα και, μετρώντας τις περιβαλλοντικές του επιπτώσεις, παρέχει προτάσεις για τη βελτιστοποίηση των απορριμμάτων. Για περισσότερες πληροφορίες:

www.carbonfootprint.com

8 Refill

Το Refill είναι ένας διαδικτυακός χάρτης που προσδιορίζει όλα τα μέρη-δημόσια σιντριβάνια, σταθμούς ανεφοδιασμού νερού, καφετίριες, θέρετρα, μουσεία ή καταστήματα- όπου μπορούν να μπουν οι αναπληρωτές νερού και να ξαναγεμίσουν το μπουκάλι τους με καθαρό πόσιμο νερό δωρεάν ή με ελάχιστο κόστος.

Η εφαρμογή προσφέρει μια εναλλακτική λύση για να αποφύγετε την αγορά ενός μπουκαλιού νερού και στόχος είναι να μειωθεί ο αριθμός των πλαστικών μπουκαλιών μιας χρήσης που χρησιμοποιούνται άσκοπα σε όλο τον κόσμο.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://www.refill.org.uk/>

9 Junker

Είναι μια εφαρμογή που βοηθά στην εφαρμογή ανακύκλωσης εύκολα, γρήγορα και, κυρίως, χωρίς λάθη, αναγνωρίζοντας το barcode του προϊόντος. Η εφαρμογή μέσω tablet και smartphone, επιτρέπει την άμεση αναγνώριση

ενός προϊόντος και, με βάση τη γεωγραφική θέση του χρήστη, να υποδείξει με συγκεκριμένο και άμεσο τρόπο το σωστό σημείο απόρριψής του.

Για περισσότερες πληροφορίες:

www.junkerapp.com

10 Ecobnb

Είναι μια πλατφόρμα που προσφέρει καταλύματα κατάλληλα για οικολογικές διακοπές, που γίνονται σε καταλύματα με περιβαλλοντική και ενεργειακή συνείδηση, προσφέροντας πράσινες πρωτοβουλίες. Το Ecobnb προωθεί τοποθεσίες με μειωμένο περιβαλλοντικό αντίκτυπο, με διαμονή σε οικολογικά βιώσιμα καταλύματα που προσφέρουν επίσης βιολογικά, vegan τρόφιμα,

γιογκα και σαββατοκύριακα διαλογισμού. Επιπλέον, φιλικές προς το περιβάλλον διαδρομές και ταξίδια με μη ρυπογόνα μέσα, όπως ποδήλατα ή ηλεκτρικά αυτοκίνητα, για να ανακαλύψετε ξανά τον αργό τουρισμό και αυθεντικά μέρη. Στόχος της Ecobnb είναι να παράγει 0% εκπομπές CO2 και 100% καθαρή ενέργεια.

Για περισσότερες πληροφορίες: www.ecobnb.com

11 Too good to go

Μετά την εγκατάσταση της εφαρμογής, οι χρήστες έχουν πρόσβαση σε μια σειρά από γεύματα που είναι διαθέσιμα σε κοντινή απόσταση. Μπορούν είτε να δουν τι είναι διαθέσιμο σε κοντινή απόσταση είτε να αναζητήσουν συγκεκριμένα γεύματα με διαφορετικές επιλογές για παράδειγμα χρόνο, τοποθεσία παραλαβής ή ακόμα και να πληκτρολογήσουν, για παράδειγμα, χορτοφαγικό ή βίγκαν. Η εταιρεία δημιούργησε μια εφαρμογή που βοηθά στην καταπολέμηση της σπατάλης τροφίμων με γρήγορο και εύκολο τρόπο. Το Too good to go επιτρέπει σε σούπερ μάρκετ, μπαρ, εστιατόρια, ξενοδοχεία

και αρτοποιεία να πωλούν online, απούλητα τρόφιμα. Με αυτόν τον τρόπο, αντί να πεταχτούν στο τέλος της ημέρας, αυτά τα τρόφιμα μπορούν να αγοραστούν σε μειωμένη τιμή και να παραληφθούν από τους καταναλωτές από το κατάστημα σε καθορισμένη ώρα. Είναι ένα win-win στο ότι οι επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργούν κάποια έσοδα από την περίσσεια τροφίμων, οι πελάτες μπορούν να αγοράζουν τρόφιμα σε εξαιρετικές τιμές και μειώνεται η περιττή σπατάλη. Για περισσότερες πληροφορίες:

www.toogoodtogo.com/it

12 Moovit

Είναι η εφαρμογή που σας επιτρέπει να σχεδιάζετε διαδρομές σε μεγάλες αστικές περιοχές, επιλέγοντας την πιο βολική περιβαλλοντικά και οικονομικά διαδρομή και τρόπο μετακίνησης. Εκτός από τους κλασικούς τρόπους μεταφοράς, όπως τα δημόσια μέσα μεταφοράς ή το αυτοκίνητο, ενσωματώνει άλλες μορφές κινητικότητας, όπως ταξί ή αυτοκίνητα κοινής χρήσης, και μικροκινητικότητα όπως το ποδήλατο, το ηλεκτρικό σκούτερ και το ηλεκτρικό μοτοποδήλατο. Σας επιτρέπει να κάνετε κράτηση απευθείας από την εφαρμογή και, συχνά, να πληρώνετε για υπηρεσίες με μερικά απλά κλικ.

Συνδυάζοντας επίσημα δεδομένα δημόσιας συγκοινωνίας με δεδομένα που παρέχονται από χρήστες μέσω του δικτύου, το Moovit είναι σε θέση να παρέχει πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο για την κατάσταση στο μέσο μεταφοράς (όπως τρένα, λεωφορεία και τραμ). Επιπλέον, η εφαρμογή συνδέεται με τοπικές πύλες ειδήσεων και πληροφόρηση μέσω ειδοποιήσεων push όταν υπάρχουν αλλαγές στις υπηρεσίες, απεργίες στον κλάδο ή ειδοποιήσεις για τον καιρό.

Για περισσότερες πληροφορίες: www.moovit.com

13 GreenApes

Είναι η πλατφόρμα που μετατρέπει τις βιώσιμες δράσεις σας σε δωρεές και σας ανταμείβει για τον θετικό σας αντίκτυπο. Συλλέξτε πόντους TWIN με τις βιώσιμες δράσεις σας, δωρίστε πόντους σε περιβαλλοντικές και κοινωνικές

πρωτοβουλίες και ανακαλύψτε κουτιά γεμάτα πραγματικές ανταμοιβές. Ενισχύστε τον αντίκτυπο των πράξεών σας και συνεισφέρετε στο μέλλον του πλανήτη μας.

Για περισσότερες πληροφορίες:

www.GreenApes.com

14 Oroeco

Είναι η πρώτη υπηρεσία στον κόσμο που ανταμείβει εσάς και όλους τους φίλους σας για την ανάληψη δράσης για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής!. Η Oroeco σας προσφέρει εξατομικευμένες συμβουλές για το πώς να εξοικονομήσετε χρήματα σε συνδυασμό με το κλίμα, και συνεργάζεται με έναν βραβευμένο μη κερδοσκοπικό οργανισμό, την Impact Carbon, για να εξαλείψει το υπολειπόμενο κλιματικό σας αποτύπωμα, βοηθώντας στην παροχή καθαρών φούρνων μαγειρέματος που σώζουν δάση και ζωές στην Αφρική. Μάθετε ποιες επιλογές έχουν πραγματικά σημασία, εξοικονομήστε χρήματα,

κερδίστε ανταμοιβές και εμπνεύστε την κοινότητά σας να συμμετάσχει σε μια συλλογική λύση για την υπερθέρμανση του πλανήτη! Η Oroeco μπορεί να σας βοηθήσει να κάνετε πιο βιώσιμες επιλογές στο σπίτι και εν κινήσει. Η εταιρεία συνεργάζεται επίσης με το Live Earth για τη δημιουργία μιας πραγματικά παγκόσμιας κλιματικής κοινότητας με πρόσβαση σε περισσότερες από 80 γλώσσες. Η εφαρμογή Oroeco είναι προς το παρόν διαθέσιμη σε Android και iPhone, με πολλές πιο ισχυρές λειτουργίες και περισσότερες ανταμοιβές.

Για περισσότερες πληροφορίες: www.oroeco.org

15 Green Globe

Βοηθά στην οργάνωση ταξιδιών προτείνοντας προορισμούς όπου υπάρχει μεγάλος σεβασμός για το περιβάλλον και καταλύματα με επίσημες περιβαλλοντικές πιστοποιήσεις. Το Green Globe είναι μια εφαρμογή smartphone που επιτρέπει στους χρήστες να επιλέγουν τα καλύτερα εστιατόρια, ξενοδοχεία και θέρετρα για έναν οικολογικό

τουρίστα. Από την Αρούμπα στην Καραϊβική μέχρι την Κέννα, από τη Γερμανία έως τις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, η εφαρμογή καθοδηγεί τους ανθρώπους στα δωρεάν οικολογικά ταξίδια τους σε εγκαταστάσεις που έχουν αναγνωρισμένες περιβαλλοντικές πιστοποιήσεις. Για περισσότερες πληροφορίες:

www.greenglobe.com

16 Giki

Αυτή η εφαρμογή έχει μια απίστευτη βάση δεδομένων με περισσότερα από 250.000 προϊόντα, που βαθμολογούνται ανάλογα με το πόσο πράσινα ή ηθικά είναι. Για παράδειγμα, αν σαρώσετε ένα μπουκάλι αντηλιακό, θα δείτε τον αριθμό των σημάτων που έχει εκχωρήσει η Giki σε αυτό το προϊόν. Για πράγματα όπως χωρίς επιβλαβή χημικά,

ανακυκλώσιμες συσκευασίες, δοκιμές σε ζώα και ακόμη και αν περιέχει βιώσιμο φοινικέλαιο. Επίσης, εάν το προϊόν δεν έχει αξιολογηθεί ως πολύ φιλικό προς το περιβάλλον, παρέχει προτάσεις για παρόμοια προϊόντα που έχουν μικρότερο αντίκτυπο στο περιβάλλον.

Για περισσότερες πληροφορίες: www.giki.com

17 Ecosia

Είναι μια μηχανή αναζήτησης που χρησιμοποιεί τα κέρδη για να φυτέψει δέντρα σε περιοχές που έχουν μεγαλύτερη ανάγκη, προωθώντας την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Από την κυκλοφορία της

πλατφόρμας το 2009 μέχρι σήμερα, εκτιμάται ότι η Ecosia έχει βοηθήσει να φυτευτούν περισσότερα από 160 εκατομμύρια δέντρα διάσπαρτα σε όλο τον πλανήτη. Για περισσότερες πληροφορίες: www.ecosia.org

18 Good on You

Είναι η κορυφαία πηγή παγκοσμίως για την κατάταξη της βιωσιμότητας brands μόδας που παρέχει στους καταναλωτές την ευκαιρία να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με τα ρούχα που αγοράζουν. Στόχος τους είναι να δημιουργήσουν μια ευκολότερη βιώσιμη εμπειρία αγορών για όλους, αποτελώντας την κύρια πηγή

για αξιολογήσεις επωνυμίας, άρθρα και τεχνογνωσία σε θέματα δεοντολογίας και βιωσιμότητας της μόδας. Το σύστημα αξιολόγησης επωνυμίας Good On You αξιολογεί τις πολιτικές και τις πρακτικές ενός Brand σε τρεις βασικούς τομείς: τον πλανήτη, τους ανθρώπους και τα ζώα.

Για περισσότερες πληροφορίες: www.goodonyou.eco

19 MayDayEarth

Μια εφαρμογή που επιτρέπει στους χρήστες να αναφέρουν περιβαλλοντικές καταστάσεις έκτακτης ανάγκης, να προσελκύουν άλλους χρήστες και να ξεκινούν εκστρατείες για την υπεράσπιση της φύσης προωθώντας συγκεκριμένες ενέργειες για την προστασία του περιβάλλοντος. Το MayDayEarth είναι η πλατφόρμα και η εφαρμογή για την έναρξη εκστρατειών για τη συλλογή απορριμμάτων, την ευαισθητοποίηση,

την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και την κοινωνική καινοτομία. Ένα πρόγραμμα οικονομίας διαμοιρασμού που στοχεύει στην ευαισθητοποίηση σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος και τη βιωσιμότητα, τη διάδοση μιας πράσινης οικονομίας και την προώθηση μοντέλων βιώσιμης ανάπτυξης. Το MayDayEarth είναι ένα από τα πρώτα «ψηφιακά οικοσυστήματα» για το περιβάλλον, από τη φύση του ενεργού πολίτη.

Για περισσότερες πληροφορίες: www.maydayearth.org

20 Klima

Το Klima είναι μια εφαρμογή για κινητές συσκευές αντιστάθμισης άνθρακα. Η εφαρμογή στοχεύει να βοηθήσει τα άτομα να εξουδετερώσουν το ανθρακικό τους αποτύπωμα υπολογίζοντας το ετήσιο αποτύπωμα άνθρακα με βάση τις επιλογές του τρόπου ζωής και στη συνέχεια αντισταθμίζοντας τις αναπόφευκτες εκπομπές μέσω

μιας μηνιαίας συνδρομής. Η εφαρμογή προσφέρει μια σειρά από έργα αντιστάθμισης άνθρακα, όπως πρωτοβουλίες δενδροφύτευσης, ηλιακής ενέργειας και καθαρών εστιών μαγειρικής, και παρακολουθεί τον αντίκτυπο αυτών των έργων σε πραγματικό χρόνο.

Για περισσότερες πληροφορίες: www.klima.com

1.2 Οδηγίες λειτουργίας για τη χρήση του Εργαλείου Κυκλικού Τουρισμού

Για να συμπληρώσει το ερωτηματολόγιο, ο χρήστης θα πρέπει να συνδεθεί στο **start.gtfondazione.org**. Μόλις ο χρήστης δει την ιστοσελίδα του ερωτηματολογίου, θα πρέπει πρώτα να συμπληρώσει τα κύρια πεδία δεδομένων (μη ευαίσθητα) και στη συνέχεια

να απαντήσει στις **36** ερωτήσεις (όλα απαιτούμενα) του ερωτηματολογίου. Οι ερωτήσεις χωρίστηκαν στις σχετικές **4** περιοχές και αφού ο χρήστης συμπληρώσει την σχετική ενότητα θα πρέπει να κάνει κλικ στο κουμπί «**επόμενο**», για να προχωρήσει στην επόμενη ενότητα.

Ανά πάσα στιγμή, θα μπορεί να δει τη γραμμή προόδου του ερωτηματολογίου. Σε περίπτωση που ο χρήστης έχασε οποιαδήποτε απάντηση σε οποιαδήποτε ερώτηση, θα εμφανιστεί ένα μήνυμα σφάλματος και η ερώτηση θα παραμείνει κενή.

Στο τέλος του ερωτηματολογίου, ο χρήστης θα πρέπει να αποδεχτεί τους όρους της Πολιτικής Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων και να κάνει κλικ στο κουμπί Υποβολή. Μόλις υποβληθεί το σύνολο των απαντήσεων στο σύστημα, ο χρήστης θα ανακατευθυνθεί σε μια σελίδα όπου μπορεί να δει τα **αποτελέσματα** του ερωτηματολογίου με βάση το **προσωπικό του επίπεδο πράσινης ωριμότητας**.

Σε αυτή τη σελίδα, ο χρήστης θα δει ένα **χρωματιστό τετράφυλλο τριφύλλι**.

Κάθε φύλλο θα χρωματιστεί με το χρώμα που σχετίζεται με τη βαθμολογία που έλαβε ανά ενότητα και κάτω από την εικόνα του τριφυλλιού θα εμφανίζονται **προτάσεις κειμένου** (μία ανά ενότητα) και εργαλεία για την εφαρμογή ή τη βελτίωση της πράσινης ωριμότητας του.

2. START LAB: ΕΜΠΝΕΥΣΗ, ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

Τα εργαστήρια του START θα αρθρωθούν σε μια κυκλική ροή, εμπνευσμένα από τη λογική του κύκλου μάθησης του Kolb, ο οποίος σε αυτή την περίπτωση θα αποτελείται από 3 στάδια: **έμπνευση, ενεργοποίηση** και **προβληματισμό**.

Επιπλέον, προκειμένου να μεγιστοποιηθεί η εκπαιδευτική αποτελεσματικότητα της συνεδρίας **«ενεργοποίησης»**, το εταιρικό σχήμα του έργου θα εφαρμόσει τη μεθοδολογία σχεδιαστικής σκέψης όπου η αντίληψη των προβλημάτων συνδυάζεται με τον εντοπισμό πιθανών καινοτόμων λύσεων. Αυτό θα επιτρέψει την **«επανεξέταση»** του οργανωτικού πλαισίου και της διαδικασίας

οικοδόμησης / διαχείρισης σχέσεων με τον πελάτη υπό το πρίσμα των ψηφιακών λύσεων που εντοπίστηκαν και σχεδιάστηκαν.

Για κάθε μία από τις φάσεις, αναφέρονται τα ακόλουθα: **στόχοι, διάρκεια, αριθμός προγραμματισμένων συνεδριών, η άρθρωση**, δηλαδή τα επιμέρους βήματα που θα εφαρμοστούν και τα εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν.

ΕΜΠΝΕΥΣΗ

ΣΚΟΠΟΣ	Ανακαλύψτε πρωτότυπες ιδέες διεγείροντας τη δημιουργικότητα και την καινοτομία μέσω της παρουσίασης ιστοριών επιτυχίας, μαρτυριών, μελετών κ.λπ.
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	2 ώρες
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ	Τουλάχιστον 2
ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ	<p><u>Πρώτη συνεδρία</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Παρουσίαση του έργου• Παρουσίαση περιπτώσεων, ιστοριών επιτυχίας, μαρτυριών, μελετών που περιέχονται στο Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα για να εμπνεύσουν τους συμμετέχοντες προς μεγαλύτερη βιωσιμότητα μέσω ψηφιακών τεχνολογιών• Προβληματισμός και ανταλλαγή εμπειριών και ιδεών• Απολογισμός: υλοποίηση ιδεών• Σχόλια Συμμετεχόντων <p><u>Δεύτερη συνεδρία</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Απολογισμός: απόκτηση γνώσεων για την ατομική νοοτροπία• Παρουσίαση του εργαλείου κυκλικού τουρισμού• <u>Προβληματισμός και ανταλλαγή αποτελεσμάτων</u>
ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Παρουσίαση έργου, Εκπαιδευτικό Τηλεοπτικό Πρόγραμμα, Circular Tool

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗ

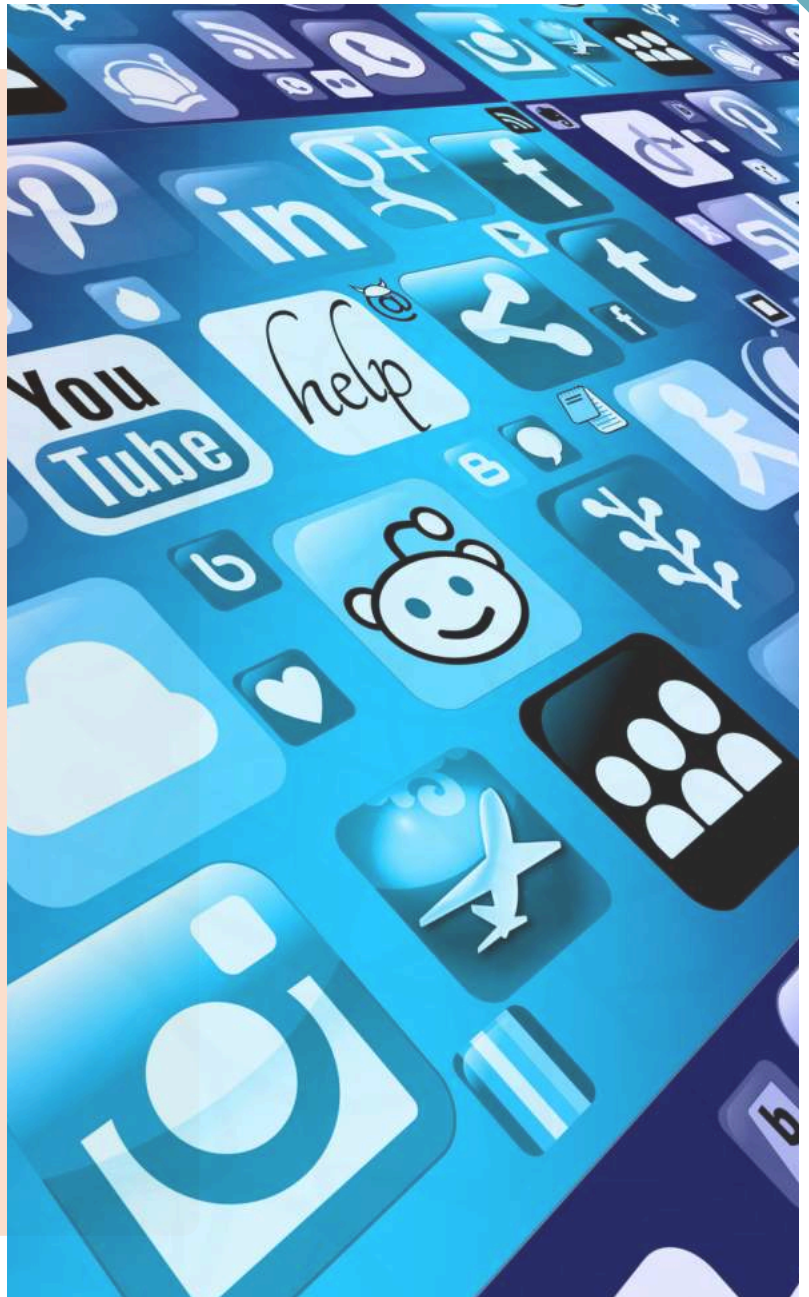
ΣΚΟΠΟΣ	Δημιουργήστε μάθηση μέσω της πράξης, της δράσης, της λειτουργίας σε πρακτικές συμπεριφορές και πραγματικές ή ρεαλιστικές ψηφιακές και πράσινες οργανωτικές προκλήσεις για να διεκδικήσετε το να είστε πρωταγωνιστής της τεχνολογικής έγχυσης σε ένα εργαστηριακό πλαίσιο.
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	4-6 ώρες
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ	Τουλάχιστον 2
ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ	<p><u>Πρώτη συνεδρία:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Ενημέρωση: Από τις ιδέες στο μοντέλο - Εισαγωγή πρακτικής συνεδρίας• Συμπλήρωση του Παραρτήματος 1• Παρουσίαση των δραστηριοτήτων των συμμετεχόντων• Απολογισμός: συμπέρασμα <p><u>Δεύτερη συνεδρία:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Ενημέρωση: από το μοντέλο στις ενέργειες - Παρουσίαση συνεδρίας πρωτοτύπων• Ανάπτυξη βιώσιμων ψηφιακών λύσεων• Παρουσίαση των εργασιών των συμμετεχόντων• Ενσωματώσεις του προϊόντος στην εφαρμογή START Apps: πρακτικός οδηγός• Απολογισμός: συμπέρασμα
ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Παράρτημα 1: Μοντέλο για τη σύλληψη νέων βιώσιμων ψηφιακών προϊόντων/υπηρεσιών, START Toolkit (εργαλειοθήκη START) – ενότητα ψηφιακού λειτουργικού εργαλείου, START APP

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

ΣΚΟΠΟΣ	Ενισχύστε ό,τι έχει αποκτηθεί σε γνώσεις από τον εκπαιδευόμενο αξιοποιώντας την εμπειρία και αποκωδικοποιώντας το χρήσιμο περιεχόμενο, τις μεθοδολογικές και συμπεριφορικές πτυχές του, ώστε να αντιπροσωπεύουν τα σημεία κορύφωσης της διαδικασίας πειραματισμού και τα σημεία εκκίνησης μιας νέας σημαντικής διαδικασίας επέκτασης και επανεφαρμογής τεχνογνωσίας σε νέες προκλήσεις, προωθώντας τη δίδυμη μετάβαση ως κοινωνικό γεγονός που πρέπει να γίνει κοινό κτήμα και να υποστεί επεξεργασία από κοινού μέσω της ανταλλαγής ιδεών, εμπειριών και έργων.
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	1 ώρα
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ	1
ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ	<ul style="list-style-type: none">• Απολογισμός: ανασκόπηση της εμπειρίας - από το «START» μέχρι το τέλος• Επανεξέταση: τι λειτούργησε και τι όχι• Συμπέρασμα: εξορθολογισμός της εμπειρίας για να μεταφερθεί στην καθημερινή πραγματικότητα - τι θα πάρετε μαζί σας;• Μελλοντικές δεσμεύσεις: από αύριο δεσμεύομαι να....
ΕΡΓΑΛΕΙΑ	Παράρτημα 2: Λίστα υποχρεώσεων Παράρτημα 3: Πώς να αξιολογήσετε νέα βιώσιμα ψηφιακά προϊόντα/υπηρεσίες

3. ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΤΟΥ ΦΑΣΜΑΤΟΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ / ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕ ΒΙΩΣΙΜΟ ΤΡΟΠΟ

Εδώ μπορείτε να βρείτε μια λίστα ψηφιακών εργαλείων με ανάλυση των πλεονεκτημάτων και των μειονεκτημάτων των διαφορετικών **πλατφορμών / εφαρμογών** του τομέα του τουρισμού.





Το εργαλείο κώδικα QR του Hovercode είναι μια δυνατότητα στην πλατφόρμα Hovercode που επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν και να προσαρμόζουν κωδικούς QR για διάφορους σκοπούς. Οι κωδικοί QR ή οι κωδικοί γρήγορης απόκρισης είναι διδιάστατοι γραμμικοί κώδικες που μπορούν να σαρωθούν χρησιμοποιώντας κάμερα smartphone ή εφαρμογή ανάγνωσης κωδικών QR. Το εργαλείο κωδικών QR του Hovercode παρέχει συνήθως στους χρήστες επιλογές για τη δημιουργία κωδικών QR που συνδέονται με ιστότοπους, προφίλ μέσων κοινωνικής δικτύωσης, στοιχεία επικοινωνίας, διευθύνσεις email, αριθμούς τηλεφώνου ή μηνύματα κειμένου. Οι χρήστες μπορούν να προσαρμόσουν την εμφάνιση του κώδικα QR επιλέγοντας χρώματα, προσθέτοντας λογότυπα ή στοιχεία επωνυμίας και επιλέγοντας διαφορετικά σχήματα και στυλ.

Εκτός από τη δημιουργία βασικού κώδικα QR, το εργαλείο του Hovercode μπορεί να προσφέρει προηγμένες λειτουργίες, όπως δυναμικούς κωδικούς QR, οι οποίοι επιτρέπουν στους χρήστες να ενημερώνουν το περιεχόμενο του κώδικα QR ακόμη και μετά τη δημιουργία του. Ορισμένα εργαλεία ενδέχεται επίσης να παρέχουν λειτουργίες παρακολούθησης και αναλυτικών στοιχείων, επιτρέποντας στους χρήστες να παρακολουθούν μετρήσεις, όπως ρυθμούς σάρωσης, δεδομένα τοποθεσίας και τύπους συσκευών. Συνολικά, το εργαλείο κωδικών QR της Hovercode έχει σχεδιαστεί για να είναι ένα φιλικό προς τον χρήστη και ευέλικτο εργαλείο για τη δημιουργία προσαρμοσμένων κωδικών QR για διάφορους σκοπούς, με επιλογές προσαρμογής και προηγμένη λειτουργικότητα για την κάλυψη των αναγκών των επιχειρήσεων και των εμπόρων. Για περισσότερες πληροφορίες: www.hovercode.com

Πλεονεκτήματα

- **Καλλιτεχνικά και προσαρμόσιμα σχέδια:** Το Hovercode επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν μοναδικούς και οπτικά ελκυστικούς κωδικούς QR καθορίζοντας λεπτομερείς περιγραφές του επιθυμητού έργου τέχνης, όπως πίνακες ζωγραφικής, τοπία ή μοτίβα. Αυτό δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργούν διακριτικούς κωδικούς QR που ξεχωρίζουν και ενθαρρύνουν τις σαρώσεις.
- **Δυναμικοί κωδικοί QR:** Το Hovercode υποστηρίζει δυναμικούς κωδικούς QR, οι οποίοι επιτρέπουν στους χρήστες να ενημερώνουν τη διεύθυνση προορισμού URL χωρίς να αλλάζουν τον ίδιο τον κώδικα. Αυτή η δυνατότητα παρέχει ευελιξία στη διαχείριση καμπανιών κωδικών QR.
- **Παρακολούθηση και Αναλύσεις Στοιχείων:** Το εργαλείο προσφέρει δυνατότητες παρακολούθησης και ανάλυσης για την παρακολούθηση της απόδοσης των κωδικών QR, όπως ο αριθμός των σαρώσεων και η δέσμευση των χρηστών.
- **Επώνυμοι κωδικοί QR:** Οι χρήστες μπορούν να προσαρμόσουν τους κωδικούς QR ώστε να ταιριάζουν με την επωνυμία τους προσθέτοντας λογότυπα, χρώματα και σχήματα. Αυτό βοηθά στην ενίσχυση της αναγνώρισης και της εμπιστοσύνης της επωνυμίας.
- **Ποικιλία τύπων κωδικών QR:** Το Hovercode υποστηρίζει διάφορους τύπους κωδικών QR, όπως PDF, vCard, συνδέσμους app store και άλλα, παρέχοντας ευελιξία στο περιεχόμενο που μπορεί να κοινοποιηθεί.
- **Γενναιόδωρο δωρεάν πρόγραμμα:** Το Hovercode προσφέρει ένα δωρεάν πρόγραμμα που περιλαμβάνει 10 δυναμικούς κωδικούς QR, απεριόριστες σαρώσεις, 30 ημέρες ιστορικού σάρωσης και προηγμένες επιλογές προσαρμογής. Αυτό επιτρέπει στους χρήστες να δοκιμάσουν το εργαλείο χωρίς καμία οικονομική δέσμευση.
- **Ευκολία χρήσης :** Το εργαλείο έχει σχεδιαστεί για να είναι φιλικό προς τον χρήστη, με απλή διεπαφή που το καθιστά προσβάσιμο σε χρήστες όλων των επιπέδων δεξιοτήτων.
- **Συνεχής βελτίωση:** Το Hovercode αλληλεπιδρά ενεργά με τους χρήστες, αντιμετωπίζοντας προβλήματα και προσθέτοντας νέες δυνατότητες για τη βελτίωση της συνολικής εμπειρίας του χρήστη.

Μειονεκτήματα

- **Περιορισμένη προσαρμογή στο δωρεάν πρόγραμμα:** Το δωρεάν πρόγραμμα του Hovercode προσφέρει περιορισμένες επιλογές προσαρμογής, όπως επιτρέποντας μόνο 10 δυναμικούς κωδικούς QR και βασική προσαρμογή λογότυπου και σχεδίασης. Οι χρήστες ενδέχεται να βρουν αυτούς τους περιορισμούς περιοριστικούς για τις ανάγκες τους.
- **Κόστος για προηγμένες λειτουργίες:** Ενώ το Hovercode προσφέρει ένα δωρεάν πρόγραμμα, οι χρήστες πρέπει να εγγραφούν σε προγράμματα υψηλότερης τιμής για να αποκτήσουν πρόσβαση σε προηγμένες λειτουργίες όπως πολλαπλούς προσαρμοσμένους τομείς, διαχείριση ομάδας και μεγαλύτερο αριθμό δυναμικών κωδικών QR. Αυτό το κόστος μπορεί να αποτελέσει εμπόδιο για ορισμένους χρήστες που αναζητούν πιο εκτεταμένες λειτουργίες.
- **Τεχνικές δυσλειτουργίες και προβλήματα:** Ορισμένοι χρήστες έχουν αναφέρει τεχνικές δυσλειτουργίες με την εφαρμογή, όπως λανθασμένο εντοπισμό τοποθεσίας και επίμονα προβλήματα ειδοποίησης. Αυτά τα ζητήματα μπορεί να επηρεάσουν την εμπειρία του χρήστη και τη λειτουργικότητα της εφαρμογής.
- **Γεωγραφικοί περιορισμοί:** Η εφαρμογή μπορεί να έχει περιορισμούς στην ακριβή χαρτογράφηση της συλλογής απορριμμάτων σε ορισμένες περιοχές, γεγονός που μπορεί να επηρεάσει την αποτελεσματικότητά της σε περιοχές όπου τα δεδομένα συλλογής απορριμμάτων δεν είναι καλά χαρτογραφημένα.
- **Αδυναμία μεταφόρτωσης φωτογραφιών που έχουν ληφθεί εκ των προτέρων:** Οι χρήστες έχουν εκφράσει την απογοήτευσή τους για τον περιορισμό της εφαρμογής στο να μην μπορεί να ανεβάσει φωτογραφίες που έχουν ληφθεί εκ των προτέρων για την αναγνώριση απορριμμάτων. Αυτός ο περιορισμός μπορεί να είναι άβολος για χρήστες που θέλουν να αναφέρουν απορρίμματα ενώ δεν είναι φυσικά παρόντα στην τοποθεσία.
- **Υποστήριξη γλώσσας:** Ενώ η εφαρμογή υποστηρίζει πολλές γλώσσες, μπορεί να υπάρχουν περιπτώσεις όπου γλωσσικά εμπόδια ή μεταφραστικά προβλήματα θα μπορούσαν να επηρεάσουν την εμπειρία του χρήστη και την κατανόηση των δυνατοτήτων και των οδηγιών της εφαρμογής.

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής Hovercode

1. Hovercode App - Δυναμικοί κωδικοί QR:
<https://help.hovercode.com/article/11-qr-code-canva-app>
2. Πώς να συνδέσετε ένα custom domain:
<https://help.hovercode.com/article/8-qr-code-custom-domain>
3. Πώς να δημιουργήσετε κωδικούς QR Google Form: <https://hovercode.com/blog/google-forms-qr-code/>
4. Πώς να δημιουργήσετε κωδικούς QR για επαγγελματικές κάρτες: <https://hovercode.com/blog/qr-code-for-business-card/>
5. Βέλτιστες πρακτικές για την προσθήκη του λογότυπού σας σε κωδικούς QR:
<https://hovercode.com/blog/qr-code-logo-best-practices/>



Το Canva είναι μια δημοφιλή **διαδικτυακή πλατφόρμα σχεδιασμού γραφικών** που επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν ένα ευρύ φάσμα οπτικού περιεχομένου, συμπεριλαμβανομένων παρουσιάσεων, γραφικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, αφίσες, φυλλάδια, προσκλήσεις και άλλα. Παρέχει στους χρήστες μια διαισθητική διεπαφή μεταφοράς και απόθεσης και μια τεράστια βιβλιοθήκη προτύπων, εικόνων, εικονογραφήσεων, εικονιδίων και γραμματοσειρών για να τους βοηθήσει να δημιουργήσουν σχέδια με επαγγελματική εμφάνιση γρήγορα και εύκολα. Η Canva προσφέρει τόσο **δωρεάν** όσο και **επί πληρωμή** προγράμματα συνδρομής, με τα προγράμματα επί πληρωμή να ξεκλειδώνουν πρόσθετες λειτουργίες,

όπως premium πρότυπα, προηγμένα εργαλεία συνεργασίας και πρόσβαση σε μια μεγαλύτερη βιβλιοθήκη στοιχείων. Η πλατφόρμα χρησιμοποιείται ευρέως από άτομα, επιχειρήσεις, εκπαιδευτικούς και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς για διάφορους σκοπούς, όπως το μάρκετινγκ, το branding, την εκπαίδευση και τα προσωπικά έργα. Συνολικά, το Canva είναι γνωστό για τη **φιλική προς τον χρήστη διεπαφή**, την εκτεταμένη βιβλιοθήκη πόρων σχεδιασμού και την ευελιξία του, καθιστώντας το μια δημοφιλή επιλογή για όποιον θέλει να δημιουργήσει οπτικά ελκυστικό περιεχόμενο χωρίς την ανάγκη γνώσεων στον σχεδιασμό γραφικών. Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://www.canva.com/>

Πλεονεκτήματα

- **Φιλική προς τον χρήστη διεπαφή:** Η διαισθητική διεπαφή μεταφοράς και απόθεσης (drag-and-drop) της Canva την καθιστά προσβάσιμη σε χρήστες όλων των επιπέδων δεξιοτήτων, επιτρέποντας σε οποιονδήποτε να δημιουργήσει σχέδια με επαγγελματική εμφάνιση με ευκολία.
- **Εκτεταμένη βιβλιοθήκη προτύπων:** Η Canva προσφέρει μια τεράστια γκάμα επαγγελματικά σχεδιασμένων προτύπων για διάφορους σκοπούς, εξοικονομώντας χρόνο και παρέχοντας έμπνευση στους χρήστες.
- **Πλούσια βιβλιοθήκη:** Οι χρήστες έχουν πρόσβαση σε εκατομμύρια δωρεάν και premium στοκ φωτογραφίες, εικονογραφίες, εικονίδια και γραμματοσειρές, ενισχύοντας την οπτική ελκυστικότητα των σχεδίων τους.
- **Προσαρμοσιμότητα:** Το Canva επιτρέπει την εκτεταμένη προσαρμογή των στοιχείων σχεδίασης, συμπεριλαμβανομένων κειμένου, χρωμάτων, εικόνων και διατάξεων, διασφαλίζοντας ότι κάθε έργο μπορεί να προσαρμοστεί στις συγκεκριμένες ανάγκες.
- **Δυνατότητες συνεργασίας:** Το Canva υποστηρίζει τη συνεργασία σε πραγματικό χρόνο, επιτρέποντας σε πολλούς χρήστες να εργάζονται σε ένα σχέδιο ταυτόχρονα και να μοιράζονται εύκολα σχόλια, κάτι που είναι ιδανικό για ομαδικά έργα.
- **Εργαλεία συνεκτικότητας επωνυμίας (brand consistency):** Η δυνατότητα Brand Kit επιτρέπει στις επιχειρήσεις να ανεβάζουν τα λογότυπά τους, τα χρώματα και τις γραμματοσειρές τους, διασφαλίζοντας τη συνεκτικότητα σε όλα τα υλικά μάρκετινγκ και τα σχέδια.
- **Ευέλικτες επιλογές εξαγωγής:** Τα σχέδια μπορούν να εξαχθούν σε διάφορες μορφές, όπως PNG, JPG, PDF, MP4 και GIF, καλύπτοντας διαφορετικές ανάγκες, από έντυπο υλικό έως περιεχόμενο μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
- **Προσιτή τιμολόγηση:** Η Canva προσφέρει μια δωρεάν βαθμίδα με ισχυρές δυνατότητες και η συνδρομή της στο Pro παρέχει πρόσθετα εργαλεία και πόρους σε λογικό κόστος, καθιστώντας την προσβάσιμη για ιδιώτες και επιχειρήσεις.
- **Ενσωμάτωση με άλλα εργαλεία:** Το Canva ενσωματώνεται απρόσκοπτα με διάφορες εφαρμογές και πλατφόρμες τρίτων, όπως το Google Drive, το Dropbox και τα κανάλια μέσω κοινωνικής δικτύωσης, βελτιστοποιώντας τη ροή εργασίας.
- **Διαθεσιμότητα εφαρμογής για κινητά:** Η εφαρμογή για κινητά της Canva προσφέρει σχεδόν όλες τις λειτουργίες της έκδοσης ιστού, επιτρέποντας στους χρήστες να δημιουργούν και να επεξεργάζονται σχέδια εν κινήσει.
- **Εκπαιδευτικοί πόροι:** Η Canva παρέχει ένα ευρύ φάσμα σεμιναρίων, μαθημάτων και οδηγιών για να βοηθήσει τους χρήστες να βελτιώσουν τις σχεδιαστικές τους δεξιότητες και να αξιοποιήσουν στο έπακρο τις δυνατότητες της πλατφόρμας.

Μειονεκτήματα

- **Περιορισμένες επιλογές προσαρμογής:** Ενώ το Canva προσφέρει μια σειρά από δυνατότητες προσαρμογής, οι προχωρημένοι χρήστες ενδέχεται να βρουν τις επιλογές κάπως περιορισμένες σε σύγκριση με το επαγγελματικό λογισμικό σχεδιασμού.
- **Περιορισμένη λειτουργικότητα σε δωρεάν έκδοση:** Η δωρεάν έκδοση του Canva έχει περιορισμούς στις δυνατότητες και την πρόσβαση σε premium στοιχεία, τα οποία ενδέχεται να περιορίσουν τις δυνατότητες των χρηστών που επιλέγουν να μην εγγραφούν στην έκδοση Pro.
- **Υδατογράφημα σε δωρεάν σχέδια:** Τα σχέδια που δημιουργούνται χρησιμοποιώντας τη δωρεάν έκδοση του Canva ενδέχεται να έχουν ένα υδατογράφημα Canva, το οποίο μπορεί να μειώσει την επαγγελματική εμφάνιση του τελικού προϊόντος.
- **Περιορισμένος έλεγχος στην τυπογραφία:** Τα εργαλεία επεξεργασίας κειμένου της Canva δεν είναι τόσο ισχυρά όσο το αποκλειστικό λογισμικό τυπογραφίας, γεγονός που καθιστά δύσκολη την επίτευξη ακριβών τυπογραφικών προσαρμογών.
- **Εξάρτηση από τη σύνδεση στο Διαδίκτυο:** Η Canva είναι μια πλατφόρμα που βασίζεται στον ιστό, επομένως οι χρήστες χρειάζονται μια σταθερή σύνδεση στο Διαδίκτυο για πρόσβαση και επεξεργασία των σχεδίων τους. Η πρόσβαση εκτός σύνδεσης είναι περιορισμένη, κυρίως διαθέσιμη μέσω της εφαρμογής για κινητά με ορισμένους περιορισμούς.
- **Προκλήσεις στην οργάνωση αρχείων:** Η διαχείριση μεγάλου αριθμού σχεδίων εντός του Canva μπορεί να είναι δυσκίνητη, καθώς υπάρχουν περιορισμένα οργανωτικά χαρακτηριστικά σε σύγκριση με το εξειδικευμένο λογισμικό σχεδιασμού.
- **Περιορισμοί ταυτότητας επωνυμίας:** Ενώ η λειτουργία Brand Kit επιτρέπει κάποιο επίπεδο συνδεσιμότητας της επωνυμίας, οι επιχειρήσεις με πολύπλοκες απαιτήσεις επωνυμίας μπορεί να θεωρήσουν ότι είναι δύσκολο να διατηρήσουν μια συνεκτική ταυτότητα επωνυμίας σε όλα τα σχέδια.
- **Περιορισμένες δυνατότητες κινούμενης εικόνας:** Ενώ η Canva προσφέρει βασικές λειτουργίες κινούμενων εικόνων, δεν είναι τόσο εκτεταμένες ή εξελιγμένες όσο αυτές που διατίθενται σε αποκλειστικό λογισμικό κινούμενων σχεδίων.
- **Κόστος συνδρομής:** Ενώ η Canva προσφέρει μια δωρεάν έκδοση με πολλές δυνατότητες, η πρόσβαση σε προηγμένα εργαλεία και πόρους απαιτεί συνδρομή στο Canva Pro, η οποία μπορεί να είναι δαπανηρή για ορισμένους χρήστες ή επιχειρήσεις.
- **Ανησυχίες περί απορρήτου:** Οι χρήστες θα πρέπει να είναι προσεκτικοί όταν χρησιμοποιούν το Canva για ευαίσθητα ή εμπιστευτικά έργα, καθώς τα σχέδια αποθηκεύονται στους διακομιστές του Canva, εγείροντας πιθανές ανησυχίες σχετικά με το απόρρητο και την ασφάλεια.

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής Canva

1. Δημιουργήστε τα γραφιστικά σας έργα:
https://www.canva.com/it_it/creare/
2. Εξερευνήστε το ιστολόγιο της Canva:
<https://www.canva.com/learn/>
3. Μάθετε πώς να σχεδιάζετε με την Canva:
<https://www.canva.com/designschool/>
4. Εκμάθηση: <https://www.canva.com/designschool/tutorials/>



Το PhotoRoom είναι μια εφαρμογή για κινητά σχεδιασμένη για **επεξεργασία εικόνας και αφαίρεση φόντου**. Επιτρέπει στους χρήστες να αφαιρούν γρήγορα και εύκολα το φόντο από φωτογραφίες, αντικαθιστώντας το με νέο φόντο ή αφήνοντάς το διαφανές. Η εφαρμογή χρησιμοποιεί **τεχνολογία AI** (Τεχνητή Νοημοσύνη) για να ανιχνεύει και να αφαιρεί αυτόματα το φόντο των εικόνων, εξαλείφοντας την ανάγκη για χειροκίνητη επεξεργασία. Οι χρήστες μπορούν στη συνέχεια να επιλέξουν από μια ποικιλία προκαθορισμένων φόντων, να προσθέσουν προσαρμοσμένα φόντα ή να αφήσουν το φόντο διαφανές για να δημιουργήσουν εικόνες με επαγγελματική και γυαλιστερή εμφάνιση.

Εκτός από την αφαίρεση φόντου, το PhotoRoom προσφέρει μια σειρά από εργαλεία επεξεργασίας, όπως φίλτρα, εφέ, επικαλύψεις κειμένου και αυτοκόλλητα, επιτρέποντας στους χρήστες να βελτιώσουν περαιτέρω τις εικόνες τους. Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη τόσο για συσκευές **iOS** όσο και για **Android**, καθιστώντας την προσβάσιμη σε ένα ευρύ φάσμα χρηστών για διάφορους σκοπούς, συμπεριλαμβανομένων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, του μάρκετινγκ και των προσωπικών έργων. Για περισσότερες πληροφορίες: <https://www.photoroom.com>

Πλεονεκτήματα

- **Ισχυρή αφαίρεση φόντου :** Το PhotoRoom μπορεί να διαγράψει αμέσως οποιοδήποτε φόντο από την εικόνα σας και να το αντικαταστήσει με ένα μονόχρωμο ή μια εικόνα της επιλογής σας. Μπορεί επίσης να θολώσει το φόντο ή να προσθέσει ένα εφέ ντεγκραντέ για να κάνει την πρόσοψη σας να εμφανίζεται.
- **Αφαίρεση αντικειμένου :** Το PhotoRoom μπορεί να αφαιρέσει ανεπιθύμητα αντικείμενα και ελαττώματα από τις φωτογραφίες σας με μία μόνο σάρωση του δακτύλου σας. Μπορείτε να διαγράψετε οτιδήποτε από λογότυπα, αυτοκόλλητα, υδατογραφήματα, σκιές, ρυτίδες, ατέλειες και πολλά άλλα.
- **Μαζική επεξεργασία :** Το PhotoRoom μπορεί να σας βοηθήσει να εξοικονομήσετε χρόνο επεξεργαζόμενοι εκατοντάδες φωτογραφίες σε δευτερόλεπτα. Μπορείτε να εφαρμόσετε την ίδια αφαίρεση φόντου και προσαρμογή σε όλες τις εικόνες σας ταυτόχρονα.
- **Εξαγωγές υψηλής ποιότητας :** Το PhotoRoom μπορεί να διατηρήσει την αρχική ποιότητα των φωτογραφιών σας και να τις εξάγει σε υψηλή ανάλυση. Μπορείτε επίσης να προσαρμόσετε το μέγεθος και τη μορφή των εικόνων σας ανάλογα με τις ανάγκες σας.
- **Έξυπνη αλλαγή μεγέθους :** Το PhotoRoom μπορεί να αλλάξει αυτόματα το μέγεθος των εικόνων σας ώστε να ταιριάζουν σε διαφορετικές πλατφόρμες κοινωνικών μέσων όπως το Instagram, το Facebook, το Twitter, το Pinterest και άλλα. Μπορείτε επίσης να περικόψετε και να περιστρέψετε τις εικόνες σας με μη αυτόματο τρόπο, εάν προτιμάτε.
- **Εκατοντάδες φόντα και πρότυπα :** Το PhotoRoom προσφέρει εκατοντάδες νέα φόντα και πρότυπα για να προσαρμόσετε τις φωτογραφίες σας για διαφορετικούς σκοπούς, όπως ηλεκτρονικό εμπόριο, μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή προσωπική χρήση.
- **Φιλική προς τον χρήστη διεπαφή :** Το PhotoRoom διαθέτει μια έκδοση Ιστού και μια εφαρμογή για κινητά που είναι εύχρηστα και συγχρονίζονται σε όλες τις συσκευές.
- **Δωρεάν διαθέσιμο πρόγραμμα :** Το PhotoRoom είναι δωρεάν για χρήση έως και τρεις φωτογραφίες την ημέρα. Εάν θέλετε να ξεκλειδώσετε απεριόριστες φωτογραφίες και να αποκτήσετε πρόσβαση σε περισσότερες δυνατότητες, μπορείτε να κάνετε αναβάθμιση στο PhotoRoom Pro για μηνιαία ή ετήσια συνδρομή.
- **Θετικές κριτικές χρηστών :** Πολλοί χρήστες επαίνεσαν το PhotoRoom για την ευκολία χρήσης, τα ισχυρά χαρακτηριστικά και την ικανότητά του να δημιουργεί φωτογραφίες με επαγγελματική εμφάνιση γρήγορα και με ακρίβεια

Μειονεκτήματα

- **Απαιτείται σύνδεση στο Διαδίκτυο:** Το PhotoRoom απαιτεί σύνδεση στο διαδίκτυο για να λειτουργήσει, καθώς χρησιμοποιεί βαθιά εκμάθηση για την επεξεργασία των εικόνων σας στο διαδίκτυο.
- **Περιορισμένες δυνατότητες:** Το PhotoRoom ενδέχεται να μην διαθέτει όλες τις δυνατότητες και τα εργαλεία που χρειάζεστε για πιο δημιουργική ή επαγγελματική επεξεργασία φωτογραφιών, όπως φίλτρα, εφέ, επίπεδα ή πινέλα.
- **Περιορισμένες μορφές εικόνας:** Το PhotoRoom ενδέχεται να μην υποστηρίζει όλες τις μορφές ή τις διαστάσεις εικόνας, ειδικά εάν είναι πολύ μεγάλες ή πολύ μικρές.
- **Σφάλματα και δυσλειτουργίες:** Το PhotoRoom ενδέχεται να έχει ορισμένα σφάλματα ή δυσλειτουργίες που επηρεάζουν την απόδοση ή τη λειτουργικότητά του, καθώς εξακολουθεί να αναπτύσσεται και να βελτιώνεται το λογισμικό του.
- **Ακατάστατη διεπαφή χρήστη:** Ορισμένοι χρήστες ανέφεραν ότι η εφαρμογή έχει γεμίσει με περιττές λειτουργίες και κινούμενα σχέδια, τα οποία μπορεί να αποσπούν την προσοχή και να κάνουν πιο δύσκολη τη χρήση.
- **Περιορισμένη υποστήριξη πελατών:** Ορισμένοι χρήστες ανέφεραν δυσκολία στη λήψη βοήθειας από την ομάδα υποστήριξης του PhotoRoom, ιδιαίτερα σε ζητήματα που σχετίζονται με τις δυνατότητες και τη λειτουργικότητα της εφαρμογής

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής Photoroom

1. Τρόπος χρήσης: <https://www.photoroom.com/it/strumenti/togliere-sfondo-immagine>
2. Εξερευνήστε το ιστολόγιο του Photoroom: <https://www.photoroom.com/blog>
3. Εκμάθηση PhotoRoom | Πώς να χρησιμοποιήσετε το Photo Room για να δημιουργήσετε επαγγελματικές φωτογραφίες προϊόντων: <https://www.youtube.com/watch?v=7mZsyRZqcqA>



Το Bikemap είναι μια δημοφιλής διαδικτυακή πλατφόρμα και εφαρμογή για κινητά ειδικά σχεδιασμένη για **ποδηλάτες**. Παρέχει διάφορες υπηρεσίες που σχετίζονται με ποδηλατικές διαδρομές, πλοήγηση και συμμετοχή της κοινότητας. Οι χρήστες μπορούν να εξερευνήσουν μια τεράστια βάση δεδομένων ποδηλατικών διαδρομών σε όλο τον κόσμο, που κυμαίνονται από αστικούς ποδηλατόδρομους μέχρι γραφικά μονοπάτια στην ύπαιθρο. Η πλατφόρμα προσφέρει λειτουργίες όπως σχεδιασμός διαδρομής, παρακολούθηση GPS και χάρτες εκτός σύνδεσης, επιτρέποντας στους ποδηλάτες να πλοηγούνται αποτελεσματικά

ακόμη και σε περιοχές με περιορισμένη σύνδεση στο διαδίκτυο. Επιπλέον, το Bikemap διευκολύνει την αλληλεπίδραση με την κοινότητα, δίνοντας τη δυνατότητα στους χρήστες να μοιράζονται τις αγαπημένες τους διαδρομές, να ανακαλύπτουν νέες που προτείνουν συνάδελφοι ποδηλάτες και να συνδέονται με άτομα που έχουν το ίδιο σκεπτικό. Συνολικά, το Bikemap χρησιμεύει ως ένα ολοκληρωμένο εργαλείο για ποδηλάτες όλων των επιπέδων, είτε μετακινούνται, είτε ταξιδεύουν είτε απλώς εξερευνούν νέα μέρη με δύο τροχούς.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://www.bikemap.net/de/>

Πλεονεκτήματα

- **Ολοκληρωμένος Σχεδιασμός Διαδρομών** : Το BikeMap προσφέρει ολοκληρωμένα εργαλεία σχεδιασμού διαδρομής, επιτρέποντας στους ποδηλάτες να βρίσκουν τις καλύτερες διαδρομές με βάση την απόσταση, το έδαφος και το υψόμετρο. Οι χρήστες μπορούν να προσαρμόσουν τις διαδρομές ανάλογα με τις προτιμήσεις και τα επίπεδα φυσικής τους κατάστασης.
- **Φιλική προς το χρήστη διεπαφή** : Η πλατφόρμα διαθέτει μια φιλική προς το χρήστη διεπαφή που είναι εύκολη στην πλοήγηση, καθιστώντας την προσβάσιμη για ποδηλάτες όλων των επιπέδων δεξιοτήτων.
- **Χάρτες εκτός σύνδεσης** : Το BikeMap παρέχει χάρτες εκτός σύνδεσης, επιτρέποντας στους ποδηλάτες να έχουν πρόσβαση στις διαδρομές τους ακόμα και σε περιοχές με κακή ή καθόλου σύνδεση στο διαδίκτυο. Αυτή η δυνατότητα διασφαλίζει ότι οι ποδηλάτες μπορούν να πλοηγούνται αποτελεσματικά χωρίς να βασίζονται σε δεδομένα κινητής τηλεφωνίας.
- **Ενσωμάτωση κοινότητας** : Το BikeMap ενσωματώνεται με μια κοινότητα ποδηλατών, επιτρέποντας στους χρήστες να μοιράζονται διαδρομές, συμβουλές και προτάσεις με άλλους. Οι ποδηλάτες μπορούν επίσης να συμμετάσχουν σε ομαδικές βόλτες, να συνδεθούν με άλλους ενθουσιώδεις ποδηλάτες και να ανακαλύψουν νέες διαδρομές που μοιράζεται η κοινότητα.
- **Χαρακτηριστικά ασφαλείας** : Η πλατφόρμα περιλαμβάνει χαρακτηριστικά ασφαλείας, όπως παρακολούθηση σε πραγματικό χρόνο, ειδοποιήσεις SOS και αναφορά συμβάντων. Οι ποδηλάτες μπορούν να μοιραστούν την τοποθεσία τους με φίλους ή μέλη της οικογένειάς τους για μεγαλύτερη ασφάλεια κατά τη διάρκεια της βόλτας τους.
- **Σχεδιασμός εκδηλώσεων** : Το BikeMap διευκολύνει τον προγραμματισμό εκδηλώσεων για ποδηλάτες, επιτρέποντάς τους να οργανώνουν ομαδικές βόλτες, φιλανθρωπικούς εράνους ή ποδηλατικές εκδηλώσεις. Η πλατφόρμα παρέχει εργαλεία για τη δημιουργία διαδρομών εκδηλώσεων, τη διαχείριση συμμετεχόντων και την προώθηση εκδηλώσεων εντός της ποδηλατικής κοινότητας.
- **Παρακολούθηση φυσικής κατάστασης** : Το BikeMap επιτρέπει στους ποδηλάτες να παρακολουθούν τις βόλτες τους, συμπεριλαμβανομένης της διανυθείσας απόστασης, του χρόνου που απαιτείται και της βελτίωσης που έχουν αποκτήσει. Αυτή η δυνατότητα βοηθά τους ποδηλάτες να παρακολουθούν την πρόοδό τους στη φυσική τους κατάσταση, να θέτουν στόχους και να προκαλούν τον εαυτό τους να βελτιώσει την απόδοσή τους.
- **Επιλογές προσαρμογής** : Οι ποδηλάτες μπορούν να προσαρμόσουν τις διαδρομές τους προσαρμόζοντας σημεία διαδρομής, αποφεύγοντας συγκεκριμένες περιοχές ή επιλέγοντας γραφικά μονοπάτια. Αυτή η λειτουργία επιτρέπει εξατομικευμένες εμπειρίες ποδηλασίας προσαρμοσμένες στις ατομικές προτιμήσεις.
- **Προσβασιμότητα σε όλες τις συσκευές** : Το BikeMap συγχρονίζει τα δεδομένα χρήστη σε πολλές συσκευές, διασφαλίζοντας ότι οι ποδηλάτες μπορούν να έχουν πρόσβαση στις διαδρομές και τις προτιμήσεις τους από οποιοδήποτε smartphone, tablet ή υπολογιστή με πρόσβαση στο Διαδίκτυο.

Μειονεκτήματα

- **Περιορισμένη κάλυψη** : Το BikeMap μπορεί να έχει περιορισμένη κάλυψη σε ορισμένες περιοχές ή χώρες, πράγμα που σημαίνει ότι μπορεί να μην είναι διαθέσιμες όλες οι ποδηλατικές διαδρομές σε κάθε τοποθεσία. Αυτό θα μπορούσε να είναι ένα μειονέκτημα για τους ποδηλάτες που ζουν ή οδηγούν σε λιγότερο κατοικημένες περιοχές.
- **Ακρίβεια πληροφοριών διαδρομής** : Ενώ το BikeMap προσπαθεί να παρέχει ακριβείς πληροφορίες διαδρομής, μπορεί να υπάρχουν περιπτώσεις όπου οι διαδρομές δεν είναι ενημερωμένες ή περιέχουν ανακρίβειες. Οι ποδηλάτες θα πρέπει να επαληθεύουν τις λεπτομέρειες της διαδρομής και να είναι προσεκτικοί, ειδικά σε άγνωστες περιοχές.
- **Εξάρτηση από περιεχόμενο που δημιουργείται από χρήστες** : Το BikeMap βασίζεται σε περιεχόμενο που δημιουργείται από χρήστες για προτάσεις διαδρομής και τη συμμετοχή της κοινότητας. Αν και αυτό μπορεί να είναι πολύτιμο, μπορεί επίσης να οδηγήσει σε ασυνεπή ποιότητα ή αξιοπιστία των πληροφοριών διαδρομής.
- **Κόστος λειτουργιών Premium** : Ενώ το BikeMap προσφέρει πολλές δυνατότητες δωρεάν, η πρόσβαση σε λειτουργίες premium, όπως προηγμένα εργαλεία σχεδιασμού διαδρομής ή πρόσθετα επίπεδα χάρτη, ενδέχεται να απαιτεί συνδρομή επί πληρωμή. Αυτό θα μπορούσε να είναι ένα μειονέκτημα για ποδηλάτες με περιορισμένο προϋπολογισμό.
- **Εξάρτηση από τη σύνδεση στο Διαδίκτυο** : Ενώ το BikeMap προσφέρει χάρτες εκτός σύνδεσης, ορισμένες λειτουργίες ενδέχεται να απαιτούν σύνδεση στο Διαδίκτυο για να λειτουργήσουν σωστά. Οι ποδηλάτες θα πρέπει να γνωρίζουν αυτήν την εξάρτηση, ειδικά όταν σχεδιάζουν βόλτες σε απομακρυσμένες περιοχές με περιορισμένη συνδεσιμότητα.
- **Περιορισμένες λειτουργίες ασφαλείας** : Ενώ το BikeMap περιλαμβάνει ορισμένες λειτουργίες ασφαλείας, όπως η παρακολούθηση σε πραγματικό χρόνο και η αναφορά συμβάντων, αυτές μπορεί να μην είναι τόσο ισχυρές όσο οι αποκλειστικές εφαρμογές ή συσκευές ασφαλείας. Οι ποδηλάτες θα πρέπει να εξετάσουν το ενδεχόμενο συμπλήρωσης του BikeMap με πρόσθετα μέτρα ασφαλείας, όπως απαιτείται.
- **Καμπύλη εκμάθησης** : Ενώ το BikeMap στοχεύει να παρέχει μια φιλική προς τον χρήστη εμπειρία, μπορεί να υπάρχει μια καμπύλη εκμάθησης για νέους χρήστες, ειδικά εκείνους που δεν είναι εξοικειωμένοι με τον σχεδιασμό διαδρομής ή τα εργαλεία πλοήγησης. Οι ποδηλάτες θα πρέπει να αφιερώσουν χρόνο για να εξοικειωθούν με τα χαρακτηριστικά και τη λειτουργικότητα της πλατφόρμας.
- **Προβλήματα απορρήτου** : Οι ποδηλάτες θα πρέπει να είναι προσεκτικοί σχετικά με την κοινή χρήση προσωπικών πληροφοριών ή δεδομένων τοποθεσίας στο BikeMap, καθώς αυτές οι πληροφορίες μπορεί να είναι ορατές σε άλλους χρήστες ή τρίτα μέρη. Οι χρήστες θα πρέπει να ελέγξουν και να προσαρμόσουν τις ρυθμίσεις απορρήτου τους ανάλογα.

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής Bikemap

1. Συχνές ερωτήσεις:
<https://bikemap.travel.tourradar.com/#faq>
2. Bikemap - Ποδηλατικός Χάρτης & Πλοήγηση:
<https://www.youtube.com/watch?v=TT4Z5FJbRD0>
3. Αυτό είναι το Bikemap: ελάτε μαζί μας ενδυναμώνοντας τους ποδηλάτες σε όλο τον κόσμο: https://www.youtube.com/watch?v=EjR_CYJG390



Το AWorld είναι μια ιταλική εφαρμογή, επιλεγμένη από τα Ηνωμένα Έθνη (ΟΗΕ), που στοχεύει στην προώθηση της κουλτούρας της βιωσιμότητας μέσω ενός ταξιδιού παιχνιδιού και συλλογικών προκλήσεων. Η εφαρμογή, που κυκλοφόρησε το 2020, επιλέχθηκε για να υποστηρίξει την εκστρατεία **ACTNOW**, η οποία ενθαρρύνει

την ατομική δράση κατά της κλιματικής αλλαγής και την υιοθέτηση βιώσιμων συμπεριφορών. Το AWorld χρησιμοποιεί τεχνικές **edutainment** και **gamification** για να τονώσει τη συνεχή μάθηση και δράση, μετρώντας τον αντίκτυπο ατομικών και συλλογικών ενεργειών στον πλανήτη.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://aworld.org/>

Πλεονεκτήματα

- **Εκπαιδευτικό περιεχόμενο** : Το AWorld προσφέρει πληθώρα εκπαιδευτικών πόρων για τη βιωσιμότητα, βοηθώντας τους χρήστες να κατανοήσουν περιβαλλοντικά ζητήματα και πώς να τα αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά.
- **Φιλική προς το χρήστη διεπαφή** : Η εφαρμογή έχει μια διαισθητική και φιλική προς το χρήστη διεπαφή, η οποία διευκολύνει την πλοήγηση και τη χρήση για χρήστες κάθε ηλικίας και υπόβαθρου.
- **Παρακολούθηση συνήθειας** : Το AWorld επιτρέπει στους χρήστες να παρακολουθούν τις φιλικές προς το περιβάλλον συνήθειές τους, να θέτουν στόχους και να παρακολουθούν την πρόοδο, κάτι που βοηθά στη διατήρηση των κινήτρων και ενισχύει τις θετικές αλλαγές συμπεριφοράς.
- **Εξατομικευμένες προτάσεις**: Η εφαρμογή παρέχει εξατομικευμένες προτάσεις για βιώσιμες ενέργειες με βάση τα ενδιαφέροντα και τον τρόπο ζωής των χρηστών, διευκολύνοντας την ενσωμάτωση οικολογικών πρακτικών στην καθημερινή ζωή.
- **Δέσμευση κοινότητας**: Το AWorld ενισχύει την αίσθηση της κοινότητας συνδέοντας τους χρήστες με άτομα που έχουν το ίδιο πνεύμα. Αυτή η δυνατότητα επιτρέπει στους χρήστες να μοιράζονται εμπειρίες, να συμμετέχουν σε ομαδικές προκλήσεις και να υποστηρίζουν ο ένας τον άλλον.
- **Μέτρηση επιπτώσεων**: Το AWorld ποσοτικοποιεί τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο των ενεργειών των χρηστών, παρέχοντας απτές μετρήσεις όπως η μείωση του αποτυπώματος άνθρακα και η εξοικονόμηση νερού. Αυτό βοηθά τους χρήστες να βλέπουν τα άμεσα οφέλη των προσπαθειών τους.
- **Προκλήσεις και ανταμοιβές**: Η εφαρμογή περιλαμβάνει προκλήσεις που παρακινούν τους χρήστες να υιοθετήσουν νέες βιώσιμες συνήθειες. Οι χρήστες μπορούν να κερδίσουν ανταμοιβές και αναγνώριση, προσθέτοντας ένα διασκεδαστικό και ανταγωνιστικό στοιχείο στις προσπάθειες βιωσιμότητας.
- **Εταιρική Δέσμευση**: Το AWorld προσφέρει εργαλεία για τις επιχειρήσεις για τη συμμετοχή εργαζομένων σε πρωτοβουλίες βιωσιμότητας, συμβάλλοντας στη δημιουργία μιας κουλτούρας περιβαλλοντικής ευθύνης εντός των οργανισμών.
- **Προτάσεις βιώσιμων προϊόντων**: Η εφαρμογή υπογραμμίζει βιώσιμα προϊόντα και υπηρεσίες, καθοδηγώντας τους χρήστες σε φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές αγορών και υποστηρίζοντας ηθικές επωνυμίες.
- **Ειδοποιήσεις σε πραγματικό χρόνο**: Το AWorld στέλνει ειδοποιήσεις για να υπενθυμίσει στους χρήστες τους στόχους τους, τις επερχόμενες προκλήσεις και το νέο εκπαιδευτικό περιεχόμενο, κρατώντας τους αφοσιωμένους και ενήμερους.
- **Ενσωμάτωση με άλλες πλατφόρμες**: Η εφαρμογή μπορεί να ενσωματωθεί με άλλες ψηφιακές πλατφόρμες και συσκευές, βελτιώνοντας την εμπειρία του χρήστη και επιτρέποντας το συγχρονισμό δεδομένων σε πολλές συσκευές.

Μειονεκτήματα

- **Περιορισμένη κάλυψη** : Το περιεχόμενο και οι προτάσεις της εφαρμογής ενδέχεται να σχετίζονται περισσότερο με συγκεκριμένες περιοχές ή τρόπους ζωής, περιορίζοντας ενδεχομένως τη χρησιμότητά της για χρήστες διαφορετικών περιοχών ή με διαφορετικές ανάγκες.
- **Εξάρτηση από την εισαγωγή χρηστών** : Η ακριβής παρακολούθηση και οι ουσιαστικές πληροφορίες εξαρτώνται από το ότι οι χρήστες εισάγουν με συνέπεια τις δραστηριότητες και τις συνήθειές τους. Αυτό μπορεί να είναι χρονοβόρο και μπορεί να οδηγήσει σε λιγότερο ακριβή δεδομένα εάν δεν συντηρούνται τακτικά.
- **Κόστος συνδρομής** : Η πρόσβαση σε λειτουργίες premium ή πλήρη λειτουργικότητα ενδέχεται να απαιτεί συνδρομή, η οποία μπορεί να μην είναι προσιτή για όλους τους χρήστες.
- **Ανησυχίες σχετικά με το απόρρητο** : Οι χρήστες μπορεί να έχουν αμφιβολίες σχετικά με την κοινή χρήση προσωπικών δεδομένων και συνηθειών με την εφαρμογή, ειδικά όσον αφορά την τοποθεσία τους και τα δεδομένα περιβαλλοντικών επιπτώσεων.
- **Κίνητρα με την πάροδο του χρόνου** : Ενώ οι προκλήσεις και οι ανταμοιβές μπορούν αρχικά να παρακινήσουν τους χρήστες, η διατήρηση της μακροπρόθεσμης δέσμευσης μπορεί να είναι δύσκολη καθώς η καινοτομία παρέρχεται.
- **Πολυπλοκότητα για αρχάριους** : Οι χρήστες που είναι νέοι στις έννοιες της βιωσιμότητας μπορεί να βρουν ορισμένες από τις πληροφορίες ή τις συστάσεις συντριπτικές ή δύσκολο να εφαρμοστούν αποτελεσματικά.
- **Περιορισμένη προσαρμογή** : Οι προτάσεις της εφαρμογής ενδέχεται να μην ταιριάζουν πάντα απόλυτα με τις συγκεκριμένες περιστάσεις ή τις προτιμήσεις ενός μεμονωμένου χρήστη, οδηγώντας σε λιγότερο εξατομικευμένες συμβουλές.
- **Εξάρτηση από την πρόσβαση στο Διαδίκτυο** : Ορισμένες λειτουργίες ενδέχεται να απαιτούν σύνδεση στο Διαδίκτυο, κάτι που θα μπορούσε να αποτελεί περιορισμό για χρήστες σε περιοχές με κακή πρόσβαση στο Διαδίκτυο.
- **Αποτελεσματικότητα των λειτουργιών κοινότητας** : Η αξία των λειτουργιών αφοσίωσης της κοινότητας εξαρτάται από την ενεργή συμμετοχή ενός σημαντικού αριθμού χρηστών, η οποία μπορεί να ποικίλλει.
- **Δυνατότητα Overwhelm** : Το εύρος των πληροφοριών και ο αριθμός των λειτουργιών μπορεί να κατακλύσουν τους χρήστες που προτιμούν πιο απλά, πιο απλά εργαλεία.

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής Aworld

1. AWorld για υποστήριξη του ActNow:
<https://www.youtube.com/watch?v=nJKVDiEkErM>
<https://www.youtube.com/watch?v=QL3j71nl7Vg>
2. AWorld για υποστήριξη του ActNow: η αριθμομηχανή υπολογισμού του αποτυπώματος άνθρακα:
<https://www.youtube.com/watch?v=eDdknFkyp34>



Το FairTrip είναι ένας συνεργατικός ταξιδιωτικός οδηγός που επιτρέπει στους χρήστες να ανακαλύψουν και να συνεισφέρουν σε **τοπικά και αυθεντικά μέρη**, προωθώντας τον αειφόρο τουρισμό και την οικονομική ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς. Η εφαρμογή διαθέτει πάνω από 3.000 μέρη που έχουν επιλεγεί από FairTrippers, συμπεριλαμβανομένων κατοικιών, τοπικών εστιατορίων και αυθεντικών εμπειριών. Οι χρήστες μπορούν να προσθέσουν νέα μέρη, τα οποία επικυρώνονται από την ομάδα του FairTrip,

και να ελέγχουν τα υπάρχοντα. Η εφαρμογή παρέχει επίσης εξατομικευμένες προτάσεις με βάση την τοποθεσία, την αναζήτηση ή τους **FairTrippers** που παρακολουθούνται και είναι διαθέσιμη εκτός σύνδεσης για χρήση ακόμη και χωρίς σύνδεση στο διαδίκτυο. Το FairTrip στοχεύει να μετατρέψει την τουριστική βιομηχανία σε μοχλό για βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη και κοινωνική αλλαγή. Για περισσότερες πληροφορίες: <https://www.fairtrip.org/>

Πλεονεκτήματα

- **Πρωθεί τον αειφόρο τουρισμό:** Το FairTrip εστιάζει στην προώθηση επιχειρήσεων και αξιοθεάτων που τηρούν βιώσιμες και ηθικές πρακτικές, βοηθώντας τους ταξιδιώτες να κάνουν φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές που υποστηρίζουν τις τοπικές κοινότητες και το περιβάλλον.
- **Επιμελημένες καταχωρίσεις:** Η εφαρμογή προσφέρει μια επιμελημένη λίστα καταλυμάτων, εστιατορίων, δραστηριοτήτων και καταστημάτων που έχουν ελεγχθεί για τις πρακτικές βιωσιμότητας τους. Αυτό διασφαλίζει ότι οι χρήστες μπορούν να εμπιστευτούν τις συστάσεις που παρέχονται από το FairTrip.
- **Δέσμευση κοινότητας:** Το FairTrip ενθαρρύνει μια κοινότητα ταξιδιωτών με ομοίδεάτες που μοιράζονται το πάθος για τον αειφόρο τουρισμό. Οι χρήστες μπορούν να συνδεθούν, να μοιραστούν εμπειρίες και να αποκτήσουν πληροφορίες από άλλους ταξιδιώτες που έχουν δεσμευτεί για υπεύθυνα ταξίδια.
- **Κριτικές και αξιολογήσεις χρηστών:** Η εφαρμογή περιλαμβάνει κριτικές και αξιολογήσεις που δημιουργούνται από τους χρήστες, παρέχοντας πολύτιμα σχόλια από άλλους ταξιδιώτες. Αυτό βοηθά τους χρήστες να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις βασισμένες σε πραγματικές εμπειρίες.
- **Υπηρεσίες Geo-Location:** Το FairTrip χρησιμοποιεί γεωγραφική θέση για να προτείνει κοντινές βιώσιμες επιχειρήσεις και αξιοθέατα, διευκολύνοντας τους ταξιδιώτες να βρίσκουν φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές όπου κι αν βρίσκονται.
- **Πρόσβαση εκτός σύνδεσης:** Η εφαρμογή επιτρέπει στους χρήστες να έχουν πρόσβαση σε ταξιδιωτικές πληροφορίες εκτός σύνδεσης, κάτι που είναι ιδιαίτερα χρήσιμο σε περιοχές με περιορισμένη σύνδεση στο διαδίκτυο. Αυτό διασφαλίζει ότι οι ταξιδιώτες μπορούν πάντα να βρίσκουν βιώσιμες επιλογές, ακόμη και όταν είναι εκτός δικτύου.
- **Μέτρηση επιπτώσεων:** Το FairTrip υπογραμμίζει τον θετικό κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο των επιχειρήσεων που αναφέρονται, επιτρέποντας στους χρήστες να δουν πώς οι επιλογές τους συμβάλλουν στις προσπάθειες βιωσιμότητας και στις τοπικές κοινωνίες.
- **Πολύγλωσση υποστήριξη:** Η εφαρμογή υποστηρίζει πολλές γλώσσες, καθιστώντας την προσβάσιμη σε ένα ευρύτερο κοινό και ενθαρρύνοντας βιώσιμες ταξιδιωτικές πρακτικές παγκοσμίως.
- **Ενσωμάτωση με πλατφόρμες κρατήσεων:** Το FairTrip ενσωματώνεται με πλατφόρμες κρατήσεων, επιτρέποντας στους χρήστες να κάνουν κράτηση για καταλύματα, δραστηριότητες και υπηρεσίες απευθείας μέσω της εφαρμογής. Αυτή η ευκολία βοηθά στον εξορθολογισμό της διαδικασίας σχεδιασμού ταξιδιού.
- **Ταξιδιωτικοί οδηγοί και συμβουλές:** Η εφαρμογή παρέχει ταξιδιωτικούς οδηγούς και συμβουλές που επικεντρώνονται στον αειφόρο τουρισμό, προσφέροντας πρακτικές συμβουλές σχετικά με τον τρόπο ελαχιστοποίησης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και υποστήριξης των τοπικών οικονομιών.
- **Συνεισφορές χρηστών:** Οι χρήστες μπορούν να συνεισφέρουν προσθέτοντας νέες βιώσιμες επιχειρήσεις και αξιοθέατα που ανακαλύπτουν, διατηρώντας τις λίστες της εφαρμογής διαφορετικές και ενημερωμένες μέσω πληροφοριών crowdsourced.
- **Ενθαρρύνει Υπεύθυνα Ταξίδια:** Το FairTrip ενθαρρύνει τους ταξιδιώτες να προσέχουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα και υποστηρίζει τον ηθικό τουρισμό, ο οποίος μπορεί να οδηγήσει σε πιο ουσιαστικές και υπεύθυνες ταξιδιωτικές εμπειρίες.

Μειονεκτήματα

- **Περιορισμένες καταχωρίσεις:** Η εστίαση του FairTrip στη βιωσιμότητα μπορεί να οδηγήσει σε λιγότερες καταχωρίσεις σε σύγκριση με πιο γενικές ταξιδιωτικές εφαρμογές. Αυτό θα μπορούσε να κάνει πιο δύσκολη την εύρεση επιλογών, ειδικά σε λιγότερο δημοφιλείς ή απομακρυσμένους προορισμούς.
- **Εξάρτηση από τις συνεισφορές χρηστών:** Η ποιότητα και η πληρότητα των καταχωρίσεων του FairTrip εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τις συνεισφορές των χρηστών. Η ασυνεπής ή αραρή εισαγωγή των χρηστών μπορεί να οδηγήσει σε κενά στις διαθέσιμες πληροφορίες.
- **Πιθανή μεροληψία:** Οι κριτικές και οι αξιολογήσεις χρηστών μπορεί να είναι υποκειμενικές και μπορεί να μην παρέχουν πάντα ακριβή αναπαράσταση της υπηρεσίας ή της εμπειρίας. Αυτό θα μπορούσε να οδηγήσει σε προκατειλημμένες ή λανθασμένες πληροφορίες.
- **Κόστος συνδρομής:** Η πρόσβαση σε όλες τις δυνατότητες ή το περιεχόμενο υψηλής ποιότητας ενδέχεται να απαιτεί συνδρομή ή πρόσθετες πληρωμές, κάτι που θα μπορούσε να αποτελέσει εμπόδιο για ορισμένους χρήστες.
- **Καμπύλη εκμάθησης:** Οι χρήστες που δεν είναι εξοικειωμένοι με τις έννοιες της βιωσιμότητας μπορεί να θεωρήσουν δύσκολο να κατανοήσουν πλήρως και να χρησιμοποιήσουν όλες τις δυνατότητες και τις προτάσεις που προσφέρει η εφαρμογή.
- **Εξάρτηση από το Διαδίκτυο για ενημερώσεις:** Ενώ το FairTrip προσφέρει πρόσβαση εκτός σύνδεσης, η εφαρμογή εξακολουθεί να απαιτεί σύνδεση στο διαδίκτυο για ενημερώσεις και πρόσβαση στις πιο πρόσφατες καταχωρίσεις. Αυτό θα μπορούσε να είναι ένας περιορισμός σε περιοχές με κακή σύνδεση στο Διαδίκτυο.
- **Ανησυχίες σχετικά με το απόρρητο:** Οι χρήστες μπορεί να έχουν ανησυχίες σχετικά με την κοινή χρήση της τοποθεσίας και των ταξιδιωτικών τους συνηθειών με την εφαρμογή, ειδικά εάν δεν υπάρχουν σαφείς πολιτικές απορρήτου και μέτρα προστασίας δεδομένων.
- **Περιορισμένο εύρος:** Η εφαρμογή ενδέχεται να μην καλύπτει όλους τους τύπους ταξιδιωτικών αναγκών ή προτιμήσεων, όπως ταξίδια πολυτελείας ή συγκεκριμένα εξειδικευμένα ενδιαφέροντα, περιορίζοντας την απήχσή της σε ένα ευρύτερο κοινό.
- **Μεταβλητή ποιότητα καταχωρίσεων:** Ενώ το FairTrip στοχεύει στην προώθηση βιώσιμων επιχειρήσεων, η ποιότητα αυτών των καταχωρίσεων μπορεί να ποικίλλει σημαντικά και να μην ανταποκρίνονται όλες στις προσδοκίες των χρηστών.
- **Ανταγωνισμός με μεγαλύτερες πλατφόρμες:** Το FairTrip ανταγωνίζεται μεγαλύτερες, πιο καθιερωμένες πλατφόρμες ταξιδιών που μπορεί να προσφέρουν ευρύτερο φάσμα υπηρεσιών, περιορίζοντας ενδεχομένως τη βάση χρηστών και την ανάπτυξή του.
- **Ζητήματα διεπαφής χρήστη:** Ορισμένοι χρήστες μπορεί να βρουν τη διεπαφή της εφαρμογής λιγότερο αισθητική ή φιλική προς το χρήστη σε σύγκριση με άλλες ταξιδιωτικές εφαρμογές, επηρεάζοντας τη συνολική εμπειρία τους.
- **Εξάρτηση από ηθικούς ισχυρισμούς:** Η εφαρμογή βασίζεται στις αυτοαναφερόμενες πρακτικές βιωσιμότητας των επιχειρήσεων, οι οποίες ενδέχεται να μην επαληθεύονται πάντα ανεξάρτητα, οδηγώντας σε πιθανές αποκλίσεις μεταξύ των αξιώσεων και των πραγματικών πρακτικών.

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής FairTrip

1. Γίνετε FairTrip Explorer:

<https://www.fairtrip.org/fairtripexplorers>

2. Δώστε στο ταξίδι σας κοινωνικό σκοπό με το FairTrip!:

<https://samuelebozzoni.medium.com/give-your-travel-a-social-purpose-with-fairtrip-b7cd8cd0dff4>



Με έναν γρήγορο και άμεσο τρόπο, σας επιτρέπει να καταλάβετε ποιο είναι το **οικολογικό αποτύπωμα** κάθε ατόμου στο οικοσύστημα μέσω μιας δοκιμής που διερευνά τον τρόπο μεταφοράς που επιλέγετε για να πάτε στη δουλειά, τη διατροφή που ακολουθείτε, τα ψώνια σας, τις οικιακές συνήθειες, τα ταξίδια που πραγματοποιείτε και προγραμματισμένα ταξίδια. Επιπλέον, μπορείτε να επωφεληθείτε από χρήσιμες συμβουλές και συστάσεις, ώστε να

διορθώσετε αμέσως τις καθημερινές σας συνήθειες. Εκτός από το οικολογικό σας αποτύπωμα, μπορείτε επίσης να υπολογίσετε ψηφιακά το υδάτινο αποτύπωμά σας: Το **Waterprint** είναι η εφαρμογή που παρακολουθεί πόσο νερό καταναλώνετε την ημέρα και, μετρώντας τις περιβαλλοντικές του επιπτώσεις, παρέχει προτάσεις για τη βελτιστοποίηση των απορριμμάτων.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://www.thecapture.club/>

Πλεονεκτήματα

- **Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση:** Αυτά τα εργαλεία αυξάνουν την ευαισθητοποίηση σχετικά με τις ατομικές και συλλογικές συνεισφορές στην κλιματική αλλαγή, βοηθώντας τους χρήστες να κατανοήσουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των καθημερινών τους δραστηριοτήτων.
- **Αλλαγές συμπεριφοράς:** Παρακολουθώντας και οπτικοποιώντας το αποτύπωμα άνθρακα και τις εκπομπές CO₂, οι χρήστες παρακινούνται να υιοθετήσουν πιο βιώσιμες πρακτικές και να μειώσουν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις.
- **Ορισμός και παρακολούθηση στόχων:** Οι χρήστες μπορούν να θέσουν στόχους για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα και των εκπομπών CO₂ και να παρακολουθούν την πρόοδό τους με την πάροδο του χρόνου. Αυτό βοηθά στη διατήρηση των κινήτρων και της υπευθυνότητας για βιώσιμη αλλαγή συμπεριφοράς.
- **Ενημερωμένη λήψη αποφάσεων:** Τα εργαλεία διαχείρισης του αποτυπώματος άνθρακα και του CO₂ παρέχουν πληροφορίες βάσει δεδομένων που ενημερώνουν τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων, όπως η επιλογή τρόπου μετακίνησης, η αγορά προϊόντων ή η αλλαγή του τρόπου ζωής.
- **Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα:** Οι χρήστες ενθαρρύνονται να αναλάβουν την ευθύνη για τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις και να συμβάλλουν στις παγκόσμιες προσπάθειες για τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής μειώνοντας το αποτύπωμα άνθρακα και τις εκπομπές CO₂.
- **Εξοικονόμηση κόστους:** Πολλές βιώσιμες πρακτικές που μειώνουν το αποτύπωμα άνθρακα και τις εκπομπές CO₂, όπως οι βελτιώσεις στην ενεργειακή απόδοση ή οι εναλλακτικές λύσεις μεταφοράς, μπορούν επίσης να οδηγήσουν σε εξοικονόμηση κόστους για τους χρήστες με την πάροδο του χρόνου.
- **Δέσμευση κοινότητας:** Οι χρήστες μπορούν να συνδεθούν με άτομα και κοινότητες με ομοίδια που επικεντρώνονται στη βιωσιμότητα, να μοιράζονται συμβουλές, πόρους και υποστήριξη για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα και των εκπομπών CO₂.
- **Θετικός αντίκτυπος:** Με τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα και των εκπομπών CO₂, οι χρήστες συμβάλλουν στις προσπάθειες για τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής, την προστασία των φυσικών οικοσυστημάτων και τη βελτίωση της ποιότητας του αέρα, οδηγώντας σε θετικά αποτελέσματα για το περιβάλλον και τη δημόσια υγεία.
- **Εταιρική και οργανωτική χρήση:** Τα εργαλεία διαχείρισης του αποτυπώματος άνθρακα και του CO₂ είναι επίσης πολύτιμα για επιχειρήσεις, οργανισμούς και ιδρύματα που επιδιώκουν να μετρήσουν, να μειώσουν και να αντισταθμίσουν τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου ως μέρος πρωτοβουλιών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.
- **Υποστήριξη πολιτικής:** Τα άτομα και οι κοινότητες που χρησιμοποιούν αυτά τα εργαλεία μπορούν να γίνουν υποστηρικτές για αλλαγές πολιτικής και συλλογική δράση για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Μειονεκτήματα

- **Πολυπλοκότητα:** Ο υπολογισμός και η διαχείριση του αποτυπώματος άνθρακα και των εκπομπών CO₂ μπορεί να είναι περίπλοκος και απαιτεί λεπτομερή εισαγωγή δεδομένων, κάτι που μπορεί να αποτρέψει ορισμένους χρήστες από την πλήρη ενασχόληση με τα εργαλεία.
- **Ακρίβεια δεδομένων:** Η ακρίβεια των υπολογισμών του αποτυπώματος άνθρακα βασίζεται στην ποιότητα και την πληρότητα των δεδομένων που εισάγονται από τους χρήστες, η οποία μπορεί να ποικίλλει και μπορεί να οδηγήσει σε ανακριβή αποτελέσματα.
- **Περιορισμένο πεδίο εφαρμογής:** Ορισμένα εργαλεία διαχείρισης αποτυπώματος άνθρακα και CO₂ ενδέχεται να επικεντρώνονται σε συγκεκριμένες πτυχές των εκπομπών, όπως η μεταφορά ή η χρήση ενέργειας, και ενδέχεται να μην παρέχουν ολοκληρωμένη εικόνα όλων των πηγών εκπομπών.
- **Ένταση πόρων:** Η παρακολούθηση και η διαχείριση του αποτυπώματος άνθρακα και των εκπομπών CO₂ ενδέχεται να απαιτεί σημαντικό χρόνο και προσπάθεια, ιδιαίτερα για άτομα ή οργανισμούς με πολύπλοκες λειτουργίες ή μεγάλα αποτυπώματα άνθρακα.
- **Κόστος:** Ενώ ορισμένα εργαλεία διαχείρισης αποτυπώματος άνθρακα και CO₂ μπορεί να είναι δωρεάν ή να προσφέρουν βασικές λειτουργίες χωρίς κόστος, πιο προηγμένες λειτουργίες ή ολοκληρωμένες λύσεις μπορεί να συνοδεύονται από μια τιμή, η οποία θα μπορούσε να αποτελέσει εμπόδιο για ορισμένους χρήστες.
- **Ανησυχίες περί απορρήτου:** Οι χρήστες μπορεί να έχουν ανησυχίες σχετικά με το απόρρητο και την ασφάλεια των δεδομένων τους όταν χρησιμοποιούν εργαλεία διαχείρισης αποτυπώματος άνθρακα και CO₂, ιδιαίτερα εάν συλλέγονται ευαίσθητες πληροφορίες ή κοινοποιούνται σε τρίτα μέρη.
- **Εξάρτηση από την τεχνολογική υποδομή:** Τα εργαλεία διαχείρισης του αποτυπώματος άνθρακα και του CO₂ βασίζονται στην τεχνολογία και την υποδομή, όπως η πρόσβαση στο Διαδίκτυο και οι κινητές συσκευές, οι οποίες ενδέχεται να μην είναι καθολικά προσβάσιμες σε όλους τους χρήστες, ιδιαίτερα σε υποεξυπηρετούμενες ή απομακρυσμένες περιοχές.
- **Περιορισμένη αλλαγή συμπεριφοράς:** Ενώ τα εργαλεία διαχείρισης αποτυπώματος άνθρακα και CO₂ μπορούν να αυξήσουν την ευαισθητοποίηση και να παρέχουν πληροφορίες για τις εκπομπές, μπορεί να μην οδηγούν πάντα σε σημαντική αλλαγή συμπεριφοράς ή μειώσεις εκπομπών χωρίς πρόσθετα κίνητρα ή μηχανισμούς υποστήριξης.
- **Κίνδυνος Greenwashing:** Σε ορισμένες περιπτώσεις, οι επιχειρήσεις ή οι οργανισμοί ενδέχεται να χρησιμοποιήσουν εργαλεία διαχείρισης αποτυπώματος άνθρακα και CO₂ ως τακτική μάρκετινγκ χωρίς να εφαρμόζουν ουσιαστικές στρατηγικές μείωσης των εκπομπών, οδηγώντας σε greenwashing ή ψευδείς ισχυρισμούς βιωσιμότητας.
- **Παγκόσμια μεταβλητότητα:** Οι υπολογισμοί του αποτυπώματος άνθρακα και οι στρατηγικές διαχείρισης εκπομπών ενδέχεται να διαφέρουν σημαντικά ανάλογα με τη γεωγραφική θέση, τον κλάδο της βιομηχανίας, το ρυθμιστικό περιβάλλον και άλλους παράγοντες, γεγονός που καθιστά δύσκολη την εφαρμογή τυποποιημένων προσεγγίσεων παγκοσμίως.

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής Carbon footprint & CO2

1. Συχνές ερωτήσεις:
<https://www.thecapture.club/about-us>
2. Πώς λειτουργεί; Δημιουργήστε βιώσιμες συνήθειες ζωής και κερδίστε ανταμοιβές!: <https://www.thecapture.club/capture-for-you>



Η εφαρμογή "**Refill**" είναι μια εφαρμογή για κινητά που έχει σχεδιαστεί για να βοηθά τους χρήστες να εντοπίζουν κοντινές τοποθεσίες όπου μπορούν να ξαναγεμίσουν τα

επαναχρησιμοποιήσιμα μπουκάλια νερού τους δωρεάν ή με χαμηλό κόστος. Η εφαρμογή στοχεύει στη **μείωση των πλαστικών απορριμμάτων** προωθώντας τη χρήση επαναχρησιμοποιήσιμων δοχείων και αποθαρρύνοντας την αγορά πλαστικών μπουκαλιών νερού μιας χρήσης.

Οι χρήστες μπορούν να χρησιμοποιήσουν την εφαρμογή Refill για να βρουν επιχειρήσεις που συμμετέχουν, όπως καφετέριες, εστιατόρια, καταστήματα και δημόσιες βρύσες, που προσφέρουν αναπλήρωση νερού. Αυτές οι τοποθεσίες είναι γνωστές ως "**Σταθμοί αναπλήρωσης**". Η εφαρμογή παρέχει συνήθως πληροφορίες σχετικά με τη διεύθυνση, τις ώρες λειτουργίας και τυχόν συγκεκριμένες οδηγίες για αναπλήρωση σε κάθε σταθμό.

Η εφαρμογή Refill μπορεί επίσης να περιλαμβάνει **λειτουργίες** όπως κριτικές χρηστών, αξιολογήσεις και φίλτρα που βοηθούν τους χρήστες να βρίσκουν Σταθμούς Αναπλήρωσης με βάση τις προτιμήσεις τους, όπως η προσβασιμότητα ή η ποιότητα του νερού. Ορισμένες εκδόσεις της εφαρμογής ενδέχεται επίσης να περιλαμβάνουν πρόσθετες λειτουργίες, όπως η παρακολούθηση του αριθμού των πλαστικών μπουκαλιών που αποθηκεύονται μέσω αναπλήρωσης ή η προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον πρωτοβουλιών και εκστρατειών.

Συνολικά, η εφαρμογή Refill χρησιμεύει ως ένα βολικό εργαλείο για **άτομα** που θέλουν να μειώσουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις τους αποφεύγοντας τα πλαστικά μιας χρήσης και επιλέγοντας εναλλακτικές επαναχρησιμοποίησης.

Για περισσότερες πληροφορίες: <https://www.refill.org.uk>

Πλεονεκτήματα

- **Μειωμένα πλαστικά απόβλητα:** Ενθαρρύνοντας τη χρήση επαναχρησιμοποιούμενων μπουκαλιών νερού και παρέχοντας εύκολη πρόσβαση σε σταθμούς αναπλήρωσης, η εφαρμογή συμβάλλει στη μείωση της κατανάλωσης πλαστικών μπουκαλιών μιας χρήσης. Αυτή η δράση συμβάλλει στον μετριασμό της ρύπανσης από πλαστικά, η οποία αποτελεί σημαντικό περιβαλλοντικό ζήτημα παγκοσμίως.
- **Ευκολία:** Η εφαρμογή παρέχει στους χρήστες έναν βολικό τρόπο να βρίσκουν κοντινές τοποθεσίες όπου μπορούν να ξαναγεμίσουν τα μπουκάλια νερού τους. Αυτό εξαλείφει την ανάγκη αγοράς πλαστικών μπουκαλιών μιας χρήσης όταν κανείς κυκλοφορεί, εξοικονομώντας χρόνο και χρήμα.
- **Πρωθεί τη βιώσιμη συμπεριφορά:** Το Refill πρωθεί ενεργά τη βιώσιμη συμπεριφορά διευκολύνοντας τα άτομα να κάνουν φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές στην καθημερινή τους ζωή. Με τη χρήση της εφαρμογής, οι χρήστες συνειδητοποιούν καλύτερα τον αντίκτυπο των πράξεών τους στο περιβάλλον και ενθαρρύνονται να υιοθετήσουν πιο βιώσιμες συνήθειες.
- **Δέσμευση κοινότητας:** Η εφαρμογή ενισχύει την αίσθηση της δέσμευσης της κοινότητας συνδέοντας τους χρήστες με επιχειρήσεις και ιδρύματα που υποστηρίζουν βιώσιμες πρακτικές. Αυτή η συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών συμβάλλει σε μια συλλογική προσπάθεια για τη μείωση των πλαστικών απορριμμάτων και την προώθηση της περιβαλλοντικής ευθύνης.
- **Φιλική προς τον χρήστη διεπαφή:** Το Refill διαθέτει συνήθως μια φιλική προς τον χρήστη διεπαφή που διευκολύνει τα άτομα να εντοπίσουν κοντινούς σταθμούς ξαναγεμίματος. Η εφαρμογή μπορεί να περιλαμβάνει λειτουργίες όπως χάρτες, φίλτρα αναζήτησης και αξιολογήσεις σταθμών για τη βελτίωση της χρηστικότητας και την παροχή θετικής εμπειρίας χρήστη.
- **Εκπαιδευτικές ευκαιρίες:** Ορισμένες εκδόσεις της εφαρμογής Refill ενδέχεται να περιλαμβάνουν εκπαιδευτικούς πόρους και πληροφορίες σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των πλαστικών μιας χρήσης. Αυτό βοηθά στην ευαισθητοποίηση και εκπαιδεύει τους χρήστες σχετικά με τη σημασία της μείωσης των πλαστικών απορριμμάτων και της υιοθέτησης βιώσιμων εναλλακτικών λύσεων.

Μειονεκτήματα

- **Περιορισμένη Κάλυψη:** Ανάλογα με τη γεωγραφική θέση, η διαθεσιμότητα σταθμών αναπλήρωσης ενδέχεται να είναι περιορισμένη. Οι χρήστες σε ορισμένες περιοχές, ειδικά σε αγροτικές ή λιγότερο κατοικημένες περιοχές, ενδέχεται να βρουν λιγότερες επιλογές για να ξαναγεμίσουν τα μπουκάλια νερού τους μέσω της εφαρμογής.
- **Εξάρτηση από τη συμμετοχή:** Η αποτελεσματικότητα της εφαρμογής Refill βασίζεται στη συμμετοχή επιχειρήσεων και εγκαταστάσεων που επιθυμούν να λειτουργήσουν ως σταθμοί αναπλήρωσης. Εάν υπάρχει μικρή υιοθέτηση από τις επιχειρήσεις σε μια συγκεκριμένη περιοχή, οι χρήστες μπορεί να δυσκολεύονται να βρουν βολικές επιλογές ξαναγεμίματος.
- **Ασυνεπής ποιότητα:** Η ποιότητα των σταθμών αναπλήρωσης, συμπεριλαμβανομένης της γεύσης του νερού, της καθαριότητας και της διαθεσιμότητας των διευκολύνσεων, ενδέχεται να διαφέρει πολύ. Οι χρήστες ενδέχεται να αντιμετωπίσουν διαφορετικές εμπειρίες ανάλογα με τον σταθμό αναπλήρωσης που επισκέπτονται, γεγονός που οδηγεί σε πιθανή δυσαρέσκεια.
- **Εξάρτηση από την τεχνολογία:** Οι χρήστες πρέπει να έχουν πρόσβαση σε smartphone και σύνδεση στο διαδίκτυο για να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά την εφαρμογή Refill. Τα άτομα που δεν έχουν πρόσβαση σε αυτές τις τεχνολογίες ενδέχεται να μην μπορούν να επωφεληθούν από την άνεση και τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο της εφαρμογής.
- **Συντήρηση και ενημερώσεις:** Η εφαρμογή απαιτεί τακτική συντήρηση και ενημερώσεις για να διασφαλίσει ακριβείς πληροφορίες σχετικά με τους σταθμούς αναπλήρωσης. Χωρίς συχνές ενημερώσεις, οι χρήστες ενδέχεται να αντιμετωπίσουν παρωχημένες ή ανακριβείς καταχωρίσεις, με αποτέλεσμα να προκαλούν απογοήτευση και ταλαιπωρία.
- **Προβλήματα ασφάλειας και απορρήτου:** Όπως συμβαίνει με οποιαδήποτε εφαρμογή για κινητά, ενδέχεται να υπάρχουν ανησυχίες σχετικά με το απόρρητο και την ασφάλεια των δεδομένων. Οι χρήστες ενδέχεται να διστάσουν να παράσχουν προσωπικές πληροφορίες ή δεδομένα τοποθεσίας στην εφαρμογή για λόγους απορρήτου.
- **Προκλήσεις αλλαγής συμπεριφοράς:** Ενώ η εφαρμογή στοχεύει στην προώθηση της βιώσιμης συμπεριφοράς, ορισμένοι χρήστες μπορεί να είναι αντίθετοι στην αλλαγή ή να μην δίνουν προτεραιότητα σε περιβαλλοντικά ζητήματα όταν λαμβάνουν αποφάσεις σχετικά με την κατανάλωση νερού.

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής Refill

1. Χρησιμοποιώντας την εφαρμογή Refill:
https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=jBPHIWE_IX0
2. Ενισχύστε το #RefillRevolution με τη ΔΩΡΕΑΝ εφαρμογή Refill:
<https://www.youtube.com/watch?v=Dtqt5ZoFL6k>



Το Junker είναι μια ιταλική εφαρμογή που έχει σχεδιαστεί για να βοηθά τους χρήστες να διαφοροποιούν και να ανακυκλώνουν τα οικιακά απορρίμματα με ακρίβεια. Χρησιμοποιεί σάρωση γραμμωτού κώδικα και μια βάση δεδομένων με αναγνωρισμένα προϊόντα για να καθοδηγήσει

τους χρήστες στη σωστή ταξινόμηση των απορριμμάτων. Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη τόσο για συσκευές iOS όσο και για Android και παρέχει μια σειρά λειτουργιών για την υποστήριξη πρακτικών βιώσιμης διαχείρισης απορριμμάτων. Για περισσότερες πληροφορίες: <https://www.junkerapp.it>

Πλεονεκτήματα

- **Ακριβής ταξινόμηση απορριμμάτων** : Το Juncker βοηθά τους χρήστες να διαφοροποιούν και να ταξινομούν σωστά τα οικιακά απορρίμματα, αναγνωρίζοντας τα προϊόντα από τους γραμμωτούς κώδικες τους και παρέχοντας λεπτομερείς πληροφορίες για τα υλικά που αποτελούν κάθε προϊόν.
- **Μειωμένα λάθη και πρόστιμα** : Με την εξασφάλιση ακριβούς διαλογής απορριμμάτων, η εφαρμογή μειώνει το περιθώριο λάθους και την έκθεση σε πρόστιμα και κυρώσεις για εσφαλμένη απόρριψη.
- **Δέσμευση κοινότητας και σχόλια** : Οι χρήστες μπορούν να συνεισφέρουν στη βάση δεδομένων της εφαρμογής στέλνοντας φωτογραφίες άγνωστων προϊόντων, οι οποίες στη συνέχεια προστίθενται στη βάση δεδομένων για μελλοντικούς χρήστες. Αυτό ενισχύει την αίσθηση της κοινότητας και βοηθά στη βελτίωση της συνολικής αποτελεσματικότητας της εφαρμογής.
- **Υπηρεσίες βάσει τοποθεσίας** : Η εφαρμογή χρησιμοποιεί GPS για να παρέχει στους χρήστες κοντινά σημεία ανακύκλωσης και πληροφορίες συλλογής απορριμμάτων, διευκολύνοντας τη συμμετοχή σε προγράμματα ανακύκλωσης.
- **Ημερολόγιο για συλλογή από πόρτα σε πόρτα** : Το Juncker παρέχει ένα ημερολόγιο για συλλογή από πόρτα σε πόρτα, διασφαλίζοντας ότι οι χρήστες γνωρίζουν τις σωστές ημερομηνίες και ώρες για την απόρριψη των απορριμμάτων.
- **Πολύγλωσση υποστήριξη** : Η εφαρμογή υποστηρίζει 12 γλώσσες, καθιστώντας την προσβάσιμη σε ένα ευρύτερο κοινό.
- **Στρατηγικό εργαλείο για τις πολιτικές της ΕΕ** : Ο Juncker μπορεί να διαδραματίσει στρατηγικό ρόλο βοηθώντας τα κράτη μέλη να συμμορφωθούν με την ευρωπαϊκή οδηγία πλαίσιο για τα απόβλητα και το πακέτο κυκλικής οικονομίας παρέχοντας μια υπηρεσία που συνδέει τις νέες τεχνολογίες με την ενεργό συμμετοχή των πολιτών.
- **Συλλογή και εναρμόνιση δεδομένων** : Η εφαρμογή έχει τη δυνατότητα να συλλέγει σημαντικά δεδομένα σχετικά με τη συλλογή και τη διάθεση απορριμμάτων, τα οποία θα μπορούσαν να συμβάλουν στην εναρμόνιση των κανονισμών για τα απόβλητα σε ολόκληρη την ΕΕ.
- **Φιλική προς τον χρήστη διεπαφή** : Η εφαρμογή έχει σχεδιαστεί για να είναι εύκολη στη χρήση, με μια απλή και διαισθητική διεπαφή που την καθιστά προσβάσιμη σε ένα ευρύ φάσμα χρηστών.
- **Συνεχής βελτίωση** : Οι προγραμματιστές της εφαρμογής αλληλεπιδρούν ενεργά με τους χρήστες, αντιμετωπίζοντας προβλήματα και προσθέτοντας νέες δυνατότητες για τη βελτίωση της συνολικής εμπειρίας χρήστη.

Μειονεκτήματα

- **Περιορισμένη γεωγραφική κάλυψη** : Οι χρήστες έχουν αναφέρει προβλήματα με την εφαρμογή που δεν χαρτογραφεί με ακρίβεια τη συλλογή απορριμμάτων σε ορισμένες περιοχές, όπως οι Ηνωμένες Πολιτείες ή συγκεκριμένους δήμους όπως ο Cristo Rè . Αυτός ο περιορισμός μπορεί να εμποδίσει την αποτελεσματικότητα της εφαρμογής σε περιοχές όπου τα δεδομένα συλλογής απορριμμάτων δεν χαρτογραφούνται.
- **Τεχνικές δυσλειτουργίες** : Ορισμένοι χρήστες αντιμετώπισαν τεχνικές δυσλειτουργίες με την εφαρμογή, όπως εσφαλμένη ανίχνευση τοποθεσίας που τους τοποθετεί σε διαφορετική χώρα ή δυσκολία στην εύρεση συγκεκριμένων τοποθεσιών όπως το Σίδνεϊ της Αυστραλίας. Αυτά τα τεχνικά ζητήματα μπορούν να επηρεάσουν την εμπειρία χρήστη και τη λειτουργικότητα της εφαρμογής.
- **Αδυναμία μεταφόρτωσης φωτογραφιών που έχουν ληφθεί εκ των προτέρων** : Οι χρήστες έχουν εκφράσει την απογοήτευσή τους για τον περιορισμό της εφαρμογής στο να μην μπορεί να ανεβάζει φωτογραφίες που έχουν ληφθεί εκ των προτέρων για τον εντοπισμό των απορριμμάτων. Αυτός ο περιορισμός μπορεί να είναι άβολος για χρήστες που θέλουν να αναφέρουν απορρίμματα όταν δεν είναι φυσικά παρόντες στην συγκεκριμένη τοποθεσία.
- **Ζητήματα ειδοποιήσεων** : Υπήρξαν παράπονα για επίμονα προβλήματα ειδοποιήσεων ακόμα και μετά την απενεργοποίηση των ρυθμίσεων εξοικονόμησης ενέργειας στο τηλέφωνο. Αυτό το ζήτημα μπορεί να επηρεάσει τη χρηστικότητα της εφαρμογής και την ικανότητα του χρήστη να λαμβάνει έγκαιρες ενημερώσεις και ειδοποιήσεις.
- **Υποστήριξη γλώσσας** : Ενώ η εφαρμογή υποστηρίζει πολλές γλώσσες, μπορεί να υπάρχουν περιπτώσεις όπου γλωσσικά εμπόδια ή μεταφραστικά προβλήματα θα μπορούσαν να επηρεάσουν την εμπειρία του χρήστη και την κατανόηση των δυνατοτήτων και των οδηγιών της εφαρμογής.
- **Ανησυχίες σχετικά με τη συλλογή δεδομένων** : Παρόλο που η εφαρμογή κρυπτογραφεί δεδομένα κατά τη μεταφορά, ορισμένοι χρήστες μπορεί να έχουν ανησυχίες σχετικά με τους τύπους δεδομένων που συλλέγονται από την εφαρμογή, όπως η τοποθεσία και οι φωτογραφίες, καθώς και ο τρόπος διαχείρισης και αποθήκευσης αυτών των δεδομένων.

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής Junker

1. Συχνές ερωτήσεις:
<https://www.junkerapp.it/faq/>
2. Εκμάθηση:
<https://www.junkerapp.it/i-tutorial-di-junker/>



Το Ecobnb είναι μια πλατφόρμα αφιερωμένη στον αειφόρο τουρισμό, που επιτρέπει στους χρήστες να κάνουν κράτηση για καταλύματα φιλικά προς το περιβάλλον σε όλη την Ιταλία και την Ευρώπη. Η πλατφόρμα προσφέρει μια ποικιλία επιλογών, όπως δεντρόσπιτα, φιλικά προς το περιβάλλον ξενοδοχεία,

βιολογικές αγροικίες και πράσινο bed & breakfast. Η Ecobnb στοχεύει στην προώθηση αργών και βιώσιμων ταξιδιών παρέχοντας διαδρομές με τα πόδια, με ποδήλατο, με τρένο, με κανό ή με άλογο και χαρτογραφώντας πράσινες διαδρομές σε όλο τον κόσμο.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://ecobnb.it/>

Πλεονεκτήματα

- **Αειφόρα καταλύματα:** Η Ecobnb διαθέτει ένα δίκτυο οικολογικών καταλυμάτων, που αναγνωρισμένο ως μια σημαντική Ιταλική Κοινότητα Βιώσιμου Τουρισμού και ως μια αναπτυσσόμενη κοινότητα στην Ευρώπη.
- **Υποστήριξη κοινότητας:** Η πλατφόρμα είναι χτισμένη γύρω από μια κοινότητα χρηστών που μοιράζονται τις εμπειρίες και τις συστάσεις τους για βιώσιμα ταξίδια, ενισχύοντας την αίσθηση της κοινότητας και της συνεργασίας.
- **Πρόγραμμα επιβράβευσης:** Το Ecobnb διαθέτει ένα πρόγραμμα επιβράβευσης που ονομάζεται Reconnect, το οποίο επιβραβεύει τους χρήστες για τις βιώσιμες ταξιδιωτικές επιλογές τους, ενθαρρύνοντας υπεύθυνες τουριστικές πρακτικές.
- **Χαμηλός περιβαλλοντικός αντίκτυπος:** Η πλατφόρμα προωθεί τον υπεύθυνο τουρισμό με χαμηλό περιβαλλοντικό αντίκτυπο, εστιάζοντας σε βιολογικά τρόφιμα, φιλικές προς το περιβάλλον διαδρομές, αργά ταξίδια και άλλες φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές.
- **Ποικιλία επιλογών:** Η Ecobnb προσφέρει μια μεγάλη γκάμα καταλυμάτων, όπως δεντρόσπιτα, ξενοδοχεία φιλικά προς το περιβάλλον, βιολογικές αγροικίες και πράσινο κρεβάτι και πρωινό, που καλύπτουν διαφορετικές προτιμήσεις και προϋπολογισμούς.
- **Μοναδικές Εμπειρίες:** Η πλατφόρμα παρέχει μοναδικές εμπειρίες, όπως διαδρομές με τα πόδια ή με ποδήλατο, κανό ή τρένο, με ηλεκτρονικό ποδήλατο ή με άλογο, επιτρέποντας στους χρήστες να εξερευνηθούν τη φύση και τον πολιτισμό με βιώσιμο τρόπο.
- **Φιλικό προς τον προϋπολογισμό:** Ο οικοτουρισμός μπορεί να είναι φιλικός προς τον προϋπολογισμό, καθώς συχνά περιλαμβάνει διαμονή σε τοπικά, φιλικά προς το περιβάλλον καταλύματα και συμμετοχή σε υπαίθριες δραστηριότητες αντί να ξοδεύετε χρήματα σε πολυτελή θέρετρα και θεραπείες spa.
- **Υγεία και ευεξία:** Ο οικοτουρισμός προάγει την υγεία και την ευεξία παρέχοντας ευκαιρίες για σωματική δραστηριότητα, καλάρωση και σύνδεση με τη φύση, που μπορούν να βελτιώσουν τη συνολική ευεξία.
- **Διατήρηση του Περιβάλλοντος:** Η πλατφόρμα υποστηρίζει τη διατήρηση του περιβάλλοντος προωθώντας προσπάθειες διατήρησης, όπως η φύτευση δέντρων, ο καθαρισμός του νερού και η μείωση των απορριμμάτων.
- **Υποστήριξη των Τοπικών Κοινοτήτων:** Ο οικοτουρισμός συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών παρέχοντας ευκαιρίες απασχόλησης και υποστηρίζοντας τις τοπικές επιχειρήσεις.

Μειονεκτήματα

- **Απουσία συνθηκών άνεσης και διαμονής:** Οι άνθρωποι που είναι απροετοίμαστοι για τη ζωή στην ερημιά θα πρέπει να αποφεύγουν να επιχειρούν ξαφνικά οικοτουρισμό. Η φύση είναι όμορφη, αλλά το να περνάς εβδομάδες στην ερημιά χωρίς ζεστό νερό, μια κανονική διατροφή ή έναν καλό ύπνο δεν είναι για όλους.
- **Άγρια ζώα στο φυσικό τους περιβάλλον:** Θα πρέπει να είστε προετοιμασμένοι να αλληλεπιδράσετε με τα ζώα αν πάτε σε ένα τέτοιο ταξίδι. Τα άγρια ζώα δεν είναι συνηθισμένα στους ανθρώπους και μπορεί να συμπεριφερθούν επιθετικά. Η πρόσληψη οδηγού είναι η καλύτερη επιλογή σε αυτή την περίπτωση.
- **Θέματα Ασφάλειας:** Ένα άλλο σημαντικό μειονέκτημα είναι η έλλειψη προσβασιμότητας για όλους τους επιθυμητούς ταξιδιωτικούς προορισμούς. Κάθε χώρα έχει πολλές προστατευόμενες περιοχές και πάρκα που απλώνονται σε μεγάλες εκτάσεις και είναι απρόσιτες στο ευρύ κοινό.
- **Κόστος:** Ορισμένα καταλύματα στο Ecobnb μπορεί να είναι πιο ακριβά από τις παραδοσιακές επιλογές, ειδικά εκείνα με μοναδικά χαρακτηριστικά όπως δεντρόσπιτα ή βιολογική αγροικία
- **Εφαρμογή:** Προς το παρόν δεν έχουν αναπτύξει ακόμη μια εφαρμογή

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής Ecobnb

1. Απαντήσεις στις πιο συχνές ερωτήσεις: <https://ecobnb.it/blog/faq/>
2. Ecobnb - βρείτε τη βιώσιμη διαμονή σας: <https://www.youtube.com/watch?v=Vy2TwQw2fCo>
3. Πώς να εγγραφείτε στο Ecobnb: <https://www.youtube.com/watch?v=qdWBkLRR25Y>



Too good to go

Το Too Good To Go είναι μια εφαρμογή για κινητά που επιτρέπει στους χρήστες να αγοράζουν τρόφιμα με έκπτωση από τοπικά καταστήματα, εστιατόρια και καφετέριες για να αποτρέψουν τη σπατάλη τους.

Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη στην Ευρώπη, τις ΗΠΑ και τον Καναδά και σώζει κάθε δευτερόλεπτο περίπου τέσσερα γεύματα από τα σκουπίδια.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://www.toogoodtogo.com>

Πλεονεκτήματα

- **Εφαρμογή φιλική προς τον χρήστη:** Η εφαρμογή είναι εύκολη στην πλοήγηση και την χρήση, καθιστώντας βολικό για τους χρήστες να βρίσκουν και να αγοράζουν τρόφιμα με έκπτωση από τοπικές επιχειρήσεις.
- **Μεγάλες εκπτώσεις σε τρόφιμα υψηλής ποιότητας:** Οι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση σε τρόφιμα υψηλής ποιότητας με σημαντικές εκπτώσεις, επιτρέποντάς τους να απολαμβάνουν ποιοτικά γεύματα σε ένα κλάσμα της κανονικής τιμής.
- **Μείωση της σπατάλης τροφίμων:** Το Too Good To Go συμβάλλει στη μείωση της σπατάλης τροφίμων συνδέοντας εστιατόρια και καφετέριες με πελάτες για να πουλήσουν πλεονάζοντα τρόφιμα που διαφορετικά θα απορρίπτονταν.
- **Υποστήριξη για Τοπικές Επιχειρήσεις:** Η εφαρμογή υποστηρίζει τις τοπικές επιχειρήσεις τροφίμων, βοηθώντας τις να πουλήσουν τα περιττά τρόφιμα και να μειώσουν τα απόβλητα, ειδικά σε δύσκολες περιόδους όπως η πανδημία.
- **Οικονομικός τρόπος για να δοκιμάσετε νέα τρόφιμα:** Οι χρήστες μπορούν να αναζητήσουν και να δοκιμάσουν νέα τρόφιμα με χαμηλότερο κόστος, καθιστώντας το μια προσιτή επιλογή για τους καλοφαγάδες που αναζητούν νέες γαστρονομικές εμπειρίες.
- **Ποικιλία καταστημάτων λιανικής:** Η εφαρμογή προσφέρει μια μεγάλη γκάμα εμπόρων λιανικής, συμπεριλαμβανομένων αρτοποιείων, παντοπωλείων, καφετεριών και εστιατορίων, παρέχοντας στους χρήστες μια μεγάλη ποικιλία επιλογών

Μειονεκτήματα

- **Περιορισμένη διαθεσιμότητα δημοφιλών τσαντών:** Ορισμένες δημοφιλείς προσφορές από παντοπωλεία και εστιατόρια υψηλότερης κατηγορίας ενδέχεται να εξαντληθούν γρήγορα, απαιτώντας από τους χρήστες να ελέγχουν συχνά την εφαρμογή για κρατήσεις.
- **Περιορισμένος χρόνος παραλαβής:** Οι χρόνοι παραλαβής είναι γενικά περιορισμένοι, γεγονός που μπορεί να προκαλέσει άγχος και δυσκολίες, ειδικά κατά τις ώρες αιχμής ή εάν οι χρήστες έχουν σφιχτά χρονοδιαγράμματα.
- **Αβεβαιότητα στην επιλογή τροφίμων:** Οι χρήστες μπορεί να μην γνωρίζουν εκ των προτέρων ποιο είδος τροφής αγοράζουν, κάτι που μπορεί να είναι δύσκολο για άτομα με τροφικές αλλεργίες ή συγκεκριμένες διατροφικές προτιμήσεις.
- **Γεωγραφικοί περιορισμοί:** Ανάλογα με την τοποθεσία του χρήστη, ενδέχεται να υπάρχει περιορισμένος αριθμός διαθέσιμων εμπόρων λιανικής στην εφαρμογή, επηρεάζοντας την ποικιλία και τη διαθεσιμότητα των επιλογών

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής Too good to go

1. Τι είναι το Too Good To Go;
<https://www.youtube.com/watch?v=9bbsOQX6nmQ>
2. Πώς λειτουργεί η εφαρμογή Too Good to Go:
<https://www.youtube.com/watch?v=0GIpPbJwQk8>



Το Moovit είναι η εφαρμογή που σας επιτρέπει να σχεδιάζετε διαδρομές σε μεγάλες αστικές περιοχές, επιλέγοντας την πιο βολική περιβαλλοντικά και οικονομικά διαδρομή και τρόπο μετακίνησης. Εκτός από τα κλασικά μέσα μεταφοράς, όπως τα δημόσια μέσα μεταφοράς ή το αυτοκίνητο, ενσωματώνει άλλες μορφές κινητικότητας, όπως ταξί ή αυτοκίνητα κοινής χρήσης, και μικροκινητικότητα όπως το ποδήλατο, το ηλεκτρικό σκούτερ και το ηλεκτρικό μοτοποδήλατο. Σας επιτρέπει να κάνετε κράτηση απευθείας από την εφαρμογή και, συχνά, να πληρώνετε για υπηρεσίες με μερικά απλά κλικ.

Συνδυάζοντας επίσημα δεδομένα δημόσιας συγκοινωνίας με δεδομένα που παρέχονται από χρήστες μέσω του δικτύου, το Moovit είναι σε θέση να παρέχει πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο για την κατάσταση στο μέσο μεταφοράς (όπως τρένα, λεωφορεία και τραμ). Επιπλέον, η εφαρμογή συνδέεται με τοπικές πύλες ειδήσεων και ειδοποιήσεις μέσω ειδοποιήσεων push όταν υπάρχουν αλλαγές σε υπηρεσίες, απεργίες στον κλάδο ή ειδοποιήσεις καιρικών φαινομένων. Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://moovit.com/>

Πλεονεκτήματα

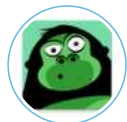
- **Φιλική προς τον χρήστη διεπαφή:** Το Μοονιτ διαθέτει μια καθαρή και διαισθητική διεπαφή που διευκολύνει τους χρήστες να εισαγάγουν τον προορισμό τους και να επιλέξουν τον τρόπο μεταφοράς που προτιμούν.
- **Ειδοποιήσεις σε πραγματικό χρόνο :** Η εφαρμογή παρέχει ειδοποιήσεις "Αποβίβαση" που ειδοποιούν τους χρήστες όταν είναι ώρα να αποβιβαστούν από το λεωφορείο ή το τρένο τους, βοηθώντας τους να παραμείνουν ενήμεροι κατά τη διάρκεια του ταξιδιού τους.
- **Λεπτομερής γεωγραφική θέση:** Η παρακολούθηση της γεωγραφικής θέσης του Μοονιτ είναι εξαιρετικά λεπτομερής, παρέχοντας πληροφορίες για την κατεύθυνση που βλέπει ο χρήστης, κάτι που είναι ιδιαίτερα χρήσιμο όταν βγαίνεις από το τρένο και προσπαθείς να προσδιορίσεις ποια έξοδο θα χρησιμοποιήσεις.
- **Πληροφορίες συγκοινωνίας σε πραγματικό χρόνο:** Με την ανώνυμη κοινοποίηση της θέσης των χρηστών, το Μοονιτ συλλέγει δεδομένα σχετικά με την αξιοπιστία των τρένων και των λεωφορείων σε πραγματικό χρόνο, προβλέποντας με ακρίβεια την άφιξή τους σε διάστημα δύο λεπτών.
- **Ενεργή ενημέρωση:** Το Μοονιτ επιτρέπει στους χρήστες να ενημερώσουν ενεργά για την κατάσταση μιας συγκοινωνιακής γραμμής κατά τη διάρκεια του ταξιδιού τους, συμβάλλοντας στην ενημέρωση άλλων χρηστών για καθυστερήσεις.
- **Διαθεσιμότητα:** Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη δωρεάν σε πλατφόρμες iOS και Android

Μειονεκτήματα

- **Περιορισμένες ενημερώσεις γεωγραφικής θέσης:** Η γεωγραφική θέση του Μοονιτ δυσκολεύεται να ενημερώσει χωρίς την πλήρη υπηρεσία δεδομένων κυψέλης, χάνοντας την θέση του χρήστη αρκετές φορές λόγω ανεπαρκούς κάλυψης δεδομένων κινητής τηλεφωνίας στο τηλέφωνό τους.
- **Περιορισμένη βάση δεδομένων ονομάτων τοποθεσιών:** Ενώ η εισαγωγή ενός σταθμού ή μιας διεύθυνσης λειτουργούσε κάθε φορά, η αναζήτηση για το όνομα ενός καταστήματος ή εστιατορίου πέτυχε μόνο δύο φορές κατά τη διάρκεια της δοκιμής, καθώς η βάση δεδομένων σημείων ενδιαφέροντος του Μοονιτ είναι περιορισμένη σε σύγκριση με το Google Maps.
- **Απαιτεί δεδομένα κινητής τηλεφωνίας:** Η εφαρμογή λειτουργεί όταν οι χρήστες έχουν κάλυψη κινητής τηλεφωνίας, αλλά καθίσταται άχρηστη όταν δεν έχουν πρόσβαση σε δεδομένα, όπως σε ορισμένους παλιούς σταθμούς του μετρό.
- **Απαιτείται εξορθολογισμός για την ενημέρωση:** Η τρέχουσα εφαρμογή της λειτουργίας ενεργών ενημέρωσης απαιτεί από τους χρήστες να γράφουν προσαρμοσμένες απαντήσεις, οι οποίες θα μπορούσαν να είναι πιο βελτιωμένες.

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής Moovit

1. Ιστολόγιο: <https://moovit.com/it/blog/>
2. Πώς να χρησιμοποιήσετε το Moovit για να προγραμματίσετε, να πληρώσετε και να ταξιδέψετε με τη δημόσια συγκοινωνία στο Οχάιο και το Βόρειο Κεντάκι: <https://www.youtube.com/watch?v=WzIAwuZzEps>
3. Βίντεο με οδηγίες για την εφαρμογή μεταφοράς Moovit: <https://www.youtube.com/watch?v=AdlWvOhS6t8>



Η πλατφόρμα GreenApes είναι ένα ψηφιακό οικοσύστημα που επικεντρώνεται στη βιωσιμότητα, με στόχο την προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον συμπεριφορών και δράσεων. Είναι μια πλατφόρμα με γνώμονα την κοινότητα, όπου οι χρήστες μπορούν να μοιράζονται πράσινες ιδέες και δράσεις, να μαθαίνουν ο ένας από τον άλλον και να ανταμείβονται

για τις βιώσιμες συμπεριφορές τους.

Η πλατφόρμα έχει σχεδιαστεί για να εμπλέκει πολίτες, επιχειρήσεις και οργανισμούς σε βιώσιμες πρωτοβουλίες και έργα, με στόχο τη δημιουργία ενός πιο βιώσιμου μέλλοντος.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://www.greenapes.com/>

Πλεονεκτήματα

- **Πρωθεί τις βιώσιμες συμπεριφορές:** το GreenApes στοχεύει στη συμμετοχή από πολίτες, επιχειρήσεις και οργανισμούς σε βιώσιμες δράσεις και συμπεριφορές, συμβάλλοντας σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον.
- **Μηχανισμοί κοινής χρήσης:** Η πλατφόρμα δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να μοιράζονται τις βιώσιμες ιδέες και τις ενέργειές τους με την κοινότητα, ενισχύοντας τη συνεργασία και τη μάθηση.
- **Σύστημα επιβράβευσης:** Οι χρήστες μπορούν να κερδίσουν πόντους για τις βιώσιμες συμπεριφορές τους και να τους εξαργυρώσουν σε ανταμοιβές και εκπώσεις από συνεργαζόμενες εταιρείες, παρέχοντας κίνητρα για πράσινες δράσεις.
- **Καινοτόμα έργα:** Η GreenApes αναπτύσσει και συμβάλλει σε καινοτόμα έργα με πόλεις, εταιρείες και οργανισμούς για την προώθηση της βιωσιμότητας.
- **Έρευνα και Καινοτομία:** Η πλατφόρμα συμμετέχει σε διεθνή έργα έρευνας και καινοτομίας που επικεντρώνονται σε βιώσιμα αστικά τοπία, δίαιτες και κινητικότητα.
- **Δορυφορικές Εφαρμογές:** Η GreenApes αναπτύσσει εφαρμογές και τεχνολογίες για την πιστοποίηση βιώσιμων συμπεριφορών και συνεργάζεται με εταιρείες λογισμικού τρίτων για την ενίσχυση μηχανισμών ανταμοιβής και δέσμευσης.
- **Lifestyle Test :** Η πλατφόρμα προσφέρει ένα Lifestyle Test για τον υπολογισμό του αποτυπώματος άνθρακα των χρηστών και την παροχή εξατομικευμένων προτάσεων για τη μείωση του.
- **Πιστοποίηση B Corp:** Η GreenApes είναι μια πιστοποιημένη B Corp, αναγνωρισμένη για τη δέσμευσή της στη βιωσιμότητα και την κοινωνική ευθύνη.

Μειονεκτήματα

- **Περιορισμένες πληροφορίες σχετικά με την αποτελεσματικότητα:** Οι παρεχόμενες πηγές δεν περιλαμβάνουν δεδομένα ή μελέτες που καταδεικνύουν τον πραγματικό αντίκτυπο της πλατφόρμας GreenApes στη μείωση των εκπομπών άνθρακα ή στην προώθηση βιώσιμων συμπεριφορών.
- **Εξάρτηση από την δέσμευση των χρηστών:** Η επιτυχία της πλατφόρμας βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην δέσμευση και τη συμμετοχή των χρηστών στην κοινή εφαρμογή βιώσιμων δράσεων και στην απόκτηση ανταμοιβών, που μπορεί να είναι δύσκολο να διατηρηθούν με την πάροδο του χρόνου.
- **Περιορισμένη γεωγραφική εμβέλεια:** Ενώ το GreenApes έχει συνεργαστεί με πόλεις όπως το Μιλάνο και η Πάρμα στην Ιταλία, οι πηγές δεν αναφέρουν εάν η πλατφόρμα έχει ευρύτερη διεθνή εμβέλεια ή εάν επικεντρώνεται κυρίως στην Ιταλία.
- **Δυνατότητα για Greenwashing:** Χωρίς σαφείς μετρήσεις και διαφάνεια, υπάρχει κίνδυνος η πλατφόρμα να χρησιμοποιηθεί για greenwashing από εταιρείες ή οργανισμούς ώστε να φαίνεται πιο βιώσιμη χωρίς ουσιαστικές δράσεις.
- **Έλλειψη ανεξάρτητης αξιολόγησης:** Οι πηγές προέρχονται από τον ιστότοπο GreenApes και δεν περιλαμβάνουν ανεξάρτητες αξιολογήσεις ή αξιολογήσεις τρίτων για την αποτελεσματικότητα ή τον αντίκτυπο της πλατφόρμας.

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής GreenApes

1. Το Magic Box επιβραβεύει τους ποδηλάτες που περνούν:
<https://www.youtube.com/watch?v=nsnbmIU3Lpc>
2. GreenApes - εμπνεύστε τον κόσμο με τον βιώσιμο τρόπο ζωής σας!
<https://www.youtube.com/watch?v=cdYMBTCub2Q>



Η πλατφόρμα Oroeco είναι ένα ψηφιακό οικοσύστημα που επικεντρώνεται στη βιωσιμότητα, δίνοντας τη δυνατότητα σε άτομα και κοινότητες να κλιμακώσουν τις δράσεις τους για θετική παγκόσμια αλλαγή. Παρέχει αξιολογήσεις βιωσιμότητας για περισσότερες από 5.000 εταιρείες, επιτρέποντας στους χρήστες να παρακολουθούν τις κλιματικές επιπτώσεις των καθημερινών τους αποφάσεων. Η πλατφόρμα διαθέτει ένα δίκτυο ειδικών επαληθευμένων χρηστών που μπορούν να ενισχύσουν τις γνώσεις τους και να προσφέρουν πρόσθετη αξία. Οι χρήστες μπορούν να αλληλεπιδράσουν με την πλατφόρμα μέσω διαφόρων καναλιών,

συμπεριλαμβανομένων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και του email, για να μοιραστούν τις σκέψεις και τις απόψεις τους σχετικά με ζητήματα βιωσιμότητας. Η πλατφόρμα στοχεύει να επηρεάσει τη συμπεριφορά μιας εταιρείας κινητοποιώντας μια σειρά από ενδιαφερόμενους φορείς, συμπεριλαμβανομένων των καταναλωτών, των επενδυτών και των ειδικών. Παρέχει πληροφορίες βιωσιμότητας και αξιοποιεί τον ρόλο των ειδικών για να ενισχύσουν τη φωνή τους στο αντικείμενο της τεχνογνωσίας τους. Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://www.oroeco.org/>

Πλεονεκτήματα

- **Παρακολούθηση αποτυπώματος άνθρακα:** Η εφαρμογή παρακολουθεί τα στοιχεία δαπανών των χρηστών και υπολογίζει το αποτύπωμα άνθρακα με βάση τις αγορές τους, παρέχοντας μια σαφή κατανόηση των περιβαλλοντικών τους επιπτώσεων.
- **Ενσωμάτωση μέσω κοινωνικής δικτύωσης:** Οι χρήστες μπορούν να μοιραστούν το αποτύπωμα τους άνθρακα με φίλους και να συμμετάσχουν στην πρόκληση "ποιος είναι ο πιο πράσινος;", ενισχύοντας την αίσθηση της κοινότητας και του φιλικού ανταγωνισμού για τη μείωση των εκπομπών άνθρακα.
- **Αγορά αντισταθμίσεων άνθρακα:** Η εφαρμογή επιτρέπει στους χρήστες να αντισταθμίσουν το αποτύπωμα άνθρακα αγοράζοντας αντισταθμίσεις άνθρακα με το πάτημα ενός κουμπιού, καθιστώντας εύκολο τον μετριασμό των αρνητικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων.
- **Φιλική προς το χρήστη διεπαφή:** Η εφαρμογή παρουσιάζει δεδομένα σε ένα εύληπτο γραφικό, καθιστώντας το προσβάσιμο σε ένα ευρύ φάσμα χρηστών.
- **Premium Χαρακτηριστικά:** Η εφαρμογή προσφέρει premium χαρακτηριστικά, όπως η παρακολούθηση της προόδου στη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα και η ενσωμάτωση στο Mint.com για πιο λεπτομερή οικονομικά δεδομένα.
- **Καινοτόμος Προσέγγιση:** Η προσέγγιση της Oloeco για ενοποίηση με το Mint.com και χρήση δεδομένων από την ερευνητική ομάδα Cool Climate του UC Berkeley παρέχει μια μοναδική και ολοκληρωμένη μέθοδο για την εκτίμηση των αποτυπωμάτων άνθρακα.
- **Διαγωνισμοί και κίνητρα:** Η εφαρμογή διοργανώνει διαγωνισμούς με φιλικά προς το περιβάλλον βραβεία για να ενθαρρύνει τους χρήστες να μειώσουν περαιτέρω το αποτύπωμα άνθρακα στο σπίτι.
- **Κριτικές εμπειρογνομόνων:** Η πλατφόρμα επιτρέπει στους χρήστες να σχολιάζουν και να βαθμολογούν εταιρείες, παρέχοντας πολύτιμες πληροφορίες και επηρεάζοντας τον τρόπο με τον οποίο επενδύονται εκατομμύρια δολάρια από εταιρείες όπως η Etho Capital.

Μειονεκτήματα

- **Συχνές δυσλειτουργίες και προβλήματα συνδεσιμότητας** που εμποδίζουν τους χρήστες να έχουν πρόσβαση σε όλες τις λειτουργίες της εφαρμογής. Η εφαρμογή συχνά αποτυγχάνει να συνδεθεί και εμφανίζει μηνύματα σφάλματος.
- **Περιορισμένη λειτουργικότητα** σε σύγκριση με τις προσδοκίες για μια εφαρμογή του 2020. Πολλά βασικά χαρακτηριστικά, όπως η παρακολούθηση της προόδου στη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα, δεν είναι προσβάσιμα λόγω των τεχνικών προβλημάτων.
- **Χαμηλές βαθμολογίες χρηστών**, με την εφαρμογή να έχει μόνο 2,3 αστέρια στο Google Play Store από τον Μάιο του 2018. Αυτό υποδηλώνει ότι πολλοί άλλοι χρήστες έχουν επίσης απογοητευτεί με την απόδοση της εφαρμογής.
- **Ξεπερασμένη**, με την τελευταία ενημέρωση στο Google Play Store τον Μάιο του 2018. Η εφαρμογή δεν φαίνεται να διατηρείται και να βελτιώνεται ενεργά.
- Ενώ η ιδέα μιας εφαρμογής για την παρακολούθηση του αποτυπώματος άνθρακα είναι καλή, η εφαρμογή Oloeco υπολείπεται σε εκτέλεση και εμπειρία χρήστη από το 2020 με βάση την ανασκόπηση. Ίσως χρειαστούν πιο καινοτόμες και εύρυθμες εφαρμογές για την αποτελεσματική συμμετοχή των χρηστών στη μείωση των περιβαλλοντικών τους επιπτώσεων

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής Oroeco

1. Oroeco Animation:

<https://www.youtube.com/watch?v=4FzKU0QCFho&t=3s>



Green Globe

Η πλατφόρμα Green Globe είναι ένα ολοκληρωμένο σύστημα πιστοποίησης και διαχείρισης της βιωσιμότητας για την ταξιδιωτική και τουριστική βιομηχανία. Περιλαμβάνει ένα δομημένο πρόγραμμα αξιολόγησης με 44 βασικά κριτήρια και πάνω από 380 δείκτες συμμόρφωσης. Η πλατφόρμα Green Globe Solutions (GSS) που βασίζεται σε νέφος επιτρέπει στα μέλη να διαχειρίζονται τη διαδικασία πιστοποίησης και ελέγχου, επιτρέποντας τη συνεργασία, την κοινή χρήση εγγράφων και την απομακρυσμένη πρόσβαση. Τα μέλη υποβάλλονται σε ανεξάρτητους επιτόπιους ελέγχους και μπορούν να έχουν πρόσβαση σε διαδικτυακά εκπαιδευτικά μαθήματα βιωσιμότητας μέσω της Green Globe Academy.

Η πλατφόρμα παρέχει υπηρεσίες μέσω ενημέρωσης και δημοσίων σχέσεων για την προώθηση των πιστοποιημένων μελών και την ευαισθητοποίηση σχετικά με τον αειφόρο τουρισμό. Η Green Globe συνεργάζεται επίσης με πλατφόρμες κρατήσεων και προγράμματα για να προβάλλει τα πιστοποιημένα μέλη της σε ταξιδιώτες με οικολογική συνείδηση. Παρέχοντας ένα ισχυρό σύστημα πιστοποίησης, έλεγχο, εκπαίδευση και υποστήριξη μάρκετινγκ, η πλατφόρμα Green Globe δίνει τη δυνατότητα στις ταξιδιωτικές και τουριστικές επιχειρήσεις να αξιολογούν, να πιστοποιούν και να προωθούν τις πρακτικές βιωσιμότητας τους.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://www.greenglobe.com>

Πλεονεκτήματα

- **Μειωμένες περιβαλλοντικές επιπτώσεις:** Τα κτίρια με πιστοποίηση Green Globes έχουν συνήθως χαμηλότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τα μη πιστοποιημένα κτίρια, οδηγώντας σε μειωμένες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου, κατανάλωση νερού και παραγωγή αποβλήτων.
- **Αυξημένη εξοικονόμηση ενέργειας και νερού:** Τα κτίρια με πιστοποίηση Green Globes εξοικονομούν συνήθως περισσότερη ενέργεια και νερό σε σύγκριση με μη πιστοποιημένα κτίρια, με αποτέλεσμα χαμηλότερο λειτουργικό κόστος και αυξημένη ικανοποίηση των ενοικιαστών.
- **Βελτιωμένη υγεία και ευημερία των ενοίκων:** Τα κτίρια που έχουν πιστοποιηθεί από την Green Globes έχουν συχνά καλύτερη ποιότητα αέρα εσωτερικού χώρου και βελτιωμένη υγεία και ευημερία των ενοίκων, γεγονός που μπορεί να οδηγήσει σε αυξημένη παραγωγικότητα και μειωμένη απουσία από την εργασία.
- **Αυξημένη εμπορευσιμότητα και αξία:** Η πιστοποίηση Green Globe μπορεί να κάνει τα κτίρια πιο ελκυστικά για τους ενοίκους και τους επενδυτές, αυξάνοντας την εμπορευσιμότητα και την αξία τους.
- **Αναγνωρισμένη Πιστοποίηση:** Το Green Globe είναι ένα αναγνωρισμένο πρόγραμμα πιστοποίησης βιωσιμότητας, αποδεκτό από ένα ευρύ φάσμα επιχειρήσεων και οργανισμών.
- **Ολοκληρωμένη αξιολόγηση:** Η διαδικασία πιστοποίησης Green Globe παρέχει μια ολοκληρωμένη αξιολόγηση της περιβαλλοντικής απόδοσης ενός κτιρίου σε πολλαπλούς τομείς.
- **Ευελιξία και επεκτασιμότητα:** Το σύστημα Green Globe είναι ευέλικτο και μπορεί να εφαρμοστεί σε ένα ευρύ φάσμα τύπων κτιρίων, τόσο νέων όσο και υπαρχόντων.

Μειονεκτήματα

- **Κόστος:** Το κόστος εφαρμογής του συστήματος αξιολόγησης Green Globe μπορεί να αποτελέσει εμπόδιο για ορισμένα έργα.
- **Χρονική δέσμευση:** Η διαδικασία πιστοποίησης Green Globe μπορεί να είναι χρονοβόρα, ειδικά για μεγάλα ή πολύπλοκα έργα.
- **Πολυπλοκότητα:** Το σύστημα αξιολόγησης Green Globe μπορεί να είναι περίπλοκο και μπορεί να είναι δύσκολο για ορισμένους ιδιοκτήτες και διαχειριστές κτιρίων να κατανοήσουν όλες τις απαιτήσεις.
- **Επαλήθευση από τρίτο μέρος:** Το σύστημα αξιολόγησης Green Globe απαιτεί επαλήθευση από τρίτο μέρος, η οποία μπορεί να προσθέσει επιπλέον κόστος και χρόνο στη διαδικασία.
- **Περιορισμένη βάση δεδομένων πιστοποιημένων κτιρίων:** Σε σύγκριση με άλλα προγράμματα πιστοποίησης πράσινων κτιρίων, ο αριθμός των κτιρίων με πιστοποίηση Green Globe μπορεί να είναι πιο περιορισμένος.
- **Δυνατότητα για Greenwashing:** Χωρίς την κατάλληλη εποπτεία και διαφάνεια, η πιστοποίηση Green Globe θα μπορούσε ενδεχομένως να χρησιμοποιηθεί για greenwashing από ορισμένους οργανισμούς.

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής Green Globe

1. Συχνές ερωτήσεις:
<https://www.greenglobe.com/faqs>
2. Green Globe - Βιώσιμος Τουρισμός:
<https://www.youtube.com/watch?v=XhSYrzCVZfM>
3. Πιστοποίηση Green Globe:
https://www.youtube.com/watch?v=l1_1du7Xd38



Η πλατφόρμα Giki είναι μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα δέσμευσης αειφορίας που δίνει τη δυνατότητα σε άτομα και οργανισμούς να αναλάβουν δράση για το κλίμα. Προσφέρει μια σειρά εργαλείων

και πόρων για να βοηθήσει τους χρήστες να κατανοήσουν, να παρακολουθήσουν και να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://giki.earth/>

Πλεονεκτήματα

- **Φιλική προς το χρήστη διεπαφή:** Το Giki Zero έχει σχεδιαστεί για να είναι πλήρως αποκρίσιμο και είναι συμβατό με τα περισσότερα κοινά προγράμματα περιήγησης και πλατφόρμες, καθιστώντας το εύκολο στη χρήση και προσβάσιμο σε ένα ευρύ φάσμα χρηστών.
- **Πλήρης υπολογισμός αποτυπώματος:** Το Giki Zero υπολογίζει τα αποτυπώματα άνθρακα με βάση πάνω από 30 διαφορετικούς τομείς, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης ηλεκτρικής ενέργειας, της διατροφής και των μιλίων που διανύονται, παρέχοντας μια ολοκληρωμένη εκτίμηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων ενός ατόμου.
- **Καθοδήγηση βήμα προς βήμα:** Η πλατφόρμα προσφέρει οδηγίες βήμα προς βήμα για να βοηθήσει τους χρήστες να κατανοήσουν το αποτύπωμα άνθρακα και να το μειώσουν, με περισσότερα από 160 βήματα διαθέσιμα για κάθε τρόπο ζωής και προϋπολογισμό.
- **Εξατομικευμένα σχόλια:** Το Giki Zero παρέχει εξατομικευμένα σχόλια στους χρήστες, βοηθώντας τους να παρακολουθούν την πρόοδό τους και να δουν τον αντίκτυπο των ενεργειών τους.
- **Δέσμευση κοινότητας:** Η πλατφόρμα ενισχύει την αίσθηση της κοινότητας επιτρέποντας στους χρήστες να μοιράζονται την πρόοδό τους και να ανταγωνίζονται με άλλους για να μειώσουν το αποτύπωμα άνθρακα.
- **Επιστημονική Πλατφόρμα:** Το Giki Zero βασίζεται σε επιστημονική έρευνα και δεδομένα, διασφαλίζοντας ότι οι πληροφορίες και τα βήματα που παρέχονται είναι βασισμένα σε στοιχεία και αποτελεσματικά.
- **Οικονομική:** Η πλατφόρμα είναι δωρεάν για ιδιώτες και προσφέρει μια οικονομικά αποδοτική λύση για εταιρείες που θέλουν να προσελκύσουν τους εργαζομένους στη βιωσιμότητα.
- **Προσαρμοσσιμο:** Το Giki Zero μπορεί να προσαρμοστεί στις ανάγκες διαφορετικών εταιρειών και οργανισμών, καθιστώντας το ένα ευέλικτο εργαλείο για την συμμετοχή των εργαζομένων.

Μειονεκτήματα

- **Χρονική δέσμευση:** Η πλατφόρμα απαιτεί μια χρονική δέσμευση από τους χρήστες να παρακολουθούν την πρόοδό τους και να αλληλεπιδρούν με την πλατφόρμα, κάτι που μπορεί να αποτελεί εμπόδιο για ορισμένα άτομα.
- **Πολυπλοκότητα:** Η πλατφόρμα μπορεί να είναι περίπλοκη, ειδικά για όσους δεν είναι εξοικειωμένοι με ζητήματα βιωσιμότητας ή αποτυπώματα άνθρακα, κάτι που μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση ή απογοήτευση.
- **Περιορισμένη βάση δεδομένων:** Η βάση δεδομένων της πλατφόρμας με πιστοποιημένα κτίρια ενδέχεται να είναι περιορισμένη σε σύγκριση με άλλα προγράμματα πιστοποίησης βιωσιμότητας.
- **Τεχνικά ζητήματα:** Ενδέχεται να προκύψουν τεχνικά ζητήματα λόγω της πολυπλοκότητας της πλατφόρμας και της ανάγκης για συνεχείς ενημερώσεις.
- **Κόστος για εταιρείες:** Ενώ η πλατφόρμα είναι δωρεάν για ιδιώτες, οι εταιρείες μπορεί να χρειαστεί να πληρώσουν για το κόστος εφαρμογής του προγράμματος, το οποίο θα μπορούσε να αποτελέσει εμπόδιο για ορισμένους οργανισμούς.
- **Περιορισμένη Διαθεσιμότητα:** Η πλατφόρμα είναι προς το παρόν διαθέσιμη σε 10 χώρες, γεγονός που μπορεί να περιορίσει την προσβασιμότητά της για χρήστες σε άλλες περιοχές.

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής Giki

1. Μεθοδολογία Giki <https://giki.earth/methodology/>
2. Συχνές ερωτήσεις: <https://giki.earth/faqs/>
3. Giki Zero: Ο βήμα προς βήμα οδηγός σας για μια βιώσιμη ζωή: <https://giki.earth/giki-zero-your-step-by-step-guide-to-a-sustainable-life/>
4. Γνωρίστε τη Giki: <https://www.youtube.com/watch?v=5EP9HSBwLAQ&t=14s>



Η Ecosia είναι μια μηχανή αναζήτησης που δωρίζει το 100% των κερδών της στη δράση για το κλίμα. Η εταιρεία έχει φυτέψει πάνω από 200 εκατομμύρια δέντρα σε όλο τον κόσμο και στοχεύει να συνεχίσει αυτή την προσπάθεια μέσω του προγράμματος περιήγησής της. Το πρόγραμμα περιήγησης διαθέτει πράσινα φίλτρα αναζήτησης, αξιολογήσεις δεσμεύσεων για το κλίμα και AI Chat για βιώσιμες απαντήσεις. Περιλαμβάνει επίσης λειτουργίες όπως αγορές με αντίκτυπο, ιδιωτική περιήγηση και εξοικονόμηση ενέργειας.

Το πρόγραμμα περιήγησης είναι βελτιστοποιημένο για ταχύτητα και φορτώνει σελίδες έως και τρεις φορές πιο γρήγορα από τα περισσότερα κύρια προγράμματα περιήγησης. Είναι προσαρμόσιμο και επιτρέπει στους χρήστες να επιλέξουν μια ταπετσαρία από έργα αναδάσωσης. Χρησιμοποιώντας το πρόγραμμα περιήγησης Ecosia, οι χρήστες μπορούν να παράγουν καθαρή ενέργεια, να φυτέψουν δέντρα και να συνεισφέρουν σε έργα δράσης για το κλίμα χωρίς επιπλέον κόστος.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://www.ecosia.org/>

Πλεονεκτήματα

- **Λειτουργίες φιλικές προς το περιβάλλον:** Το πρόγραμμα περιήγησης Ecosia περιλαμβάνει πολλές πράσινες λειτουργίες, όπως ένα εικονίδιο πράσινου φύλλου για την επισήμανση ιστοτόπων φιλικών προς τον πλανήτη, αξιολογήσεις δεσμεύσεων για το κλίμα για εταιρείες και βιώσιμα αποτελέσματα αναζήτησης με τεχνητή νοημοσύνη.
- **Παραγωγή Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας:** Το πρόγραμμα περιήγησης παράγει 25 Wh ανανεώσιμης ενέργειας ανά χρήστη την ημέρα, η οποία είναι αρκετή για να τροφοδοτήσει έναν λαμπτήρα για 3 ώρες, χρησιμοποιώντας τις ηλιακές μονάδες παραγωγής ενέργειας της Ecosia.
- **Δενδροφύτευση:** Η Ecosia αφιερώνει το 100% των κερδών της στη δενδροφύτευση και άλλα έργα δράσης για το κλίμα, έχοντας ήδη φυτέψει πάνω από 200 εκατομμύρια δέντρα παγκοσμίως.
- **Με επίκεντρο το απόρρητο:** Το πρόγραμμα περιήγησης προστατεύει το απόρρητο των χρηστών διαγράφοντας το ιστορικό αναζήτησης κάθε 7 ημέρες και μη πουλώντας δεδομένα χρήστη.
- **Προσαρμογή:** Οι χρήστες μπορούν να προσαρμόσουν το πρόγραμμα περιήγησης με ταπετσαρίες από τα έργα αναδάσωσης της Ecosia και να επιλέξουν ποιες λειτουργίες θα εμφανίζονται στην αρχική σελίδα.
- **Γρήγορο και αποτελεσματικό:** Το πρόγραμμα περιήγησης είναι βελτιστοποιημένο για ταχύτητα, φορτώνοντας σελίδες έως και 3 φορές πιο γρήγορα από τα κύρια προγράμματα περιήγησης λόγω του ενσωματωμένου προγράμματος αποκλεισμού διαφημίσεων.
- **Αναφορά Διαφάνειας:** Η Ecosia παρέχει μηνιαίες οικονομικές εκθέσεις για να διασφαλίσει τη διαφάνεια σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η εταιρεία χρησιμοποιεί τα κέρδη της.

Μειονεκτήματα

- **Ποιότητα αναζήτησης:** Ορισμένοι χρήστες ενδέχεται να διαπιστώσουν ότι τα αποτελέσματα αναζήτησης που υποστηρίζονται από το Bing δεν είναι τόσο ολοκληρωμένα ή ακριβή όσο το Google.
- **Περιορισμένη απήχηση:** Ως νεότερο πρόγραμμα περιήγησης, το Ecosia μπορεί να έχει μικρότερη βάση χρηστών σε σύγκριση με κυρίαρχους παίκτες όπως το Google Chrome.
- **Εξάρτηση από την υιοθέτηση από τον χρήστη:** Η επιτυχία των πρωτοβουλιών της Ecosia για το κλίμα εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την υιοθέτηση του χρήστη και τη δέσμευση του στο πρόγραμμα περιήγησης.
- **Πιθανά ζητήματα απόδοσης:** Η εστίαση του προγράμματος περιήγησης σε φιλικές προς το περιβάλλον λειτουργίες και την παραγωγή ανανεώσιμων πηγών ενέργειας μπορεί να οδηγήσει σε ορισμένα προβλήματα απόδοσης ή προβλήματα συμβατότητας.
- **Περιορισμένη προσαρμογή:** Ενώ το πρόγραμμα περιήγησης προσφέρει ορισμένες επιλογές προσαρμογής, το εύρος λειτουργιών και ρυθμίσεων μπορεί να είναι πιο περιορισμένο από το κύριο πρόγραμμα περιήγησης.

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής Εcosia

1. Τι είναι το Εcosia και πώς λειτουργεί:
<https://www.youtube.com/watch?v=yRDA1ynrHTU>



Το Good On You είναι μια πλατφόρμα που προσφέρει αξιολογήσεις βιωσιμότητας για περισσότερα από 3.000 brands μόδας. Κάθε επωνυμία (brand) λαμβάνει βαθμολογία από πέντε με βάση τις επιπτώσεις της στους ανθρώπους, τον πλανήτη και τα ζώα. Η πλατφόρμα προσφέρει μια εφαρμογή για εύκολη πρόσβαση σε αξιολογήσεις επωνυμίας και αποκλειστικές προσφορές από επωνυμίες υψηλής βαθμολογίας. Το Good On You παρέχει πληθώρα γνώσεων σχετικά με την ηθική μόδα, συμπεριλαμβανομένων ειδήσεων, συμβουλών, δημιουργία στυλ και οδηγών που βοηθούν τους καταναλωτές να κάνουν πιο βιώσιμες επιλογές.

Η πλατφόρμα συνεργάζεται με brands για να τις βοηθήσει να βελτιώσουν τις πρακτικές βιωσιμότητας μέσω του προγράμματος Good Measures. Το Good On You θεωρείται αξιόπιστη πηγή για ηθικές πληροφορίες μόδας, αν και ορισμένοι χρήστες σημειώνουν ότι οι αξιολογήσεις επωνυμίας μπορεί να μην είναι πάντα πλήρως ενημερωμένες. Η πλατφόρμα έχει εγκριθεί από δημόσια πρόσωπα όπως η Emma Watson και εμφανίζεται σε εκδόσεις όπως οι New York Times και η The Guardian.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://goodonyou.eco/>

Πλεονεκτήματα

- **Ολοκληρωμένες αξιολογήσεις βιωσιμότητας:** Το Good On You παρέχει λεπτομερείς αξιολογήσεις βιωσιμότητας για περισσότερες από 3.000 επωνυμίες μόδας, βοηθώντας τους καταναλωτές να κάνουν ενημερωμένες επιλογές σχετικά με τις αγορές τους.
- **Εύκολη στη χρήση:** Η εφαρμογή είναι φιλική προς το χρήστη, επιτρέποντας στους χρήστες να ελέγχουν εύκολα τον αντίκτυπο των αγαπημένων τους επωνυμιών μόδας στους ανθρώπους, τον πλανήτη και τα ζώα.
- **Αποκλειστικές Προσφορές:** Οι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση σε αποκλειστικές προσφορές από μάρκες υψηλής αξιολόγησης, καθιστώντας τη βιώσιμη μόδα πιο προσπελάσιμη και προσιτή.
- **Γνώση και εκπαίδευση:** Το Good On You προσφέρει πληθώρα γνώσεων σχετικά με την ηθική μόδα, συμπεριλαμβανομένων ειδήσεων, συμβουλών, επεξεργασίας στυλ και οδηγιών που βοηθούν τους καταναλωτές να κάνουν πιο βιώσιμες επιλογές.
- **Δέσμευση κοινότητας:** Η πλατφόρμα ενθαρρύνει τη συμμετοχή της κοινότητας επιτρέποντας στους χρήστες να στέλνουν σχόλια σε επωνυμίες, προτρέποντάς τους να βελτιώσουν τις πρακτικές βιωσιμότητας.
- **Συμμετοχές και συνεργασίες:** Η Good On You συνεργάζεται με άλλους οργανισμούς, όπως ο FARFETCH, για τη δημιουργία εργαλείων όπως τα Good Measures που βοηθούν τα brands να βελτιώσουν τη βιωσιμότητά τους.
- **Συνεχής βελτίωση:** Η εφαρμογή ενημερώνεται τακτικά με νέες δυνατότητες και βελτιώσεις, διασφαλίζοντας ότι οι χρήστες έχουν πρόσβαση στις πιο πρόσφατες πληροφορίες και εργαλεία.
- **Εμπιστοσύνη και αξιοπιστία:** Το Good On You είναι μια καλά ερευνημένη και αξιόπιστη πηγή για ηθικές πληροφορίες μόδας, με εγκρίσεις από δημόσια πρόσωπα όπως η Emma Watson.
- **Παγκόσμια Πρόσβαση:** Η πλατφόρμα είναι διαθέσιμη παγκοσμίως, επιτρέποντας στους χρήστες να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες και αξιολογήσεις για επωνυμίες από όλο τον κόσμο.
- **Αντίκτυπος και επιρροή:** Χρησιμοποιώντας το Good On You, οι χρήστες μπορούν να συνεισφέρουν σε μια πιο βιώσιμη βιομηχανία μόδας και να επηρεάσουν τα brands για να κάνουν θετικές αλλαγές.

Μειονεκτήματα

- **Ποιότητα αναζήτησης:** Ορισμένοι χρήστες ενδέχεται να διαπιστώσουν ότι τα αποτελέσματα αναζήτησης που υποστηρίζονται από το Bing στην πλατφόρμα Good On You δεν είναι τόσο ολοκληρωμένα ή ακριβή όσο αυτά που παρέχονται από την Google.
- **Περιορισμένη απήχηση:** Ως νεότερη πλατφόρμα, η Good On You μπορεί να έχει μικρότερη βάση χρηστών σε σύγκριση με πιο καθιερωμένους παίκτες στον χώρο της βιώσιμης μόδας.
- **Εξάρτηση από την αποδοχή από τον χρήστη:** Η επιτυχία των πρωτοβουλιών βιωσιμότητας της Good On You εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ευρεία υιοθέτηση και τη δέσμευση των χρηστών με την πλατφόρμα.
- **Πιθανά ζητήματα απόδοσης:** Η εστίαση της πλατφόρμας σε φιλικές προς το περιβάλλον λειτουργίες και αξιολογήσεις βιωσιμότητας βάσει δεδομένων μπορεί να οδηγήσει σε ορισμένα ζητήματα απόδοσης ή προβλήματα συμβατότητας για τους χρήστες.
- **Περιορισμένη προσαρμογή:** Ενώ το Good On You προσφέρει ορισμένες επιλογές προσαρμογής, το εύρος λειτουργιών και ρυθμίσεων μπορεί να είναι πιο περιορισμένο σε σύγκριση με άλλες πλατφόρμες μόδας και αγορών.
- **Πιθανά μη ενημερωμένες αξιολογήσεις brand:** Ορισμένοι χρήστες έχουν σημειώσει ότι οι αξιολογήσεις βιωσιμότητας για ορισμένες επωνυμίες μόδας μπορεί να μην είναι πάντα πλήρως ενημερωμένες στην πλατφόρμα Good On You.
- **Πολυπλοκότητα για τους χρήστες:** Η περιεκτική φύση των αξιολογήσεων βιωσιμότητας και ο όγκος των πληροφοριών που παρέχονται στην πλατφόρμα μπορεί να είναι συντριπτική ή δύσκολη στην πλοήγηση για ορισμένους χρήστες.
- **Εξάρτηση από στοιχεία τρίτων φορέων:** Οι βαθμολογίες και οι αξιολογήσεις βιωσιμότητας του Good On You βασίζονται σε δεδομένα και έρευνες τρίτων, οι οποίες μπορεί να μην είναι πάντα εντελώς ακριβείς ή πλήρεις.

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής Good on You

1. Πώς λειτουργεί το σύστημα αξιολόγησης:
<https://goodonyou.eco/how-we-rate/>



Το MayDayEarth.org είναι μια πλατφόρμα για την έναρξη εκστρατειών συλλογής απορριμμάτων, τη φύτευση δέντρων, την ευαισθητοποίηση, την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και την κοινωνική καινοτομία. Στόχος της είναι να δώσει τη δυνατότητα σε άτομα και κοινότητες να αναλάβουν δράση σε περιβαλλοντικά ζητήματα. Η πλατφόρμα παρέχει εργαλεία και πόρους για την οργάνωση και τη συμμετοχή σε απομάκρυνση απορριμμάτων, πρωτοβουλίες δενδροφύτευσης και προσπάθειες εκπαίδευσης για την αειφορία. Το MayDayEarth.org συνδέει εθελοντές και διοργανωτές για να συνεργαστούν σε έργα που έχουν θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον.

Αξιοποιώντας τη δύναμη της συλλογικής δράσης, το MayDayEarth.org επιδιώκει να οδηγήσει σε αλλαγές μεγάλης κλίμακας μέσω πρωτοβουλιών από τη βάση.

Η πλατφόρμα χρησιμεύει ως κόμβος για περιβαλλοντικούς ακτιβιστές, κοινοτικές ομάδες και ενδιαφερόμενους πολίτες για να συναντηθούν και να κάνουν τη διαφορά.

Αν και τα αποτελέσματα αναζήτησης δεν παρέχουν εκτενείς λεπτομέρειες για τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά και τις πρωτοβουλίες του MayDayEarth.org, είναι σαφές ότι η πλατφόρμα επικεντρώνεται στην κινητοποίηση ανθρώπων για την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών προκλήσεων μέσω πρακτικών έργων και εκστρατειών ευαισθητοποίησης. Η αποστολή της είναι να δημιουργήσει ένα πιο βιώσιμο μέλλον μέσω των συνδυασμένων προσπαθειών των αποφασισμένων πολιτών.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://maydayearth.org/>

Πλεονεκτήματα

- **Προστασία του Περιβάλλοντος:** Το MayDayEarth.org εστιάζει στην διοργάνωση πρωτοβουλιών καθαρισμού απορριμμάτων και δενδροφύτευσης, που προστατεύουν άμεσα το περιβάλλον και προστατεύουν τους φυσικούς πόρους.
- **Δέσμευση Κοινότητας:** Η πλατφόρμα δίνει τη δυνατότητα σε άτομα και κοινότητες να αναλάβουν δράση σε περιβαλλοντικά ζητήματα, ενισχύοντας το αίσθημα κοινής ευθύνης και συλλογικού αντίκτυπου.
- **Ευαισθητοποίηση και Εκπαίδευση:** Το MayDayEarth.org στοχεύει να αυξήσει την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη βιωσιμότητα και να παρέχει πόρους για περιβαλλοντική εκπαίδευση, η οποία μπορεί να οδηγήσει σε μακροπρόθεσμες αλλαγές συμπεριφοράς.
- **Κλιμακούμενη Επίπτωση:** Συνδέοντας εθελοντές και διοργανωτές παγκοσμίως, το MayDayEarth.org επιδιώκει να οδηγήσει σε μεγάλης κλίμακας αλλαγές μέσω συντονισμένων πρωτοβουλιών βάσης.
- **Προσβασιμότητα:** Η πλατφόρμα παρέχει εργαλεία και πόρους για να διευκολύνει τους ανθρώπους να συμμετέχουν σε καθαρισμούς απορριμμάτων, δενδροφύτευση και άλλα έργα βιωσιμότητας.

Μειονεκτήματα

- **Περιορισμένες πληροφορίες:** Τα αποτελέσματα αναζήτησης δεν παρέχουν εκτενείς λεπτομέρειες σχετικά με τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά, τις πρωτοβουλίες και τον αντίκτυπο του MayDayEarth.org, γεγονός που καθιστά δύσκολη την πλήρη αξιολόγηση της αποτελεσματικότητάς του.
- **Εξάρτηση από εθελοντές:** Η επιτυχία της πλατφόρμας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη συνεχή συμμετοχή και τη δέσμευση των εθελοντών, κάτι που μπορεί να είναι δύσκολο να διατηρηθεί με την πάροδο του χρόνου.
- **Πιθανή επικάλυψη:** Ενδέχεται να υπάρχει κάποια επικάλυψη ή επιανάληψη προσπαθειών με άλλες περιβαλλοντικές οργανώσεις και πρωτοβουλίες, που θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε αναποτελεσματικότητα ή σύγχυση.
- **Χρηματοδότηση και πόροι:** Η διατήρηση και η επέκταση της εμβέλειας της πλατφόρμας μπορεί να απαιτήσει σημαντική χρηματοδότηση και πόρους, κάτι που θα μπορούσε να είναι μια πρόκληση για έναν οργανισμό κοινωνικής βάσης.
- **Μέτρηση του αντίκτυπου:** Η ποσοτικοποίηση του άμεσου αντίκτυπου των πρωτοβουλιών του MayDayEarth.org στα περιβαλλοντικά αποτελέσματα μπορεί να είναι δύσκολη, καθιστώντας δύσκολη την επίδειξη της αποτελεσματικότητας της πλατφόρμας σε πιθανούς υποστηρικτές και συνεργάτες.

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής MayDayEarth

1. Πώς λειτουργεί το MayDayEarth;
<https://maydayearth.org/come-funziona/>



Το Klima είναι μια εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα για την αντιστάθμιση των εκπομπών του διοξειδίου τους άνθρακα. Η εφαρμογή στοχεύει να βοηθήσει τα άτομα να εξουδετερώσουν το ανθρακικό τους αποτύπωμα υπολογίζοντας το ετήσιο αποτύπωμα άνθρακα με βάση τις επιλογές του τρόπου ζωής και στη συνέχεια αντισταθμίζοντας τις αναπόφευκτες εκπομπές

μέσω μιας μηνιαίας συνδρομής. Η εφαρμογή προσφέρει μια σειρά από έργα αντιστάθμισης άνθρακα, όπως πρωτοβουλίες δενδροφύτευσης, ηλιακής ενέργειας και καθαρών εστιών μαγειρικής, και παρακολουθεί τον αντίκτυπο αυτών των έργων σε πραγματικό χρόνο.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://klima.com/>

Πλεονεκτήματα

- **Εύκολος υπολογισμός του αποτυπώματος άνθρακα:** Η εφαρμογή παρέχει έναν απλό και ακριβή υπολογιστή αποτυπώματος άνθρακα που λαμβάνει υπόψη διάφορες επιλογές του τρόπου ζωής, όπως διατροφή, μεταφορά και κατανάλωση ενέργειας.
- **Επιλογές αντιστάθμισης:** Η Klima προσφέρει μια σειρά από πιστοποιημένα έργα αντιστάθμισης άνθρακα, όπως ηλιακή ενέργεια, καθαρές εστίες μαγειρέματος και πρωτοβουλίες αναδάσωσης, τα οποία είναι διαφανή και παρέχουν στοιχεία των επιπτώσεων σε πραγματικό χρόνο.
- **Οδηγός εξατομικευμένης μείωσης:** Η εφαρμογή παρέχει έναν εξατομικευμένο οδηγό μείωσης και σειρές βίντεο για να βοηθήσει τους χρήστες να μάθουν πώς να μειώνουν βιώσιμα τις εκπομπές τους εστιάζοντας στις επιλογές του τρόπου ζωής που έχουν τον υψηλότερο αντίκτυπο στον άνθρακα.
- **Δέσμευση κοινότητας:** Το Klima ενθαρρύνει τους χρήστες να μοιράζονται το αποτύπωμα άνθρακα τους με άλλους και να το συγκρίνουν με φίλους, ενισχύοντας την αίσθηση της κοινότητας και ενθαρρύνοντας τη συλλογική δράση.
- **Διαφάνεια και υπευθυνότητα:** Η εφαρμογή παρέχει λεπτομερείς πληροφορίες για τα έργα και στοιχεία για τον αντίκτυπο σε πραγματικό χρόνο, διασφαλίζοντας ότι οι χρήστες γνωρίζουν ακριβώς πού πηγαίνουν τα χρήματά τους και τα απτά αποτελέσματα που επιτυγχάνονται.
- **Προσβάσιμη και προσιτή:** Η μηνιαία συνδρομή είναι προσιτή, συνήθως λιγότερο από 20 \$, καθιστώντας την προσβάσιμη σε ένα ευρύ φάσμα χρηστών.
- **Ολιστική Προσέγγιση:** Το Klima προσφέρει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για τη μείωση των εκπομπών άνθρακα, καλύπτοντας την αντιστάθμιση, τη μείωση και τον πολλαπλασιασμό του αντίκτυπου μέσω της συμμετοχής της κοινότητας.
- **Επαληθευμένα και αποτελεσματικά έργα:** Η εφαρμογή περιλαμβάνει μόνο έργα που πληρούν τα υψηλότερα διεθνή πρότυπα ποιότητας για πιστοποιημένη αντιστάθμιση άνθρακα, διασφαλίζοντας ότι τα κεφάλαια των χρηστών κατευθύνονται προς αποτελεσματικές και με επιπτώσεις πρωτοβουλίες.
- **Φιλική προς το χρήστη διεπαφή:** Η εφαρμογή έχει μια όμορφη και φιλική προς το χρήστη διεπαφή, η οποία διευκολύνει τους χρήστες να πλοηγηθούν και να κατανοήσουν τις επιλογές του ανθρακικού τους αποτυπώματος και τις επιλογές αντιστάθμισης του.
- **Συνεχής βελτίωση:** Η ομάδα του Klima συνεργάζεται ενεργά με τους χρήστες, ενσωματώνοντας σχόλια και προτάσεις για τη βελτίωση της εφαρμογής και των δυνατοτήτων της, διασφαλίζοντας ένα συνεχώς εξελισσόμενο και αποτελεσματικό εργαλείο για την κλιματική δράση.

Μειονεκτήματα

- **Περιορισμένος αντίκτυπος:** Ορισμένοι επικριτές υποστηρίζουν ότι η εστίαση της εφαρμογής στην ατομική αντιστάθμιση του ανθρακικού αποτυπώματος ενδέχεται να μην έχει σημαντικό αντίκτυπο στο συνολικό επίπεδο της κλιματικής αλλαγής, καθώς είναι ένα μικρό μέρος του μεγάλου προβλήματος.
- **Εξάρτηση από τις συνδρομές:** Η αποτελεσματικότητα της εφαρμογής βασίζεται στο ότι οι χρήστες διατηρούν τη μηνιαία συνδρομή τους, κάτι που θα μπορούσε να είναι μια πρόκληση για όσους αντιμετωπίζουν οικονομικές υποχρεώσεις ή χάνουν το ενδιαφέρον τους με την πάροδο του χρόνου.
- **Έλλειψη εξατομικευμένων προτάσεων:** Αν και η εφαρμογή παρέχει προτάσεις για τη μείωση των εκπομπών, ορισμένοι χρήστες μπορεί να βρουν τις συστάσεις πολύ γενικές ή ότι δεν είναι προσαρμοσμένες στον συγκεκριμένο τρόπο ζωής και τις συνθήκες του.
- **Εξάρτηση από έργα τρίτων:** Η επιτυχία της εφαρμογής εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την αποτελεσματικότητα και τη διαφάνεια των έργων τρίτων φορέων που υποστηρίζει. Εάν αυτά τα έργα δεν είναι σωστά διαχειριζόμενα ή διαφανή, ο αντίκτυπος της εφαρμογής θα μπορούσε να τεθεί σε κίνδυνο.
- **Δυνατότητα Υπερ-Εξάρτησης από την τεχνολογία:** Η χρήση αποκλειστικά σε μια εφαρμογή για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής μπορεί να οδηγήσει σε ψευδή αίσθηση ασφάλειας, αναγκάζοντας τα άτομα να παραβλέψουν άλλες σημαντικές ενέργειες που μπορούν να κάνουν στην καθημερινή τους ζωή.
- **Περιορισμένη προσβασιμότητα:** Το μοντέλο συνδρομής της εφαρμογής ενδέχεται να μην είναι προσβάσιμο σε όλους, ιδιαίτερα σε όσους έχουν περιορισμένους οικονομικούς πόρους, γεγονός που θα μπορούσε να επιδεινώσει τις υπάρχουσες κοινωνικές και οικονομικές ανισότητες.
- **Δυνατότητα παραπληροφόρησης:** Η αριθμομηχανή αποτυπώματος άνθρακα της εφαρμογής και οι επιλογές αντιστάθμισης ενδέχεται να μην είναι απολύτως ακριβείς ή ενημερωμένες, οδηγώντας ενδεχομένως σε παραπληροφόρηση και σύγχυση μεταξύ των χρηστών.
- **Περιορισμένη δέσμευση κοινότητας:** Αν και η εφαρμογή ενθαρρύνει τη συμμετοχή της κοινότητας, μπορεί να μην είναι τόσο αποτελεσματική όσο ο διαπροσωπικός ακτιβισμός ή η άμεση συμμετοχή της κοινότητας στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.
- **Εξάρτηση από την ποιότητα δεδομένων:** Η αποτελεσματικότητα της εφαρμογής βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην ποιότητα των δεδομένων που χρησιμοποιεί για τον υπολογισμό των αποτυπώματων άνθρακα και την παρακολούθηση της αντιστάθμισης. Η κακή ποιότητα δεδομένων θα μπορούσε να οδηγήσει σε ανακριβή αποτελέσματα και να υπονομεύσει την αξιοπιστία της εφαρμογής.
- **Ενδεχόμενο Υπερεστίασης στην Ατομική Δράση:** Η εστίαση της εφαρμογής σε μεμονωμένες ενέργειες μπορεί να οδηγήσει σε υπερβολικό τονισμό της προσωπικής ευθύνης, επισκιάζοντας ενδεχομένως την ανάγκη για συλλογική δράση και συστημική αλλαγή για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής Κλίμα

1. Ιστολόγιο: <https://klima.com/blog/>
2. Earth Day App of the Day: Κλίμα: <https://www.facebook.com/AppStore/videos/earth-day-app-of-the-day-klima/172318481429855/>

Το MyWebAR είναι μια πλατφόρμα για τη δημιουργία εμπειριών επαυξημένης πραγματικότητας (AR) που επιτρέπει να δημιουργήσετε καθηλωτικές εμπειρίες χωρίς καμία γνώση προγραμματισμού. Είναι διαθέσιμο σε μορφή που βασίζεται στο web, επομένως δεν απαιτεί την εγκατάσταση συγκεκριμένων εφαρμογών για χρήση. Αυτό το καθιστά προσβάσιμο σε ένα ευρύ φάσμα χρηστών, από αρχάριους έως ειδικούς, και τους επιτρέπει να δημιουργούν ελκυστικές εμπειρίες AR για διάφορους σκοπούς.

Για περισσότερες πληροφορίες:
<https://mywebar.com>

Βασικά Χαρακτηριστικά

- **Zero Code Editor:** Το πρόγραμμα επεξεργασίας μηδενικού κώδικα του MyWebAR είναι μια φιλική προς τον χρήστη διεπαφή που επιτρέπει να δημιουργείτε εμπειρίες AR με μεταφορά και απόθεση (drag and drop) στοιχείων όπως εικόνες, βίντεο, τρισδιάστατα μοντέλα και άλλα στοιχεία. Αυτή η δυνατότητα εξαλείφει την ανάγκη για γνώσεις προγραμματισμού, καθιστώντας εύκολη τη δημιουργία εμπειριών AR για οποιονδήποτε. Το πρόγραμμα επεξεργασίας παρέχει μια σειρά εργαλείων και λειτουργιών για να βοηθήσει να σχεδιάσετε και να προσαρμόσετε τις εμπειρίες σας.
- **Cross-Platform:** οι εμπειρίες που δημιουργούνται με το MyWebAR είναι διαθέσιμες σε προγράμματα περιήγησης σε διάφορες πλατφόρμες, όπως iOS, Android, ChromeOS, Windows, macOS και Linux. Αυτό διασφαλίζει ότι οι εμπειρίες σας AR είναι προσβάσιμες και απολαυστικές από ένα ευρύ κοινό.
- **Ευρεία γκάμα υποστηριζόμενου περιεχομένου:** Το MyWebAR υποστηρίζει ένα ευρύ φάσμα τύπων περιεχομένου, συμπεριλαμβανομένων τρισδιάστατων μοντέλων, εικόνων, βίντεο, ηχητικών εφέ και μουσικής. Αυτό επιτρέπει να συνδυάσετε διαφορετικά στοιχεία για να δημιουργήσετε καθηλωτικές και συναρπαστικές εμπειρίες AR.
- **Διαδραστικές ενέργειες:** Το MyWebAR δίνει τη δυνατότητα να δημιουργήσετε διαδραστικές εμπειρίες με κουμπιά που ενεργοποιούν κινούμενα σχέδια, να ανοίγουν ιστοσελίδες, να αναπαράγουν ήχους, εμφανίζουν ή αποκρύπτουν αντικείμενα στην οθόνη και πολλά άλλα. Αυτή η δυνατότητα επιτρέπει να προσθέσετε διαδραστικότητα στις εμπειρίες σας AR, καθιστώντας τις πιο ελκυστικές και διαδραστικές.
- **Πρότυπα από ειδικούς του κλάδου:** Το MyWebAR προσφέρει προρυθμισμένα πρότυπα για διάφορους τομείς, όπως επιχειρήσεις, μάρκετινγκ, λιανική, μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ψυχαγωγία. Αυτά τα πρότυπα έχουν σχεδιαστεί από ειδικούς του κλάδου και προσφέρουν ένα σημείο εκκίνησης για τη δημιουργία προσαρμοσμένων εμπειριών AR.

Πλεονεκτήματα

- **Εύκολο** στη χρήση, χωρίς την ανάγκη γνώσεων προγραμματισμού.
- Διατίθεται σε μορφή web, χωρίς την ανάγκη για συγκεκριμένες εφαρμογές.
- Υποστηρίζει ένα **ευρύ φάσμα** περιεχομένου και διαδραστικών ενεργειών.
- Προσφέρει **προδιαμορφωμένα πρότυπα** για διάφορους τομείς.

Μειονεκτήματα

- Μπορεί να μην είναι **κατάλληλο για σύνθετα έργα** που απαιτούν περισσότερη προσαρμογή.
- Δεν προσφέρει **πλήρη προσαρμογή** του σχεδιασμού και της δομής των εμπειριών.

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής MyWebAR

1. Πώς να χρησιμοποιήσετε το MywebAR:
<https://learn.mywebar.com>
2. Εξερευνήστε την πλατφόρμα all-in-one για να ενισχύσετε τη δημιουργικότητά σας: <https://mywebar.com/features/>
3. MyWebAR - Επαυξημένη πραγματικότητα για προγράμματα περιήγησης Ιστού - MyWebAR.com
<https://www.youtube.com/watch?v=gF-be6MvROQ>



Το Roam Around είναι ένας ταξιδιωτικός σχεδιαστής με τεχνητή νοημοσύνη που απλοποιεί και εξατομικεύει τη διαδικασία σχεδιασμού ενός ταξιδιού. Χρησιμοποιεί προηγμένους αλγόριθμους ΑΙ για τη δημιουργία προσαρμοσμένων δρομολογίων για οποιονδήποτε προορισμό μέσα σε λίγα δευτερόλεπτα, εξαλείφοντας την ανάγκη για εκτεταμένη έρευνα και σχεδιασμό. Η πλατφόρμα έχει σχεδιαστεί για να είναι φιλική προς τον χρήστη, επιτρέποντας στους ταξιδιώτες να προγραμματίζουν εύκολα τα ταξίδια τους και να αξιοποιούν στο έπακρο τον χρόνο τους.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://roamaround.app/>

Βασικά Χαρακτηριστικά

- **Εξατομικευμένα δρομολόγια:** Το Roam Around δημιουργεί προσαρμοσμένα δρομολόγια με βάση τις προτιμήσεις των χρηστών, συμπεριλαμβανομένων του προορισμού, του προϋπολογισμού, της διάρκειας ταξιδιού και των ενδιαφερόντων. Αυτό διασφαλίζει ότι το σχέδιο ταξιδιού ευθυγραμμίζεται με τις συγκεκριμένες απαιτήσεις του ατόμου.
- **Σύστημα κρατήσεων:** Η πλατφόρμα ενσωματώνεται με διάφορες πλατφόρμες κρατήσεων για να επιτρέψει την απρόσκοπτη κράτηση καταλυμάτων και δραστηριοτήτων.
- **Εικονικές περιηγήσεις:** Το Roam Around παρέχει εικονικές περιηγήσεις σε προορισμούς, δίνοντας στους χρήστες μια γεύση του τι να περιμένουν πριν ταξιδέψουν.
- **Βοηθός με τεχνητή νοημοσύνη:** Το εργαλείο διαθέτει έναν βοηθό με τεχνητή νοημοσύνη που ονομάζεται Roamy, ο οποίος απαντά σε ταξιδιωτικές ερωτήσεις και προσαρμόζει ανάλογα τα σχέδια.
- **Σχεδιασμός ημέρας με ακρίβεια:** Η τεχνητή νοημοσύνη του Roam Around λαμβάνει υπόψη παράγοντες όπως οι αποστάσεις μεταξύ των αξιοθέατων και οι ιδανικές ώρες για επίσκεψη, για να βοηθήσει τους χρήστες να αξιοποιήσουν στο έπακρο τη μέρα τους.
- **Εκμάθηση με την πάροδο του χρόνου:** Το σύστημα προσαρμόζει τις προτάσεις του για το δρομολόγιο μέσω της αλληλεπίδρασης των χρηστών και των σχολίων για να ταιριάζει καλύτερα στις προτιμήσεις των ταξιδιωτών.

Πλεονεκτήματα

- **Εύκολο στη χρήση:** Η φιλική προς το χρήστη διεπαφή του Roam Around διευκολύνει τον προγραμματισμό και την προσαρμογή του ταξιδιωτικού σας δρομολογίου.
- **Εξατομικευμένη εμπειρία:** Η πλατφόρμα δημιουργεί προσαρμοσμένες διαδρομές με βάση τις προτιμήσεις των χρηστών, εξασφαλίζοντας μια μοναδική ταξιδιωτική εμπειρία.
- **Αποτελεσματικός προγραμματισμός:** Το Roam Around απλοποιεί τη διαδικασία σχεδιασμού ενός ταξιδιού, εξοικονομώντας χρόνο και μειώνοντας το άγχος.
- **Ευρύ φάσμα επιλογών:** Η πλατφόρμα ενσωματώνεται με διάφορες πλατφόρμες κρατήσεων και προσφέρει ένα ευρύ φάσμα επιλογών ταξιδιού.
- **Βοηθός με τεχνητή νοημοσύνη:** Ο Roamy, ο βοηθός με τεχνητή νοημοσύνη, βοηθά τους χρήστες με ταξιδιωτικές ερωτήσεις και προσαρμόζει ανάλογα το πρόγραμμα.

Μειονεκτήματα

- **Περιορισμένη προσαρμογή:** Ενώ το Roam Around προσφέρει επιλογές προσαρμογής, ορισμένοι χρήστες μπορεί να βρουν το επίπεδο ελέγχου περιορισμένο σε σύγκριση με άλλα εργαλεία ταξιδιωτικού σχεδιασμού.
- **Εξάρτηση από την τεχνητή νοημοσύνη:** Η αποτελεσματικότητα της πλατφόρμας βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην ακρίβεια των αλγορίθμων τεχνητής νοημοσύνης της, η οποία μπορεί να μην είναι πάντα τέλεια.

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής Roam Around

1. Τι κάνει το Roam Around:
<https://allthingsai.com/tool/roam-around>
2. Ανασκόπηση εργαλείου RoamAround AI 2023: <https://www.travelaihub.com/review-of-roamaround-ai-tool/>
3. Περιπλανηθείτε: Θα μπορούσε η επόμενη περιπέτειά σας να είναι μόνο ένα κλικ μακριά;: <https://www.popularaitools.ai/tools/roam-around>

Το Road.travel είναι μια πλατφόρμα σχεδιασμού οδικών ταξιδιών που προσφέρει επιμελημένους ταξιδιωτικούς οδηγούς και προτεινόμενα δρομολόγια για επιλεγμένα οδικά ταξίδια. Το εργαλείο εστιάζει στη δημιουργία αξέχαστων εμπειριών οδικών ταξιδιών, παρέχοντας στους ταξιδιώτες λεπτομερείς πληροφορίες για προορισμούς και διαδρομές.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://road.travel/lp/en/>

Βασικά Χαρακτηριστικά

- **Επιμελημένοι ταξιδιωτικοί οδηγοί:** Το Road.travel προσφέρει λεπτομερείς ταξιδιωτικούς οδηγούς για πολλούς προορισμούς, συμπεριλαμβανομένων πληροφοριών για αξιοθέατα, καταλύματα, εστιατόρια και δραστηριότητες που μπορείτε να κάνετε κατά τη διάρκεια του οδικού ταξιδιού.
- **Προτεινόμενα δρομολόγια:** Το εργαλείο παρέχει προτεινόμενα δρομολόγια για προσχεδιασμένα οδικά ταξίδια, συμπεριλαμβανομένων στάσεων, αποστάσεων και χρόνου ταξιδιού, για να βοηθήσει τους ταξιδιώτες να προγραμματίσουν το οδικό τους ταξίδι.
- **Πρακτικές πληροφορίες:** Το Road.travel περιλαμβάνει πρακτικές πληροφορίες, όπως χάρτες, οδικές συμβουλές, οδηγίες ενοικίασης αυτοκινητού και άλλα, για να διευκολύνει τον προγραμματισμό του ταξιδιού.
- **Κοινή χρήση και συνεργασία:** Οι χρήστες μπορούν να μοιράζονται τα δρομολόγια τους και να συνεργάζονται στο σχεδιασμό ομαδικών οδικών ταξιδιών.

Πλεονεκτήματα

- Προσφέρει λεπτομερείς και επιμελημένους ταξιδιωτικούς οδηγούς για πολλούς προορισμούς.
- Παρέχει προτεινόμενα δρομολόγια για προσχεδιασμένα οδικά ταξίδια, απλοποιώντας τη διαδικασία σχεδιασμού.
- Περιλαμβάνει πρακτικές πληροφορίες χρήσιμες για τον προγραμματισμό του ταξιδιού.
- Επιτρέπει την κοινή χρήση και τη συνεργασία μεταξύ των χρηστών.

Μειονεκτήματα

- Μπορεί να μην προσφέρει το ίδιο επίπεδο **ευελιξίας και εξατομίκευσης** με άλλα εργαλεία ταξιδιωτικού σχεδιασμού.
- Η **ποιότητα και η ακρίβεια** των πληροφοριών που παρέχονται εξαρτώνται από τη συντήρηση και την ενημέρωση της πλατφόρμας.

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής Road.travel

N/A



Το tmatic.travel είναι μια πλατφόρμα τεχνολογίας ταξιδιών που παρέχει εξατομικευμένες συμβουλές διαβατηρίου, βίζας και υγείας σε ταξιδιώτες με βάση τα στοιχεία, τα ταξιδιωτικά έγγραφα και το δρομολόγιό τους.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://tmatic.travel/en>

Βασικά Χαρακτηριστικά

- **Εξατομικευμένες ταξιδιωτικές συμβουλές:** Το tmatic.travel προσφέρει εξατομικευμένες πληροφορίες σχετικά με τις απαιτήσεις διαβατηρίου, βίζας και υγείας για ταξιδιώτες με βάση τις συγκεκριμένες λεπτομέρειες και τα σχέδια ταξιδιού τους. Αυτό περιλαμβάνει τόσο υποχρεωτικές απαιτήσεις όσο και συστάσεις.
- **Προσαρμόσιμος ιστότοπος ταξιδιού:** Η πλατφόρμα επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργήσουν τον δικό τους προσαρμοσμένο ιστότοπο tmatic.travel, ο οποίος μπορεί να ενσωματωθεί στους δημόσιους ή εσωτερικούς ιστότοπούς τους. Αυτό περιλαμβάνει τη δυνατότητα εξατομίκευσης της εμφάνισης και της αίσθησης, του ορισμού προεπιλεγμένων τιμών και της επιλογής των πεδίων πληροφοριών που θα εμφανίζονται.
- **Διαχείριση υπολογαριασμών:** Το tmatic.travel επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν και να διαχειρίζονται δευτερεύοντες λογαριασμούς για άτομα ή άλλα γραφεία. Ο κύριος χρήστης μπορεί να ελέγξει την πρόσβαση και να προβάλει τη δραστηριότητα για αυτούς τους δευτερεύοντες λογαριασμούς.
- **Πρόσθετα χαρακτηριστικά:** Η πλατφόρμα παρέχει επίσης πληροφορίες σχετικά με τα τελωνεία, συνάλλαγμα και τέλη αεροδρομίων, καθώς και τη δυνατότητα αποστολής εξατομικευμένων ταξιδιωτικών συμβουλών απευθείας στους ταξιδιώτες.

Πλεονεκτήματα

- Παρέχει **εξαιρετικά εξατομικευμένες** ταξιδιωτικές συμβουλές με βάση τα μεμονωμένα στοιχεία του ταξιδιώτη
- Επιτρέπει την **προσαρμογή** του ιστότοπου tmatic.travel ώστε να ταιριάζει με την επωνυμία και τις απαιτήσεις σας
- Επιτρέπει την **αποτελεσματική διαχείριση** δευτερευόντων λογαριασμών για πολλούς ταξιδιώτες ή γραφεία
- Προσφέρει μια σειρά από **πρόσθετες λειτουργίες**, όπως πληροφορίες για το τελωνείο και το νόμισμα

Μειονεκτήματα

- Η πλατφόρμα ενδέχεται να απαιτεί **συνδρομή** ή χρέωση για πρόσβαση σε όλο το φάσμα των δυνατοτήτων
- Η **ακρίβεια** των ταξιδιωτικών συμβουλών εξαρτάται από την έγκαιρη ενημέρωση και την πληρότητα των υφιστάμενων στοιχείων

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής Tmatic.travel

1. Επενδυτικό πλάνο tmatic travel:
<https://www.youtube.com/watch?v=VtQqx8UdHrc>



Το Loquis είναι μια πλατφόρμα "geo-podcasting" που επιτρέπει στους χρήστες να ανακαλύπτουν πληροφορίες, ιστορίες και ανέκδοτα που σχετίζονται με γεωγραφικές τοποθεσίες. Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη δωρεάν και μπορεί να μεταφορτωθεί σε φορητές συσκευές. Μόλις ανοίξει, το Loquis διαβάζει την τοποθεσία του χρήστη και αναλόγως αναζητά τις ιστορίες και τους λογαριασμούς που σχετίζονται με κοντινά μέρη, οι οποίοι παρουσιάζονται στην κύρια οθόνη. Οι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση στο περιεχόμενο μέσω ενοτήτων όπως "Κοντά" και "Μη αυτόματη αναζήτηση" ή να συμβουλευτούν τον χάρτη για να προβάλουν το εγγεγραμμένο περιεχόμενο.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://www.loquis.com>

Βασικά Χαρακτηριστικά

- **Geo-Podcasting:** Το Loquis είναι μια πλατφόρμα geo-podcasting που επιτρέπει στους χρήστες να ανακαλύπτουν πληροφορίες, ιστορίες και ανέκδοτα που σχετίζονται με συγκεκριμένες γεωγραφικές τοποθεσίες.
- **Πρόσβαση βάσει τοποθεσίας:** η εφαρμογή Loquis διαβάζει την τοποθεσία του χρήστη και παρουσιάζει περιεχόμενο σχετικό με τις γύρω περιοχές.
- **Περιεχόμενο που δημιουργήθηκε από εκδότες και συνεργάτες:** Η Loquis προσφέρει ένα ευρύ φάσμα περιεχομένου που δημιουργήθηκε από εκδότες, ταξιδιωτικούς bloggers και συνεργάτες, καλύπτοντας διάφορα θέματα και προορισμούς.
- **Εξατομίκευση:** οι χρήστες μπορούν να δημιουργούν προσαρμοσμένα κανάλια και να δημοσιεύουν το δικό τους περιεχόμενο, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της κοινότητας.
- **Δωρεάν:** η εφαρμογή Loquis διατίθεται δωρεάν, χωρίς κόστος συνδρομής.
- **Διασθητική διεπαφή:** η διεπαφή χρήστη του Loquis είναι απλή και εύκολη στην πλοήγηση, επιτρέποντας στους χρήστες να έχουν εύκολη πρόσβαση στο περιεχόμενο.
- **Διαθεσιμότητα φορητής συσκευής:** Το Loquis είναι προσβάσιμο μέσω εφαρμογής για κινητά, επιτρέποντας στους χρήστες να ακούν περιεχόμενο κατά τη διάρκεια του ταξιδιού.
- **Περιορισμοί περιεχομένου:** κάποιο περιεχόμενο μπορεί να είναι διαθέσιμο μόνο σε συγκεκριμένες γλώσσες ή γεωγραφικές περιοχές.
- **Ποιότητα μεταβλητού περιεχομένου:** η ποιότητα του περιεχομένου μπορεί να ποικίλλει ανάλογα με τον δημιουργό και τον τύπο του περιεχομένου.

Πλεονεκτήματα

- **Δωρεάν:** Το Loquis διατίθεται δωρεάν, καθιστώντας το προσβάσιμο σε όλους.
- **Ποικιλία περιεχομένου:** Η πλατφόρμα προσφέρει ένα ευρύ φάσμα περιεχομένου, που δημιουργήθηκε από εκδότες, ταξιδιωτικούς bloggers και συνεργάτες, καλύπτοντας διάφορα θέματα και τοποθεσίες.
- **Φιλικό προς το χρήστη:** Η διεπαφή χρήστη είναι απλή και διαισθητική, επιτρέποντας στους χρήστες να πλοηγούνται στο περιεχόμενο εύκολα.
- **Προσαρμογή:** Οι χρήστες μπορούν να δημιουργούν εξατομικευμένα κανάλια και να δημοσιεύουν περιεχόμενο, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της κοινότητας.

Μειονεκτήματα

- **Περιορισμοί περιεχομένου:** Δεν είναι διαθέσιμο όλο το περιεχόμενο σε όλες τις γλώσσες και ορισμένα ενδέχεται να περιορίζονται σε συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές.
- **Ποιότητα περιεχομένου:** Η ποιότητα του περιεχομένου μπορεί να ποικίλλει ανάλογα με τον δημιουργό και τον τύπο του περιεχομένου.

Προτάσεις για τον τρόπο χρήσης της εφαρμογής Loquis

1. Συχνές ερωτήσεις – Loquis:
<https://www.loquis.com/it/faq>

F. START-APP: ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΧΡΗΣΗΣ

Συνδεθείτε: <https://appstart.conform.it/>

- Εγγραφή
- Interface
- Δημιουργία περιεχομένου
 1. **ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ**
- Εισαγωγή κειμένου/Πεδίο περιγραφής περιεχομένου
- Εισαγωγή περιεχομένου από άλλες πλατφόρμες
 1. **MY WEBAR**
 2. **ROAM AROUND**
 3. **ROAD TRAVEL**
 4. **T MATIC**
 5. **LOQUIS E-FRAME**
- Δημοσίευση περιεχομένου
- Εισαγωγή περιγραφής περιεχομένου
- Εισαγωγή και διαχείριση Τεχνητής Νοημοσύνης (TN)
 1. **ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ**
 2. **ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΟΝΟΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ**
 3. **ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΤΟΥ ΑΡΧΕΙΟΥ PDF ΣΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ**
 4. **ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΤΟΥ ΑΡΧΕΙΟΥ PDF ΣΤΟ START PANEL**
- Δημιουργία προφίλ εταιρίας - σύνταξη φύλλου στοιχείων εταιρίας
 1. **ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΣΤΟ PANEL**
 2. **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΓΕΓΟΝΟΤΟΣ**
- Κατέβασμα της εφαρμογής (app)

1. Εγγραφή

Για να αποκτήσετε πρόσβαση στον πίνακα διαχείρισης της εφαρμογής Έναρξη (<https://appstart.conform.it/>) πρέπει να εισάγετε τα διαπιστευτήριά σας. Το Conform θα παρέχει σε κάθε συνεργάτη εξατομικευμένα διαπιστευτήρια. Στη συνέχεια, μόλις εντοπιστούν οι παραλήπτες, θα τους χορηγηθούν επίσης διαπιστευτήρια για να καταστεί δυνατή η απλοποιημένη και εξατομικευμένη εφαρμογή.



Είναι σημαντικό να θυμάστε ότι κάθε εταίρος μπορεί να δει , στο δικό του πίνακα διεπαφής, μόνο περιεχόμενο που σχετίζεται **με τη χώρα του**. Κατά συνέπεια, οι εταίροι από την Ελλάδα, την Ισπανία και την Πορτογαλία θα έχουν ένα καθαρό πάνελ, χωρίς περιεχόμενο.

2. Πίνακας Διεπαφής (Panel interface)

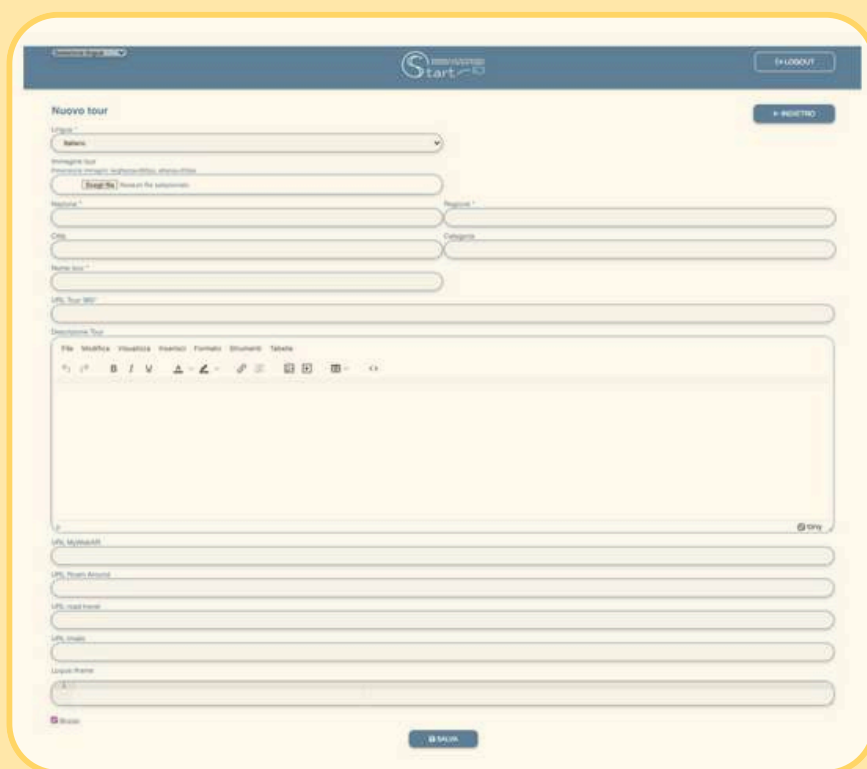


Ο πίνακας διεπαφής (panel interface) σας επιτρέπει να συμπληρώνετε και να παρακολουθείτε το **περιεχόμενο που έχετε εισάγει**. Στην παραπάνω εικόνα, οι διάφορες περιοχές με τις αντίστοιχες λειτουργίες τους επισημαίνονται με κόκκινο χρώμα. Στις επόμενες παραγράφους θα αναλύσουμε τα διάφορα πεδία. Η κύρια λειτουργία, δηλαδή η δημιουργία και η εισαγωγή περιεχομένου/ περιήγησης, είναι η πρώτη που θα εξετάσουμε.



3. Δημιουργία περιεχομένου

Για να εισάγετε κάποιο νέο περιεχόμενο/μια περιήγηση, πρέπει να κάνετε κλικ στο κουμπί **<νέα περιήγηση>** στην επάνω αριστερή γωνία και να εισέλθετε στην ενότητα δημιουργίας καρτέλας περιεχομένου, που φαίνεται στην επόμενη εικόνα.



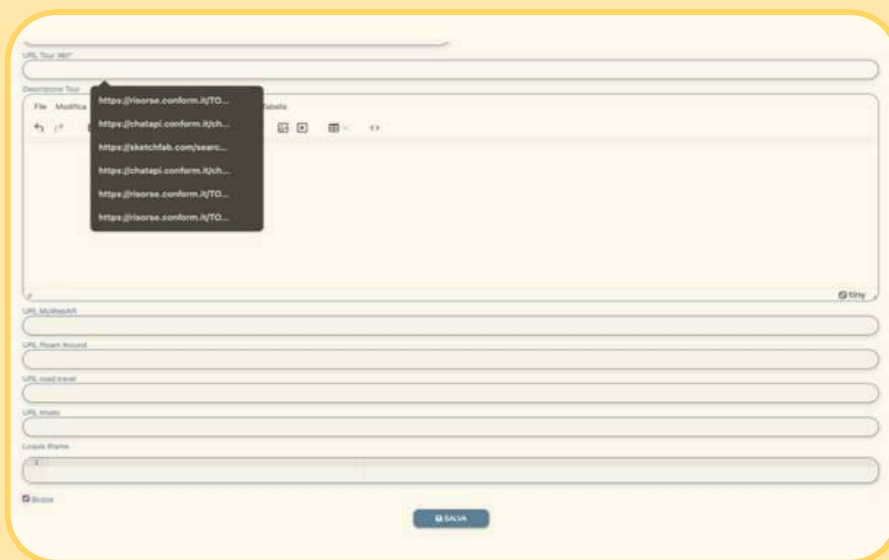
Η καρτέλα περιεχομένου περιέχει τις πληροφορίες και το περιεχόμενο που θα εμφανίζονται στην εφαρμογή. Είναι πολύ σημαντικό να συμπληρώσετε όλα τα πεδία στην καρτέλα, εισάγοντας όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες. Δώστε ιδιαίτερη προσοχή στη συμπλήρωση του πεδίου **«Κατηγορία»**, ακολουθώντας τις οδηγίες που παρέχονται.

3.1 Κατηγορίες

Οι κύριες κατηγορίες, που είναι μονοσήμαντες για όλους τους χρήστες, είναι:

- Πολιτισμός (συντομογραφία Cult.)
- Οινογαστρονομία (Συντομογραφία Enog.)
- Κλάδος (Συντομογραφία Ind.)
- Πολιτιστικές και Δημιουργικές Δραστηριότητες (συντομογραφία Ind.CC)
- Παραδοσιακά εργαστήρια (συντομογραφία Art.)
- Νέες Τεχνολογίες (Συντομογραφία New.T)
- Βιωσιμότητα (Συντομογραφία Sust.)

Όλες οι περιηγήσεις 360° και το περιεχόμενο που τοποθετούνται στο Start App πρέπει να τοποθετηθούν και να συμπεριληφθούν στις κατηγορίες που υποδεικνύονται. Αφού συμπληρώσετε τα πεδία πληροφοριών, πρέπει να εισάγετε το σύνδεσμο για την περιήγηση 360°.



Είναι δυνατή η δημιουργία και η δημοσίευση μιας περιήγησης 360° μέσω της πλατφόρμας Lapentor (<https://lapentor.com/pricing/>).

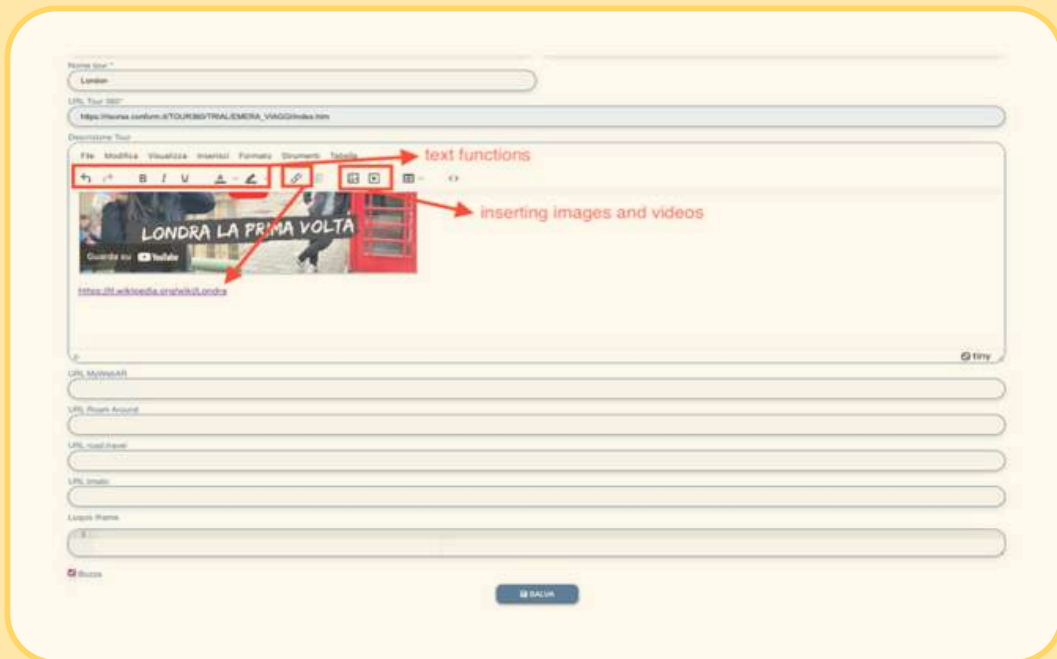
Το πεδίο μπορεί να περιέχει διαφορετικούς τύπους περιεχομένου (εικόνα, βίντεο και ιστότοπος), αλλά είναι προτιμότερο να εισάγετε τον απαιτούμενο σύνδεσμο.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Για τη δημοσίευση του περιεχομένου πρέπει να συμπληρωθεί το πεδίο. Εάν ο σύνδεσμος δεν εισαχθεί, το panel δεν θα δημοσιεύσει το περιεχόμενο.

4. Συμπλήρωση του πεδίου περιεχομένου/ περιγραφής περιεχομένου

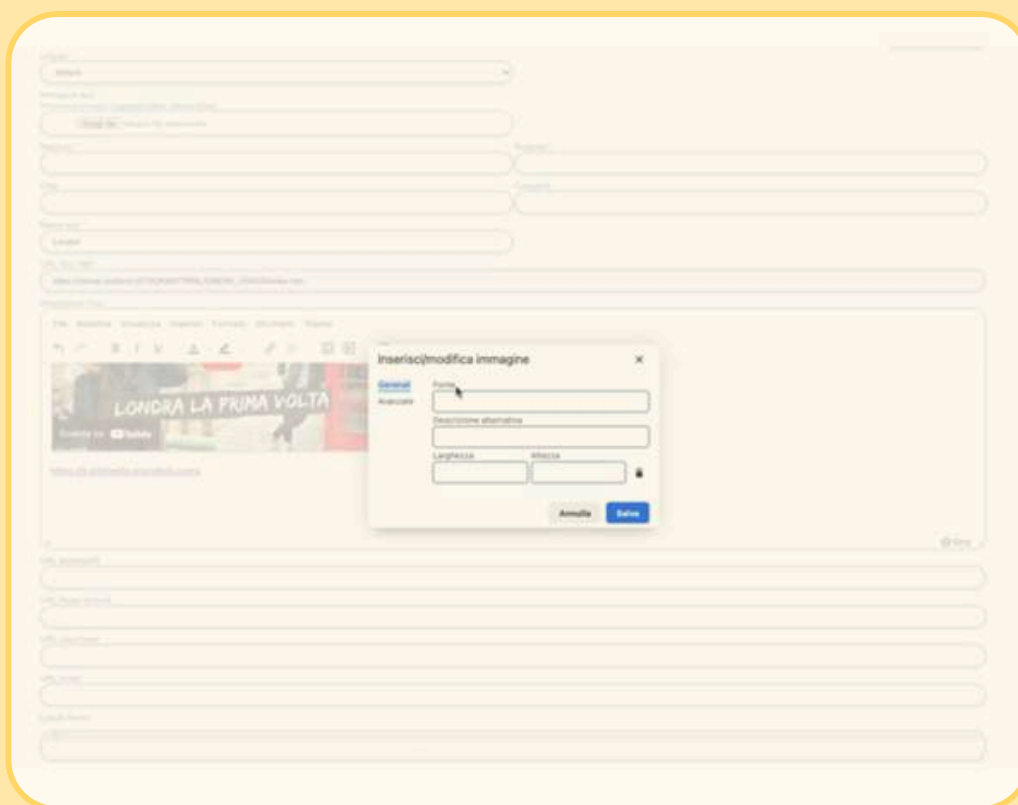
Μπορείτε να εισάγετε διάφορα περιεχόμενα στο πεδίο περιγραφής περιεχομένου:

- περιγραφικό κείμενο
- video (δείτε την εικόνα) με την εισαγωγή του συνδέσμου στο video που είναι δημοσιευμένο στο YouTube ή στο Vimeo
- εισαγωγή ενός συνδέσμου



Στην επάνω γραμμή, υπάρχουν τα διαφορετικά εικονίδια που επιτρέπουν τη μορφοποίηση του κειμένου και την εισαγωγή διαφορετικού περιεχομένου, βίντεο, φωτογραφιών και συνδέσμων.

Οδηγός εισαγωγής εικόνας.



5. Εισαγωγή περιεχομένου από εξωτερικές πλατφόρμες

Οι 5 σύνδεσμοι στο panel αφορούν στις εξής πλατφόρμες:

- MyWebAR -

<https://mywebar.com/>

- Roamaround -

<https://www.roamaround.io/trip-planner>

- Road.Travel -

<https://road.travel/lp/it/>

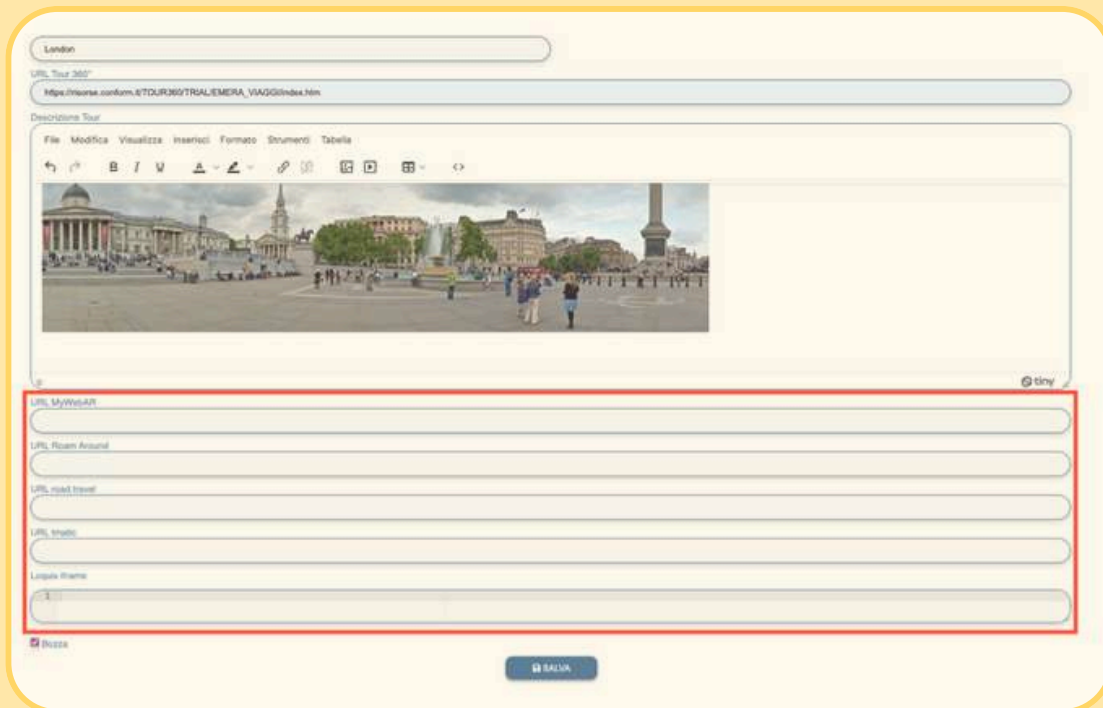
- Tmatic.travel -

<https://tmatic.travel/en/view/activity>

- Loquis -

<https://www.loquis.com/it>

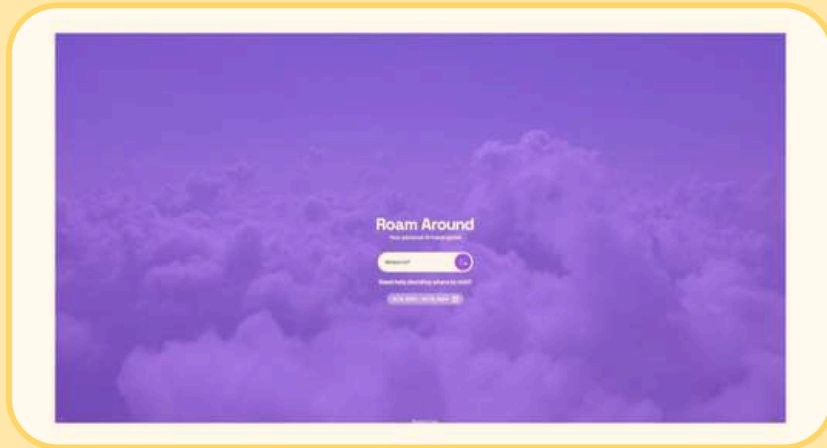
MY WEBAR



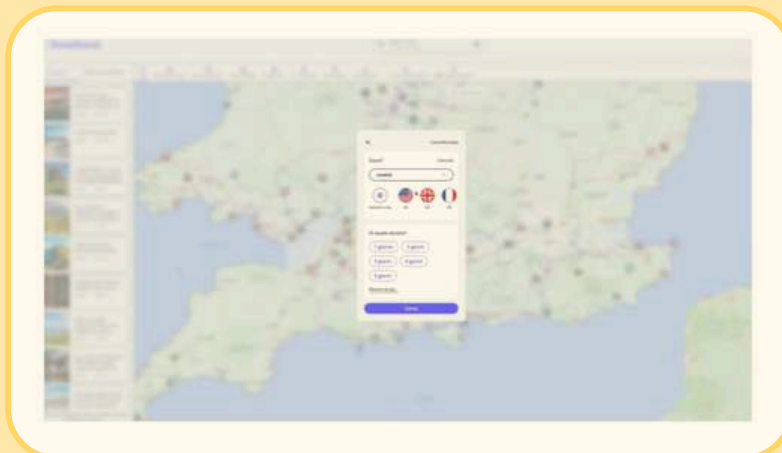
Για να εισάγετε τον σύνδεσμο για την πλατφόρμα, πρέπει να καταχωρηθείτε, να εγγραφείτε και να δημιουργήσετε **τη δική σας εμπειρία/περιεχόμενο AR**. Εάν δεν είστε εγγεγραμμένος και δεν έχετε ενεργό πλάνο, δεν μπορείτε να εισάγετε τον σύνδεσμο. Η παρουσία ή η απουσία του συνδέσμου δεν επηρεάζει τη δημοσίευση του περιεχομένου στο **Start panel** και στο **App**.

Μπορείτε να δείτε εκπαιδευτικά βίντεο για τις διάφορες πλατφόρμες κάνοντας κλικ στις σχετικές εικόνες.

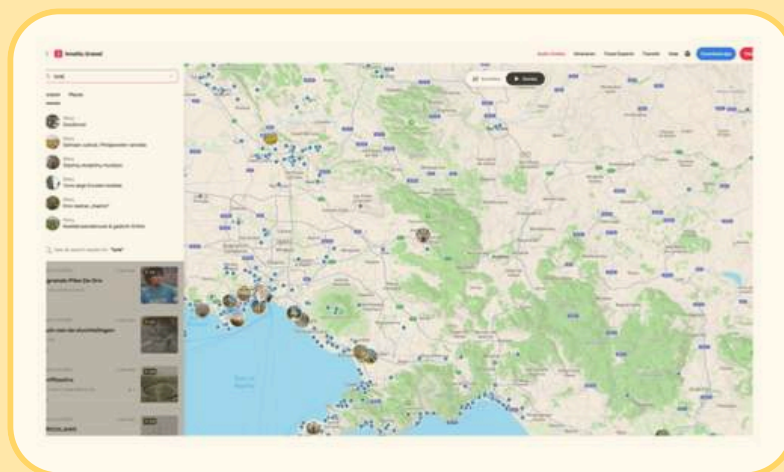
ROAM AROUND



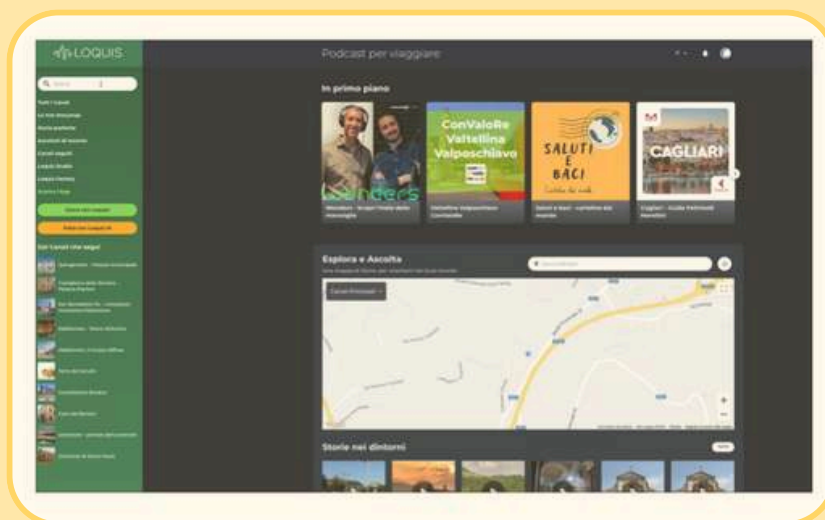
ROAD TRAVEL



T MATIC



LOQUIS eframe

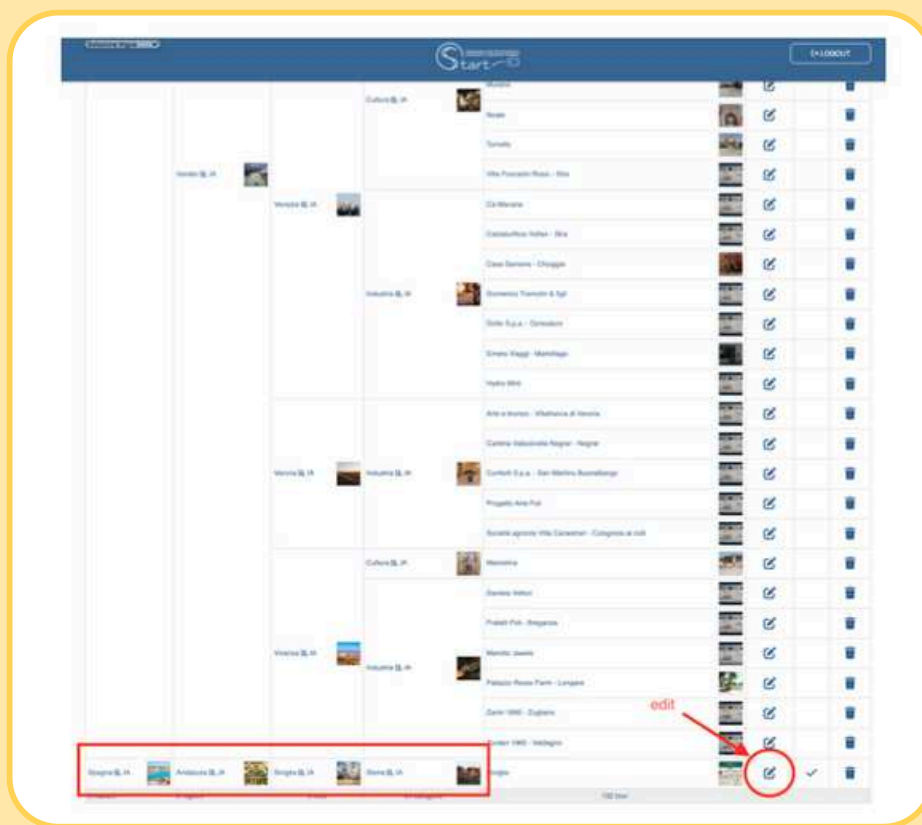


Αφού **συμπληρώσετε** όλα τα πεδία της φόρμας, πρέπει να αποθηκεύσετε για να προχωρήσετε. (δείτε την παρακάτω εικόνα)

The image shows a web form titled "Modifica User". It contains several input fields for user details, a tree view of a faculty structure, and several text areas. At the bottom of the form, a blue button labeled "Salvare" is highlighted with a red rectangular box. A red arrow points from the top right of the form down to this button.

The image displays a table interface for managing users. The table has columns for user information and actions. Four red boxes are placed at the bottom of the table, each containing a small icon. Red arrows point from the text "insert image" to each of these boxes. A red arrow also points from the text "indicates that the record is in draft" to a checkmark icon in the rightmost column of one of the rows.

Πριν τη δημοσίευση του περιεχομένου, είναι σημαντικό να ολοκληρώσετε **την εισαγωγή δεδομένων**. Αφού αποθηκεύσετε τα δεδομένα που έχετε καταχωρίσει στη φόρμα, πρέπει να επιστρέψετε στο panel. Η παραπάνω εικόνα δείχνει ποια πεδία πρέπει να συμπληρωθούν πριν προχωρήσετε. Η εγγραφή είναι ακόμα σε πρόχειρη μορφή, επομένως πριν από τη δημοσίευση πρέπει να εισαχθεί μια ενδεικτική και **αντιπροσωπευτική εικόνα** για κάθε πεδίο: χώρα, περιοχή, πόλη και κατηγορία.



Αφού εισαχθούν οι εικόνες, για να προχωρήσετε στη δημοσίευση, πρέπει να μεταβείτε ξανά στην καρτέλα περιεχομένου χρησιμοποιώντας το κουμπί «**edit**».

6. Δημοσίευση περιεχομένων

The screenshot shows a web form titled "Modifica tour". It has several input fields and a large text area. The "Descripción tour" field contains a list of items:

- Edificio Central (Edificio de Tabacalá)
- Facultad de Biología
- Facultad de Geografía e Historia
- Campus Reina Mercedes:
 - Facultad de Biología
 - Facultad de Farmacia
 - Facultad de Física (Edificio 4 2º planta 2004) (Edificio 4)
 - Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática
 - Facultad de Matemáticas
 - Facultad de Química

A red arrow points to the "Publicar" button at the bottom left of the form.

Το panel αποθηκεύει αυτόματα τις πληροφορίες σε πρόχειρη λειτουργία κατά τη δημιουργία. Μόλις ολοκληρωθεί η δημιουργία, για να γίνει ορατό το περιεχόμενο στην εφαρμογή Start app και να προχωρήσετε στη δημοσίευση, πρέπει να καταργήσετε την επιλογή του panel «**Πρόχειρο**» κάτω αριστερά και στη συνέχεια να το αποθηκεύσετε. Στη συνέχεια, το περιεχόμενο θα δημοσιευτεί. Μπορείτε να ελέγξετε τις ενημερώσεις του περιεχομένου σε πραγματικό χρόνο κατεβάζοντας την εφαρμογή από το store.

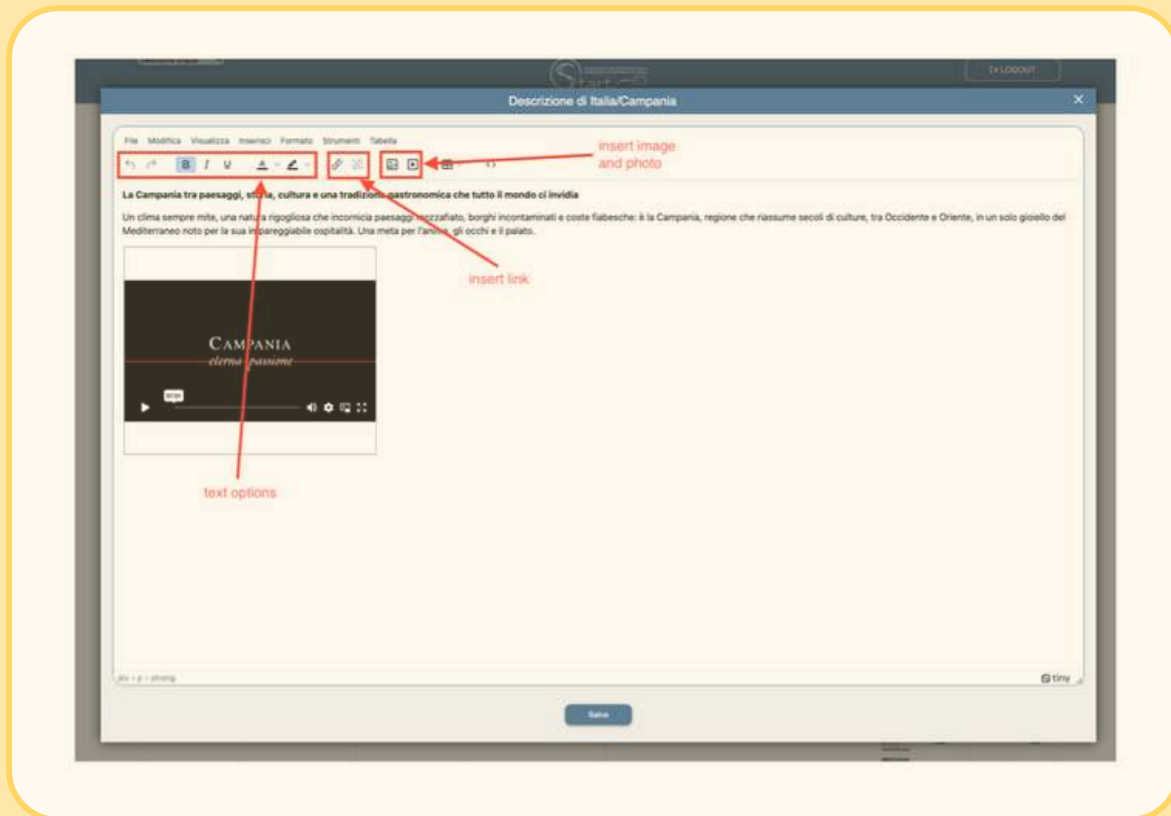
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=it.conform.start>
- <https://apps.apple.com/it/app/start-360/id6504185714>

7. Εισαγωγή περιγραφής περιεχομένου

Κάθε ενότητα της εφαρμογής (App) περιέχει μια καρτέλα πληροφοριών όπου μπορούν να εισαχθούν πρόσθετες πληροφορίες (κείμενο, εικόνες, βίντεο και σύνδεσμοι). Κάνοντας κλικ στο εικονίδιο, μπορείτε να μεταβείτε στην καρτέλα.



Η διεπαφή της φόρμας περιγραφής είναι μια απλοποιημένη έκδοση της φόρμας περιεχομένου και αποτελείται μόνο από το πεδίο κειμένου στο οποίο μπορείτε να εισάγετε πληροφορίες κειμένου και τυχόν εικόνες, βίντεο και συνδέσμους. Μόλις ολοκληρώσετε τη συλλογή για δημοσίευση, απλώς κάντε κλικ στο κουμπί «**Save**» και κλείστε τη διεπαφή.



Για την πληρότητα του περιεχομένου, είναι πολύ σημαντικό να συμπληρώσετε τις περιγραφές στις διάφορες περιοχές του App:

- **ΧΩΡΑ**
- **ΠΕΡΙΟΧΗ**
- **ΠΟΛΗ**
- **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ**

8. Εισαγωγή και διαχείριση ΤΝ

Η διαχείριση περιεχομένου ΤΝ συνδέεται και εξαρτάται από κατηγορίες. Επομένως, να θυμάστε ότι οι κύριες κατηγορίες είναι μονοσήμαντες για όλους τους χρήστες:

- Πολιτισμός
- Οινογαστρονομία
- Κλάδος
- Πολιτιστικές και δημιουργικές δραστηριότητες
- Παραδοσιακές χειροτεχνίες
- Νέες Τεχνολογίες
- Βιωσιμότητα



Το εικονίδιο παρέχει πρόσβαση στη διεπαφή που είναι αφιερωμένη στην εισαγωγή πρόσθετου περιεχομένου που διαχειρίζεται η **Τεχνητή Νοημοσύνη**. Το εικονίδιο συσχετίζεται με τις ενότητες Χώρα, Περιοχή, Πόλη και Κατηγορία, επομένως τα περιεχόμενα που εισάγονται θα αναφέρονται στην ενότητα όπου προστίθενται και θα ταξινομούνται σύμφωνα με τα κριτήρια κατηγορίας.

IA



8.1 Παράδειγμα διαδικασίας

Τώρα, ας εισάγουμε ένα από τα περιεχόμενα που διαχειρίζεται η TN. Θα εισάγουμε κάποιο αναλυτικό υλικό στην ενότητα Περιοχή στο πεδίο που συνδέεται με την Καμπανία.



Το αναλυτικό υλικό που πρόκειται να εισάγουμε συνδέεται, σε αυτήν την περίπτωση, με την κατηγορία Οινογαστρονομία και φέρει τον τίτλο "Prodotti Tipici della Campania" (Τυπικά προϊόντα της Καμπανίας), οπότε θα συμπληρώσουμε τα σχετικά πεδία.

Στο πεδίο «**Topic**» θα εισάγουμε την κατηγορία με την οποία συνδέεται το αναλυτικό υλικό, Οινογαστρονομία και στο πεδίο «**Sub- topic**» θα πληκτρολογήσουμε τον τίτλο του αναλυτικού υλικού. (δείτε το βίντεο 2).



Αποτελείται από ένα αρχείο PDF που αποτελείται αποκλειστικά από κείμενο, με μέγιστο αριθμό **40.000 χαρακτήρων**.

Μόλις δημιουργηθεί το αρχείο PDF, θα το ανεβάσουμε στο panel TN του START App σε αυτήν τη διεύθυνση:

<https://chatapi.conform.it/panel-start/>

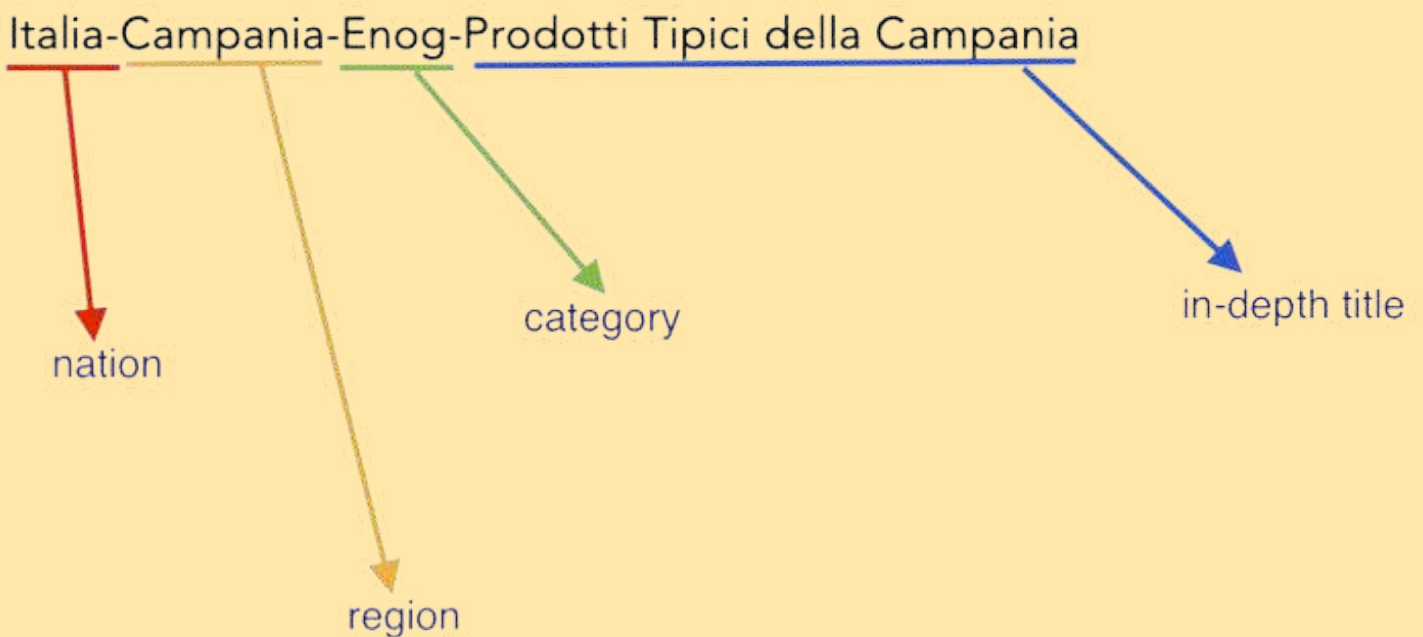
Στο panel, θα βρούμε όλα τα αρχεία που έχουν μεταφορτωθεί από τους διαφορετικούς χρήστες, άρα σχετίζονται με τις διάφορες χώρες μέλη. Για γρήγορη συνεννόηση και για να μπορείτε να δείτε τα περιεχόμενα με τακτοποιημένο τρόπο, είναι προτιμότερο να ακολουθήσετε μια ονοματολογία των μεταφορτωμένων αρχείων. Επομένως, σας συμβουλεύουμε να ονομάσετε τα αρχεία με αυτόν τον τρόπο:

Χώρα-Περιοχή-Πόλη-Κατηγορία-Τίτλος

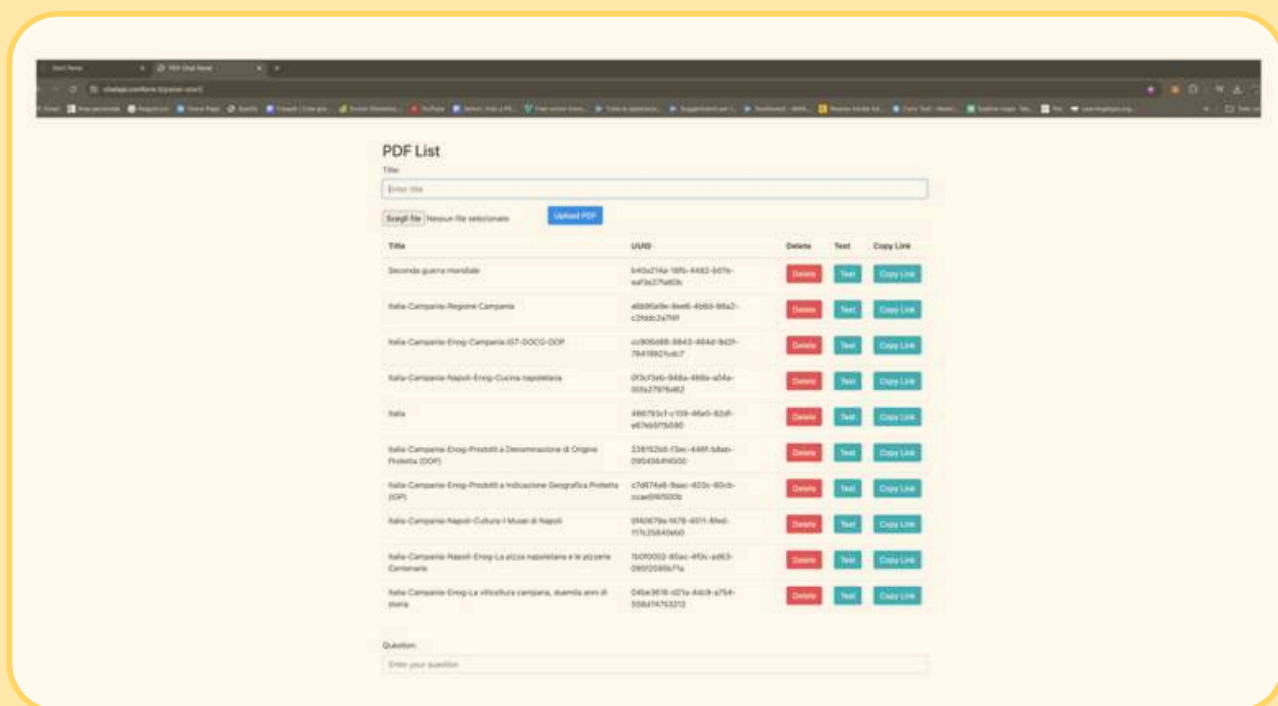
Εάν τα ονόματα των πόλεων, των κατηγοριών και των περιοχών είναι πολύ μεγάλα, μπορείτε να συμπεριλάβετε τη συντομογραφία του ονόματος όπως περιγράφεται στη λίστα που περιέχεται στην Παράγραφο 3. Κατηγορίες.

8.2 Παράδειγμα ονοματολογίας

Στην περίπτωση μας, το αναλυτικό υλικό της περιοχής της Καμπανίας με τίτλο «**Τυπικά προϊόντα της Καμπανίας**» θα ονομασθεί στο panel ως εξής

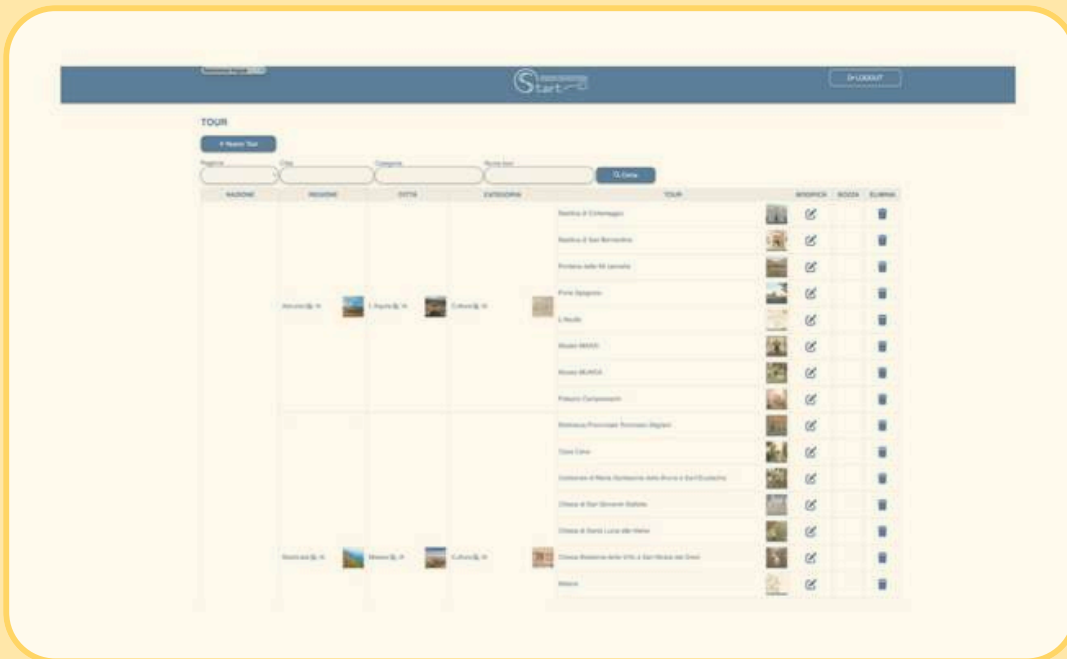


8.3 Μεταφόρτωση του αρχείου pdf στην πλατφόρμα TN



Χρησιμοποιώντας τα κριτήρια ονομασίας που περιγράφονται παραπάνω, φορτώστε και αποθηκεύστε το αρχείο PDF στον πίνακα TN. Κάνοντας κλικ στο κουμπί "**Copy Link**", μπορείτε να αποθηκεύσετε τον σύνδεσμο στο αρχείο και να τον επικολλήσετε στο Start panel.

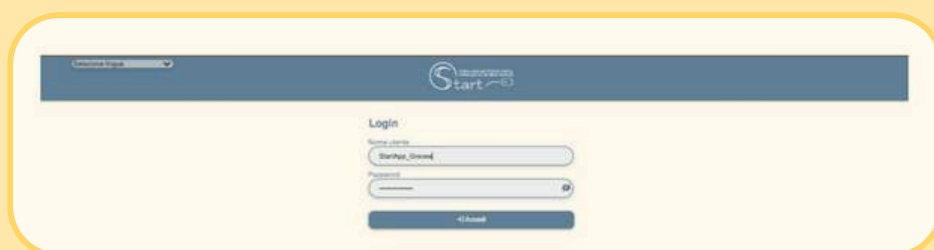
8.4 Φορτώνοντας το αρχείο pdf στο Start panel



Αφού αντιγράψετε το σύνδεσμο στο αρχείο PDF, θα πρέπει να επιστρέψετε στο **Start App** panel στην ενότητα για τη δημιουργία των **δεδομένων TN** της περιοχής Campania.

Στη συνέχεια, θα πρέπει να προχωρήσετε στη συμπλήρωση των απαιτούμενων πεδίων εισάγοντας κατηγορία και τίτλο, επικολλώντας (paste) τον σύνδεσμο που μόλις αντιγράψατε και αποθηκεύστε. Το περιεχόμενο θα προστεθεί αυτόματα στη σχετική ενότητα της App.

9. Δημιουργία εταιρικού προφίλ – δημιουργία φύλλου εταιρείας



Αφού έχει συνδεθεί με τα διαπιστευτήριά του, κάθε εταίρος μπορεί **να έχει πρόσβαση** στην ενότητα της εταιρείας κάνοντας κλικ στο κουμπί χρηστών (δείτε την παρακάτω εικόνα).



Το επόμενο panel θα σας επιτρέψει να δημιουργήσετε το **προφίλ της εταιρείας**, κάνοντας κλικ στο κουμπί δημιουργίας θα δημιουργηθεί η εταιρική εγγραφή.



Συμπληρώνοντας τα πεδία που υπάρχουν (δείτε την παρακάτω εικόνα) θα εκχωρήσουμε διαπιστευτήρια πρόσβασης σε κάθε εταιρεία. Στο τέλος της διαδικασίας δημιουργίας, πρέπει να κάνετε κλικ στο κουμπί «**Save**» για να μην χάσετε τις αλλαγές και την εισαγωγή δεδομένων. Για να βεβαιωθείτε ότι η εισαγωγή των δεδομένων σας ήταν επιτυχής, κάντε κλικ στο κουμπί «**back**» για να δείτε τη λίστα των εταιρειών.



Μπορείτε να ελέγξετε ότι η διαδικασία πραγματοποιήθηκε σωστά βλέποντας το εταιρικό αρχείο που μόλις καταχωρίσατε. Για να μεταβείτε στη δημιουργία του εταιρικού αρχείου ή απλά για να το προβάλετε, θα πρέπει να κάνετε κλικ στο εικονίδιο προβολής (το **εικονίδιο του ματιού**). (δείτε την παρακάτω εικόνα).



ID UTENTE	NOME AZIENDA	EMAIL	PASSWORD	VIEW	BLOCCA	CANG
	Museo MAVV	produzione@confim.it				
	example	confim@example				

Το φύλλο πληροφοριών της εταιρείας μπορεί να συμπληρωθεί από τον **εταίρο** ή από την ίδια την **εταιρεία**, κάνοντας είσοδο με τα διαπιστευτήρια που δημιουργήθηκαν κατά τη δημιουργία της εγγραφής.

Κάθε πεδίο του φύλλου δεδομένων της εταιρείας (βλ. εικόνα παρακάτω) θα πρέπει να συμπληρωθεί. Όλες οι πληροφορίες που εισάγονται στη φόρμα θα εμφανίζονται στο **START app** στην ειδική ενότητα.

Για να αποθηκεύσετε τις αλλαγές και να κάνετε τα περιεχόμενα ορατά μέσα στην εφαρμογή, πρέπει να αποθηκεύσετε πριν κλείσετε το panel ή βγείτε από τη σελίδα.

The image shows a screenshot of the 'INFO AZIENDA' (Company Information) form in the START app. The form is divided into several sections with various input fields and buttons. At the top, there is a header with the 'START' logo and a 'F1 (MODIFICHI)' button. The main section is titled 'INFO AZIENDA' and contains several rows of data entry fields. Each row has a 'CANCELLA' button on the right. The fields include: 'Nome', 'Cognome', 'Indirizzo', 'Città', 'Cap', 'Prov', 'Paese', 'Telefono', 'Email', 'Sito Web', 'Indirizzo', 'Città', 'Cap', 'Prov', 'Paese', 'Telefono', 'Email', 'Sito Web'. Below these are sections for 'Comunicazione Azienda NGV' and 'NGV Web Art. 100/08'. The form is set against a light blue background with a white border. A red arrow points to a 'Salva' button at the bottom right of the form.

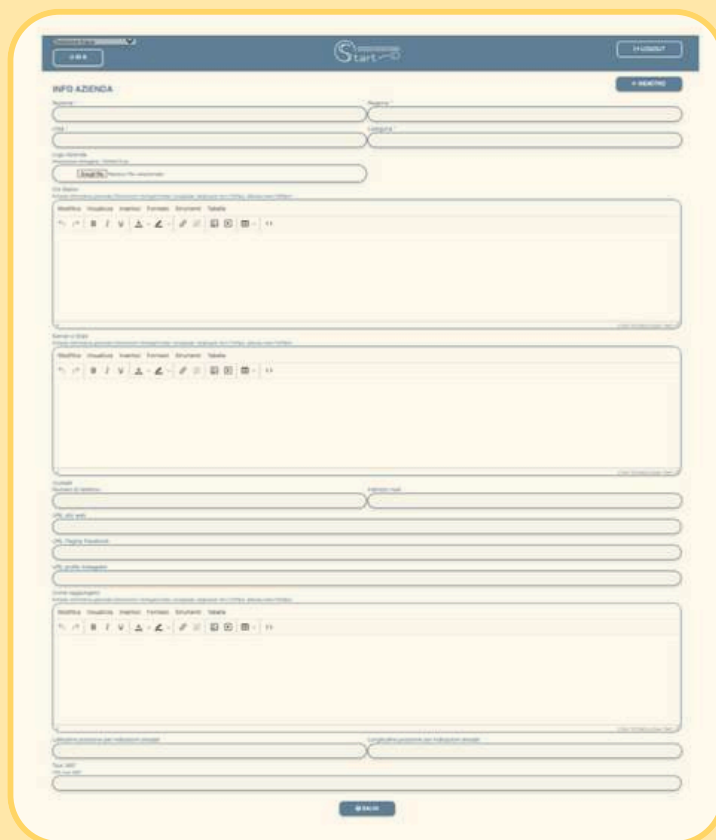
9.1 Πρόσβαση των εταιρειών στο panel

Μόλις δημιουργηθεί ένας «**εταιρικός φάκελος**», κάθε εταίρος μπορεί να παράσχει διαπιστευτήρια σε κάθε εταιρεία και να της επιτρέψει να συμπληρώνει ανεξάρτητα έντυπα.



The image shows a login form for a system called 'Start logo'. At the top, there is a dark blue header with the 'Start logo' logo on the right and a dropdown menu on the left. Below the header, the word 'Login' is centered. There are two input fields: 'Nome utente' (Username) with the value 'esempio' and 'Password' with a masked password and a visibility toggle icon. Below the fields is an orange button labeled 'Accedi'.

Μετά τη σύνδεση, η εταιρεία μπορεί να αποκτήσει πρόσβαση στην **ειδική της ενότητα** και να προχωρήσει στην εισαγωγή πληροφοριών. Κάνοντας κλικ στο κουμπί «**user profile**», μπορεί να συμπληρώσει ανεξάρτητα το δικό του φύλλο πληροφοριών.

A screenshot of a web form for user profile management. The form is titled 'INFO AZIENDA' and contains several sections with input fields and text areas. The first section has fields for 'Nome', 'Cognome', 'Indirizzo', and 'Città'. Below this is a 'Telefono' field. The second section is a large text area with a rich text editor toolbar. The third section is another large text area with a similar toolbar. The fourth section has fields for 'Email', 'Telefono', 'Fax', 'Indirizzo', and 'Città'. The fifth section has fields for 'Indirizzo', 'Città', and 'Telefono'. The sixth section is another large text area with a rich text editor toolbar. The form ends with a 'Salva' button at the bottom.

9.2 Δημιουργίας συμβάντος

Η εταιρεία μπορεί επίσης να δημιουργήσει και να εισάγει **νέα συμβάντα** εντός της εφαρμογής συμπληρώνοντας την ειδική ενότητα.



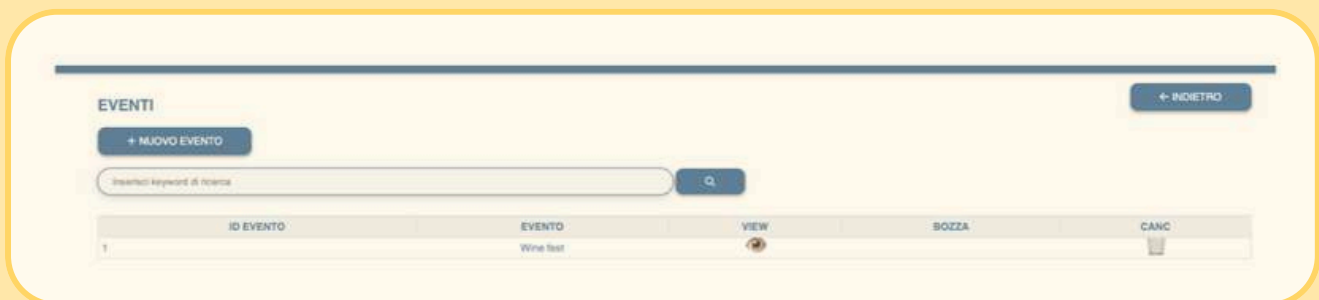
Για την εισαγωγή ενός νέου συμβάντος, πρέπει να δημιουργηθεί μια **νέα εγγραφή** και να συμπληρωθεί η φόρμα συμβάντος.



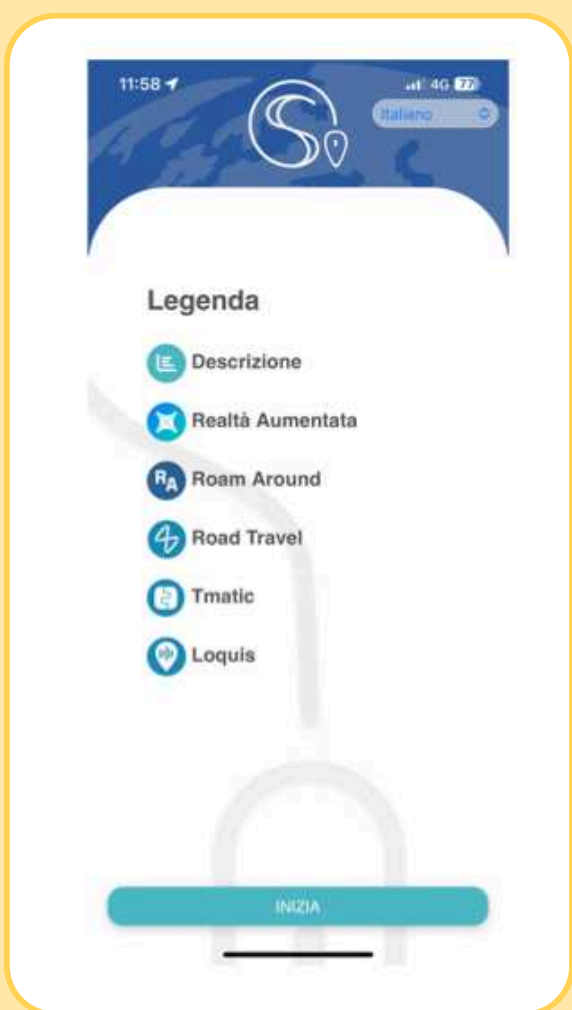
Η φόρμα θα πρέπει να συμπληρωθεί σε όλα της τα πεδία, εισάγοντας τις πληροφορίες σχετικά με το συμβάν και αποθηκεύοντας ό,τι έχει εισαχθεί πριν την έξοδο από τη διεπαφή. Το panel αποθηκεύει αυτόματα τις πληροφορίες σε πρόχειρη λειτουργία κατά τη σύνταξη. Μόλις ολοκληρωθεί η σύνταξη του κειμένου, για να γίνει ορατό το περιεχόμενο στην εφαρμογή Start app και να προχωρήσετε στη δημοσίευση, πρέπει να καταργήσετε την επιλογή του πλαισίου «**Draft**» κάτω αριστερά και, στη συνέχεια, να το αποθηκεύσετε. Στη συνέχεια, το περιεχόμενο θα δημοσιευτεί. Μπορείτε να ελέγξετε τις ενημερώσεις περιεχομένου σε πραγματικό χρόνο κατεβάζοντας την εφαρμογή από το store.

The screenshot shows the 'NUOVO EVENTO' (New Event) form in the Start app. The form is titled 'NUOVO EVENTO' and has a 'PUBBLICITÀ' button in the top right. It contains several sections for event details, including 'INFORME E PRESENTAZIONI', 'ORARI E GIORNI DI APERTURA', and 'INFORME E PRESENTAZIONI'. A red arrow points to a 'PUBBLICITÀ' button at the bottom left, which is circled in red. Another red arrow points to a 'PUBBLICITÀ' button at the bottom center, which is highlighted in orange.

Μόλις ολοκληρωθεί η σύνταξη του κειμένου, μπορείτε να δείτε την εγγραφή συμβάντος που καταχωρίσατε. Για να κάνετε αλλαγές στις πληροφορίες που εισάγονται στην εγγραφή συμβάντος, κάντε κλικ στο **εικονίδιο προβολής** (σε σχήμα ματιού), ανοίξτε ξανά την εγγραφή, επεξεργαστείτε και αποθηκεύστε ξανά. Οι αλλαγές θα γίνουν σε **πραγματικό χρόνο** εντός της εφαρμογής.



10. Κατεβάστε την εφαρμογή



Γ. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΔΥΜΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ: ΜΟΝΤΕΛΟ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΛΛΗΨΗ ΝΕΩΝ ΒΙΩΣΙΜΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

1) Κατανόηση του προβλήματος από την πλευρά του πελάτη

Γιατί;



Ποιος;



Τι;



Πότε;



Πού;



Πώς;



2) Διατύπωση προβλήματος

Πώς θα μπορούσαμε να.....

.....

..... **Πλαίσιο: Τι;**

Για.....

.....

..... **Δρώντες: Για ποιόν;**

(Επανα)σχεδιασμός, έτσι ώστε.....

.....

..... **Είναι ικανοποιημένος. Ανάγκη: Ποιά;**

Λαμβάνοντας υπόψη

.....

.....

3) Κατανόηση του χάσματος

- Πού βρισκόμαστε σήμερα;
- Ποια είναι η τρέχουσα κατάσταση;
- Πού θέλουμε να είμαστε;
- Ποια είναι η επιθυμητή μελλοντική κατάσταση;

4) Προσδιορίστε την πρόκληση

Κανόνας 1: Πρέπει να είναι ανθρωποκεντρικός

Κανόνας 2: Ειδικός και να σχετίζεται

Κανόνας 3: Να εμπνέει

Θα αλλάζε το παιχνίδι αν ...
(εισάγετε την ιδανική σας κατάσταση)

Για...
(εισάγετε τον τελικό χρήστη)
Επειδή...
(εισάγετε την ανάγκη)

ΛΥΣΕΙΣ

Ποιες λύσεις με επίκεντρο τον πελάτη μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να καλύψουν τις ανάγκες του πελάτη;

2. ΛΙΣΤΑ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

Εμείς οι κάτωθι υπογεγραμμένοι, που εργαζόμαστε στο(εισάγετε το όνομα της εταιρείας) δεσμευόμαστε να:

Λίστα υποχρεώσεων

Βήματα	Ημερομηνία λήξης	Σημειώσεις

Υπογραφή

ΟΜΑΔΑ (ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ):

- -----
- -----
- -----
- -----

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: -----

**3. ΠΩΣ ΝΑ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΤΕ ΝΕΑ
ΒΙΩΣΙΜΑ ΨΗΦΙΑΚΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ/ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ**

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ: _____

ΟΜΑΔΑ (ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ):

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Σύνοψη πρωτοτύπου:

Βαθμολογία	1	2	3	4	5
Είναι βιώσιμο το ψηφιακό προϊόν/υπηρεσία;					
Είναι καλά αναπτυγμένο το ψηφιακό προϊόν/υπηρεσία;					
Εφαρμόζονται οι καινοτόμες τεχνικές που παρουσιάζονται;					
Χρησιμοποιούνται σωστά τα ψηφιακά εργαλεία;					
Τι επίπεδο κριτικής και δημιουργικής σκέψης υιοθετείται;					
Ομαδική εργασία/Οργάνωση /Διαχείριση χρόνου					

Σχόλια:

Η. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

DeSanctis, G., & Poole, MS (1994). Αποτύπωση της πολυπλοκότητας στη χρήση προηγμένης τεχνολογίας: Θεωρία προσαρμοστικής δομής. *Οργανωτική Επιστήμη*.

Hill, P., & Barber, M. (2014). Προετοιμασία για μια Αναγέννηση στην Αξιολόγηση. Pearson.

Koo, C., Shin, S., Kim, K., Kim, C., & Chung, N. (2016). Έξυπνος Τουρισμός της Κορέας: Δημιουργία και Συν-Δημιουργία. *Ευφυΐα και Καινοτομία*.

Law, R., Buhalis , D., & Cobanoglu, C. (2014). Πρόοδος στις τεχνολογίες της πληροφορίας και της επικοινωνίας στη φιλοξενία και τον τουρισμό. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

Leung, D., Law, R., van Hoof, H., & Buhalis , D. (2013). Τα Social Media στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία: Μια Ανασκόπηση Λογοτεχνίας. *Journal of Travel & Tourism Marketing*.

Neuhofe , B., Buhalis , D., & Ladkin , A. (2015). Έξυπνες Τεχνολογίες για Εξατομικευμένες Εμπειρίες: Μια μελέτη περίπτωσης στον τομέα της φιλοξενίας. *Ηλεκτρονικές Αγορές*.

Orlikowski, WJ (2000). Χρήση τεχνολογίας και σύνθεση δομών: Ένας πρακτικός φακός για τη μελέτη της τεχνολογίας σε οργανισμούς. *Οργανωτική Επιστήμη*.

Tussyadiah , IP (2020). Στρατηγική χρήση των τεχνολογιών της πληροφορίας στην τουριστική βιομηχανία. *Διοίκηση Τουρισμού*.

Robinson, P. (2012). Σταδιακή υιοθέτηση της τεχνολογίας στη μεταποίηση. *Βιομηχανική Διαχείριση & Συστήματα Δεδομένων* .

Jabbour, CJC, & Santos, FCA (2008). Σχέσεις μεταξύ διαστάσεων ανθρώπινου δυναμικού και περιβαλλοντικής διαχείρισης στις εταιρείες: πρόταση μοντέλου. *Journal of Cleaner Production*.

Zhang, Y., Li, H., & Zhang, X. (2013). Ένα πλαίσιο για το σχεδιασμό πράσινων και λιτών αλυσίδων εφοδιασμού. *International Journal of Production Research* .

Chou, J., & Chou, H. (2020). Ο ψηφιακός μετασχηματισμός και ο αντίκτυπός του στην περιβαλλοντική διαχείριση: μια επισκόπηση. *Περιοδικό Περιβαλλοντικής Διαχείρισης* .

Freeman, RE (2010). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press .

Porter, ME, & van der Linde, C. (1995). Προς μια νέα αντίληψη της σχέσης Περιβάλλοντος-Ανταγωνιστικότητας. *Journal of Economic Perspectives* .

W. Timothy Gallwey, *The Inner Game of Work* (Random House, 2000)

Kahneman D, Frederick S (2002). "Representativeness Revisited: Attribute Substitution in Intuitive Judgment". Στο Gilovich T, Griffin DW, Kahneman D (επιμ.). *Heuristics and Biases: The Psychology of Intuitive Judgment*. Cambridge: Cambridge University Press. σελ. 51–52. [ISBN 978-0-521-79679-8](#) .

Ο Sir John Whitmore προσφέρει περισσότερες πληροφορίες για τον κόσμο του coaching στο *Coaching for Performance: The Principles and Practice of Coaching and Leadership*.

Alexander, G. (2016). *Συμπεριφορική καθοδήγηση – Το μοντέλο GROW*. Στο J. Passmore (Επιμ.), *Excellence in coaching – The industrial guide* (3rd ed.). Λονδίνο: Kogan Page;

Taylor, F. (1911). *Οι αρχές της επιστημονικής διαχείρισης*. Νέα Υόρκη: Harper & Row; Whitmore, J. (2017). *Coaching for performance* (5η έκδ.). Λονδίνο: Nicholas Brealey.



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Ακολουθήστε
μας

