



Toolkit de TECNOLOGÍA VERDE

Código del proyecto: 2022-1-IT01-KA220-VET-000088750



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ello.

Índice

A. ¿Qué es?

B. Razonamiento inspirador

C. ¿Cómo usar el toolkit?

D. De formador a coach de infusión de tecnología verde

1. Infusión de tecnología verde

1.1. ¿Qué es la infusión tecnológica?

1.2. ¿Qué es la infusión de tecnología verde?

2. Coaching de equipo transformacional

2.1. ¿Por qué adoptar este enfoque?

2.2. ¿Qué es el coaching?

2.3. ¿Qué hace exactamente un Coach?

3. Identikit del coach de infusión de tecnología verde

4. La caja de herramientas del coach de infusión de tecnología verde

E. Ser un agente de la doble transición

1. La herramienta de turismo circular

1.1 Herramientas recomendadas

1.2 Directrices operativas para utilizar la Herramienta de Turismo Circular

2. START LAB: activación de inspiración y reflexión

3. Herramientas digitales para innovar la gama de productos/servicios turísticos de manera sostenible

F. ANEXOS

1. Preparándose para la doble transición: Modelo para concebir nuevos productos/servicios digitales sostenibles

2. Lista de tareas pendientes

3. Cómo evaluar nuevos productos/servicios digitales sostenibles

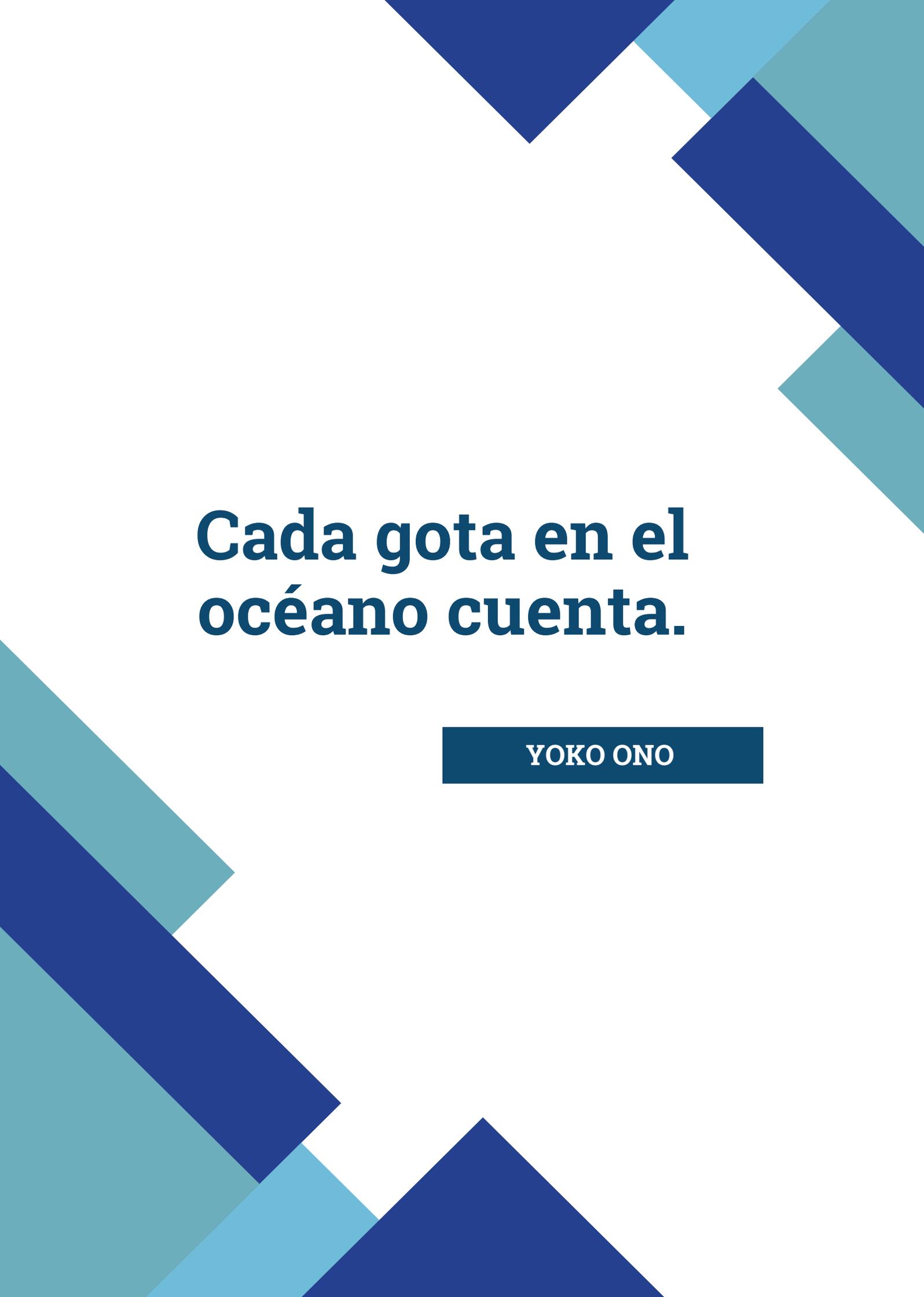
G. REFERENCIAS

4. Completar el campo de descripción de texto/contenido
5. Inserción de contenidos desde plataformas externas
 - 5.1 MI BARRA WEB
 - 5.2 DEambular
 - 5.3 VIAJES POR CARRETERA
 - 5.4 TMATIC
 - 5.5 MARCO LOQUIS
6. Publicación de contenidos
7. Inserción de descripción del contenido.
8. Inserción y gestión de la IA
 - 8.1 Ejemplo de procedimiento
 - 8.2 Ejemplo de nomenclatura
 - 8.3 Carga del archivo pdf en la plataforma AI
 - 8.4 Subir el archivo pdf en el panel Inicio
9. Creación del perfil de la empresa - elaboración de la ficha técnica de la empresa
 - 9.1 Acceso de las empresas al panel
 - 9.2 Creación de eventos
10. Descarga la aplicación

G. Anexos

1. Preparándose para la doble transición: Modelo para concebir nuevos productos/servicios digitales sostenibles
2. Lista de tareas pendientes
3. Cómo evaluar nuevos productos/servicios digitales sostenibles

H. Referencias



**Cada gota en el
océano cuenta.**

YOKO ONO

A. ¿Qué es?

Este **toolkit** es un manual metodológico sobre coaching transformacional de equipos e infusión de tecnología verde, acompañado de herramientas didácticas y operativas (Herramienta de Turismo Circular) para permitir a los formadores/consultores evolucionar hacia el rol de coach de infusión de tecnología verde. Su propósito es guiar a los trabajadores del turismo en:

- La realización de un análisis "de la situación actual a la situación deseada" para la transformación circular de su acción profesional mediante la infusión de innovación digital y verde en los modelos de negocio, procesos y prácticas.
- El diseño y la implementación "in vitro" de soluciones digitales para innovar, de manera sostenible, la gama de productos/servicios turísticos ofrecidos en sus propios contextos organizativos (START Lab).

B. Razonamiento inspirador

¿Quieres montarte en la ola del cambio o ser tú mismo la ola?

Cada gota cuenta en el vasto océano del cambio organizacional, donde cada individuo juega un papel crucial en su constante flujo. El Toolkit de Tecnología Verde desarrollado por el proyecto **START** pone a las personas en el centro, impulsando una ola de transformación alimentada por la sensibilidad ambiental y digital, la conciencia y la cultura. Esta ola impacta todos los niveles de la organización, creando un efecto duradero y profundo. Introducir nuevos procedimientos o tecnologías sin la implicación y comprensión de las personas puede comprometer la efectividad del cambio.

C. ¿Cómo usar el toolkit?

El toolkit está dividido en dos secciones: una metodológica y otra operativa, denominadas respectivamente:

1. **De formador a coach de infusión de tecnología verde:** Contiene los referentes metodológicos de la infusión de tecnología verde y el coaching de equipos que te permitirán evolucionar de formador/consultor a agente de cambio de la doble transición. En esta sección encontrarás metodologías y herramientas para apoyar a las personas y contextos organizativos en procesos de transición digital y verde desde abajo hacia arriba, superando resistencias y obstáculos.

2. **Ser un agente de la doble transición:** Contiene herramientas útiles para traducir las metodologías aprendidas en acciones concretas, para guiar operativamente a los equipos en la transición de un modelo de negocio lineal a uno circular. Esta sección te guiará a través de las distintas etapas del modelo START Lab: inspiración, activación y reflexión, para liderar a los trabajadores en:

- Repensar el comportamiento personal y organizacional utilizando la **Herramienta de Turismo Circular**.
- Generar ideas sostenibles utilizando el **Modelo para concebir nuevos productos/servicios digitales sostenibles**.
- Desarrollar soluciones digitales para innovar la gama de productos/servicios utilizando las hojas **técnicas de las herramientas digitales recomendadas**.

Estos productos se incluirán en una aplicación innovadora: la START App, proporcionada por CONFORM S.c.a.r.l., diseñada como un ecosistema de empresas e itinerarios turísticos para descubrir territorios europeos. Gracias al manual operativo proporcionado, podrás apoyar a los trabajadores en la implementación de la página dedicada a su empresa y en la creación de nuevos itinerarios.

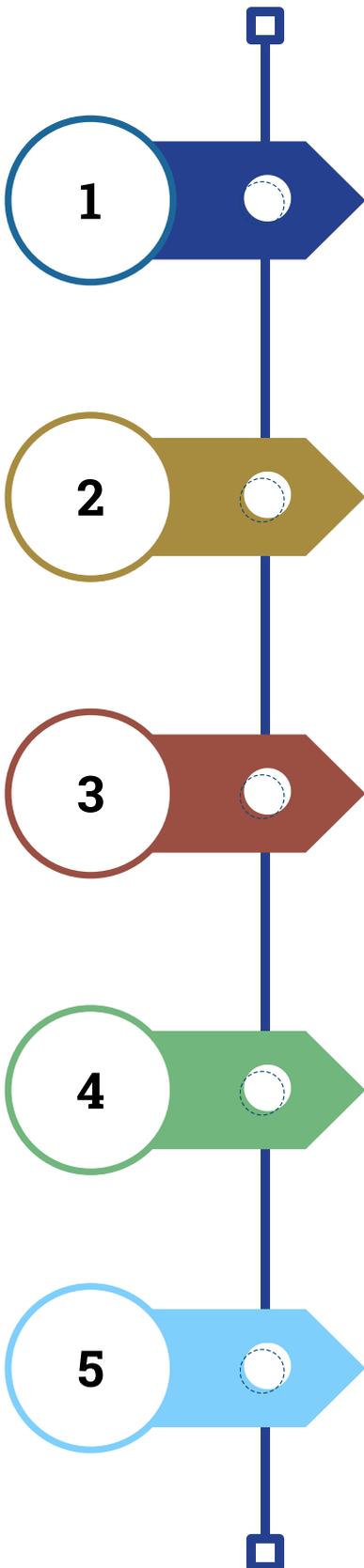
D. De formador a coach de infusión de tecnología verde

1. INFUSIÓN DE TECNOLOGÍA VERDE

1.1 ¿Qué es la infusión tecnológica?

La infusión tecnológica es una estrategia integradora que va más allá de la simple adquisición de nuevas tecnologías; implica la integración completa de herramientas digitales avanzadas en todos los aspectos de las operaciones y la cultura de una organización. Este enfoque requiere un compromiso holístico de todos los componentes organizativos—personas, procesos y tecnología—para impulsar la innovación y mejorar la eficiencia operativa y la eficacia, lo que en última instancia incrementa la competitividad y la rentabilidad. El concepto de infusión tecnológica está profundamente arraigado en las discusiones sobre el comportamiento organizacional y la investigación de sistemas de información. Estos campos afirman que los beneficios derivados de las inversiones tecnológicas están fuertemente influenciados por

factores humanos (Orlikowski 2000; DeSanctis & Poole 1994). Según estos estudios, el pleno potencial de la tecnología se realiza solo cuando está integrada de manera fluida en las operaciones diarias y cuenta con el respaldo del personal de la organización. Para las PYMES del turismo, que a menudo operan con recursos limitados, la infusión estratégica de tecnología representa una oportunidad de transformación significativa. No solo mejora la competitividad, sino que también optimiza las operaciones y eleva el compromiso del cliente. Adoptar un enfoque cuidadoso para la integración de la tecnología permite a estas empresas desbloquear un crecimiento y eficiencia sustanciales, posicionándose de manera más favorable en el competitivo mercado turístico.



Mejora del compromiso y la experiencia del cliente

Herramientas digitales como sistemas CRM, aplicaciones móviles, recorridos virtuales y chatbots impulsados por IA pueden mejorar la experiencia del cliente al proporcionar servicios personalizados y atraer a los clientes de formas únicas (Neuhofer et al. 2015).

Eficiencia operativa

Las herramientas tecnológicas pueden agilizar diversos aspectos de las operaciones comerciales, como las reservas, la gestión de inventarios y el servicio al cliente.

Marketing y visibilidad

A través de la tecnología, especialmente las herramientas de marketing digital como las redes sociales y la optimización en motores de búsqueda (SEO), las PYMES pueden aumentar su visibilidad y llegar a una audiencia global sin presupuestos sustanciales (Leung et al. 2013).

Toma de decisiones basada en datos

Las herramientas avanzadas de análisis y de inteligencia empresarial permiten a las PYMES tomar decisiones informadas basadas en datos en lugar de intuiciones, lo que conduce a una mejor planificación estratégica, marketing y gestión de recursos (Koo et al. 2016).

Sostenibilidad y respeto al medio ambiente:

La adopción tecnológica también puede promover prácticas sostenibles al reducir el desperdicio de recursos y mejorar la eficiencia energética. Esto es cada vez más importante a medida que los consumidores y los órganos reguladores presionan para adoptar prácticas comerciales más respetuosas con el medio ambiente (Tussyadiah 2020).

Cuando se implementa de manera efectiva, la infusión tecnológica revoluciona las operaciones, la cultura y la participación de las partes interesadas dentro de las PYMES turísticas. Eleva la competitividad al mejorar la participación del cliente, mejorar la eficiencia operativa y perfeccionar el marketing estratégico. La esencia de una infusión tecnológica exitosa radica en su integración integral (incorporando personas, procesos y tecnologías) para generar un efecto sinérgico que impulse la innovación y el crecimiento.

Para las PYMES turísticas, la infusión tecnológica va más allá de la simple instalación de nuevos sistemas o software; requiere una revisión estratégica de los procesos y las interacciones con los clientes. Este método no sólo aumenta la eficiencia y eficacia de las operaciones, sino que también mejora notablemente la experiencia del cliente. En consecuencia, esto fortalece la lealtad del cliente e impulsa el crecimiento del negocio. Por lo tanto, la adopción y la integración completa de la tecnología constituyen un pilar fundamental para el desarrollo sostenible y la ventaja competitiva de las PYMES turísticas en el mercado global.



1.2. ¿Qué es la infusión de tecnología verde?

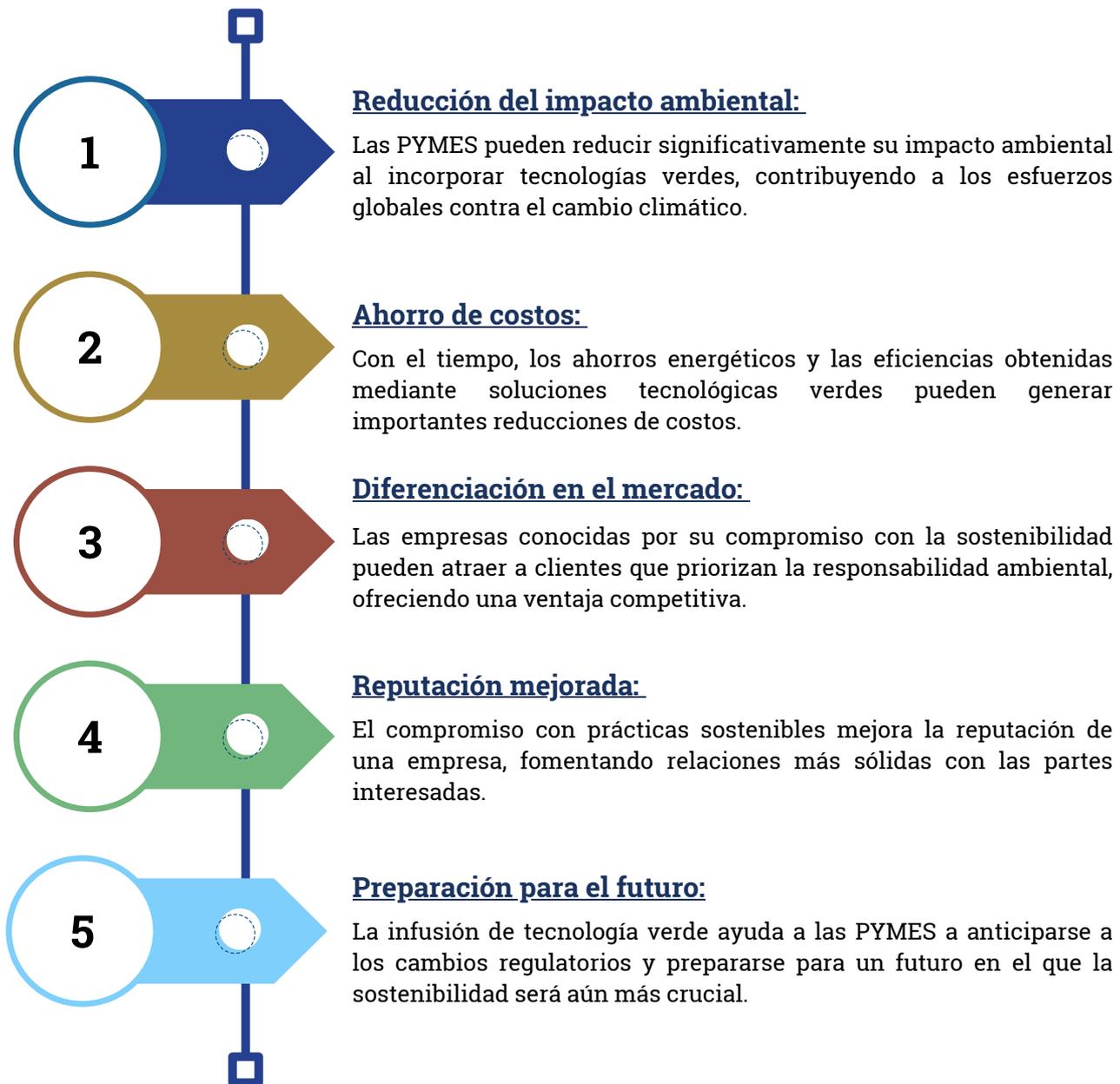
La infusión de tecnología verde se refiere a la integración estratégica de tecnologías respetuosas con el medio ambiente en las operaciones y prácticas centrales de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Este enfoque enfatiza una adopción incremental y suave de tecnologías verdes que se alinea con los avances digitales, asegurando que la sostenibilidad sea un enfoque clave.

El concepto de infusión de tecnología verde se basa en los principios del desarrollo sostenible y la transformación digital de los negocios, con el objetivo de crear una sinergia que mejore tanto el cuidado ambiental como la eficiencia operativa.

Aspectos clave de la infusión de tecnología verde:

1. **Adopción incremental:** Promueve la implementación gradual, lo que permite a las PYMES adaptarse sin interrupciones significativas (Robinson 2012). Este enfoque por fases ayuda a las organizaciones a gestionar mejor el proceso de cambio.
2. **Aprovechamiento de habilidades existentes:** Se basa en las competencias existentes dentro de las empresas, facilitando transiciones más suaves y una mayor aceptación entre el personal (Jabbour y Santos 2008).
3. **Enfoque en la sostenibilidad:** Subraya la adopción de tecnologías que mejoran la eficiencia energética, reducen la huella de carbono y minimizan los residuos, como paneles solares y electrodomésticos eficientes energéticamente (Zhang et al. 2013).
4. **Transformación digital:** Central en la infusión de tecnología verde, el uso de herramientas digitales para optimizar las operaciones respalda los objetivos de sostenibilidad al reducir el uso de recursos y el desperdicio (Chou y Chou 2020).
5. **Compromiso de las partes interesadas:** Requiere la participación de todos los interesados, incluidos empleados, clientes, proveedores y la comunidad (Freeman 2010).
6. **Cumplimiento normativo e incentivos:** Navegar por las regulaciones ambientales es crucial; el cumplimiento puede proporcionar acceso a subvenciones, incentivos fiscales y subsidios (Porter y van der Linde 1995).

La infusión de tecnología verde aporta numerosos beneficios a las organizaciones, en particular a las pequeñas y medianas empresas (PYME), al integrar tecnologías respetuosas con el medio ambiente en sus operaciones. Esta estrategia no solo ayuda a lograr los objetivos de sostenibilidad sino que también mejora el desempeño empresarial general. Entre sus principales beneficios:



Por lo tanto, la infusión de tecnología verde no consiste sólo en adoptar tecnología; se trata de transformar las empresas en entidades proactivas y sostenibles que aprovechen los avances digitales para obtener beneficios ambientales y económicos. Este enfoque estratégico ayuda a las pymes a hacer la transición hacia los nuevos ámbitos de la eficiencia digital y ecológica, garantizando que sigan siendo competitivas y responsables en un mercado cada vez más digital y consciente del medio ambiente.

2. COACHING DE EQUIPO TRANSFORMACIONAL

2.1. ¿Por qué adoptar este enfoque?

De acuerdo con el **razonamiento inspirador** del Toolkit de Tecnología Verde, que sitúa al individuo en el centro de un proceso de cambio motivado y consciente hacia la doble transición, el coaching se consideró un vehículo eficiente para guiar a las personas y los grupos hacia el cambio en contextos sin estructuras jerárquicas.

Este enfoque permite acompañar a los trabajadores del turismo que participan en los **START Labs**, no solo en la adquisición de habilidades técnicas sobre rendimiento sostenible y transformación digital, sino también en las competencias que les permitirán activar a colegas y empresas hacia la transformación empresarial. El coaching de equipo transformacional es un método que acompaña la generación de nuevas interpretaciones de la realidad y el aprendizaje útil para permitir las acciones más adecuadas para producir los resultados esperados, es decir, evolucionar la mentalidad y el modus operandi del aprendiz de lo lineal a lo circular y de lo tradicional a lo digital.

2.2. ¿Qué es el coaching?

En su sentido literal, el término "coach" hace referencia a **carruajes que transportan personas y bienes de un lugar a otro**.

En nuestro contexto, los "coaches" están llamados a transportar a sus equipos—colegas—de una situación a otra. De una situación indiferente en términos de rendimiento sostenible y digital a otra en la que el individuo es consciente y crítico con respecto al rendimiento tradicional, revisando su propia práctica hacia una más sostenible y digital.

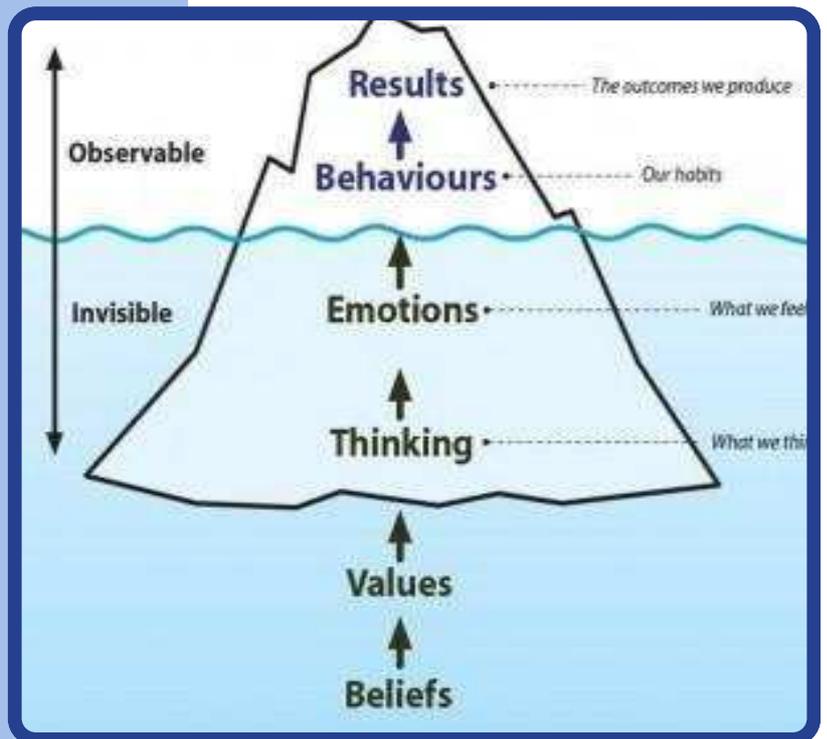
Además, los "coaches" no son vistos como guías o instructores, sino mucho más como generadores y activadores, ayudando a los asistentes a actuar de forma autónoma e introducir el cambio por sí mismos a través de **preguntas**, y capacitando a los equipos e individuos para identificar brechas en sus habilidades o conocimientos y apoyándolos en la creación de sus propios objetivos, ideas y conclusiones.

"La verdad, como el oro, no se obtiene por su crecimiento, sino eliminando de ella todo lo que no es oro".

LEV TOLSTOI

Para **KEITHSON AND PARTNERS**, el propósito del coaching es "**desbloquear**" el potencial de las personas u obtener el rendimiento deseado mientras se libera el potencial de interferencias no deseadas. Estas interferencias no deseadas, en este caso, son percepciones irracionales que bloquean el despliegue de las fortalezas de los individuos.

Para ayudar a las personas a comprender esto, puedes utilizar la metáfora del iceberg. La punta visible de un iceberg representa lo que otros ven, mientras que la gran mayoría se encuentra debajo de la superficie. Esta metáfora puede recordar a las personas que hay más en ellas de lo que parece a simple vista, incluido el potencial oculto y las fortalezas no explotadas.



En cambio, **W. Timothy Gallwey** (The Inner Game of Work, 2000) describe la fórmula del juego interior para liberar tu potencial como:

RENDIMIENTO = POTENCIAL – INTERFERENCIA

¿Pero cuáles son las INTERFERENCIAS? Son las **"Historias"** que nos contamos a nosotros mismos. Hay muchos tipos diferentes. Echemos un vistazo a algunas que probablemente hayas dicho o pensado tú mismo.

"Historias que nos contamos a nosotros mismos"

"Todos siempre confían en mí porque soy responsable y porque no son autónomos"

"Soy una persona complaciente. Por eso los demás se aprovechan de mí"

"He probado todo lo posible. Si no veo alternativa es porque no la hay"

"De los cuentos a los pensamientos limitantes"

"Así soy yo"

"No puedo... Y no creo que nunca lo pueda hacer"

"Es inútil ..."

"De las historias a... el sesgo"

"De todos modos no van a cambiar"

"Se llenan la boca de bonitas palabras, pero..."

"Si él dice eso, significa eso".

Las historias son el resultado de un **sesgo cognitivo**, que es un patrón sistemático de desviación de la norma o la racionalidad en el juicio. Los individuos crean su propia "realidad subjetiva" a partir de su percepción de la información. La construcción de la realidad por parte de un individuo, no la información objetiva, puede dictar su comportamiento en el mundo. Por lo tanto, los sesgos cognitivos a veces pueden conducir a distorsión de la percepción, juicios inexactos, interpretaciones ilógicas e irracionalidad (Kahneman D, Frederick S, 2002).

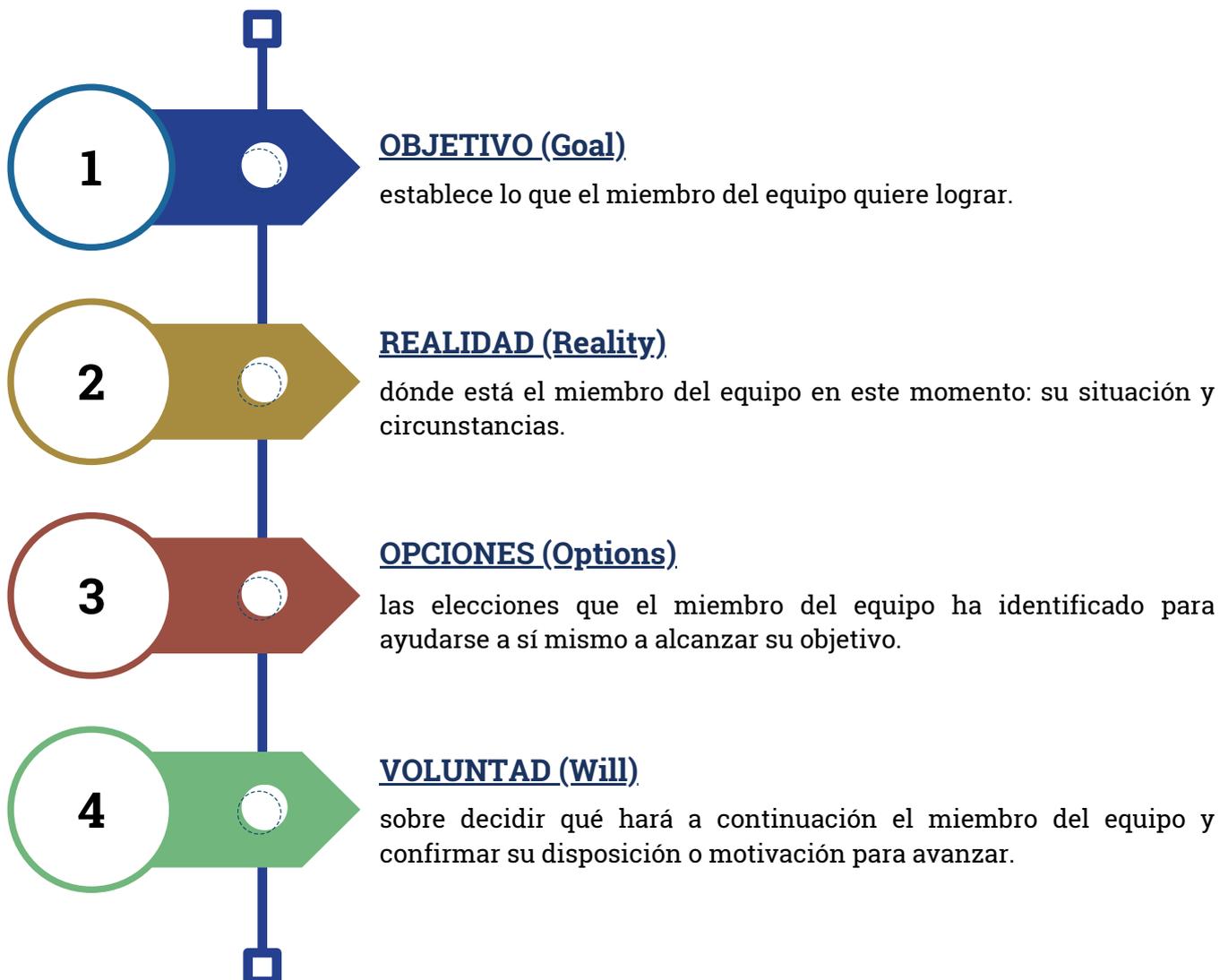
En un entorno ideal, **el Coach conduce al Coachee del problema al objetivo, del "debo" al "quiero", de la "necesidad" al "deseo"**. Con la ayuda del Coach, el Coachee se mueve y conduce a la acción y **entra en una lógica de posibilidades** (Whitmore J., 2017).

2.3. ¿Qué hace exactamente un Coach?

El coaching está orientado al rendimiento, sin embargo, se centra en cambiar la mentalidad del coachee (persona que recibe coaching) para que cambie su comportamiento. En este contexto, lo que hace el coach es:

- Facilitar el descubrimiento y la clarificación de los objetivos que el coachee quiere alcanzar.
- Acompañar al coachee en la identificación de sus metas.
- Ayudar al coachee a idear soluciones, dejando plena autonomía y responsabilidad en manos del coachee.

¿Cómo lo hace? Usando una serie de herramientas y modelos como el **Modelo GROW** (Alexander G. 2016), que consta de cuatro fases:



Para pasar de una fase a la siguiente, el coach utiliza:



En las siguientes páginas encontrará las preguntas utilizadas en el modelo Grow y una descripción general de algunas herramientas básicas para utilizarlas durante los laboratorios START.

3. IDENTIKIT DEL COACH DE INFUSIÓN DE TECNOLOGÍA VERDE

El coach de infusión de tecnología verde es un verdadero agente de cambio que apoyará a los trabajadores del turismo para que puedan:

El coach de infusión de tecnología verde es un verdadero agente de cambio que apoyará a los trabajadores del turismo para que puedan:

- Desarrollar su potencial.
- Iniciar el cambio, evolucionando su saber hacer en clave digital y verde.
- Sumergirse en una experiencia real que los lleve a realizar análisis "de la situación actual a la situación deseada".
- Diseñar soluciones digitales sostenibles.



Descubre tu identikit

<p>1. Quién te ayuda</p> 	<p>2. Lo que haces</p> 	<p>3. Cómo ayudas</p> 	<p>4. Cómo interactúas</p> 	<p>5. A quién ayudas</p> 
<p>6. Lo que eres & lo que tienes</p> 	<p>7. Cómo te conocen y cómo entregas</p> 			
<p>8. Lo que das</p> 	<p>9. Lo que recibes</p> 			

Descubre tu identikit

1. ¿Quién te ayuda?

- Compañeros
- Gestión empresarial
- La red de formadores/consultores asociados alineados durante la movilidad
- Socios expertos en turismo, tecnologías digitales y sostenibilidad.

2. ¿Qué haces?

Apoyar a los trabajadores del turismo para que puedan:

- Desarrollar su potencial,
- Iniciar el cambio evolucionando sus conocimientos en clave digital y ecológica
- Sumergirse en una experiencia real que los lleve a realizar análisis del tal cual será
- Diseñar soluciones digitales sostenibles
- Proponer sus objetivos, ideas y conclusiones de transición gemela
- Desarrollar su autoconciencia y sus habilidades y conocimientos para mejorar su desempeño laboral o crecimiento personal.
- Obtener las competencias necesarias para actuar como agentes de cambio activando a sus colegas/gerentes/PYMES hacia la doble transición

3. ¿Cómo ayudas?

- Estimular la creatividad y la innovación a través de la presentación de casos de éxito, testimonios, estudios, etc.
- Generar aprendizaje a través del hacer, actuar, operar sobre comportamientos prácticos y desafíos organizacionales digitales y verdes reales o realistas para convertirse en protagonista de la infusión tecnológica en un contexto de laboratorio.
- Reforzar lo aprendido explotando la experiencia y decodificando su valioso contenido, aspectos metodológicos y comportamentales para que puedan representar los puntos culminantes del ciclo experimental y los puntos de partida de un nuevo proceso virtuoso de extensión y reaplicación del conocimiento a nuevos desafíos, potenciando la doble transición como un hecho social a compartir y colaborar a través de la contaminación de ideas, experiencias y proyectos.
- Practica con herramientas digitales sustentables ofrecidas durante las Sesiones de Laboratorio START
- Proporcionar un plan detallado con todas las actividades y cronogramas.
- Proporcionar orientación y apoyo constante en el proceso de aprendizaje.
- Ofrecer oportunidades para un desarrollo adicional de sus habilidades.
- Ofrecer oportunidades para aprender haciendo e implementar sus conocimientos y habilidades en la práctica.
- Ser empático y amigable/adoptar un comportamiento colaborativo.

Descubre tu identikit

4. ¿Cómo interactúas?

- Adoptas un enfoque consultivo orientado a la búsqueda de soluciones compartidas basadas principalmente en la escucha pero también un enfoque "facilitador" tanto en términos de contenidos-metodología como de tecnología, brindando soporte de 360°.
- Desarrollas una relación de apoyo entre los participantes.
- Adoptas un estilo semiformal, establecer respeto y cultivar una relación de colaboración al mismo tiempo.
- Ofreces asistencia y orientación.
- Fomentas el autoaprendizaje y la automotivación.

5. ¿A quién ayudas?

- Trabajadores y directivos de PYMES turísticas
- Hotelería, agencias de viajes y su personal.
- Otros formadores/consultores (que podrían unirse a la red) interesados en adquirir habilidades transversales que sean decisivas para su futuro personal y profesional

INDIRECTO

- Comunidad local y económica que se beneficiará de la promoción de la doble transición a través de las soluciones digitales creadas.

6. Lo que eres y lo que tienes

Un formador/profesor/consultor/experto con gran experiencia en la doble transición/tecnologías digitales sostenibles/procesos de formación, que ha adquirido habilidades de coaching en el proceso de gestión del cambio para involucrar, motivar y apoyar a las personas a abrazar la doble transición.

Técnicas de coaching como el uso del modelo GROW: preguntas increíbles, listado activo, creación de simpatía y retroalimentación.

Recursos intelectuales. Se presentan y explican a los trabajadores datos e información sobre el tema (REA y estudios de casos).

Se ofrecen actividades para aplicar conocimientos (herramienta de turismo circular y Modelo para concebir nuevos productos/servicios digitales sostenibles).

Descubre tu identikit

7. ¿Cómo te conocen y cómo entregas?

- Actividades de START LAB
- Soporte constante a través de canales digitales (Internet, correo electrónico, videoconferencias, teléfono)
- Conciencia: la teoría y la práctica tienen como objetivo aumentar la conciencia de los trabajadores para involucrarlos en la adopción de la doble transición.
- Evaluación: el profesor/consultor debe adoptar actividades de autoevaluación para permitir a los trabajadores especular sobre qué conocimientos obtuvieron de la teoría y la práctica.
- Se deben utilizar multimedia y TIC, ya que son necesarias para un proceso de aprendizaje basado en el trabajo vivo y eficiente.

8. ¿Qué das?

- Ideas
- Entusiasmo
- Profesionalismo
- Diferentes perspectivas
- Flexibilidad
- Pasión
- Habilidades de comunicación: motivar, reequilibrar, apoyar cambios, plantear problemas y resolver conflictos.
- Técnicas de coaching aplicadas a la gestión del cambio
- Distribución del kit de herramientas para crear soluciones digitales sostenibles
- Herramientas digitales y un modelo para concebir nuevos productos/servicios digitales sostenibles
- Evaluación Continua de la mentalidad verde a través de la herramienta de turismo circular
- Comentarios, informes y presentaciones continuos.

9. ¿Qué recibes?

- Recompensas: satisfacción, gratitud
- Un crecimiento profesional continuo (cada vez más competente)
- Ampliar la red de expertos en turismo/tecnología verde

4. LA CAJA DE HERRAMIENTAS DEL COACH DE INFUSIÓN DE TECNOLOGÍA VERDE

Preguntas abiertas, persuasivas o alentadoras y desafiantes o indagatorias.

1. ABIERTAS

Dejan mucho espacio libre para responder (por ejemplo, ¿Qué quieres cambiar? ¿Qué estás tratando de lograr? Etc.). Las preguntas abiertas suelen comenzar con uno de los siguientes:

POR QUÉ, QUÉ, CUÁNDO, DÓNDE, QUIÉN Y CÓMO

Ejemplos:

- ¿Qué resultado pretende lograr en el escenario de la doble transición?
- ¿Qué resultado sería ideal?
- ¿Qué quieres cambiar?
- ¿Qué te ha funcionado ya?
- ¿Cómo podrías hacer más de eso?
- ¿Cuál es la parte más difícil o desafiante para ti?
- ¿Qué es lo mejor/peor de esa opción?

2. PERSUASIVAS

Su objetivo es animar a los participantes a identificar posibles ideas y soluciones por sí mismos. Este tipo de preguntas son muy eficaces cuando se utilizan con CED.

C = CUÉNTAME SOBRE...

E = EXPLÍCAME MÁS SOBRE.....

D = DESCRÍBEME MÁS SOBRE

Examples

- Cuéntame más sobre cómo podrías introducir prácticas de doble transición en tu empresa.
- Cuéntame, ¿cuáles son tus próximos pasos?
- Explica un poco más sobre cómo funcionaría esto.
- Explique con más detalle por qué cree que esto es importante.
- Describe cómo completarías esto si fuera por ti.
- Describe dónde ocurre este problema la mayor parte del tiempo.

3. ALENTADORAS

En lugar de estar abiertamente en desacuerdo con la opinión de un cliente diferente, una pregunta desafiante podría resaltar las diferencias/dificultades en un enfoque constructivo:

Examples

- Interesante... ¿por qué crees que es así?
- ¿Cómo se compara esto con los tres meses anteriores?
- ¿Qué proporción de quejas a los clientes logró al implementar iniciativas de transformación digital y sostenible?
- ¿Cuál sería un ejemplo de eso?
- ¿Quién más podría ayudarte?
- ¿En qué parte del proceso se encuentran los cuellos de botella o bloqueos?

Questioning Tips

1 Planea tus preguntas

Antes de tu sesión de coaching, considera tu objetivo y luego planifica una secuencia de preguntas relacionadas para ayudarte a seguir la conversación y guiar tus notas.

2 Conoce tu propósito

Cada pregunta que hagas debería ayudarte a reunir datos o una opinión. Sepa qué tipo de información necesita y formule sus preguntas en consecuencia.

3 Usa preguntas abiertas

Las preguntas abiertas son excelentes porque invitan a los miembros del equipo a brindar respuestas completas.

4 Evita preguntar varias cosas a la vez

Las preguntas que contienen varias preguntas no son buenas porque pueden confundir a la gente: ¿qué pregunta deberían responder primero?

5 Centra tus preguntas para que cuestionen sólo una cosa a la vez

Para obtener respuestas más completas, utiliza preguntas cortas, donde cada una abarque un solo punto. Si realmente quieres saber dos cosas diferentes, haz dos preguntas diferentes.

6 Haga preguntas usando su idioma, no el suyo.

Haz preguntas utilizando palabras y frases que los miembros del equipo entiendan. Evita malentendidos y ayudará a establecer una buena relación. Evite la "jerga" innecesaria.

7 Evite hacer preguntas engañosas

Las preguntas engañosas pueden hacer que un miembro de tu equipo te diga lo que cree que usted quiere escuchar, en lugar de toda la verdad. Esto no te ayudará a seguir adelante.

8 Siga las preguntas generales con las específicas.

Cree una jerarquía de preguntas que comience con el panorama general y profundice gradualmente en detalles con preguntas de seguimiento.

9 Haga preguntas complementarias

Las preguntas de seguimiento son excelentes porque muestran que has estado escuchando a los miembros de tu equipo y ayudan a comprender mejor lo que dicen.

10 No interrumpas las respuestas

Escucha la respuesta completa a su pregunta. El arte de hacer buenas preguntas reside en querer realmente la información que estaría en la respuesta, que significa escuchar.

11 Transición natural

Utiliza algo en la respuesta para formular su próxima pregunta. Incluso si esto te desvía por un tiempo del camino planeado, demuestra que está escuchando, no simplemente insistiendo en su agenda, y garantiza que la conversación fluya naturalmente.

1 OBJETIVO

- ¿Qué quieres lograr con esta sesión de coaching?
- ¿Qué objetivo quieres alcanzar?
- ¿Qué te gustaría que pasara con _____?
- ¿Qué es lo que realmente quieres?
- ¿Qué te gustaría lograr?
- ¿Qué resultado estás tratando de lograr?
- ¿Qué resultado sería ideal?
- ¿Qué quieres cambiar?
- ¿Por qué espera lograr este objetivo?
- ¿Cuáles serían los beneficios si lograra este objetivo?

2 REALIDAD

- ¿Qué pasos ha tomado ya para lograr este objetivo?
- ¿Dónde estás ahora en relación con tu objetivo?
- En una escala del uno al 10, ¿dónde estás?
- ¿Qué ha contribuido a su éxito hasta ahora?
- ¿Qué está funcionando bien en este momento?
- ¿Qué crees que te detiene?
- ¿Conoces a otras personas que hayan logrado ese objetivo?
- ¿Qué aprendiste de _____?
- ¿Qué has probado ya?
- ¿Cómo podrías cambiar esto esta vez?

3 OPCIONES

- ¿Cuáles son tus opciones?
- ¿Cuál podría ser tu primer/siguiente paso?
- ¿Qué crees que debes hacer para obtener un mejor resultado (o acercarte a tu objetivo)?
- ¿Quién más podría ayudar?
- ¿Qué te ha funcionado ya? ¿Cómo podrías hacer más de eso?
- ¿Cuál es la parte más difícil o desafiante para ti?
- ¿Qué es lo mejor/peor de esa opción?
- ¿Sobre qué opción te sientes preparado para actuar?
- ¿Qué podrías hacer de manera diferente?
- ¿A quién conoces que se haya encontrado con una situación similar?
- ¿Qué crees que necesitas hacer ahora?
- Dime cómo vas a hacer eso.
- ¿Cómo sabrás cuando lo has hecho?
- En una escala del uno al diez, ¿cuál es la probabilidad de que su plan tenga éxito?
- ¿Qué obstáculos se interponen en el camino del éxito?
- ¿Qué recursos pueden ayudarte?
- ¿Cómo sabrá que ha tenido éxito?
- ¿Qué apoyo necesitas para lograrlo?
- ¿Qué necesitas de mí/de otros para ayudarte a lograrlo?
- ¿Cuáles son las tres acciones que puedes tomar y que tendrían sentido esta semana?
- En una escala del uno al diez, ¿qué tan comprometido/motivado estás para hacerlo?

Evaluación de escucha: ¿QUÉ BIEN ESCUCHAS?

Lee la lista de comportamientos y marca los comportamientos que realizas con frecuencia. Sé honesto contigo mismo.

CON QUÉ FRECUENCIA...	A MENUDO	A VECES	NUNCA
1. Interrumpo a las personas antes de que acaben de hablar			
2. Saco conclusiones precipitadas			
3. No verifico lo que he oído			
4. Continuo con el chiste contado por otra persona			
5. Hago juicios sobre el comportamiento de otras personas			
6. Acabo las frases de otras personas			
7. Pienso en otra cosa cuando debería estar escuchando			
8. Me impaciento cuando otra persona tarda demasiado en explicar sus ideas			
9. No hago contacto visual con las personas al hablar			
10. Desearía que otras personas fueran al grano más rápidamente			
11. Quiero decirle a otras personas qué hacer			
12. Estoy pendiente de mi reloj			
13. Garabateo en reuniones mientras la gente habla			

Técnicas de escucha:

1 E = EMPATIZAR

Demuestra que comprendes la perspectiva del otro y sus opiniones incluso si no estás de acuerdo con ellas.

EJEMPLOS

“Si te entiendo bien, lo que dices/sientes/crees/te preocupa es...”

2 R = RECONOCER

Demuestra que estás escuchando a través del lenguaje corporal, como asentir, hacer gestos con las manos y otras señales no verbales.

EJEMPLOS

“Mm-hm” Asintiendo con la cabeza

3 R = REFLECT

Demuestra que estás escuchando Repite palabras clave y tómate tiempo para pensar en lo que se ha discutido.

EJEMPLOS

“Pensando en lo que acabas de decir...”

“Cuéntame más sobre...”

“Explica un poco más sobre...”

Consejos para la escucha

TOMA APUNTES	Esto indicará que estás escuchando y ayudará a tu memoria.
MANTÉN EL CONTACTO VISUAL	Evita mirar fijamente, pero asegúrate de hacer contacto visual cada pocos segundos.
HABLA Y ESCUCHA EN LA RELACIÓN DE 1 – 2	Tienes una boca y dos orejas; por lo tanto, intenta utilizarlas en esa proporción
PERMITE QUE LA GENTE TERMINE	Evita completar oraciones para los demás, ya que esto los disuadirá de continuar.
EVITA TOMAR CONCLUSIONES PRECIPITADAS	Escucha la historia completa o la explicación sin juzgar el resultado.
RESPONDER A LA GENTE	Asiente, sonríe y el ocasional "mmm" o "sí" indica que estás escuchando.
PREGUNTA	Usa preguntas para mostrar interés y comprobar tu comprensión o aclarar un punto.

1 MATCHING

Esto simplemente implica que reflejes y complementes uno o más aspectos del miembro del equipo. No es copiar ni imitar: es más bien un baile. Una combinación eficaz debe verse y sentirse natural y servir para demostrar que estás dispuesto a entrar en su "modelo del mundo". Percibirán esto intuitivamente, lo que les ayudará a sentirse más cómodos y a compartir más sus sentimientos, ideas e inquietudes.

Cuando la gente habla, una gran cantidad de significado se transmite a través de medios no verbales que siempre acompañan a la palabra hablada, ya sea que sean intencionados o no. En otras palabras, un mensaje hablado siempre se envía en dos niveles simultáneamente, verbal y no verbal.

Las personas se comunican a través de las palabras, el lenguaje que usan y la forma en que lo dicen y a través de la forma en que usan su cuerpo: gestos, posturas corporales y expresiones faciales.

Sin saberlo, todos reconocemos el significado oculto en los gestos, el lenguaje corporal y las expresiones faciales de las personas con las que interactuamos. Como entrenador, la clave es desarrollar una mayor conciencia y utilizar toda la información que se le presenta (por ejemplo, lo que dijo un miembro del equipo, cómo lo dijo, cómo se veía y se comportó al compartirlo con usted, etc.).

El lenguaje que utilizan algunas personas a veces puede nublar su objetividad y comprensión de una situación. En lugar de contradecirlos, lo que enfatizaría la diferencia, puede "emparejarlos" utilizando técnicas como "parafrasear" y "resumir".

Esto tiene el efecto de permitirles escuchar lo que han dicho y que les resulta familiar. También les permite reflexionar sobre lo que dijeron y, a menudo, simplemente "reproducir lo que dijeron" ayuda a aportar más objetividad a la situación.

2 PARAFRASEAR

Esto requiere que hagas una breve declaración de lo que acaba de decir el miembro de su equipo. Les ayuda a aclarar sus pensamientos al escucharlos reproducirse. Al hacer esto sin dar consejos ni interrumpir tu propio juicio, profundizarás su nivel de confianza en ti. Demostrará que los escuchas atentamente, que te preocupas por lo que dicen y que estás tratando de comprender su punto de vista.

Es una técnica similar y ayuda a resaltar los temas principales de la conversación, ya que esos son los que importan. La habilidad para resumir es el tiempo y el método. Es mejor esperar una pausa natural antes de ofrecer un resumen, pero a veces, si la información es abundante y rápida, es útil interrumpir suavemente y sugerir que un resumen podría ser beneficioso.

3 RESUMIR

Es una técnica similar y ayuda a resaltar los temas principales de la conversación, ya que esos son los que importan. La habilidad para resumir es el tiempo y el método. Es mejor esperar una pausa natural antes de ofrecer un resumen, pero a veces, si la información es abundante y rápida, es útil interrumpir suavemente y sugerir que un resumen podría ser beneficioso. Ejemplos: “¿Puedo comprobar lo que creo que hemos cubierto hasta ahora?” (luego resumir los temas clave). “Me gustaría asegurarme de haber escuchado lo que ha dicho hasta ahora. Creo que mencionaste...” (luego resumir los temas clave).

“Me pregunto si podría comunicarme con usted. ¿Estoy en lo cierto al pensar que usted ha discutido...” (luego resumir los temas clave). Una vez que hayas proporcionado un resumen, es fundamental dejar espacio para que el miembro del equipo verifique el resumen y lo agregue si así lo desea. Resumir ayuda a quienes piensan en voz alta a explorar muchos puntos a lo largo del camino conectándolos con los puntos clave de lo que quieren cubrir en el coaching. Resumir ayuda a quienes piensan primero antes de hablar al demostrar que han sido escuchados y comprendidos. También ayuda a las personas a pensar más y más profundamente sobre lo que comparten en la sesión de coaching.

Tips para construir una buena relación

**EL ENTENDIMIENTO
NO ES
MANIPULACIÓN**

Para ser eficaz como tutor, debes ser capaz de influir en los miembros del equipo y estar dispuesto a dejarte influir por ellos también, porque el entendimiento (rapport) es un proceso bidireccional e interactivo.

**UNA BUENA
RELACIÓN NO ES LO
MISMO QUE SER
BUENOS AMIGOS**

Aunque suele ser agradable tener una buena relación, es posible tener una buena relación y respeto mutuo sin que nos guste o no nos llevemos bien personalmente.

**EL ENTENDIMIENTO
NO SE TRATA DE
ESTAR DE ACUERDO**

Es posible estar de acuerdo con un miembro del equipo o viceversa y no tener entendimiento (rapport). También es posible tener una buena relación con ellos y no estar de acuerdo con ellos.

1 PROPÓSITO

Este modelo es eficaz cuando nuestro objetivo es animar a los miembros del equipo a reflexionar sobre un escenario y, por tanto ellos mismos proporcionan

gran parte de los comentarios. Se basa en un ejercicio semiestructurado de lluvia de ideas.

2 HOW TO USE IT

El entrenador debe formular preguntas asombrosas, haciendo pausas y dejando espacio para que el equipo reflexione y haga sugerencias, lo que requiere que el entrenador escuche activamente.

La secuencia comienza con lo que funcionó bien (es decir, centrándose en lo positivo) antes de explorar lo que no funcionó bien. Es importante no caer en la culpabilización, la búsqueda de excusas y la generación de sentimientos negativos.

El coach debe empezar por la primera pregunta para revisar la segunda y planificar la tercera. Al explorar la tercera pregunta es importante basarse en lo que funcionó bien (es decir, los éxitos) e identificar cómo abordar el mayor número posible de acciones, elecciones y comportamientos que no funcionaron tan bien.

- ¿Qué ha funcionado bien?
- ¿Qué no funcionó bien?
- ¿Qué puede hacerse de forma diferente la próxima vez?

1 PROPÓSITO

Se trata de una herramienta visual sencilla pero poderosa para desarrollar el autoconocimiento y generar confianza y mejores relaciones en el lugar de trabajo.

El modelo se basa en cuatro ventanas que representan cuatro aspectos del conocimiento sobre las sí mismo y sobre los demás.

Tu Zona Abierta se expande verticalmente con la autorrevelación y horizontalmente con la retroalimentación (feedback) de otras personas. Si fomentas una autorrevelación sana y una retroalimentación (feedback) sensible, podrás construir un equipo más fuerte y eficaz.

2 DESCRIPCIÓN DE LAS ÁREAS

EL AREA ABIERTA

Se refiere a cosas que el miembro del equipo ya sabe sobre sí mismo y que tú también conoces.

EL AREA CIEGA

es el panel que contiene las cosas que tú y otras personas saben de ellos, pero que ellos no saben de sí mismos: cosas como hábitos o comportamientos habituales que son evidentes para los demás, pero no para el propio miembro del equipo. Las personas tienen puntos ciegos positivos (por ejemplo, puntos fuertes) y puntos ciegos negativos o de desarrollo (por ejemplo, puntos débiles). Cuanto más solicite un individuo la opinión de los demás y, por tanto, más consciente sea de esas cosas, más pequeño será el panel de puntos ciegos.

EL AREA OCULTA

El panel «privado» u «oculto» se refiere a las cosas que un miembro del equipo sabe sobre sí mismo, pero que usted u otras personas desconocen. Pueden ser cosas que la persona ha decidido mantener ocultas o que no son evidentes a primera vista.

El grado en que un miembro del equipo comparte contigo información de su «panel oculto» suele ser un reflejo del nivel de confianza y compenetración que existe entre ambos, ya que algunas cosas pueden ser delicadas o de carácter personal.

EL AREA DESCONOCIDA

El último panel se denomina «panel desconocido» porque se refiere a aquellas cosas ocultas en el inconsciente de las personas de las que ni el miembro del equipo ni otras personas son conscientes. Puede tratarse de información y experiencias desconocidas para el individuo y para los demás. Estos aspectos desconocidos adoptan formas muy diversas: pueden ser sentimientos, comportamientos, actitudes, capacidades, aptitudes, que pueden estar bastante cerca de la superficie y ser positivos y útiles, o pueden ser aspectos más profundos de la personalidad de una persona, que influyen en su comportamiento. Las grandes áreas desconocidas son típicas de los jóvenes y de las personas que carecen de experiencia o de confianza en sí mismas.

3 CÓMO FUNCIONA

Propose a list of adjectives and ask a member of the team to follow these steps:

1. Identify Personal Characteristics:

- Choose adjectives that describe you.
- Ask colleagues to choose adjectives they feel describe you.
- Draw a Johari Window diagram and fill in the quadrants:
 - Open Area: Adjectives chosen by both you and colleagues.
 - Hidden Area: Adjectives chosen only by you.
 - Blind Area: Adjectives chosen only by colleagues.

Unknown Area: Adjectives not chosen but to consider for increased self-awareness.

2. Define Your Goal:

- Analyse your completed Johari Window.

- Identify ways to increase your Open Area by reducing the Hidden, Blind, and Unknown Areas.

- Example: Reduce Hidden Area by being less secretive.
- Example: Reduce Blind Area by understanding colleagues' perceptions.

3. Open Up and Ask for Feedback:

- Share more about yourself to reduce Hidden and Unknown Areas.
- Self-disclosure enhances trust and expands the Open Area vertically.
- Seek and accept feedback to improve self-awareness and reduce Blind Area.
- Embrace new challenges and experiences to decrease the Unknown Area.

EL
FEEDBACK
EFFECTIVO SE
CENTRA EN:



- El comportamiento, no la persona
- Observación, no interferencia
- Descripción, no juicio
- Compartir ideas no dar consejos
- Explorar opciones no dar respuestas
- Preguntar no decir

Post Coaching Assessment

<p>Tómese unos minutos para reflexionar sobre la reciente sesión de coaching. Califique y comente las siguientes preguntas de la siguiente manera: Escala de calificación: 1 = DEFICIENTE, 3 = SATISFACTORIO, 5 = EXCELENTE.</p>	1	2	3	4	5	ACCIONES Y COMENTARIOS
¿Estás satisfecho con el desarrollo de la sesión de coaching?						
¿Cómo te sentías antes de impartir la sesión de coaching?						
¿Cómo te sentiste después de impartir la sesión de coaching?						
¿En qué medida crees que ha utilizado eficazmente las preguntas durante la sesión de coaching?						
¿Quién habló más y quién escuchó más? ¿Consideras que ha conseguido el equilibrio adecuado? En caso negativo, ¿por qué?						
¿En qué medida crees que has escuchado a la persona a la que entrenabas?						
¿Cómo has respondido la persona a la que has entrenado? ¿Qué cambios has notado en su rendimiento, actitud, habilidades, etc.?						
¿Qué cambios o mejoras introducirías si tuviera que volver a hacerlo?						

E. Ser un agente de la doble transición

1. LA HERRAMIENTA DE TURISMO CIRCULAR

La Herramienta de Turismo Circular representa una herramienta de análisis de la situación actual y deseada, configurada sobre un modelo "tridimensional" en el que las dimensiones fundamentales de la acción profesional, coincidiendo con **Contexto**, **Rol** y **Persona**, constituyen los motores de desarrollo de todo el marco de análisis y de la respuesta "evolutiva" relativa.

1. **Dimensión del contexto:** se refiere a los factores exógenos y endógenos que pueden acelerar o retrasar, facilitar u obstaculizar la doble transición, refiriéndose a aspectos de naturaleza regulatoria, ambiental y competitiva, así como a aquellos de naturaleza organizativa y cultural.
2. **Dimensión del rol:** toca la evolución digital y verde del comportamiento profesional, que deberá evolucionar los métodos y prácticas operativas, orientándolos hacia una mentalidad digital y verde evolucionada, acompañada de habilidades operativas digitales, habilidades de comunicación digital y habilidades verdes adecuadas para los nuevos escenarios de la doble transición en el sector turístico.
3. **Dimensión de la persona:** se refiere a las cualidades conductuales, es decir, cualidades relacionales, conversacionales, comunicativas y de resolución de problemas, que son esenciales para transformar el "conocimiento" teórico y las "habilidades técnicas" en un rendimiento profesional de excelencia.

Desde un punto de vista metodológico, se utilizará el marco europeo **GreenComp**, basado en **12 competencias** divididas en **4 áreas**, para estructurar el cuestionario de análisis.

Área 1.

Incorporar valores de sostenibilidad

- 1.1 Valorar la sostenibilidad.
- 1.2 Apoyar la equidad.
- 1.3 Promover la naturaleza.

Área 2.

Abordar la complejidad en la sostenibilidad

- 2.1 Pensamiento sistémico.
- 2.2 Pensamiento crítico.
- 2.3 Enmarcar problemas.

Área 3.

Imaginar futuros sostenibles:

- 3.1 Alfabetización de futuros.
- 3.2 Adaptabilidad.
- 3.3 Pensamiento exploratorio

Área 4.

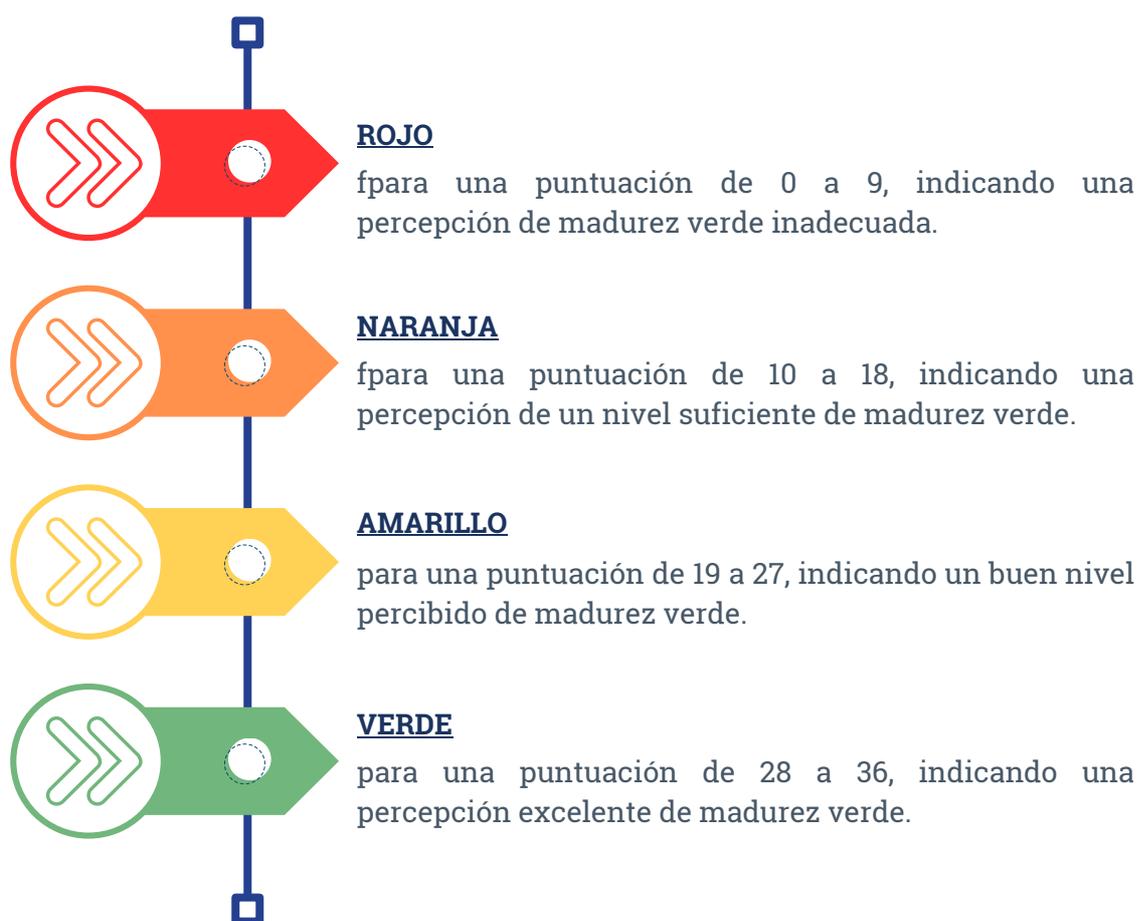
Actuar por la sostenibilidad:

- 4.1 Agencia política.
- 4.2 Acción colectiva.
- 4.3 Iniciativa individual.

Las personas serán los arquitectos de un **proceso de autoevaluación** que será guiado por inteligencia artificial para detectar su nivel percibido de madurez verde, con el objetivo de estimular la reflexión, la conciencia y la autocrítica a través de la activación de una relación tutorial empática y personalizada entre humanos y máquinas.

Para cada competencia se formularán 3 preguntas específicas relacionadas con **Persona, Contexto y Rol**. Cada respuesta se correlacionará con una puntuación de **1 a 4**

(donde 1 es el nivel más bajo de madurez verde y 4 el más alto), funcional para polarizar el nivel de **madurez verde** con respecto a las 4 áreas del GreenComp, para cada una de las cuales se proporcionará evidencia gráfica, conceptual y cromática de posicionamiento, simbolizada por un **trébol de cuatro hojas** que permitirá a las personas identificar intuitivamente sus fortalezas a consolidar, las áreas de mejora a integrar y orientar su camino hacia un equilibrio justo de una evolución verde completa.



Las preguntas y sus respuestas estarán contenidas en un archivo excel disponible en el siguiente enlace <https://start.gtfondazione.org/>

Al final del proceso de autoevaluación, el sistema sugerirá «**recomendaciones**» para acompañar un desarrollo ecológico armonioso en lo que respecta:

1

Cómo consolidar lo adquirido a **nivel personal**, sugiriendo opciones de aprendizaje estructuradas en módulos de microaprendizaje, soluciones metaversas y escenarios de ramificación narrativa;

2

Cómo hacer evolucionar el propio **comportamiento profesional** en la perspectiva de las tecnologías verdes, sugiriendo comportamientos profesionales a asumir;

3

Qué **herramientas digitales utilizar en el contexto organizativo** propio para infundir la innovación digital y ecológica en los modelos, procesos y prácticas empresariales.

1.1 Herramientas recomendadas

Para cada recomendación, basada en la puntuación obtenida y el sector al que pertenece, se propone un conjunto de herramientas a utilizar para aumentar la propensión personal y empresarial hacia la sostenibilidad. A continuación, se presenta una lista completa de herramientas con una breve descripción y enlace al sitio web, tienda de aplicaciones o Google Play:

1 Canva

Es una plataforma web de diseño gráfico que ofrece herramientas y recursos para crear una amplia gama de materiales visuales, como logotipos, presentaciones, carteles, publicaciones en redes sociales y mucho más. Con una interfaz intuitiva y una amplia biblioteca de plantillas y elementos gráficos, Canva permite a los usuarios crear diseños gráficos de alta calidad incluso sin experiencia profesional en diseño. La plataforma es muy utilizada

por profesionales creativos, empresas y particulares que desean crear materiales visuales llamativos de forma eficaz y accesible. Utiliza un formato de selección de arrastrar y soltar y proporciona acceso a una base de datos de fotografías, imágenes vectoriales, gráficos y fuentes. La plataforma permite tanto un plan gratuito como uno de pago. También es posible descargar la aplicación.

Para más información: www.canva.com

2 Hovercode

Es una innovadora herramienta de generación de códigos QR que combina funcionalidad práctica y expresión artística. A través de Hovercode, los usuarios pueden crear códigos QR personalizados y artísticos, añadiendo diseños y elementos visuales únicos. Entre sus principales características se incluyen códigos QR artísticos,

una interfaz sencilla, avisos personalizables, descripciones detalladas de las ilustraciones, marcas personalizadas, códigos QR dinámicos y funciones de seguimiento y análisis. Tiene una interfaz gráfica muy sencilla e intuitiva. Ofrece distintos tipos de planes de negocio, tanto gratuitos como de pago.

Para más información: www.hovercode.com

3 Photoroom

Es una aplicación versátil de edición fotográfica que permite crear composiciones profesionales directamente desde el smartphone, sin necesidad de utilizar complicadas herramientas de edición. Ofrece una amplia gama de funciones destinadas a dar a las imágenes un aspecto profesional, ideal para la venta de productos, imágenes de perfil o currículos. Una de las funciones más destacadas es la herramienta de eliminación de fondos, que permite automáticamente

eliminar el fondo de una foto para añadir un fondo más profesional o hacer montajes con varias imágenes. Además, ofrece diversas plantillas para crear imágenes personalizadas, útiles para vender productos en línea, por ejemplo. PhotoRoom es una aplicación muy útil que permite mejorar imágenes con efectos profesionales con un simple toque y sin coste alguno.

Para más información: www.photoroom.com

4 Bikemap

Ofrece navegación ciclista, planificación de rutas, GPS para ciclistas, ciclo computadores, rastreadores y cuentakilómetros para todo tipo de bicicletas: de montaña, de carretera, de gravilla y urbanas, y bicicletas eléctricas.

Encontrar una ruta en bicicleta nunca ha sido tan fácil. Puede descargar la aplicación gratuita directamente en su smartphone.

Para más información: www.bikemap.com

5 Aworld

La app permite a los usuarios hacer un seguimiento de las mejoras en sus hábitos y ver métricas precisas del ahorro generado. Es una App para educar en sostenibilidad ambiental, a través de contenidos educativos, buenos hábitos para aprender y retos para

Conseguir objetivos. Como, por ejemplo, litros de agua consumidos, kilogramos de CO2 emitidos y residuos producidos. Puedes descargar la aplicación totalmente gratis en App store o Google Play. Para más información: www.actnow.aworld.org

6 FairTrip

Es una aplicación gratuita que sirve de guía de viajes colaborativa centrada en lugares que tienen un impacto social, medioambiental y económico positivo. Los usuarios pueden añadir lugares que cumplan criterios como autenticidad, sostenibilidad medioambiental, apoyo a empresas locales y condiciones laborales justas.

Cada lugar es aprobado por el equipo de FairTrip antes de ser publicado. Los usuarios también pueden escribir reseñas e informar de si un lugar sigue cumpliendo los criterios. FairTrip cuenta con una amplia gama de lugares en su base de datos y dona el 10% de sus ingresos a proyectos benéficos locales.

Para más información: www.fairtrip.org

7 Carbon footprint & CO2

Una forma rápida e inmediata, permite averiguar cuál es la huella ecológica de cada persona en el ecosistema a través de un test que investiga el medio de transporte que elige para ir al trabajo, la dieta que sigue, sus compras, hábitos domésticos, viajes realizados y viajes previstos. Además, puedes beneficiarte de consejos y sugerencias útiles para que puedas corregir tus hábitos diarios

de inmediato. Además de tu huella ecológica, también puedes calcular digitalmente tu huella hídrica: Waterprint es la app que monitoriza cuánta agua consumes al día y, midiendo su impacto ambiental, te ofrece sugerencias para optimizar el gasto.

Para más información: www.carbonfootprint.com

8 Refill

Es un mapa en línea que identifica todos los lugares -fuentes públicas, estaciones de llenado de agua, una cafetería, un centro turístico, un museo o una tienda- donde los usuarios pueden entrar y rellenar su botella con agua potable limpia de forma gratuita o a un coste mínimo.

La aplicación ofrece una alternativa para evitar comprar una botella de agua y el objetivo es reducir el número de botellas de plástico de un solo uso que se utilizan innecesariamente en todo el mundo.

Para más información: <https://www.refill.org.uk/>

9 Junker

Es una App que ayuda a realizar la recogida de reciclaje de forma fácil, rápida y, sobre todo, sin errores al encuadrar el código de barras del producto. La App a través de tablets y smartphones, permite inmediatamente

identificar un producto y, basándose en la geolocalización del usuario, indicarle de forma cierta e inmediata el lugar correcto donde desecharlo.

Para más información: www.junkerapp.com

10 Ecobnb

Es una plataforma que ofrece alojamiento adecuado para unas vacaciones ecológicas, a pasar en alojamientos respetuosos con el medio ambiente y la energía, que ofrecen iniciativas verdes. Ecobnb promueve lugares con un impacto ambiental reducido, con estancias en alojamientos ecosostenibles que también ofrecen comida ecológica y vegana, yoga

y fines de semana de meditación; además, itinerarios ecológicos y viajes en medios no contaminantes, como bicicletas o coches eléctricos, para redescubrir el turismo lento y los lugares auténticos. El objetivo de Ecobnb es producir un 0% de emisiones de CO2 y un 100% de energía limpia.

Para más información: www.ecobnb.com

11 Too good to go

Al instalar la aplicación, los usuarios tienen acceso a una serie de comidas disponibles en las proximidades. Pueden ver lo que hay disponible cerca o buscar comidas específicas con diferentes opciones, como la hora, el lugar de recogida o incluso el tipo, por ejemplo vegetariano o vegano. La empresa ha creado una aplicación que ayuda a combatir el desperdicio de alimentos de forma rápida y sencilla. Too good to go permite a supermercados, bares, restaurantes, hoteles y panaderías

vender en línea los alimentos no vendidos. De este modo, en lugar de tirarse a la basura al final del día, estos alimentos pueden comprarse a un precio reducido y ser recogidos por los consumidores en la tienda a una hora determinada. Es una situación en la que todos ganan, ya que las empresas pueden generar algunos ingresos a partir de los alimentos sobrantes, los clientes pueden comprar alimentos a buen precio y se reducen los residuos innecesarios. Para más información: www.toogoodtogo.com/it

12 Moovit

Es la app que permite planificar rutas en grandes áreas urbanas, eligiendo la ruta y el modo más convenientes desde el punto de vista medioambiental y económico. Además de los modos de transporte clásicos, como el transporte público o el coche, integra otras formas de movilidad como el taxi o el coche compartido, y micromovilidad como la bicicleta, el patinete eléctrico y el ciclomotor eléctrico. Permite reservarlos directamente desde la app y, a menudo, pagar los servicios con unos simples

clics. Combinando los datos oficiales del transporte público con los proporcionados por los usuarios a través de la red, Moovit es capaz de dar información en tiempo real sobre el estado del servicio de transporte (como trenes, autobuses y tranvías). Además, la app está vinculada a portales de noticias locales y avisa mediante notificaciones push cuando hay cambios en los servicios, huelgas del sector o alertas meteorológicas.

Para más información: www.moovit.com

13 GreenApes

Es la plataforma que convierte tus acciones sostenibles en donaciones y te recompensa por tu impacto positivo. Acumula puntos TWIN con tus acciones sostenibles, dona puntos a organizaciones medioambientales y

iniciativas sociales, y descubre cajas llenas de recompensas reales. Amplifica el impacto de tus acciones y contribuye al futuro de nuestro planeta.

Para más información: www.GreenApes.com

14 Oroeco

Es el primer servicio del mundo que te recompensa a ti y a todos tus amigos por tomar medidas para combatir el cambio climático». Oroeco te ofrece consejos personalizados sobre cómo ahorrar dinero junto con el clima, y nos hemos asociado con una galardonada organización sin ánimo de lucro, Impact Carbon, para eliminar tu huella climática residual ayudando a proporcionar estufas limpias que salvan bosques y vidas en África. Descubra las opciones que realmente importan y ahorre dinero,

gana recompensas e inspira a tu comunidad para que forme parte de una solución colectiva al calentamiento global. Oroeco puede ayudarte a tomar decisiones más sostenibles en casa y sobre la marcha. La empresa también se ha asociado con Live Earth para crear una comunidad climática verdaderamente global con acceso en más de 80 idiomas. La aplicación Oroeco está disponible actualmente en Android y iPhone, con muchas más funciones y más recompensas.

Para más información: : www.oroeco.org

15 Green Globe

Ayuda a organizar viajes recomendando destinos donde se respeta mucho el medio ambiente y alojamientos con certificaciones medioambientales oficiales. Green Globe es una aplicación para smartphone que permite a los usuarios elegir los mejores restaurantes, hoteles y complejos turísticos para un ecoturista.

Desde Aruba, en el mar Caribe, hasta Kenia, pasando por Alemania y Estados Unidos, la aplicación guía a los viajeros en sus viajes ecológicos gratuitos a instalaciones que cuentan con certificaciones medioambientales reconocidas.

Para más información: www.greenglobe.com

16 Giki

Esta aplicación cuenta con una increíble base de datos de más de 250.000 productos, clasificados según su grado de ecología o ética. Por ejemplo, si escaneas un bote de crema solar, verás el número de distintivos que Giki ha asignado a ese producto. Por cosas como la ausencia de productos químicos nocivos,

envases reciclables, pruebas con animales e incluso si contiene aceite de palma sostenible. Además, si el producto no ha sido calificado como muy respetuoso con el medio ambiente, ofrece sugerencias de productos similares que tienen menos impacto en el medio ambiente.

Para más información: www.giki.com

17 Ecosia

Es un buscador que destina sus beneficios a plantar árboles en las zonas más necesitadas, promoviendo la sostenibilidad medioambiental. Desde el lanzamiento de la plataforma en 2009 hasta la fecha, es

calcula que Ecosia ha ayudado a plantar más de 160 millones de árboles repartidos por todo el planeta.

Para más información: www.ecosia.org

18 Good on You

Es la principal fuente mundial de clasificaciones de sostenibilidad de marcas de moda, que ofrece a los consumidores la oportunidad de tomar decisiones informadas sobre la ropa que compran. Su objetivo es crear una experiencia de compra sostenible más fácil para todos.

siendo la principal fuente de calificaciones de marcas, artículos y conocimientos sobre ética y sostenibilidad de la moda. El sistema de calificación de marcas Good On You evalúa las políticas y prácticas de las marcas en tres áreas clave: planeta, personas y animales.

Para más información: www.goodonyou.eco

19 MayDayEarth

Un app que permite a los usuarios informar sobre emergencias medioambientales, involucrar a otros usuarios y lanzar campañas para defender la naturaleza promoviendo acciones concretas para proteger el medio ambiente. MayDayEarth es la plataforma y App para lanzar campañas de recogida de residuos, sensibilización, sostenibilidad ambiental e innovación social.

Un programa de economía colaborativa destinado a sensibilizar sobre la protección del medio ambiente y la sostenibilidad, difundir una economía verde y promover modelos de desarrollo sostenible. MayDayEarth es uno de los primeros «ecosistemas digitales» para el medio ambiente, por la naturaleza de ciudadanía activa. Para más información:

www.maydayearth.org

20 Klima

Klima es una aplicación móvil de compensación de emisiones de carbono. El objetivo de la aplicación es ayudar a las personas a neutralizar su huella de carbono calculando su huella de carbono anual en función de su estilo de vida y compensando las emisiones inevitables a través de un programa de compensación.

suscripción mensual. La aplicación ofrece una serie de proyectos de compensación de carbono, como plantación de árboles, energía solar e iniciativas de cocinas limpias, y hace un seguimiento en tiempo real del impacto de estos proyectos.

Para más información: www.klima.com

1.2 Directrices operativas para utilizar la Herramienta de Turismo Circular

Para rellenar el cuestionario, el usuario deberá conectarse a **start.gtfondazione.org**. Una vez que el usuario acceda a la página del cuestionario, primero deberá completar los campos de datos principales (no sensibles)

y luego proceder a responder las **36 preguntas** (todas obligatorias) del cuestionario. Las preguntas están divididas en las **4 áreas** relevantes y, una vez que el usuario complete un área, deberá hacer clic en el botón "**Siguiente**" para pasar a la siguiente área.

En cualquier momento, el usuario podrá ver la barra de progreso del cuestionario. En caso de que el usuario se haya saltado alguna pregunta, se mostrará un mensaje de error, y la pregunta omitida será indicada.

Al finalizar el cuestionario, el usuario deberá aceptar los términos de privacidad y política, y hacer clic en el **botón de envío**. Una vez enviadas las respuestas al sistema, el usuario será redirigido a una página donde podrá visualizar los resultados del cuestionario basados en su **nivel personal de madurez verde**.

En esta página, el usuario verá un **trébol de cuatro hojas coloreado**. Cada hoja estará coloreada **según la puntuación obtenida en cada área**, y debajo de la imagen del trébol se mostrarán **recomendaciones** de texto (una por área) y herramientas para implementar o mejorar su **madurez verde**.

2. START LAB: ACTIVACIÓN DE INSPIRACIÓN Y REFLEXIÓN

Los laboratorios se articularán en un flujo circular inspirado en la lógica del ciclo de aprendizaje de Kolb, que en este caso constará de 3 etapas: **inspiración, activación y reflexión.**

Además, para maximizar la eficacia formativa de la sesión de "**activación**", la asociación aplicará la metodología de design thinking, donde la visión de los problemas se combina con la identificación de soluciones innovadoras potenciales. Esto permitirá "**repensar**" el contexto organizativo y el proceso de creación/gestión

de relaciones con el cliente a la luz de las soluciones digitales identificadas y diseñadas.

Para cada una de las fases, se indicarán los siguientes aspectos:

objetivos, duración, número de sesiones planificadas, pasos individuales a implementar y **herramientas a utilizar.**

INSPIRACIÓN

OBJETIVO:	Generar ideas originales estimulando la creatividad y la innovación mediante la presentación de casos de éxito, testimonios, estudios, etc.
DURACIÓN:	2 horas
N. SESIONES:	Al menos 2
ARTICULACIÓN:	<p><u>Primera sesión:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Presentación del proyecto.• Presentación de estudios de caso, historias de éxito, testimonios y estudios contenidos en el Programa Educativo, para inspirar a los participantes hacia una mayor sostenibilidad a través de tecnologías digitales.• Reflexión y compartir experiencias e ideas.• Debriefing: realización de ideas.• Retroalimentación de los participantes. <p><u>Segunda sesión:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Debriefing: adquirir conocimiento de la mentalidad individual.• Presentación de la herramienta de turismo circular.• Reflexión y compartir resultados.
HERRAMIENTAS:	Presentación del proyecto, programa educativo de TV, herramienta circular

ACTIVACIÓN

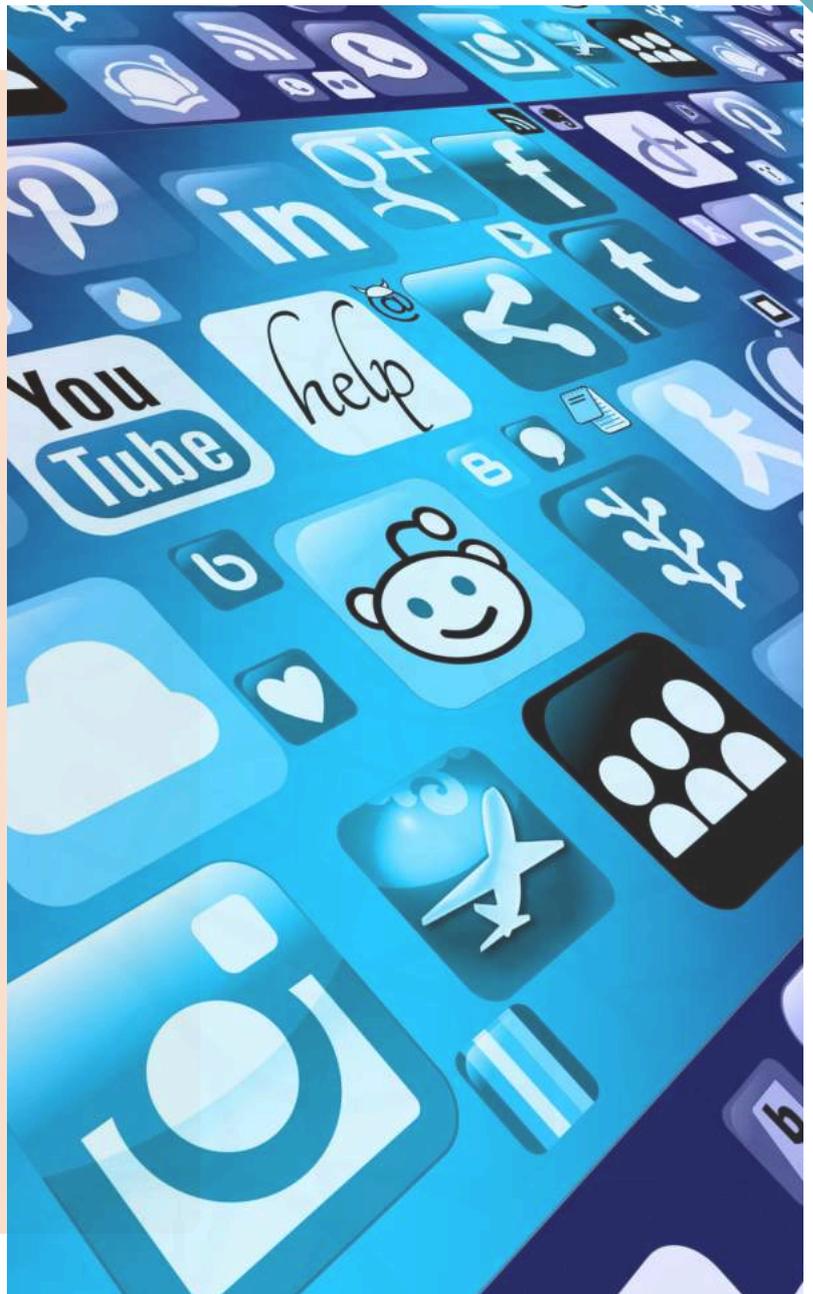
OBJETIVO:	Generar aprendizaje mediante la acción, operando sobre comportamientos prácticos y desafíos organizacionales digitales y verdes reales o simulados.
DURACION:	4-6 horas
N. SESIONES	Al menos 2
ARTICULACIÓN	<p><u>Primera sesión:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Briefing: De las ideas al modelo - Introducción a la sesión práctica.• Completar el Anexo 1.• Presentación de las actividades de los participantes.• Debriefing: conclusión. <p><u>Segunda sesión:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Briefing: Del modelo a las acciones - Presentación de la sesión de prototipado.• Desarrollo de soluciones digitales sostenibles.• Presentación de los trabajos de los participantes.• Integración del producto en la START-App: guía práctica.• Debriefing: conclusión.
HERRAMIENTAS:	Anexo 1: Modelo para concebir nuevos productos/servicios digitales sostenibles. Sección de herramientas digitales operativas del Toolkit START. START App.

REFLEXIÓN

OBJETIVO:	Reforzar lo aprendido mediante la explotación de la experiencia y la decodificación de sus aspectos valiosos, metodológicos y conductuales. Estas experiencias representarán puntos de culminación del ciclo experimental y puntos de partida para aplicar y extender el conocimiento a nuevos desafíos, convirtiendo la doble transición en un hecho social compartido y co-elaborado a través del intercambio de ideas, experiencias y proyectos.
DURACIÓN:	1 hora
N. SESIONES:	1
ARTICULACIÓN:	<ul style="list-style-type: none">• De Briefing: Reconstrucción de la experiencia - desde el "START" hasta el final.• Reflexión: Qué funcionó y qué no.• Conclusión: Racionalización de la experiencia para trasladarla a la realidad diaria. ¿Qué te llevas a casa?• Compromisos futuros: A partir de mañana me comprometo a...
HERRAMIENTAS:	Anexo 2: Lista de tareas pendientes. Anexo 3: Cómo evaluar nuevos productos/servicios digitales sostenibles.

3. HERRAMIENTAS DIGITALES PARA INNOVAR LA GAMA DE PRODUCTOS/SERVICIOS TURÍSTICOS DE MANERA SOSTENIBLE

Aquí puedes encontrar una lista de herramientas digitales con un análisis de los pros y los contras de las diferentes **plataformas/aplicaciones**.





La herramienta de códigos QR de Hovercode es una función de la plataforma Hovercode que permite a los usuarios generar y personalizar códigos QR para diversos fines. Los códigos QR, o códigos de respuesta rápida, son códigos de barras bidimensionales que pueden escanearse con la cámara de un smartphone o con una aplicación de lectura de códigos QR. La herramienta de códigos QR de Hovercode suele ofrecer a los usuarios opciones para crear códigos QR que enlacen a sitios web, perfiles de redes sociales, información de contacto, direcciones de correo electrónico, números de teléfono o mensajes de texto. Los usuarios pueden personalizar el aspecto del código QR eligiendo colores, añadiendo logotipos o elementos de marca y seleccionando diferentes formas y estilos.

Además de la generación básica de códigos QR, la herramienta de Hovercode puede ofrecer funciones avanzadas como los códigos QR dinámicos, que permiten a los usuarios actualizar el contenido del código QR incluso después de haberlo creado. Algunas herramientas también pueden ofrecer funciones de seguimiento y análisis, lo que permite a los usuarios controlar métricas como las tasas de escaneado, los datos de localización y los tipos de dispositivos. En general, la herramienta de códigos QR de Hovercode está diseñada para ser una herramienta fácil de usar y versátil para la creación de códigos QR personalizados para una variedad de propósitos, con opciones de personalización y funcionalidad avanzada para satisfacer las necesidades de las empresas y los vendedores.

Para más información www.hovercode.com

Pros

- **Diseños artísticos y personalizables:** Hovercode permite a los usuarios generar códigos QR únicos y visualmente atractivos especificando descripciones detalladas de la obra de arte deseada, como pinturas, paisajes o patrones. Esto permite a los usuarios crear códigos QR distintivos que destaquen y fomenten los escaneos.
- **Códigos QR dinámicos:** Hovercode admite códigos QR dinámicos, que permiten a los usuarios actualizar la URL de destino sin cambiar el propio código. Esta característica proporciona flexibilidad en la gestión de campañas de códigos QR.
- **Seguimiento y análisis:** La herramienta ofrece funciones de seguimiento y análisis para supervisar el rendimiento de los códigos QR, como el número de escaneos y la participación de los usuarios.
- **Códigos QR de marca:** Los usuarios pueden personalizar los códigos QR para adaptarlos a su marca añadiendo logotipos, colores y formas. Esto ayuda a reforzar el reconocimiento de la marca y la confianza.
- **Variedad de tipos de códigos QR:** Hovercode soporta varios tipos de códigos QR, incluyendo PDF, vCard, enlaces a tiendas de aplicaciones, y más, proporcionando versatilidad en el contenido que se puede compartir.
- **Generoso Plan Gratuito:** Hovercode ofrece un plan gratuito que incluye 10 códigos QR dinámicos, escaneos ilimitados, 30 días de historial de escaneos y opciones avanzadas de personalización. Esto permite a los usuarios probar la herramienta sin ningún compromiso financiero.
- **Facilidad de uso:** La herramienta está diseñada para ser fácil de usar, con una interfaz sencilla que hace que sea accesible a los usuarios de todos los niveles de habilidad.
- **Mejora continua:** Hovercode se compromete activamente con los usuarios, abordando problemas y añadiendo nuevas características para mejorar la experiencia general del usuario.

Contras

- **Personalización limitada en el plan gratuito:** El plan gratuito de Hovercode ofrece opciones de personalización limitadas, como sólo permitir 10 códigos QR dinámicos y la personalización básica del logotipo y el diseño. Los usuarios pueden encontrar estas limitaciones restrictivas para sus necesidades.
- **Coste de las funciones avanzadas:** Aunque Hovercode ofrece un plan gratuito, los usuarios deben suscribirse a planes más caros para acceder a funciones avanzadas como múltiples dominios personalizados, gestión de equipos y un mayor número de códigos QR dinámicos. Este coste puede ser una barrera para algunos usuarios que buscan una funcionalidad más amplia.
- **Problemas técnicos:** Algunos usuarios han informado de problemas técnicos con la aplicación, como la detección de ubicaciones incorrectas y problemas persistentes con las notificaciones. Estos problemas pueden afectar a la experiencia del usuario y a la funcionalidad de la aplicación.
- **Limitaciones geográficas:** La aplicación puede tener limitaciones a la hora de cartografiar con precisión la recogida de residuos en determinadas regiones, lo que puede afectar a su eficacia en zonas en las que los datos de recogida de residuos no están bien cartografiados.
- **Imposibilidad de subir fotos previamente tomadas:** Los usuarios han expresado su frustración por la limitación de la aplicación de no poder subir fotos tomadas previamente para la identificación de residuos. Esta restricción puede ser un inconveniente para los usuarios que quieran informar sobre residuos cuando no estén físicamente presentes en el lugar.
- **Soporte de idiomas:** Aunque la aplicación es compatible con varios idiomas, puede haber casos en los que las barreras lingüísticas o los problemas de traducción afecten a la experiencia del usuario y a la comprensión de las funciones e instrucciones de la aplicación.

Sugerencias sobre cómo usar Hovercode app

1. Hovercode App - QR codes dinámicos:
<https://help.hovercode.com/article/11-qr-code-canva-app>
2. Cómo conectar un dominio personalizado:
<https://help.hovercode.com/article/8-qr-code-custom-domain>
3. Cómo crear un códigos QR Google Form:
<https://hovercode.com/blog/google-forms-qr-code/>
4. Cómo crear un códigos QR para tarjetas de visita:
<https://hovercode.com/blog/qr-code-for-business-card/>
5. Prácticas recomendadas para añadir su logotipo a los códigos QR: <https://hovercode.com/blog/qr-code-logo-best-practices/>



Canva es una popular plataforma de diseño gráfico en línea que permite a los usuarios crear una amplia gama de contenidos visuales, como presentaciones, gráficos para redes sociales, carteles, folletos, invitaciones y mucho más. Ofrece a los usuarios una interfaz intuitiva de arrastrar y soltar y una amplia biblioteca de plantillas, imágenes, ilustraciones, iconos y fuentes para ayudarles a crear diseños de aspecto profesional de forma rápida y sencilla. Canva ofrece planes de suscripción gratuitos y de pago, y los planes de pago desbloquean funciones adicionales como plantillas premium, colaboración avanzada

y acceso a una amplia biblioteca de recursos. La plataforma es ampliamente utilizada por particulares, empresas, educadores y organizaciones sin ánimo de lucro para diversos fines, como marketing, branding, educación y proyectos personales. En general, Canva es conocida por su interfaz fácil de usar, su amplia biblioteca de recursos de diseño y su versatilidad, lo que la convierte en una opción popular para cualquiera que desee crear contenido visualmente atractivo sin necesidad de tener experiencia en diseño gráfico.

Más información en: <https://www.canva.com/>

Pros

- **Interfaz fácil de usar:** La intuitiva interfaz de arrastrar y soltar de Canva la hace accesible para usuarios de todos los niveles de habilidad, permitiendo a cualquiera crear diseños de aspecto profesional con facilidad.
- **Amplia biblioteca de plantillas:** Canva ofrece una vasta gama de plantillas diseñadas profesionalmente para diversos propósitos, ahorrando tiempo y proporcionando inspiración a los usuarios.
- **Amplia colección de recursos:** Los usuarios tienen acceso a millones de fotos de stock, ilustraciones, iconos y fuentes gratuitas y premium, que mejoran el atractivo visual de sus diseños.
- **Personalización:** Canva permite una amplia personalización de los elementos de diseño, incluidos el texto, los colores, las imágenes y los diseños, lo que garantiza que cada proyecto pueda adaptarse a las necesidades específicas.
- **Funciones de colaboración:** Canva admite la colaboración en tiempo real, lo que permite que varios usuarios trabajen en un diseño simultáneamente y compartan comentarios fácilmente, lo que es ideal para proyectos en equipo.
- **Herramientas de coherencia de marca:** La función Kit de marca permite a las empresas cargar sus logotipos, colores y fuentes, lo que garantiza la coherencia en todos los materiales y diseños de marketing.
- **Opciones de exportación versátiles:** Los diseños se pueden exportar en varios formatos como PNG, JPG, PDF, MP4 y GIF, atendiendo a diferentes necesidades, desde materiales impresos hasta contenido para redes sociales.
- **Precios asequibles:** Canva ofrece un nivel gratuito con características robustas, y su suscripción Pro proporciona herramientas y recursos adicionales a un costo razonable, por lo que es accesible para particulares y empresas.
- **Integración con otras herramientas:** Canva se integra a la perfección con varias apps y plataformas de terceros, como Google Drive, Dropbox y canales de redes sociales, lo que agiliza el flujo de trabajo.
- **Disponibilidad de la aplicación móvil:** La app móvil de Canva ofrece casi todas las funcionalidades de la versión web, lo que permite a los usuarios crear y editar diseños sobre la marcha.
- **Recursos educativos:** Canva ofrece una amplia gama de tutoriales, cursos y guías para ayudar a los usuarios a mejorar sus habilidades de diseño y aprovechar al máximo las funciones de la plataforma.

Contras

- **Opciones de personalización limitadas:** Aunque Canva ofrece una serie de funciones de personalización, los usuarios avanzados pueden encontrar las opciones algo limitadas en comparación con el software de diseño profesional.
- **Funcionalidad restringida en la versión gratuita:** La versión gratuita de Canva tiene limitaciones en cuanto a funciones y acceso a activos premium, lo que puede restringir las capacidades de los usuarios que opten por no suscribirse a la versión Pro.
- **Marca de agua en los diseños gratuitos:** Los diseños creados con la versión gratuita de Canva pueden tener una marca de agua de Canva, lo que puede restar profesionalidad al producto final.
- **Control limitado de la tipografía:** Las herramientas de edición de texto de Canva no son tan robustas como las de un software dedicado a la tipografía, lo que dificulta lograr ajustes tipográficos precisos.
- **Dependencia de la conexión a Internet:** Canva es una plataforma basada en web, por lo que los usuarios necesitan una conexión estable a Internet para acceder a sus diseños y trabajar en ellos. El acceso sin conexión es limitado, y está disponible principalmente a través de la aplicación móvil con ciertas restricciones.
- **Desafíos en la organización de archivos:** La gestión de un gran número de diseños dentro de Canva puede ser engorrosa, ya que hay funciones de organización limitadas en comparación con el software de diseño dedicado.
- **Limitaciones de identidad de marca:** Si bien la función Kit de marca permite cierto nivel de coherencia de marca, las empresas con requisitos de marca complejos pueden tener dificultades para mantener una identidad de marca cohesiva en todos los diseños.
- **Funciones de animación limitadas:** Aunque Canva ofrece funciones básicas de animación, no son tan amplias ni sofisticadas como las disponibles en un software de animación dedicado.
- **Coste de suscripción:** Aunque Canva ofrece una versión gratuita con muchas funciones, el acceso a herramientas y recursos avanzados requiere una suscripción a Canva Pro, que puede resultar costosa para algunos usuarios o empresas.
- **Preocupación por la privacidad:** Los usuarios deben tener cuidado al usar Canva para proyectos sensibles o confidenciales, ya que los diseños se almacenan en los servidores de Canva, lo que plantea posibles problemas de privacidad y seguridad.

Sugerencias sobre cómo usar la app de Canva

1. Crea tus proyectos gráficos:
https://www.canva.com/it_it/creare/
2. Explora el Blog de Canva:
<https://www.canva.com/learn/>
3. Aprende cómo diseñar con Canva:
<https://www.canva.com/designschool/>
4. Tutorial:
<https://www.canva.com/designschool/tutorials/>



PhotoRoom es una aplicación móvil diseñada para editar imágenes y eliminar fondos. Permite a los usuarios eliminar rápida y fácilmente fondos de las fotos, reemplazándolos con fondos nuevos o dejándolos transparentes. La aplicación utiliza **tecnología IA** (Inteligencia Artificial) para detectar y eliminar automáticamente el fondo de las imágenes, eliminando la necesidad de edición manual. Luego, los usuarios pueden elegir entre una variedad de fondos preestablecidos, agregar fondos personalizados o dejar el fondo.

transparente para crear imágenes con un aspecto profesional y pulido. Además de la eliminación de fondo, PhotoRoom ofrece una variedad de herramientas de edición como filtros, efectos, superposiciones de texto y pegatinas, lo que permite a los usuarios mejorar aún más sus imágenes. La aplicación está disponible para dispositivos iOS y Android, lo que la hace accesible a una amplia gama de usuarios para diversos fines, incluidos medios sociales, marketing y proyectos personales. Para más información: <https://www.photoroom.com>

Pros

- **Potente eliminación de fondos:** PhotoRoom puede borrar instantáneamente cualquier fondo de su imagen y reemplazarlo con un color sólido o una imagen. También puede difuminar el fondo o agregar un efecto de degradado para resaltar el primer plano.
- **Eliminación de objetos:** PhotoRoom puede eliminar objetos no deseados y defectos de las fotografías con solo deslizar el dedo. Puede borrar cualquier cosa, desde logotipos, pegatinas, marcas de agua, sombras, arrugas, imperfecciones y más.
- **Edición por lotes:** PhotoRoom puede ayudar a ahorrar tiempo editando cientos de fotos en segundos. Se puede aplicar la misma eliminación y personalización del fondo a todas tus imágenes a la vez.
- **Exportaciones de alta calidad:** PhotoRoom puede conservar la calidad original de las fotografías y exportarlas en alta resolución. El tamaño y formato de las imágenes también se puede modificar.
- **Cambio de tamaño inteligente:** PhotoRoom puede cambiar automáticamente el tamaño de las imágenes para adaptarlas a diferentes plataformas de redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest y más. Las imágenes también pueden recortarse o rotarse manualmente.
- **Cientos de fondos y plantillas:** PhotoRoom ofrece cientos de nuevos fondos y plantillas para personalizar tus fotos para diferentes propósitos, como comercio electrónico, redes sociales o uso personal.
- **Interfaz fácil de usar:** PhotoRoom tiene una versión web y una aplicación móvil que son fáciles de usar y sincronizar entre dispositivos.
- **Plan gratuito disponible:** PhotoRoom se puede utilizar de forma gratuita para hasta tres fotos por día. Si desea desbloquear fotos ilimitadas y acceder a más funciones, puede actualizar a PhotoRoom Pro para obtener una suscripción mensual o anual.
- **Reseñas positivas de los usuarios:** muchos usuarios han elogiado a PhotoRoom por su facilidad de uso, sus potentes funciones y su capacidad para crear fotografías de aspecto profesional de forma rápida y precisa.

Contras

- **Se requiere conexión a Internet:** PhotoRoom requiere una conexión a Internet para funcionar, ya que utiliza aprendizaje profundo para procesar sus imágenes en línea.
- **Funciones limitadas:** Es posible que PhotoRoom no tenga todas las funciones y herramientas que necesita para una edición de fotografías más creativa o profesional, como filtros, efectos, capas o pinceles.
- **Formatos de imagen limitados:** es posible que PhotoRoom no admita todos los formatos o dimensiones de imagen, especialmente si son demasiado grandes o demasiado pequeños.
- **Errores y fallos:** PhotoRoom puede tener algunos errores o fallos que afectan su rendimiento o funcionalidad, ya que aún está desarrollando y mejorando su software.
- **Interfaz de usuario desordenada:** algunos usuarios han informado que la aplicación se ha visto abarrotada de funciones y animaciones innecesarias, lo que puede distraer y dificultar su uso.
- **Atención al cliente limitada:** algunos usuarios han informado dificultades para obtener ayuda del equipo de soporte de PhotoRoom, particularmente con problemas relacionados con las características y funcionalidad de la aplicación.

Sugerencias sobre cómo usar la app de Photoroom

1. Cómo usar:

<https://www.photoroom.com/it/strumenti/togliere-sfondo-immagine>

2. Explorar el Blog de Photoroom:

<https://www.photoroom.com/blog>

3. Tutorial PhotoRoom| Cómo usar Photo Room para Crear Fotos Profesionales:

<https://www.youtube.com/watch?v=7mZsyRZqcqA>



Bikemap es una popular plataforma en línea y aplicación móvil diseñada específicamente para ciclistas. Proporciona diversos servicios relacionados con rutas ciclistas, navegación y participación comunitaria. Los usuarios pueden explorar una amplia base de datos de rutas ciclistas en todo el mundo, que van desde carriles bici urbanos hasta senderos rurales pintorescos. La plataforma ofrece funciones como planificación de rutas, seguimiento por GPS y mapas fuera de línea, lo que permite a los ciclistas navegar de manera eficiente incluso en áreas con Internet limitado.

conectividad. Además, Bikemap facilita la interacción comunitaria al permitir a los usuarios compartir sus rutas favoritas, descubrir rutas nuevas recomendadas por otros ciclistas y conectarse con personas con ideas afines. En general, Bikemap sirve como una herramienta integral para ciclistas de todos los niveles, ya sea que viajan al trabajo, hacen turismo o simplemente exploran nuevos lugares sobre dos ruedas.

Para más información:
<https://www.bikemap.net/de/>

Pros

- **Planificación integral de rutas:** BikeMap ofrece completas herramientas de planificación de rutas, que permiten a los ciclistas encontrar las mejores rutas en función de la distancia, el terreno y la elevación. Los usuarios pueden personalizar las rutas según sus preferencias y su forma física.
- **Interfaz fácil de usar:** La plataforma cuenta con una interfaz fácil de usar y de navegar, lo que la hace accesible para ciclistas de todos los niveles.
- **Mapas sin conexión:** BikeMap proporciona mapas sin conexión, lo que permite a los ciclistas acceder a sus rutas incluso en zonas con poca o ninguna conexión a Internet. Esta característica garantiza que los ciclistas puedan navegar eficazmente sin depender de los datos móviles.
- **Integración en la comunidad:** BikeMap se integra con una comunidad de ciclistas, lo que permite a los usuarios compartir rutas, consejos y recomendaciones con los demás. Los ciclistas también pueden unirse a salidas en grupo, conectar con otros aficionados y descubrir nuevas rutas compartidas por la comunidad.
- **Funciones de seguridad:** La plataforma incluye funciones de seguridad como el seguimiento en tiempo real, las alertas SOS y la notificación de incidentes. Los ciclistas pueden compartir su ubicación con amigos o familiares para mayor seguridad durante sus paseos.
- **Planificación de eventos:** BikeMap facilita la planificación de eventos para los ciclistas, permitiéndoles organizar paseos en grupo, eventos benéficos para recaudar fondos o eventos ciclistas. La plataforma proporciona herramientas para crear rutas de eventos, gestionar a los participantes y promocionar eventos dentro de la comunidad ciclista.
- **Seguimiento de la forma física:** BikeMap permite a los ciclistas realizar un seguimiento de sus recorridos, incluyendo la distancia recorrida, el tiempo empleado y la elevación ganada. Esta función ayuda a los ciclistas a supervisar su progreso físico, establecer objetivos y retarse a sí mismos para mejorar su rendimiento.
- **Opciones de personalización:** Los ciclistas pueden personalizar sus rutas ajustando los puntos de paso, evitando zonas específicas o seleccionando rutas panorámicas. Esta función permite personalizar las experiencias ciclistas en función de las preferencias individuales.
- **Accesibilidad a través de dispositivos:** BikeMap sincroniza los datos del usuario a través de múltiples dispositivos, asegurando que los ciclistas puedan acceder a sus rutas y preferencias desde cualquier smartphone, tableta u ordenador con acceso a internet.

Cons

- **Cobertura limitada:** BikeMap puede tener una cobertura limitada en determinadas regiones o países, lo que significa que no todas las rutas ciclistas pueden estar disponibles en todos los lugares. Esto puede ser un inconveniente para los ciclistas que viven o circulan por zonas menos pobladas.
- **Exactitud de la información sobre rutas:** Aunque BikeMap se esfuerza por proporcionar información precisa sobre las rutas, puede haber casos en los que las rutas no estén actualizadas o contengan imprecisiones. Los ciclistas deben verificar los detalles de la ruta y actuar con precaución, especialmente en zonas desconocidas.
- **Dependencia del contenido generado por el usuario:** BikeMap se basa en el contenido generado por los usuarios para las recomendaciones de rutas y la participación de la comunidad. Si bien esto puede ser valioso, también puede resultar en una calidad o fiabilidad inconsistente de la información de la ruta.
- **Coste de las funciones Premium:** Aunque BikeMap ofrece muchas funciones de forma gratuita, el acceso a funciones premium, como herramientas avanzadas de planificación de rutas o capas de mapas adicionales, puede requerir una suscripción de pago. Esto puede ser un inconveniente para los ciclistas con un presupuesto ajustado.
- **Dependencia de la conexión a Internet:** Aunque BikeMap ofrece mapas offline, algunas funciones pueden requerir una conexión a Internet para funcionar correctamente. Los ciclistas deben ser conscientes de esta dependencia, especialmente cuando planifican rutas en zonas remotas con conectividad limitada.
- **Funciones de seguridad limitadas:** Aunque BikeMap incluye algunas funciones de seguridad, como el seguimiento en tiempo real y la notificación de incidentes, puede que no sean tan potentes como las aplicaciones o dispositivos de seguridad específicos. Los ciclistas deben considerar complementar BikeMap con medidas de seguridad adicionales según sea necesario.
- **Curva de aprendizaje:** Aunque BikeMap tiene como objetivo proporcionar una experiencia fácil de usar, todavía puede haber una curva de aprendizaje para los nuevos usuarios, especialmente aquellos que no están familiarizados con la planificación de rutas o herramientas de navegación. Los ciclistas deben tomarse el tiempo necesario para familiarizarse con las características y funcionalidades de la plataforma.
- **Preocupación por la privacidad:** Los ciclistas deben ser cautelosos a la hora de compartir información personal o datos de localización en BikeMap, ya que esta información puede ser visible para otros usuarios o terceros. Los usuarios deben revisar y ajustar su configuración de privacidad en consecuencia.

Sugerencias sobre cómo usar la app de Bikemap

1. FAQ:

<https://bikemap.travel.tourradar.com/#faq>

2. Bikemap - Mapa de ciclismo & navegación:

<https://www.youtube.com/watch?v=TT4Z5FJbRD0>

3. Esto es Bikemap: únete a nosotros para empoderar a los ciclistas de todo el mundo:

https://www.youtube.com/watch?v=EjR_CYJG390



AWorld es una aplicación italiana, seleccionada por las Naciones Unidas (ONU), que tiene como objetivo promover la cultura de la sostenibilidad a través de un viaje de gamificación y desafíos colectivos. La aplicación, lanzada en 2020, fue elegida para apoyar la campaña **ACTNOW**, que fomenta la acción individual.

contra el cambio climático y la adopción de comportamientos sostenibles. AWorld utiliza técnicas de **edu-entretención** y **gamificación** para estimular el aprendizaje y la acción continuos, midiendo el impacto de las acciones individuales y colectivas en el planeta. Para más información: <https://aworld.org/>

Pros

- **Contenidos educativos:** AWorld ofrece una gran cantidad de recursos educativos sobre sostenibilidad, que ayudan a los usuarios a comprender los problemas medioambientales y cómo abordarlos eficazmente.
- **Interfaz fácil de usar:** La aplicación tiene una interfaz intuitiva y fácil de usar, lo que facilita la navegación y el uso a usuarios de todas las edades y procedencias.
- **Seguimiento de hábitos:** AWorld permite a los usuarios hacer un seguimiento de sus hábitos ecológicos, establecer objetivos y controlar los progresos, lo que ayuda a mantener la motivación y refuerza los cambios positivos de comportamiento.
- **Recomendaciones personalizadas:** La aplicación ofrece sugerencias personalizadas de acciones sostenibles basadas en los intereses y estilos de vida de los usuarios, lo que facilita la integración de prácticas ecológicas en la vida cotidiana.
- **Compromiso con la comunidad:** AWorld fomenta el sentido de comunidad conectando a los usuarios con personas de ideas afines. Esta función permite a los usuarios compartir experiencias, participar en retos de grupo y apoyarse mutuamente.
- **Medición del impacto:** AWorld cuantifica el impacto medioambiental de las acciones de los usuarios, proporcionando métricas tangibles como la reducción de la huella de carbono y el ahorro de agua. Esto ayuda a los usuarios a ver los beneficios directos de sus esfuerzos.
- **Retos y recompensas:** La app incluye retos que motivan a los usuarios a adoptar nuevos hábitos sostenibles. Los usuarios pueden obtener recompensas y reconocimiento, añadiendo un elemento divertido y competitivo a los esfuerzos de sostenibilidad.
- **Compromiso empresarial:** AWorld ofrece herramientas para que las empresas involucren a sus empleados en iniciativas de sostenibilidad, ayudando a crear una cultura de responsabilidad medioambiental dentro de las organizaciones.
- **Recomendaciones de productos sostenibles:** La aplicación destaca los productos y servicios sostenibles, orientando a los usuarios hacia opciones de compra respetuosas con el medio ambiente y apoyando a las marcas éticas.
- **Notificaciones en tiempo real:** AWorld envía notificaciones para recordar a los usuarios sus objetivos, próximos retos y nuevos contenidos educativos, manteniéndolos comprometidos e informados.
- **Integración con otras plataformas:** La app puede integrarse con otras plataformas y dispositivos digitales, mejorando la experiencia del usuario y permitiendo la sincronización de datos a través de múltiples dispositivos.

Contras

- **Cobertura limitada:** el contenido y las recomendaciones de la aplicación pueden ser más relevantes para ciertas regiones o estilos de vida, lo que potencialmente limita su utilidad para usuarios en diferentes áreas o con diferentes necesidades.
- **Dependencia de la información del usuario:** el seguimiento preciso y la información significativa dependen de que los usuarios ingresen constantemente sus actividades y hábitos. Esto puede llevar mucho tiempo y generar datos menos precisos si no se mantiene con regularidad.
- **Costos de suscripción:** el acceso a funciones premium o funcionalidad completa puede requerir una suscripción, que puede no ser asequible para todos los usuarios.
- **Preocupaciones de privacidad:** los usuarios pueden tener dudas sobre compartir datos y hábitos personales con la aplicación, especialmente con respecto a su ubicación y datos de impacto ambiental.
- **Motivación a lo largo del tiempo:** si bien los desafíos y las recompensas pueden motivar inicialmente a los usuarios, mantener el compromiso a largo plazo puede ser un desafío a medida que la novedad desaparece.
- **Complejidad para principiantes:** los usuarios que son nuevos en los conceptos de sostenibilidad pueden encontrar parte de la información o recomendaciones abrumadoras o difíciles de implementar de manera efectiva.
- **Personalización limitada:** es posible que las recomendaciones de la aplicación no siempre coincidan perfectamente con las circunstancias o preferencias específicas de un usuario individual, lo que genera consejos menos personalizados.
- **Dependencia del acceso a Internet:** algunas funciones pueden requerir conectividad a Internet, lo que podría ser una limitación para los usuarios en áreas con acceso deficiente a Internet.
- **Eficacia de las funciones de la comunidad:** el valor de las funciones de participación de la comunidad depende de la participación activa de un número significativo de usuarios, que puede variar.
- **Potencial de abrumar:** la amplitud de la información y la cantidad de funciones pueden abrumar a los usuarios que prefieren herramientas más simples y directas.

Sugerencias sobre cómo usar la app Aworld

1. AWorld en apoyo a ActNow:
<https://www.youtube.com/watch?v=nJKVDiEkErM>
<https://www.youtube.com/watch?v=QL3j71nl7Vg>
2. AWorld en apoyo a ActNow la calculadora de huella de carbono:
<https://www.youtube.com/watch?v=eDdknFkyp34>



FairTrip es una guía de viajes colaborativa que permite a los usuarios descubrir y contribuir a lugares locales y auténticos, promoviendo el turismo sostenible y el crecimiento económico inclusivo. La aplicación presenta más de 3000 lugares seleccionados por FairTrippers, incluidas casas de familia, restaurantes locales y experiencias auténticas. Los usuarios pueden agregar nuevos lugares, que son validados por el equipo de FairTrip,

y controlar los existentes. La aplicación también proporciona recomendaciones personalizadas basadas en la ubicación, la búsqueda o los **FairTrippers** seguidos, y está disponible sin conexión para su uso incluso sin conexión a Internet. FairTrip tiene como objetivo transformar la industria del turismo en un motor de crecimiento económico sostenible y cambio social.

Para más información:

<https://www.fairtrip.org/>

Pros

- **Promueve el turismo sostenible:** FairTrip se centra en promocionar negocios y atracciones que se adhieren a prácticas sostenibles y éticas, ayudando a los viajeros a tomar decisiones ecológicas que apoyan a las comunidades locales y al medio ambiente.
- **Listados seleccionados:** La aplicación ofrece una lista seleccionada de alojamientos, restaurantes, actividades y tiendas que han sido examinados por sus prácticas sostenibles. Esto garantiza que los usuarios puedan confiar en las recomendaciones de FairTrip.
- **Compromiso con la comunidad:** FairTrip fomenta una comunidad de viajeros afines que comparten su pasión por el turismo sostenible. Los usuarios pueden conectarse, compartir experiencias y obtener información de otros viajeros comprometidos con el turismo responsable.
- **Opiniones y valoraciones de los usuarios:** La app incluye reseñas y valoraciones generadas por los usuarios, proporcionando valiosos comentarios de otros viajeros. Esto ayuda a los usuarios a tomar decisiones informadas basadas en experiencias reales.
- **Servicios de geolocalización:** FairTrip utiliza la geolocalización para sugerir negocios y atracciones sostenibles cercanas, facilitando a los viajeros la búsqueda de opciones ecológicas estén donde estén.
- **Acceso sin conexión:** La app permite a los usuarios acceder a la información de viaje sin conexión, lo que resulta especialmente útil en zonas con conectividad a internet limitada. De este modo, los viajeros siempre pueden encontrar opciones sostenibles, incluso cuando están fuera de la red.
- **Medición del impacto:** FairTrip destaca el impacto social y medioambiental positivo de los negocios incluidos en la lista, lo que permite a los usuarios ver cómo sus elecciones contribuyen a los esfuerzos de sostenibilidad y a las comunidades locales.
- **Soporte multilingüe:** La aplicación es compatible con varios idiomas, lo que la hace accesible a un público más amplio y fomenta las prácticas de viajes sostenibles en todo el mundo.
- **Integración con plataformas de reserva:** FairTrip se integra con plataformas de reservas, lo que permite a los usuarios reservar alojamientos, actividades y servicios directamente a través de la aplicación. Esta comodidad ayuda a agilizar el proceso de planificación del viaje.
- **Guías y consejos de viaje:** La app proporciona guías de viaje y consejos centrados en el turismo sostenible, ofreciendo consejos prácticos sobre cómo minimizar el impacto medioambiental y apoyar las economías locales.
- **Contribuciones de los usuarios:** Los usuarios pueden contribuir añadiendo nuevos negocios y atracciones sostenibles que descubran, manteniendo los listados de la app diversos y actualizados a través de información crowdsourced.
- **Fomenta los viajes responsables:** FairTrip anima a los viajeros a ser conscientes de su huella ambiental y apoya el turismo ético, que puede conducir a experiencias de viaje más significativas y responsables.

Contras

- **Listados limitados:** El hecho de que FairTrip se centre en la sostenibilidad puede dar lugar a un menor número de ofertas en comparación con otras aplicaciones de viajes más generales. Esto podría dificultar la búsqueda de opciones, especialmente en destinos menos populares o remotos.
- **Dependencia de las contribuciones de los usuarios:** La calidad y exhaustividad de los listados de FairTrip dependen en gran medida de las contribuciones de los usuarios. Las aportaciones inconsistentes o escasas de los usuarios pueden dar lugar a lagunas en la información disponible.
- **Posibles sesgos:** las opiniones y valoraciones de los usuarios pueden ser subjetivas y no siempre ofrecer una representación exacta del servicio o la experiencia. Esto podría dar lugar a información sesgada o sesgada.
- **Costes de suscripción:** El acceso a todas las funciones o contenidos premium podría requerir una suscripción o pagos adicionales, lo que podría suponer una barrera para algunos usuarios.
- **Curva de aprendizaje:** Los usuarios que no estén familiarizados con los conceptos de sostenibilidad podrían tener dificultades para comprender y utilizar todas las funciones y recomendaciones que ofrece la aplicación.
- **Dependencia de Internet para las actualizaciones:** Aunque FairTrip ofrece acceso sin conexión, la aplicación requiere conexión a Internet para las actualizaciones y el acceso a los últimos listados. Esto podría suponer una limitación en zonas con mala conexión a Internet.
- **Preocupación por la privacidad:** A los usuarios puede preocuparles compartir su ubicación y hábitos de viaje con la app, especialmente si no existen políticas de privacidad y medidas de protección de datos claras.
- **Alcance limitado:** Es posible que la app no cubra todo tipo de necesidades o preferencias de viaje, como viajes de lujo o intereses de nichos específicos, lo que limita su atractivo para un público más amplio.
- **Calidad variable de los anuncios:** Aunque FairTrip tiene como objetivo promover negocios sostenibles, la calidad de estos listados puede variar significativamente, y no todos pueden satisfacer las expectativas de los usuarios.
- **Competencia con plataformas más grandes:** FairTrip compite con plataformas de viajes más grandes y consolidadas que pueden ofrecer una gama más amplia de servicios, lo que puede limitar su base de usuarios y su crecimiento.
- **Problemas con la interfaz de usuario:** Algunos usuarios podrían encontrar la interfaz de la app menos intuitiva o fácil de usar en comparación con otras apps de viajes, lo que repercutiría en su experiencia general.
- **Dependencia de afirmaciones éticas:** La aplicación se basa en las prácticas de sostenibilidad declaradas por las propias empresas, que no siempre pueden verificarse de forma independiente, lo que puede dar lugar a discrepancias entre las declaraciones y las prácticas reales.

Sugerencias sobre cómo usar la app de FairTrip

1. Conviértete en Explorador FairTrip:
<https://www.fairtrip.org/fairtripexplorers>
2. Dale un propósito social a tu viaje con FairTrip!:
<https://samuelebozzoni.medium.com/give-your-travel-a-social-purpose-with-fairtrip-b7cd8cd0dff4>



Carbon footprint & CO2

De forma rápida e inmediata, permite conocer cuál es la **huella ecológica** de cada persona en el ecosistema a través de un test que investiga el medio de transporte que elige para ir al trabajo, la alimentación que sigue, sus compras, hábitos domésticos, viajes realizados. y viajes planificados. Además, podrás aprovechar sugerencias y consejos útiles para que puedas corregir

sus hábitos diarios de inmediato. Además de tu huella ecológica, también puedes calcular digitalmente tu huella hídrica: **Waterprint** es la aplicación que monitoriza cuánta agua consumes al día y, midiendo su impacto ambiental, ofrece sugerencias para optimizar el desperdicio. Para más información: <https://www.thecapture.club/>

Pros

- **Concienciación medioambiental:** Estas herramientas aumentan la concienciación sobre la contribución individual y colectiva al cambio climático, ayudando a los usuarios a comprender el impacto medioambiental de sus actividades cotidianas.
- **Cambios de comportamiento:** Al seguir y visualizar su huella de carbono y sus emisiones de CO2, los usuarios se sienten motivados para adoptar prácticas más sostenibles y reducir su impacto ambiental.
- **Fijación de objetivos y seguimiento:** Los usuarios pueden fijar objetivos para reducir su huella de carbono y sus emisiones de CO2, y hacer un seguimiento de sus progresos a lo largo del tiempo. Esto ayuda a mantener la motivación y la responsabilidad para un cambio de comportamiento sostenible.
- **Toma de decisiones informada:** Las herramientas de gestión de la huella de carbono y las emisiones de CO2 proporcionan información basada en datos que sirve de base para los procesos de toma de decisiones, como la elección de opciones de transporte, la compra de productos o la realización de cambios en el estilo de vida.
- **Responsabilidad medioambiental:** Los usuarios pueden responsabilizarse de su impacto medioambiental y contribuir a los esfuerzos globales para mitigar el cambio climático reduciendo su huella de carbono y sus emisiones de CO2.
- **Ahorro de costes:** Muchas prácticas sostenibles que reducen la huella de carbono y las emisiones de CO2, como las mejoras en la eficiencia energética o las alternativas de transporte, también pueden suponer un ahorro de costes para los usuarios a lo largo del tiempo.
- **Compromiso con la comunidad:** Los usuarios pueden conectar con personas y comunidades afines centradas en la sostenibilidad, compartiendo consejos, recursos y apoyo para reducir la huella de carbono y las emisiones de CO2.
- **Impacto positivo:** Al reducir la huella de carbono y las emisiones de CO2, los usuarios contribuyen a los esfuerzos por mitigar el cambio climático, proteger los ecosistemas naturales y mejorar la calidad del aire, lo que se traduce en resultados positivos para el medio ambiente y la salud pública.
- **Uso corporativo y organizativo:** Las herramientas de gestión de la huella de carbono y el CO2 también son valiosas para las empresas, organizaciones e instituciones que buscan medir, reducir y compensar sus emisiones de gases de efecto invernadero como parte de las iniciativas de responsabilidad social corporativa.
- **Promoción de políticas:** Las personas y comunidades que utilicen estas herramientas pueden convertirse en promotores de cambios políticos y acciones colectivas para hacer frente al cambio climático a nivel local, nacional e internacional.

Cons

- **Complejidad:** El cálculo y la gestión de la huella de carbono y las emisiones de CO2 pueden ser complejos y requerir la introducción de datos detallados, lo que puede disuadir a algunos usuarios de comprometerse plenamente con las herramientas.
- **Precisión de los datos:** La precisión de los cálculos de la huella de carbono depende de la calidad y la exhaustividad de los datos introducidos por los usuarios, que pueden variar y dar lugar a resultados inexactos.
- **Alcance limitado:** Algunas herramientas de gestión de la huella de carbono y del CO2 pueden centrarse en aspectos específicos de las emisiones, como el transporte o el uso de la energía, y no proporcionar una visión completa de todas las fuentes de emisiones.
- **Uso intensivo de recursos:** El seguimiento y la gestión de la huella de carbono y las emisiones de CO2 pueden requerir mucho tiempo y esfuerzo, sobre todo para las personas u organizaciones con operaciones complejas o grandes huellas de carbono.
- **Coste:** Aunque algunas herramientas de gestión de la huella de carbono y el CO2 pueden ser gratuitas u ofrecer funciones básicas sin coste alguno, las funciones más avanzadas o las soluciones integrales pueden tener un precio, lo que podría suponer una barrera para algunos usuarios.
- **Preocupación por la privacidad:** Los usuarios pueden estar preocupados por la privacidad y la seguridad de sus datos cuando utilizan herramientas de gestión de la huella de carbono y del CO2, especialmente si se recopila información sensible o se comparte con terceros.
- **Dependencia de la infraestructura tecnológica:** Las herramientas de gestión de la huella de carbono y el CO2 dependen de la tecnología y la infraestructura, como el acceso a Internet y los dispositivos móviles, que pueden no ser universalmente accesibles para todos los usuarios, especialmente en zonas remotas o desatendidas.
- **Cambios de comportamiento limitados:** Aunque las herramientas de gestión de la huella de carbono y del CO2 pueden aumentar la concienciación y proporcionar información sobre las emisiones, es posible que no siempre conduzcan a un cambio de comportamiento significativo o a una reducción de las emisiones sin incentivos o mecanismos de apoyo adicionales.
- **Riesgo de «lavado verde»:** En algunos casos, las empresas u organizaciones pueden utilizar las herramientas de gestión de la huella de carbono y del CO2 como táctica de marketing sin aplicar estrategias significativas de reducción de emisiones, lo que conduce a un «lavado verde» o a falsas afirmaciones de sostenibilidad.
- **Variabilidad global:** Los cálculos de la huella de carbono y las estrategias de gestión de emisiones pueden variar significativamente en función de la ubicación geográfica, el sector industrial, el entorno normativo y otros factores, lo que dificulta la aplicación universal de enfoques estandarizados.

Sugerencias sobre cómo usar la app de Carbon footprint & CO2

1. FAQs:

<https://www.thecapture.club/about-us>

2. ¿Cómo funciona? ¡Construya hábitos de vida sostenibles y gane recompensas!:

<https://www.thecapture.club/capture-for-you>



La app "**Refill**" es una aplicación móvil diseñada para ayudar a los usuarios a localizar lugares cercanos donde recargar sus botellas de agua reutilizables de forma gratuita o a bajo coste. La aplicación tiene como objetivo reducir los residuos plásticos promoviendo el uso de envases reutilizables y desalentando la compra de botellas de agua de plástico de un solo uso.

Los usuarios pueden utilizar la aplicación Refill para encontrar negocios participantes, como cafeterías, restaurantes, tiendas y fuentes de agua públicas, que ofrecen recargas de agua. Estas ubicaciones se conocen como "**estaciones de recarga**". La aplicación generalmente proporciona información sobre la dirección, el horario de atención e instrucciones específicas para recargar en cada estación.

La aplicación Refill también puede incluir **funciones** como reseñas de usuarios, calificaciones y filtros para ayudar a los usuarios a encontrar estaciones de recarga según sus preferencias, como accesibilidad o calidad del agua. Algunas versiones de la aplicación también pueden incluir funciones adicionales, como realizar un seguimiento del número de botellas de plástico guardadas mediante recargas o promover iniciativas y campañas respetuosas con el medio ambiente.

En general, la aplicación Refill sirve como una **herramienta** conveniente para las personas que desean reducir su impacto ambiental evitando los plásticos de un solo uso y optando por alternativas reutilizables.

Para más información: <https://www.refill.org.uk>

Pros

- **Reducción de residuos plásticos:** al fomentar el uso de botellas de agua reutilizables y brindar fácil acceso a las estaciones de recarga, la aplicación ayuda a reducir el consumo de botellas de plástico de un solo uso. Esta acción contribuye a mitigar la contaminación plástica, que es un problema ambiental importante a nivel mundial.
- **Comodidad:** la aplicación ofrece a los usuarios una manera conveniente de encontrar lugares cercanos donde pueden recargar sus botellas de agua. Esto elimina la necesidad de comprar botellas de plástico de un solo uso cuando está fuera de casa, ahorrando tiempo y dinero.
- **Promueve el comportamiento sostenible:** Refill promueve activamente el comportamiento sostenible al facilitar que las personas tomen decisiones respetuosas con el medio ambiente en su vida diaria. Al utilizar la aplicación, los usuarios se vuelven más conscientes del impacto de sus acciones en el medio ambiente y se animan a adoptar hábitos más sostenibles.
- **Participación comunitaria:** la aplicación fomenta un sentido de participación comunitaria al conectar a los usuarios con empresas y establecimientos que apoyan prácticas sostenibles. Esta colaboración entre empresas y consumidores contribuye a un esfuerzo colectivo para reducir los residuos plásticos y promover la responsabilidad medioambiental.
- **Interfaz fácil de usar:** Refill generalmente presenta una interfaz fácil de usar que facilita a las personas localizar estaciones de recarga cercanas. La aplicación puede incluir funciones como mapas, filtros de búsqueda y clasificaciones de estaciones para mejorar la usabilidad y brindar una experiencia de usuario positiva.
- **Oportunidades educativas:** algunas versiones de la aplicación Refill pueden incluir recursos educativos e información sobre el impacto ambiental de los plásticos de un solo uso. Esto ayuda a concienciar y educar a los usuarios sobre la importancia de reducir los residuos plásticos y adoptar alternativas sostenibles.

Cons

- **Cobertura limitada:** Dependiendo de la ubicación geográfica, la disponibilidad de estaciones de recarga puede ser limitada. Los usuarios de determinadas zonas, especialmente las regiones rurales o menos pobladas, pueden encontrar menos opciones para rellenar sus botellas de agua a través de la aplicación.
- **Dependencia de la participación:** la eficacia de la aplicación Refill depende de la participación de empresas y establecimientos dispuestos a servir como estaciones de recarga. Si la adopción entre las empresas de un área particular es baja, los usuarios pueden tener dificultades para encontrar opciones de recarga convenientes.
- **Calidad inconsistente:** La calidad de las estaciones de recarga, incluido el sabor del agua, la limpieza y la disponibilidad de servicios, puede variar ampliamente. Los usuarios pueden encontrar experiencias inconsistentes según la estación de recarga que visiten, lo que genera una posible insatisfacción.
- **Dependencia de la tecnología:** los usuarios deben tener acceso a un teléfono inteligente y una conexión a Internet para utilizar la aplicación Refill de manera efectiva. Es posible que las personas sin acceso a estas tecnologías no puedan beneficiarse de la conveniencia y el impacto ambiental de la aplicación.
- **Mantenimiento y actualizaciones:** la aplicación requiere mantenimiento y actualizaciones periódicas para garantizar información precisa sobre las estaciones de recarga. Sin actualizaciones frecuentes, los usuarios pueden encontrar listados obsoletos o inexactos, lo que genera frustración e inconvenientes.
- **Preocupaciones de seguridad y privacidad:** al igual que con cualquier aplicación móvil, pueden existir preocupaciones con respecto a la privacidad y seguridad de los datos. Los usuarios pueden dudar en proporcionar información personal o datos de ubicación a la aplicación debido a consideraciones de privacidad.
- **Desafíos del cambio de comportamiento:** si bien la aplicación tiene como objetivo promover un comportamiento sostenible, algunos usuarios pueden resistirse al cambio o no priorizar las consideraciones ambientales al tomar decisiones sobre el consumo de agua.

Sugerencias sobre cómo usar la app de Refill

1. Usar la app de Refill:

[https://www.youtube.com/watch?
app=desktop&v=jBPHIWE_IX0](https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=jBPHIWE_IX0)

2. Impulsa la #RefillRevolution con la aplicación de recarga GRATUITA::

[https://www.youtube.com/watch?
v=Dtqt5ZoFL6k](https://www.youtube.com/watch?v=Dtqt5ZoFL6k)



Junker es una aplicación italiana diseñada para ayudar a los usuarios a diferenciar y reciclar los residuos domésticos con precisión. Utiliza escaneo de códigos de barras y una base de datos de productos reconocidos para guiar a los usuarios en la correcta clasificación de residuos.

La aplicación está disponible para dispositivos iOS y Android y proporciona una variedad de funciones para respaldar prácticas sostenibles de gestión de residuos.

Para más información:
<https://www.junkerapp.it>

Pros

- **Clasificación precisa de residuos:** Junker ayuda a los usuarios a diferenciar y clasificar correctamente los residuos domésticos reconociendo los productos a partir de sus códigos de barras y proporcionando información detallada sobre los materiales que constituyen cada producto.
- **Reducción de errores y multas:** al garantizar una clasificación precisa de los residuos, la aplicación reduce el margen de error y la exposición a multas y sanciones por eliminación incorrecta.
- **Participación y comentarios de la comunidad:** los usuarios pueden contribuir a la base de datos de la aplicación enviando fotografías de productos desconocidos, que luego se agregan a la base de datos para futuros usuarios. Esto fomenta un sentido de comunidad y ayuda a mejorar la eficacia general de la aplicación.
- **Servicios basados en la ubicación:** la aplicación utiliza GPS para proporcionar a los usuarios puntos de reciclaje cercanos e información de recolección de residuos, lo que facilita la participación en programas de reciclaje.
- **Calendario de recogida puerta a puerta:** Junker proporciona un calendario de recogida puerta a puerta, garantizando que los usuarios conocen las fechas y horas correctas de eliminación de residuos.
- **Soporte multilingüe:** la aplicación admite 12 idiomas, lo que la hace accesible a una audiencia más amplia.
- **Herramienta estratégica para las políticas de la UE:** Junker puede desempeñar un papel estratégico para ayudar a los Estados miembros a cumplir con la Directiva marco europea sobre residuos y el paquete de economía circular proporcionando un servicio que vincula las nuevas tecnologías con la participación ciudadana activa.
- **Recopilación y armonización de datos:** la aplicación tiene el potencial de recopilar datos importantes sobre la recolección y eliminación de residuos, lo que podría contribuir a la armonización de las regulaciones sobre residuos en toda la UE.
- **Interfaz fácil de usar:** la aplicación está diseñada para ser fácil de usar, con una interfaz sencilla e intuitiva que la hace accesible a una amplia gama de usuarios.
- **Mejora continua:** los desarrolladores de la aplicación interactúan activamente con los usuarios, abordan problemas y agregan nuevas funciones para mejorar la experiencia general del usuario.

Contras

- **Cobertura geográfica limitada:** los usuarios han informado problemas con la aplicación al no mapear con precisión la recolección de residuos en ciertas regiones, como Estados Unidos o municipios específicos como Cristo Rê. Esta limitación puede obstaculizar la eficacia de la aplicación en áreas donde los datos de recogida de residuos no están mapeados.
- **Fallos técnicos:** algunos usuarios han experimentado fallos técnicos con la aplicación, como una detección de ubicación incorrecta que los ubica en un país diferente o dificultad para encontrar ubicaciones específicas como Sydney, Australia. Estos problemas técnicos pueden afectar la experiencia del usuario y la funcionalidad de la aplicación.
- **Incapacidad para cargar fotografías tomadas previamente:** los usuarios han expresado su frustración por la limitación de la aplicación de no poder cargar fotografías tomadas previamente para la identificación de desechos. Esta restricción puede ser inconveniente para los usuarios que desean reportar artículos de desecho cuando no están físicamente presentes en el lugar.
- **Problemas de notificación:** ha habido quejas sobre problemas de notificación persistentes incluso después de desactivar la configuración de ahorro de energía en el teléfono. Este problema puede afectar la usabilidad de la aplicación y la capacidad del usuario para recibir actualizaciones y alertas oportunas.
- **Soporte de idiomas:** si bien la aplicación admite varios idiomas, puede haber casos en los que las barreras del idioma o los problemas de traducción puedan afectar la experiencia del usuario y la comprensión de las funciones e instrucciones de la aplicación.
- **Preocupaciones sobre la recopilación de datos:** aunque la aplicación cifra los datos en tránsito, algunos usuarios pueden tener dudas sobre los tipos de datos recopilados por la aplicación, como la ubicación y las fotos, y cómo se administran y almacenan estos datos.

Sugerencias sobre cómo usar la app de Junker

1. FAQ:

<https://www.junkerapp.it/faq/>

2. Tutorial:

<https://www.junkerapp.it/i-tutorial-di-junker/>



Ecobnb

Ecobnb es una plataforma dedicada al turismo sostenible que permite a los usuarios reservar alojamientos ecológicos en Italia y Europa. La plataforma ofrece una variedad de opciones, que incluyen casas en los árboles, hoteles ecológicos, granjas orgánicas,

y bed & breakfast ecológicos. Ecobnb tiene como objetivo promover viajes lentos y sostenibles ofreciendo itinerarios a pie, en bicicleta, en tren, en canoa o a caballo, y trazando rutas verdes en todo el mundo.

Para más información:
<https://ecobnb.it/>

Pros

- **Alojamientos sostenibles:** Ecobnb ofrece una red de alojamientos ecosostenibles, reconocida como una importante comunidad italiana de turismo sostenible y una comunidad en crecimiento en Europa.
- **Soporte comunitario:** la plataforma se basa en una comunidad de usuarios que comparten sus experiencias y recomendaciones para viajes sostenibles, fomentando un sentido de comunidad y cooperación.
- **Programa de Recompensas:** Ecobnb tiene un programa de recompensas llamado Reconnect, que premia a los usuarios por sus elecciones de viajes sustentables, fomentando prácticas de turismo responsable.
- **Bajo impacto ambiental:** la plataforma promueve el turismo responsable con bajo impacto ambiental, enfocándose en alimentos orgánicos, rutas amigables con el medio ambiente, viajes lentos y otras prácticas ecológicas.
- **Variedad de opciones:** Ecobnb ofrece una amplia gama de alojamientos, que incluyen casas en los árboles, hoteles ecológicos, granjas orgánicas y bed & breakfast ecológicos, que se adaptan a diferentes preferencias y presupuestos.
- **Experiencias Únicas:** La plataforma ofrece experiencias únicas, como itinerarios a pie o en bicicleta, en canoa o en tren, en e-bike o a caballo, que permiten a los usuarios explorar la naturaleza y la cultura de forma sostenible.
- **Económico:** El ecoturismo puede ser económico, ya que a menudo implica alojarse en alojamientos locales ecológicos y participar en actividades al aire libre en lugar de gastar dinero en complejos turísticos de lujo y tratamientos de spa.
- **Salud y Bienestar:** El ecoturismo promueve la salud y el bienestar al brindar oportunidades de actividad física, relajación y conexión con la naturaleza, que pueden mejorar el bienestar general.
- **Preservación del medio ambiente:** la plataforma apoya la preservación del medio ambiente mediante la promoción de esfuerzos de conservación, como la plantación de árboles, la limpieza del agua y la reducción de residuos.
- **Apoyo a las comunidades locales:** el ecoturismo contribuye al desarrollo económico de las comunidades locales al brindar oportunidades de empleo y apoyar a las empresas locales.

Contras

- **Ausencia de comodidades y condiciones de alojamiento:** las personas que no están preparadas para la vida en la naturaleza deben evitar intentar el ecoturismo de improvisado. La naturaleza es hermosa, pero pasar semanas en la naturaleza sin agua caliente, una dieta regular o una buena noche de sueño no es para todos.
- **Animales salvajes en su hábitat natural:** Debes estar preparado para interactuar con los animales si realizas un viaje como este. Los animales salvajes no están acostumbrados a los humanos y pueden tomar represalias agresivas. Contratar un guía es la mejor opción en este caso.
- **Cuestiones de seguridad:** Otra desventaja importante es la inaccesibilidad de todos los destinos de viaje deseados. Cada país tiene muchas reservas y parques que se extienden en grandes áreas y son inaccesibles al público en general.
- **Costo:** Algunos alojamientos en Ecobnb pueden ser más costosos que las opciones tradicionales, especialmente aquellos con características únicas como casas en los árboles o granjas orgánicas.
- **App:** De momento aún no han desarrollado una app

Sugerencias sobre cómo usar la app de Ecobnb

1. FAQ – Answers to the Most Frequently Asked Questions:
<https://ecobnb.it/blog/faq/>
2. Ecobnb - encuentra tu alojamiento sostenible:
<https://www.youtube.com/watch?v=Vy2TwQw2fCo>
3. Cómo unirse a Ecobnb:
<https://www.youtube.com/watch?v=qdWBkLRR25Y>



Too good to go

Too Good To Go es una aplicación móvil que permite a los usuarios comprar alimentos con descuento en tiendas, restaurantes y cafés locales para evitar que se desperdicien.

La aplicación está disponible en Europa, EE. UU. y Canadá y se estima que ha evitado que se desechen cuatro comidas por segundo.

Para más información: <https://www.toogoodtogo.com>

Pros

- **Aplicación fácil de usar:** la aplicación es fácil de navegar y usar, lo que hace que sea conveniente para los usuarios buscar y comprar alimentos con descuento en empresas locales.
- **Grandes descuentos en alimentos de alta calidad:** los usuarios pueden acceder a alimentos de alta calidad con importantes descuentos, lo que les permite disfrutar de comidas de calidad a una fracción del precio normal.
- **Reducción del desperdicio de alimentos:** Too Good To Go ayuda a reducir el desperdicio de alimentos conectando restaurantes y cafeterías con los clientes para vender los excedentes de alimentos que de otro modo se desecharían.
- **Apoyo a empresas locales:** la aplicación apoya a las empresas alimentarias locales ayudándolas a vender el exceso de alimentos y reducir el desperdicio, especialmente en tiempos difíciles como la pandemia.
- **Una forma económica de probar nuevos alimentos:** los usuarios pueden explorar y probar nuevos alimentos a un costo menor, lo que los convierte en una opción asequible para los amantes de la gastronomía que buscan nuevas experiencias culinarias.
- **Variedad de minoristas:** la aplicación ofrece una amplia gama de minoristas, incluidas panaderías, supermercados, cafeterías y restaurantes, lo que brinda a los usuarios una amplia selección de opciones.

Contras

- **Disponibilidad limitada de bolsas populares:** algunas bolsas populares de tiendas de comestibles y restaurantes de alta gama pueden agotarse rápidamente, lo que requiere que los usuarios revisen con frecuencia la aplicación para hacer reservas.
- **Horario de recogida limitado:** Los horarios de recogida son generalmente limitados, lo que puede provocar estrés y dificultades, especialmente en horas punta o si los usuarios tienen horarios apretados.
- **Incertidumbre en la selección de alimentos:** Es posible que los usuarios no sepan de antemano qué tipo de alimento están comprando, lo que puede resultar un desafío para las personas con alergias alimentarias o preferencias dietéticas específicas.
- **Limitaciones geográficas:** dependiendo de la ubicación del usuario, puede haber una cantidad limitada de minoristas disponibles en la aplicación, lo que afecta la variedad y disponibilidad de opciones.

Sugerencias sobre cómo usar la app de Too good to go

1. Qué es Too Good To Go?:
<https://www.youtube.com/watch?v=9bbsOQX6nmQ>
2. Cómo funciona la app de Too Good to Go: <https://www.youtube.com/watch?v=0GIpPbJwQk8>



Moovit es la aplicación que te permite planificar rutas en grandes áreas urbanas, eligiendo la ruta y el modo más conveniente ambiental y económicamente. Además de los modos de transporte clásicos, como el transporte público o el coche, integra otras formas de movilidad como el taxi o el coche compartido, y la micromovilidad como la bicicleta, el patinete eléctrico y el ciclomotor eléctrico. Te permite reservarlos directamente desde la aplicación y, a menudo, pagar los servicios con unos simples clics.

Al combinar datos oficiales de transporte público con datos proporcionados por los usuarios a través de la red, Moovit puede brindar información en tiempo real sobre el estado del servicio de transporte (como trenes, autobuses y tranvías). Además, la aplicación está vinculada a portales de noticias locales y alerta mediante notificaciones cuando hay cambios en los servicios, huelgas de la industria o alertas meteorológicas.

Para más información: <https://moovit.com/>

Pros

- **Interfaz fácil de usar:** Moovit tiene una interfaz limpia e intuitiva que facilita a los usuarios ingresar su destino y seleccionar su modo de transporte preferido.
- **Alertas en tiempo real:** la aplicación proporciona alertas de "bajar" que notifican a los usuarios cuando llega el momento de bajarse de su autobús o tren, ayudándoles a mantenerse encaminados durante su viaje.
- **Geolocalización detallada:** el seguimiento de geolocalización de Moovit es excepcionalmente detallado y proporciona información sobre en qué dirección mira el usuario, lo cual es particularmente útil al salir de un tren y tratar de determinar qué salida usar.
- **Información de tránsito en tiempo real:** al compartir de forma anónima las ubicaciones de los usuarios, Moovit recopila datos sobre el rendimiento en tiempo real de trenes y autobuses, prediciendo con precisión su llegada en un rango de dos minutos.
- **Informes activos:** Moovit permite a los usuarios informar activamente el estado de una línea de transporte durante su viaje, lo que ayuda a alertar a otros usuarios sobre retrasos.
- **Disponibilidad:** la aplicación está disponible de forma gratuita en plataformas iOS y Android.

Contras

- **Actualizaciones limitadas de geolocalización:** la geolocalización de Moovit tuvo problemas para actualizarse sin un servicio completo de datos móviles, perdiendo la ubicación del usuario varias veces debido a una cobertura insuficiente de datos móviles en su teléfono.
- **Base de datos limitada de nombres de ubicaciones:** si bien ingresar una estación o dirección funcionó siempre, la búsqueda del nombre de una tienda o restaurante solo tuvo éxito dos veces durante las pruebas, ya que la base de datos de puntos de interés de Moovit es limitada en comparación con Google Maps.
- **Requiere datos móviles:** la aplicación funciona cuando los usuarios tienen cobertura celular, pero se vuelve inútil cuando no tienen acceso a los datos, como en algunas estaciones de metro anticuadas.
- **Se necesita racionalización para los informes:** la implementación actual de la función de informes activos requiere que los usuarios escriban respuestas personalizadas, que podrían simplificarse más.

Sugerencias sobre cómo usar la app de Moovit

1. Blog: <https://moovit.com/it/blog/>
2. Cómo utilizar Moovit para planificar, pagar y viajar en transporte público en Ohio y el norte de Kentucky:
<https://www.youtube.com/watch?v=WzlAwuZzEps>
3. Video de instrucciones de la app de Moovit:
<https://www.youtube.com/watch?v=AdlWvOhS6t8>



GreenApes

La plataforma greenApes es un ecosistema digital enfocado en la sostenibilidad, cuyo objetivo es promover comportamientos y acciones amigables con el medio ambiente. Es una plataforma impulsada por la comunidad donde los usuarios pueden compartir ideas y acciones ecológicas, aprender unos de otros y ser recompensados por sus comportamientos sostenibles.

La plataforma está diseñada para involucrar a ciudadanos, empresas y organizaciones en iniciativas y proyectos sostenibles, con el objetivo de crear un futuro más sostenible.

Para más información:

<https://www.greenapes.com/>

Pros

- **Promueve comportamientos sostenibles:** greenApes tiene como objetivo involucrar a ciudadanos, empresas y organizaciones en acciones y comportamientos sostenibles, contribuyendo a un futuro más sostenible.
- **Mecanismos de intercambio:** la plataforma permite a los usuarios compartir sus ideas y acciones sostenibles con la comunidad, fomentando la colaboración y el aprendizaje.
- **Sistema de Recompensas:** Los usuarios pueden ganar puntos por sus comportamientos sustentables y canjearlos por recompensas y descuentos de empresas asociadas, incentivando acciones verdes.
- **Proyectos Innovadores:** greenApes desarrolla y contribuye a proyectos innovadores con ciudades, empresas y organizaciones para promover la sostenibilidad.
- **Investigación e Innovación:** La plataforma participa en proyectos internacionales de investigación e innovación centrados en paisajes urbanos sostenibles, dietas y movilidad.
- **Aplicaciones satelitales:** greenApes desarrolla aplicaciones y tecnologías para certificar comportamientos sostenibles y coopera con empresas de software de terceros para impulsar mecanismos de recompensa y participación.
- **Test de Estilo de Vida:** La plataforma ofrece un Test de Estilo de Vida para calcular la huella de carbono de los usuarios y brindar sugerencias personalizadas para reducirla.
- **Certificación B Corp:** greenApes es una Empresa B certificada, reconocida por su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Contras

- **Información limitada sobre la eficacia:** Las fuentes proporcionadas no incluyen datos o estudios que demuestren el impacto real de la plataforma greenApes en la reducción de las emisiones de carbono o la promoción de comportamientos sostenibles.
- **Dependencia de la participación del usuario:** el éxito de la plataforma depende en gran medida de la participación del usuario en el intercambio de acciones sostenibles y la obtención de recompensas, lo que puede resultar difícil de mantener con el tiempo.
- **Alcance geográfico limitado:** si bien greenApes se ha asociado con ciudades como Milán y Parma en Italia, las fuentes no indican si la plataforma tiene un alcance internacional más amplio o si se centra principalmente en Italia.
- **Potencial para el lavado verde:** sin métricas claras y transparencia, existe el riesgo de que la plataforma pueda ser utilizada para un lavado verde por parte de empresas u organizaciones para parecer más sostenibles sin acciones sustanciales.
- **Falta de evaluación independiente:** las fuentes provienen del sitio web de greenApes y no incluyen evaluaciones independientes ni evaluaciones de terceros sobre la efectividad o el impacto de la plataforma.

Sugerencias sobre cómo usar la app de GreenApes

1. La Caja Mágica premia a los ciclistas que pasan por:

<https://www.youtube.com/watch?v=nsnbmIU3Lpc>

2. GreenApes - ¡Inspira al mundo con tu estilo de vida sostenible!

<https://www.youtube.com/watch?v=cdYMBTCub2Q>



La plataforma Oroeco es un ecosistema digital centrado en la sostenibilidad, que empodera a individuos y comunidades para escalar sus acciones hacia un cambio global positivo. Proporciona calificaciones de sostenibilidad para más de 5.000 empresas, lo que permite a los usuarios realizar un seguimiento de los impactos climáticos de sus decisiones cotidianas. La plataforma cuenta con una red experta de usuarios verificados que pueden ampliar sus conocimientos y aportar valor adicional. Los usuarios pueden interactuar con la plataforma.

a través de varios canales, incluidas las redes sociales y el correo electrónico, para compartir sus pensamientos y opiniones sobre cuestiones de sostenibilidad. La plataforma tiene como objetivo influir en el comportamiento de las empresas movilizándolo a una variedad de partes interesadas, incluidos consumidores, inversores y expertos. Proporciona información procesable sobre sostenibilidad y aprovecha el papel de los expertos para amplificar sus voces en el área de su especialización.

Para más información:

<https://www.oroeco.org/>

Pros

- **Seguimiento de la huella de carbono:** la aplicación rastrea los datos de gastos de los usuarios y calcula su huella de carbono en función de sus compras, proporcionando una comprensión clara de su impacto ambiental.
- **Integración de redes sociales:** los usuarios pueden compartir su huella de carbono con amigos y participar en una discusión "¿quién es el más ecológico?" desafío, fomentando un sentido de comunidad y competencia amistosa para reducir las emisiones de carbono.
- **Compra de compensación de carbono:** la aplicación permite a los usuarios compensar su huella de carbono comprando compensaciones de carbono con solo tocar un botón, lo que facilita la mitigación de los impactos ambientales negativos.
- **Interfaz fácil de usar:** la aplicación presenta datos en un gráfico fácil de entender, haciéndolo accesible a una amplia gama de usuarios.
- **Funciones premium:** la aplicación ofrece funciones premium, como el seguimiento del progreso en la reducción de la huella de carbono y la integración con Mint.com para obtener datos financieros más detallados.
- **Enfoque innovador:** el enfoque de Oroeco de integrarse con Mint.com y utilizar datos del grupo de investigación Cool Climate de UC Berkeley proporciona un método único e integral para estimar la huella de carbono.
- **Concursos e incentivos:** la aplicación organiza concursos con premios respetuosos con el medio ambiente para animar a los usuarios a reducir aún más su huella de carbono en casa.
- **Reseñas de expertos:** la plataforma permite a los usuarios comentar y calificar empresas, proporcionando información valiosa e influyendo en cómo invierten millones de dólares empresas como Etho Capital.

Contras

- **Fallos frecuentes y problemas de conectividad** que impiden a los usuarios acceder a todas las funciones de la aplicación. La aplicación a menudo no logra conectarse y muestra mensajes de error.
- **Funcionalidad limitada** en comparación con las expectativas para una aplicación de 2020. Muchas funciones clave, como el seguimiento del progreso en la reducción de la huella de carbono, son inaccesibles debido a problemas técnicos.
- **Calificaciones bajas de los usuarios**, y la aplicación solo tenía 2,3 estrellas en Google Play Store en mayo de 2018. Esto sugiere que muchos otros usuarios también se han sentido decepcionados con el rendimiento de la aplicación.
- **Desactualizada**, la última actualización en Google Play Store fue en mayo de 2018. La aplicación no parece recibir mantenimiento ni mejoras activas.
- Si bien el concepto de una aplicación para rastrear la huella de carbono es bueno, la aplicación Oroeco se queda corta en ejecución y experiencia de usuario a partir de 2020, según la revisión. Es posible que se necesiten aplicaciones más innovadoras y que funcionen bien para involucrar de manera efectiva a los usuarios en la reducción de su impacto ambiental.

Sugerencias sobre cómo usar la app de Oroeco

1. Animación Oroeco:

<https://www.youtube.com/watch?v=4FzKU0QCFho&t=3s>



Green Globe

La plataforma Green Globe es un sistema integral de gestión y certificación de sostenibilidad para la industria de viajes y turismo. Incluye un programa de evaluación estructurado con 44 criterios básicos y más de 380 indicadores de cumplimiento. La plataforma Green Globe Solutions (GSS) basada en la nube permite a los miembros gestionar su proceso de certificación y auditoría, permitiendo la colaboración, el intercambio de documentos y el acceso remoto. Los miembros se someten a auditorías independientes in situ y pueden acceder a cursos de formación en sostenibilidad en línea a través de Green Globe Academy.

La plataforma ofrece servicios de medios y relaciones públicas para promover a los miembros certificados y crear conciencia sobre el turismo sostenible. Green Globe también se asocia con plataformas y programas de reserva para mostrar a sus miembros certificados a los viajeros conscientes del medio ambiente. Al proporcionar un sólido sistema de certificación, auditoría, capacitación y soporte de marketing, la plataforma Green Globe permite a las empresas de viajes y turismo evaluar, certificar y promover sus prácticas de sostenibilidad. Para más información:

<https://www.greenglobe.com>

Pros

- **Impactos ambientales reducidos:** los edificios con certificación Green Globes generalmente tienen impactos ambientales más bajos que los edificios no certificados, lo que lleva a una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, el consumo de agua y la producción de desechos.
- **Mayor ahorro de energía y agua:** los edificios certificados por Green Globes generalmente ahorran más energía y agua en comparación con los edificios no certificados, lo que resulta en costos operativos más bajos y una mayor satisfacción de los inquilinos.
- **Mejora de la salud y el bienestar de los ocupantes:** los edificios con certificación Green Globes a menudo tienen una mejor calidad del aire interior y una mejor salud y bienestar de los ocupantes, lo que puede conducir a una mayor productividad y una reducción del ausentismo.
- **Mayor comerciabilidad y valor:** la certificación Green Globes puede hacer que los edificios sean más atractivos para inquilinos e inversores, aumentando su comerciabilidad y valor.
- **Certificación reconocida:** Green Globes es un programa de certificación de sostenibilidad reconocido y aceptado por una amplia gama de empresas y organizaciones.
- **Evaluación integral:** el proceso de certificación Green Globes proporciona una evaluación integral del desempeño ambiental de un edificio en múltiples áreas.
- **Flexibilidad y escalabilidad:** el sistema Green Globes es flexible y se puede aplicar a una amplia gama de tipos de edificios, tanto nuevos como existentes.

Contras

- **Costo:** El costo de implementar el sistema de calificación Green Globes puede ser una barrera para algunos proyectos.
- **Compromiso de tiempo:** el proceso de certificación Green Globes puede llevar mucho tiempo, especialmente para proyectos grandes o complejos.
- **Complejidad:** El sistema de calificación de Green Globes puede ser complejo y puede resultar difícil para algunos propietarios y operadores de edificios comprender todos los requisitos.
- **Verificación de terceros:** el sistema de calificación de Green Globes requiere verificación de terceros, lo que puede agregar costos y tiempo adicionales al proceso.
- **Base de datos limitada de edificios certificados:** en comparación con otros programas de certificación de edificios ecológicos, la cantidad de edificios certificados por Green Globes puede ser más limitada.
- **Potencial de lavado verde:** Sin una supervisión y transparencia adecuadas, algunas organizaciones podrían utilizar la certificación Green Globes para un lavado verde.

Sugerencias sobre cómo usar la app de Green Globe

1. FAQs: <https://www.greenglobe.com/faqs>
2. Green Globe - Turismo Sostenible:
<https://www.youtube.com/watch?v=XhSYrzCVZfM>
3. Certificado Green Globe:
https://www.youtube.com/watch?v=l1_1du7Xd38



Giki

La plataforma Giki es una plataforma integral de compromiso con la sostenibilidad que permite a personas y organizaciones tomar medidas climáticas.

Ofrece una variedad de herramientas y recursos para ayudar a los usuarios a comprender, rastrear y reducir su huella ambiental.

Para más información:

<https://giki.earth/>

Pros

- **Interfaz fácil de usar:** Giki Zero está diseñado para ser completamente responsivo y compatible con los navegadores y plataformas más comunes, lo que lo hace fácil de usar y accesible para una amplia gama de usuarios.
- **Cálculo integral de la huella:** Giki Zero calcula la huella de carbono en función de más de 30 áreas diferentes, incluido el uso de electricidad, la dieta y las millas recorridas, proporcionando una estimación integral del impacto ambiental de un individuo.
- **Guía paso a paso:** la plataforma ofrece orientación paso a paso para ayudar a los usuarios a comprender su huella de carbono y reducirla, con más de 160 pasos disponibles para cada estilo de vida y presupuesto.
- **Comentarios personalizados:** Giki Zero proporciona comentarios personalizados a los usuarios, ayudándolos a realizar un seguimiento de su progreso y ver el impacto de sus acciones.
- **Participación comunitaria:** la plataforma fomenta un sentido de comunidad al permitir a los usuarios compartir su progreso y competir con otros para reducir su huella de carbono.
- **Plataforma basada en la ciencia:** Giki Zero se basa en investigaciones y datos científicos, lo que garantiza que la información y los pasos proporcionados estén basados en evidencia y sean efectivos.
- **Rentable:** la plataforma es gratuita para individuos y ofrece una solución rentable para empresas que buscan involucrar a los empleados en la sostenibilidad.
- **Personalizable:** Giki Zero se puede adaptar para satisfacer las necesidades de diferentes empresas y organizaciones, lo que la convierte en una herramienta versátil para la participación de los empleados.

Contras

- **Compromiso de tiempo:** la plataforma requiere un compromiso de tiempo por parte de los usuarios para realizar un seguimiento de su progreso e interactuar con la plataforma, lo que puede ser una barrera para algunas personas.
- **Complejidad:** La plataforma puede ser compleja, especialmente para quienes no están familiarizados con temas de sostenibilidad o huellas de carbono, lo que puede generar confusión o frustración.
- **Base de datos limitada:** la base de datos de edificios certificados de la plataforma puede ser limitada en comparación con otros programas de certificación de sostenibilidad.
- **Problemas técnicos:** pueden surgir problemas técnicos debido a la complejidad de la plataforma y la necesidad de actualizaciones continuas.
- **Costo para las empresas:** si bien la plataforma es gratuita para los individuos, es posible que las empresas deban pagar el costo de ejecutar el programa, lo que podría ser una barrera para algunas organizaciones.
- **Disponibilidad limitada:** la plataforma está actualmente disponible en 10 países, lo que puede limitar su accesibilidad para usuarios de otras regiones.

Sugerencias sobre cómo usar la app de Giki

1. Metodología Giki:
<https://giki.earth/methodology/>
2. FAQs: <https://giki.earth/faqs/>
3. Giki Zero: Tu guía paso a paso para una vida sostenible: <https://giki.earth/giki-zero-your-step-by-step-guide-to-a-sustainable-life/>
4. Conoce Giki:
<https://www.youtube.com/watch?v=5EP9HSBwLAQ&t=14s>



Ecosia es un buscador que dona el 100% de sus beneficios a la acción climática. La empresa ha plantado más de 200 millones de árboles en todo el mundo y pretende continuar con este esfuerzo a través de su navegador. El navegador presenta filtros de búsqueda ecológicos, calificaciones de compromisos climáticos y chat AI para obtener respuestas sostenibles. También incluye funciones como compras con impacto, navegación privada y ahorro de energía.

El navegador está optimizado para la velocidad y carga páginas hasta tres veces más rápido que la mayoría de los navegadores convencionales. Es personalizable y permite a los usuarios elegir un fondo de pantalla de proyectos de reforestación. Al utilizar Ecosia Browser, los usuarios pueden generar energía limpia, plantar árboles y contribuir a proyectos de acción climática sin costo adicional.

Para más información:

<https://www.ecosia.org/>

Pros

- **Funciones ecológicas:** el navegador Ecosia incluye varias funciones ecológicas, como un ícono de hoja verde para resaltar sitios web amigables con el planeta, calificaciones de compromiso climático para empresas y resultados de búsqueda sustentables impulsados por inteligencia artificial.
- **Generación de energía renovable:** el navegador genera 25 Wh de energía renovable por usuario por día, lo que es suficiente para encender una bombilla durante 3 horas, utilizando las plantas de energía solar de Ecosia.
- **Plantación de árboles:** Ecosia dedica el 100% de sus ganancias a la plantación de árboles y otros proyectos de acción climática, habiendo plantado ya más de 200 millones de árboles en todo el mundo.
- **Centrado en la privacidad:** el navegador protege la privacidad del usuario eliminando el historial de búsqueda cada 7 días y no vendiendo datos del usuario.
- **Personalización:** los usuarios pueden personalizar el navegador con fondos de pantalla de los proyectos de reforestación de Ecosia y elegir qué funciones mostrar en la página de inicio.
- **Rápido y eficiente:** el navegador está optimizado para la velocidad y carga páginas hasta 3 veces más rápido que los navegadores convencionales gracias a su bloqueador de anuncios integrado.
- **Informes transparentes:** Ecosia proporciona informes financieros mensuales para garantizar la transparencia sobre cómo la empresa utiliza sus ganancias.

Cons

- **Calidad de búsqueda:** algunos usuarios pueden encontrar que los resultados de búsqueda de Bing no son tan completos ni precisos como los de Google.
- **Alcance limitado:** como navegador más nuevo, Ecosia puede tener una base de usuarios más pequeña en comparación con jugadores dominantes como Google Chrome.
- **Dependencia de la adopción del usuario:** el éxito de las iniciativas climáticas de Ecosia depende en gran medida de la adopción del usuario y del compromiso con el navegador.
- **Posibles problemas de rendimiento:** el enfoque del navegador en funciones ecológicas y generación de energía renovable puede generar algunos problemas de rendimiento o de compatibilidad.
- **Personalización limitada:** si bien el navegador ofrece algunas opciones de personalización, la gama de funciones y configuraciones puede ser más limitada que la del navegador convencional.

Sugerencias sobre cómo usar la app de Ecosia

1. Qué es Ecosia y cómo funciona?

[https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=yRDA1ynrHTU)

[v=yRDA1ynrHTU](https://www.youtube.com/watch?v=yRDA1ynrHTU)



Good On You es una plataforma que proporciona calificaciones de sostenibilidad para más de 3000 marcas de moda. Cada marca recibe una calificación sobre cinco en función de su impacto en las personas, el planeta y los animales. La plataforma ofrece una aplicación para acceder fácilmente a calificaciones de marcas y ofertas exclusivas de marcas de alta calificación. Good On You proporciona una gran cantidad de conocimientos sobre moda ética, incluidas noticias, consejos, ediciones de estilo y guías para ayudar a los consumidores a tomar decisiones más sostenibles.

La plataforma se asocia con marcas para ayudarlas a mejorar sus prácticas de sostenibilidad a través de su programa Good Measures. Good On You se considera una fuente confiable de información sobre moda ética, aunque algunos usuarios señalan que es posible que las calificaciones de las marcas no siempre estén completamente actualizadas. La plataforma ha contado con el respaldo de figuras públicas como Emma Watson y ha aparecido en publicaciones como el New York Times y The Guardian.

Para más información:

<https://goodonyou.eco/>

Pros

- **Calificaciones integrales de sostenibilidad:** Good On You proporciona calificaciones detalladas de sostenibilidad para más de 3000 marcas de moda, lo que ayuda a los consumidores a tomar decisiones informadas sobre sus compras.
- **Fácil de usar:** la aplicación es fácil de usar y permite a los usuarios comprobar fácilmente el impacto de sus marcas de moda favoritas en las personas, el planeta y los animales.
- **Ofertas exclusivas:** los usuarios pueden acceder a ofertas exclusivas de marcas de alto nivel, haciendo que la moda sostenible sea más accesible y asequible.
- **Conocimiento y educación:** Good On You ofrece una gran cantidad de conocimientos sobre moda ética, incluidas noticias, consejos, ediciones de estilo y guías para ayudar a los consumidores a tomar decisiones más sostenibles.
- **Participación de la comunidad:** la plataforma fomenta la participación de la comunidad al permitir a los usuarios enviar comentarios a las marcas, instándolas a mejorar sus prácticas de sostenibilidad.
- **Asociaciones y colaboraciones:** Good On You se asocia con otras organizaciones, como FARFETCH, para crear herramientas como Good Measures que ayuden a las marcas a mejorar su sostenibilidad.
- **Mejora continua:** la aplicación se actualiza periódicamente con nuevas funciones y mejoras, lo que garantiza que los usuarios tengan acceso a la información y las herramientas más recientes.
- **Confianza y credibilidad:** Good On You es una fuente confiable y bien investigada de información sobre moda ética, con el respaldo de figuras públicas como Emma Watson.
- **Alcance global:** la plataforma está disponible a nivel mundial, lo que permite a los usuarios acceder a información y calificaciones de marcas de todo el mundo.
- **Impacto e influencia:** al utilizar Good On You, los usuarios pueden contribuir a una industria de la moda más sostenible e influir en las marcas para que realicen cambios positivos.

Contras

- **Calidad de búsqueda:** algunos usuarios pueden encontrar que los resultados de búsqueda impulsados por Bing en la plataforma Good On You no son tan completos o precisos como los proporcionados por Google.
- **Alcance limitado:** como plataforma más nueva, Good On You puede tener una base de usuarios más pequeña en comparación con los actores más establecidos en el espacio de la moda sostenible.
- **Dependencia de la adopción del usuario:** el éxito de las iniciativas de sostenibilidad de Good On You depende en gran medida de la adopción generalizada de los usuarios y el compromiso con la plataforma.
- **Posibles problemas de rendimiento:** el enfoque de la plataforma en funciones ecológicas y evaluaciones de sostenibilidad basadas en datos puede generar algunos problemas de rendimiento o de compatibilidad para los usuarios.
- **Personalización limitada:** si bien Good On You ofrece algunas opciones de personalización, la gama de funciones y configuraciones puede ser más limitada en comparación con otras plataformas de moda y compras.
- **Posibles calificaciones de marcas obsoletas:** algunos usuarios han notado que es posible que las calificaciones de sostenibilidad de ciertas marcas de moda no siempre estén completamente actualizadas en la plataforma Good On You.
- **Complejidad para los usuarios:** la naturaleza integral de las evaluaciones de sostenibilidad y la cantidad de información proporcionada en la plataforma pueden resultar abrumadoras o difíciles de navegar para algunos usuarios.
- **Confianza en datos de terceros:** las calificaciones y evaluaciones de sostenibilidad de Good On You se basan en datos e investigaciones de terceros, que pueden no siempre ser completamente precisos o completos.

Sugerencias sobre cómo usar la app de Good on You

1. Cómo funciona el sistema de calificación:
<https://goodonyou.eco/how-we-rate/>



MayDayEarth

MayDayEarth.org es una plataforma para lanzar campañas de recogida de residuos, plantación de árboles, sensibilización, sostenibilidad ambiental e innovación social. Su objetivo es empoderar a individuos y comunidades para que tomen medidas sobre cuestiones ambientales. La plataforma proporciona herramientas y recursos para organizar y participar en limpiezas de desechos, iniciativas de plantación de árboles y esfuerzos de educación sobre sostenibilidad. MayDayEarth.org conecta a voluntarios y organizadores para colaborar en proyectos que tienen un impacto positivo en el medio ambiente.

Aprovechando el poder de la acción colectiva, MayDayEarth.org busca

impulsar cambios a gran escala a través de iniciativas de base. La plataforma sirve como centro para que activistas ambientales, grupos comunitarios y ciudadanos preocupados se reúnan y marquen la diferencia. Si bien los resultados de la búsqueda no brindan detalles extensos sobre las características e iniciativas específicas de MayDayEarth.org, está claro que la plataforma se centra en movilizar a las personas para abordar los desafíos ambientales a través de proyectos prácticos y campañas de concientización. Su misión es crear un futuro más sostenible a través de los esfuerzos combinados de ciudadanos comprometidos.

Para más información:

<https://maydayearth.org/>

Pros

- **Protección ambiental:** MayDayEarth.org se enfoca en organizar iniciativas de limpieza de desechos e iniciativas de plantación de árboles, que protegen directamente el medio ambiente y conservan los recursos naturales.
- **Participación comunitaria:** la plataforma empodera a individuos y comunidades para tomar medidas sobre cuestiones ambientales, fomentando un sentido de responsabilidad compartida e impacto colectivo.
- **Conciencia y educación:** MayDayEarth.org tiene como objetivo crear conciencia sobre la sostenibilidad y proporcionar recursos para la educación ambiental, lo que puede conducir a cambios de comportamiento a largo plazo.
- **Impacto escalable:** Al conectar a voluntarios y organizadores a nivel mundial, MayDayEarth.org busca impulsar cambios a gran escala a través de iniciativas coordinadas de base.
- **Accesibilidad:** la plataforma proporciona herramientas y recursos para facilitar que las personas participen en la limpieza de residuos, la plantación de árboles y otros proyectos de sostenibilidad.

Contras

- **Información limitada:** Los resultados de la búsqueda no proporcionan detalles extensos sobre las características, iniciativas e impacto específicos de MayDayEarth.org, lo que dificulta evaluar completamente su efectividad.
- **Dependencia de los voluntarios:** el éxito de la plataforma depende en gran medida de la participación y el compromiso continuos de los voluntarios, lo que puede resultar difícil de mantener en el tiempo.
- **Posible superposición:** Puede haber cierta superposición o duplicación de esfuerzos con otras organizaciones e iniciativas ambientales, lo que podría generar ineficiencias o confusión.
- **Financiamiento y recursos:** Mantener y ampliar el alcance de la plataforma puede requerir financiamiento y recursos significativos, lo que podría ser un desafío para una organización de base.
- **Medir el impacto:** Cuantificar el impacto directo de las iniciativas de MayDayEarth.org en los resultados ambientales puede ser difícil, lo que dificulta demostrar la efectividad de la plataforma a posibles partidarios y socios.

Sugerencias sobre cómo usar la app de MayDayEarth

1. Cómo funciona MayDayEarth?:

<https://maydayearth.org/come-funziona/>



Klima es una aplicación móvil de compensación de carbono. La aplicación tiene como objetivo ayudar a las personas a neutralizar su huella de carbono calculando su huella de carbono anual en función de sus elecciones de estilo de vida y luego compensando las emisiones inevitables.

a través de una suscripción mensual. La aplicación ofrece una variedad de proyectos de compensación de carbono, como plantación de árboles, energía solar e iniciativas de cocinas limpias, y rastrea el impacto de estos proyectos en tiempo real.

Para más información:

<https://klima.com/>

Pros

- **Cálculo sencillo de la huella de carbono:** la aplicación proporciona una calculadora de huella de carbono simple y precisa que tiene en cuenta diversas opciones de estilo de vida, como la dieta, el transporte y el uso de energía.
- **Opciones de compensación:** Klima ofrece una variedad de proyectos certificados de compensación de carbono, que incluyen energía solar, estufas limpias e iniciativas de reforestación, que son transparentes y proporcionan datos de impacto en tiempo real.
- **Guía de reducción personalizada:** la aplicación proporciona una guía de reducción personalizada y una serie de videos para ayudar a los usuarios a aprender cómo reducir de manera sostenible sus emisiones enfocándose en las opciones de estilo de vida que tienen el mayor impacto de carbono.
- **Participación comunitaria:** Klima anima a los usuarios a compartir su huella de carbono con otros y compararla con amigos, fomentando un sentido de comunidad y fomentando la acción colectiva.
- **Transparencia y responsabilidad:** la aplicación proporciona información detallada del proyecto y datos de impacto en tiempo real, lo que garantiza que los usuarios sepan exactamente a dónde va su dinero y los resultados tangibles que está logrando.
- **Asequible y accesible:** la suscripción mensual es asequible, normalmente menos de \$20, lo que la hace accesible a una amplia gama de usuarios.
- **Enfoque holístico:** Klima ofrece un enfoque integral para reducir las emisiones de carbono, que abarca la compensación, reducción y multiplicación del impacto a través de la participación comunitaria.
- **Proyectos verificados y efectivos:** la aplicación solo incluye proyectos que cumplen con los más altos estándares internacionales de calidad para la compensación de carbono certificada, lo que garantiza que los fondos de los usuarios se destinen a iniciativas efectivas e impactantes.
- **Interfaz fácil de usar:** la aplicación tiene una interfaz hermosa y fácil de usar, lo que facilita a los usuarios navegar y comprender su huella de carbono y sus opciones de compensación.
- **Mejora continua:** el equipo de Klima interactúa activamente con los usuarios, incorporando comentarios y sugerencias para mejorar la aplicación y sus funciones, garantizando una herramienta eficaz y en constante evolución para la acción climática.

Contras

- **Impacto limitado:** Algunos críticos argumentan que el hecho de que la aplicación se centre en la compensación individual de carbono podría no tener un impacto significativo en la escala global del cambio climático, ya que es una pequeña parte del problema más amplio.
- **Dependencia de la suscripción:** La eficacia de la aplicación depende de que los usuarios mantengan su suscripción mensual, lo que podría suponer un reto para quienes tienen problemas con los compromisos financieros o pierden el interés con el tiempo.
- **Falta de recomendaciones personalizadas:** Aunque la aplicación ofrece sugerencias para reducir las emisiones, algunos usuarios podrían encontrar las recomendaciones demasiado generales o no adaptadas a su estilo de vida y circunstancias específicas.
- **Dependencia de proyectos de terceros:** El éxito de la aplicación depende en gran medida de la eficacia y transparencia de los proyectos de terceros que apoya. Si estos proyectos no están bien gestionados o no son transparentes, el impacto de la aplicación podría verse comprometido.
- **Posible dependencia excesiva de la tecnología:** Confiar únicamente en una aplicación para hacer frente al cambio climático podría generar una falsa sensación de seguridad, haciendo que las personas pasen por alto otras medidas importantes que pueden adoptar en su vida cotidiana.
- **Accesibilidad limitada:** El modelo de suscripción de la aplicación podría no estar al alcance de todo el mundo, especialmente de aquellos con recursos económicos limitados, lo que podría exacerbar las desigualdades sociales y económicas existentes.
- **Posibilidad de desinformación:** La calculadora de la huella de carbono y las opciones de compensación de la aplicación podrían no ser del todo precisas o no estar actualizadas, lo que podría dar lugar a desinformación y confusión entre los usuarios.
- **Participación limitada de la comunidad:** Aunque la aplicación fomenta el compromiso de la comunidad, podría no ser tan eficaz como el activismo en persona o la participación directa de la comunidad para hacer frente al cambio climático.
- **Dependencia de la calidad de los datos:** La eficacia de la aplicación depende en gran medida de la calidad de los datos que utiliza para calcular la huella de carbono y hacer un seguimiento de las compensaciones. Una mala calidad de los datos podría dar lugar a resultados inexactos y socavar la credibilidad de la aplicación.
- **Posible énfasis excesivo en la acción individual:** El hecho de que la aplicación se centre en las acciones individuales podría llevar a un énfasis excesivo en la responsabilidad personal, eclipsando potencialmente la necesidad de una acción colectiva y un cambio sistémico para abordar el cambio climático.

Sugerencias sobre cómo usar la app de Klima

1. Blog: <https://klima.com/blog/>
2. Aplicación del Día de la Tierra del día: Klima:
<https://www.facebook.com/AppStore/videos/earth-day-app-of-the-day-klima/172318481429855/>

MyWebAR es una plataforma para crear experiencias de realidad aumentada (AR) que te permite crear experiencias inmersivas sin ningún conocimiento de programación. Está disponible en formato web, por lo que no requiere la instalación de aplicaciones específicas para su uso. Esto lo hace accesible a una amplia gama de usuarios, desde principiantes hasta expertos, y les permite crear experiencias de RA atractivas para diversos fines.

Para más información:
<https://miwebbar.com>

Características clave

- **Editor de código cero:** el editor de código cero de MyWebAR es una interfaz fácil de usar que le permite crear experiencias de RA arrastrando y soltando elementos como imágenes, vídeos, modelos 3D y otros activos. Esta característica elimina la necesidad de conocimientos de programación, lo que facilita que cualquiera pueda crear experiencias de RA. El editor proporciona una variedad de herramientas y funciones para ayudarlo a diseñar y personalizar sus experiencias.
- **Multiplataforma:** las experiencias creadas con MyWebAR están disponibles en navegadores de varias plataformas, incluidas iOS, Android, ChromeOS, Windows, macOS y Linux. Esto garantiza que una amplia audiencia pueda acceder y disfrutar de sus experiencias de RA.
- **Amplia gama de contenido compatible:** MyWebAR admite una amplia gama de tipos de contenido, incluidos modelos 3D, imágenes, vídeos, efectos de sonido y música. Esto le permite combinar diferentes elementos para crear experiencias de RA inmersivas y atractivas.
- **Acciones interactivas:** MyWebAR le permite crear experiencias interactivas con botones que activan animaciones, abren páginas web, reproducen sonidos, muestran u ocultan objetos en la pantalla y mucho más. Esta función le permite agregar interactividad a sus experiencias de AR, haciéndolas más atractivas e interactivas.
- **Plantillas de expertos de la industria:** MyWebAR ofrece plantillas preconfiguradas para diversos sectores, como negocios, marketing, comercio minorista, redes sociales y entretenimiento. Estas plantillas están diseñadas por expertos de la industria y brindan un punto de partida para crear experiencias de RA personalizadas

Pros

- **Fácil de usar**, sin necesidad de conocimientos de programación.
- **Disponible en formato web**, sin necesidad de aplicaciones específicas.
- Admite una **amplia gama de contenidos y acciones interactivas**.
- Ofrece **plantillas preconfiguradas** para varios sectores.

Contras

- Puede que **no sea adecuado** para proyectos complejos que requieran más **personalización**.
- **No ofrece una personalización completa** del diseño y estructura de las experiencias..

Sugerencias sobre cómo usar la app de MyWebAR

1. Cómo usar MywebAR:
<https://learn.mywebar.com>
2. Explora la plataforma todo en uno para potenciar tu creatividad:
<https://mywebar.com/features/>
3. MyWebAR: realidad aumentada para navegadores web - MyWebAR.com
<https://www.youtube.com/watch?v=gF-be6MvROQ>



Roam Around es un planificador de viajes impulsado por inteligencia artificial que simplifica y personaliza el proceso de planificación de viajes. Utiliza algoritmos avanzados de IA para crear itinerarios personalizados para cualquier destino en cuestión de segundos, eliminando la necesidad de una investigación y planificación exhaustivas. La plataforma está diseñada para ser fácil de usar, lo que permite a los viajeros planificar fácilmente sus viajes y aprovechar al máximo su tiempo.

Para más información:

<https://roamaround.app/>

Características clave

- **Itinerarios personalizados:** Roam Around crea itinerarios personalizados según las preferencias del usuario, incluido el destino, el presupuesto, la duración del viaje y los intereses. Esto garantiza que el plan de viaje se alinee con los requisitos específicos del individuo.
- **Sistema de reservas:** la plataforma se integra con varias plataformas de reservas para permitir la reserva perfecta de alojamiento y actividades.
- **Tours virtuales:** Roam Around ofrece recorridos virtuales de destinos, brindando a los usuarios una idea de qué esperar antes de viajar.
- **Asistente impulsado por IA:** la herramienta cuenta con un asistente impulsado por IA llamado Roamy, que responde preguntas sobre viajes y ajusta los planes en consecuencia.
- **Planificación del día con precisión:** la IA de Roam Around considera factores como las distancias entre las atracciones y los horarios ideales para visitar para ayudar a los usuarios a aprovechar al máximo su día.
- **Aprendizaje a lo largo del tiempo:** el sistema adapta sus sugerencias de itinerarios a través de la interacción y la retroalimentación del usuario para adaptarse mejor a los gustos de los viajeros.

Pros

- **Fácil de usar:** la interfaz fácil de usar de Roam Around facilita la planificación y personalización de su itinerario de viaje.
- **Experiencia personalizada:** la plataforma crea itinerarios personalizados basados en las preferencias del usuario, garantizando una experiencia de viaje única.
- **Planificación eficiente:** Roam Around simplifica el proceso de planificación de viajes, ahorrando tiempo y reduciendo el estrés.
- **Amplia gama de opciones:** la plataforma se integra con varias plataformas de reserva y ofrece una amplia gama de opciones de viaje.
- **Asistente impulsado por IA:** Roamy, el asistente impulsado por IA, ayuda a los usuarios con preguntas sobre viajes y ajusta los planes en consecuencia.

Contras

- **Personalización limitada:** si bien Roam Around ofrece opciones de personalización, algunos usuarios pueden encontrar el nivel de control limitado en comparación con otras herramientas de planificación de viajes.
- **Dependencia de la IA:** la eficacia de la plataforma depende en gran medida de la precisión de sus algoritmos de IA, que pueden no siempre ser perfectos.

Sugerencias sobre cómo usar la app de Roam Around

1. ¿Qué hace Roam Around?:
<https://allthingsai.com/tool/roam-around>
2. Revisión de la herramienta RoamAround IA 2023: <https://www.travelaihub.com/review-of-roamaround-ai-tool/>
3. Roam Around: ¿podría tu próxima aventura estar a solo un clic de distancia?
<https://www.popularaitools.ai/tools/roam-around>

Road.travel es una plataforma de planificación de viajes por carretera que ofrece guías de viaje seleccionadas e itinerarios sugeridos para viajes por carretera seleccionados. La herramienta se centra en crear experiencias memorables de viajes por carretera, proporcionando a los viajeros información detallada sobre destinos y rutas.

Para más información:

<https://road.travel/lp/es/>

Características clave

- **Guías de viaje seleccionadas:** Road.travel ofrece guías de viaje detalladas para numerosos destinos, incluida información sobre atracciones, alojamiento, restaurantes y actividades para realizar durante el viaje por carretera.
- **Itinerarios sugeridos:** la herramienta proporciona itinerarios sugeridos para viajes por carretera planificados previamente, incluidas paradas, distancias y tiempos de viaje, para ayudar a los viajeros a planificar su viaje por carretera.
- **Información práctica:** Road.travel incluye información práctica como mapas, indicaciones de carreteras, consejos para el alquiler de coches y más, para facilitar la planificación del viaje.
- **Compartir y colaborar:** los usuarios pueden compartir sus itinerarios y colaborar en la planificación de viajes por carretera en grupo.

Pros

- Ofrece **guías de viaje detalladas** y seleccionadas para numerosos destinos.
- Proporciona **itinerarios sugeridos** para viajes por carretera planificados previamente, simplificando el proceso de planificación.
- Incluye **información práctica útil** para la planificación de viajes.
- Permite **compartir y colaborar entre usuarios**.

Contras

- Puede que **no ofrezca el mismo nivel de flexibilidad y personalización** que otras herramientas de planificación de viajes.
- La **calidad y exactitud** de la información proporcionada dependen del mantenimiento y actualización de la plataforma.

Sugerencias sobre cómo usar la app de Road.travel

N/A



Tmatic.travel es una plataforma tecnológica de viajes que brinda asesoramiento personalizado sobre pasaportes, visas y salud para viajeros en función de sus datos, documentos de viaje e itinerario.

Para más información:
<https://tmatic.travel/es>

Características clave

- **Asesoramiento de viaje personalizado:** tmatic.travel ofrece información personalizada sobre pasaportes, visas y requisitos de salud para los viajeros en función de sus detalles específicos y planes de viaje. Esto incluye tanto requisitos obligatorios como recomendaciones.
- **Sitio de viajes personalizable:** la plataforma permite a los usuarios crear su propio sitio tmatic.travel personalizado, que puede integrarse en sus sitios web públicos o internos. Esto incluye la capacidad de personalizar la apariencia, establecer valores predeterminados y elegir qué campos de información mostrar.
- **Gestión de subcuentas:** tmatic.travel permite a los usuarios configurar y gestionar subcuentas para individuos u otras oficinas. El usuario maestro puede controlar el acceso y ver la actividad de estas subcuentas.
- **Funciones adicionales:** La plataforma también proporciona información sobre aduanas, moneda e impuestos aeroportuarios, así como la posibilidad de enviar consejos de viaje personalizados directamente a los viajeros.

Pros

- **Proporciona consejos de viaje altamente personalizados** basados en los detalles individuales del viajero.
- **Permite personalizar el sitio** tmatic.travel para que coincida con su marca y sus requisitos.
- **Permite una gestión eficiente** de subcuentas para múltiples viajeros u oficinas.
- **Ofrece una variedad de funciones adicionales**, como información sobre aduanas y divisas.

Contras

- La plataforma puede requerir una **suscripción** o tarifa para acceder a la gama completa de funciones.
- La **exactitud** de los consejos de viaje depende de la puntualidad y la integridad de los datos subyacentes.

Sugerencias sobre cómo usar la app de Tmatic.travel

1. Presentación de inversión en viajes temáticos:
<https://www.youtube.com/watch?v=VtQqx8UdHrc>



Loquis es una plataforma de "geo-podcasting" que permite a los usuarios descubrir información, historias y anécdotas relacionadas con ubicaciones geográficas. La aplicación está disponible de forma gratuita y se puede descargar en dispositivos móviles. Una vez abierto, Loquis lee la ubicación del usuario y, en consecuencia, busca historias y cuentas relacionadas con lugares cercanos, que se presentan en la pantalla principal. Los usuarios pueden acceder al contenido a través de apartados como "Cercanos" y "Búsqueda manual", o consultar el mapa para ver el contenido grabado.

Para más información:

<https://www.loquis.com>

Características clave

- **Geo-Podcasting:** Loquis es una plataforma de geo-podcasting que permite a los usuarios descubrir información, historias y anécdotas relacionadas con ubicaciones geográficas específicas.
- **Acceso basado en la ubicación:** la aplicación Loquis lee la ubicación del usuario y presenta contenido relevante para las áreas circundantes.
- **Contenido creado por editores y socios:** Loquis ofrece una amplia gama de contenido creado por editores, bloggers de viajes y socios, que cubre diversos temas y destinos.
- **Personalización:** los usuarios pueden crear canales personalizados y publicar su propio contenido, contribuyendo al crecimiento de la comunidad.
- **Gratis:** la aplicación Loquis está disponible de forma gratuita, sin costes de suscripción.
- **Interfaz intuitiva:** la interfaz de usuario de Loquis es sencilla y fácil de navegar, lo que permite a los usuarios acceder al contenido con facilidad.
- **Disponibilidad de dispositivos móviles:** Se puede acceder a Loquis a través de una aplicación móvil, lo que permite a los usuarios escuchar contenido durante el viaje.
- **Limitaciones de contenido:** algunos contenidos pueden estar disponibles solo en idiomas o áreas geográficas específicas.
- **Calidad de contenido variable:** la calidad del contenido puede variar según el creador y el tipo de contenido.

Pros

- **Gratis:** Loquis está disponible de forma gratuita, lo que lo hace accesible para todos.
- **Variedad de contenido:** la plataforma ofrece una amplia gama de contenido, creado por editores, blogueros de viajes y socios, que cubre diversos temas y ubicaciones.
- **Fácil de usar:** la interfaz de usuario es simple e intuitiva, lo que permite a los usuarios navegar por el contenido fácilmente.
- **Personalización:** Los usuarios pueden crear canales personalizados y publicar contenido, contribuyendo al crecimiento de la comunidad.

Contras

- **Limitaciones de contenido:** no todo el contenido está disponible en todos los idiomas y algunos pueden estar restringidos a áreas geográficas específicas.
- **Calidad del contenido:** La calidad del contenido puede variar según el creador y el tipo de contenido.

Sugerencias sobre cómo usar la app de Loquis

1. FAQ – Loquis:

<https://www.loquis.com/it/faq>

F. START-APP: USER MANUAL

Enlace al panel: <https://appstart.conform.it/>

- Registro
- Interfaz del panel
- Creación de contenido
 1. CATEGORÍAS
- Completar el campo de descripción de texto/contenido
- Inserción de contenidos desde plataformas externas
 1. MY WEBAR
 2. ROAM AROUND
 3. ROAD TRAVEL
 4. TMATIC
 5. MARCO ELECTRÓNICO DE LOQUIS
- Publicación de contenidos
- Inserción de descripción del contenido.
- Inserción y gestión de IA
 1. EJEMPLO DE PROCEDIMIENTO
 2. EJEMPLO DE NOMENCLATURA
 3. CARGAR EL ARCHIVO PDF EN LA PLATAFORMA IA
 4. CARGAR EL ARCHIVO PDF EN EL PANEL DE INICIO
- Creación de perfil de empresa - elaboración de ficha técnica de empresa
 1. ACCESO DE LAS EMPRESAS AL PANEL
 2. CREACIÓN DEL EVENTO
- Descarga la aplicación

1. Registro

Para acceder al panel de gestión de la aplicación Start (<https://appstart.conform.it/>) debe introducir sus credenciales. Conform proporcionará a cada socio credenciales personalizadas. Posteriormente, una vez identificados los destinatarios, también se les otorgarán credenciales que permitan una recopilación simplificada y personalizada.

The image shows a screenshot of the 'Start' application's login interface. At the top, there is a dark blue header bar with the 'Start' logo on the right. Below the header, the word 'Login' is centered. Underneath, there are two input fields: the first is labeled 'Username' and contains the text 'admin'; the second is labeled 'Password' and contains a series of dots. A blue button with the text 'Login' is positioned below the password field.

Es importante recordar que cada socio sólo puede ver, en la interfaz de su propio panel, contenidos relacionados con su propio país. En consecuencia, los socios de Grecia, España y Portugal tendrán un panel limpio, sin contenido.

2. Interfaz del panel

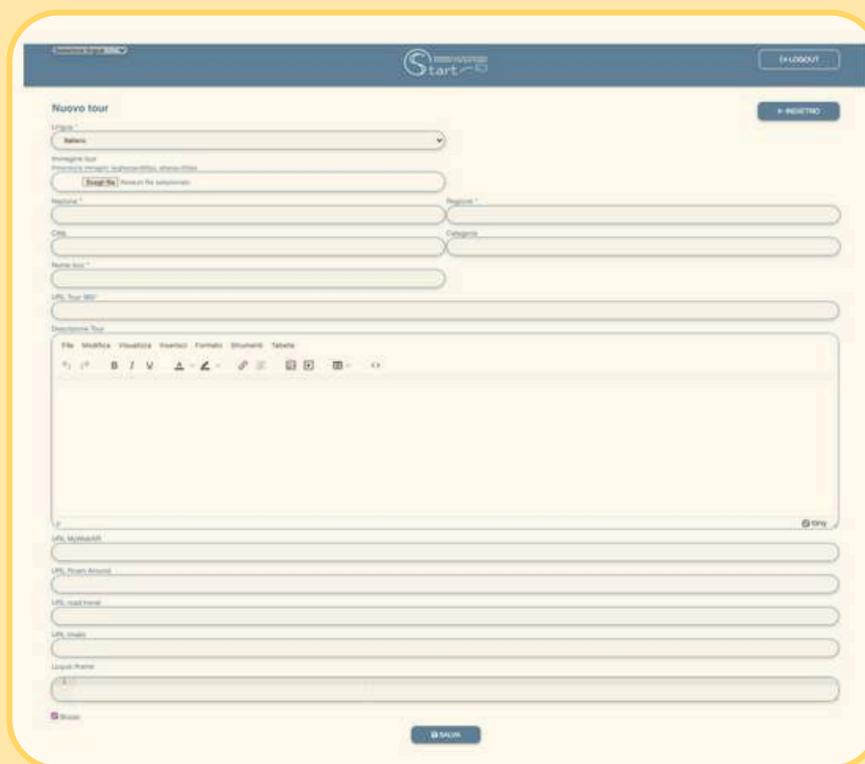


La interfaz del panel le permite completar y monitorear el contenido ingresado. En la imagen superior se resaltan en rojo las diferentes áreas con sus respectivas funciones. En los siguientes párrafos profundizaremos en los diferentes campos. La función principal, es decir, la creación e inserción de un contenido/tour, es la primera que consideraremos.



3. Creación de contenido

Para insertar contenido nuevo/un recorrido, debe hacer clic en el botón **<nuevo recorrido>** en la esquina superior izquierda e ingresar a la sección de compilación de la pestaña de contenido, que se muestra en la siguiente imagen.



The screenshot shows the 'Nuovo tour' (New tour) form in the Start system interface. The form is titled 'Nuovo tour' and includes a 'Logout' button in the top right corner. The form fields are as follows:

- Luogo:** A dropdown menu with 'Italia' selected.
- Immagine tour:** A text input field with a placeholder 'Immagine tour' and a 'Seleziona' button for file selection.
- Modulo:** A text input field.
- Periodo:** A text input field.
- Città:** A text input field.
- Categoria:** A text input field.
- Nome tour:** A text input field.
- URL Tour Web:** A text input field.
- Descrizione Tour:** A rich text editor with a toolbar containing icons for Bold, Italic, Underline, Bulleted List, Numbered List, Link, Unlink, and other editing functions.
- URL MyLocation:** A text input field.
- URL Photo Album:** A text input field.
- URL Social Icons:** A text input field.
- URL Logo:** A text input field.
- Logo-Frame:** A text input field.

A 'Salva' (Save) button is located at the bottom center of the form.

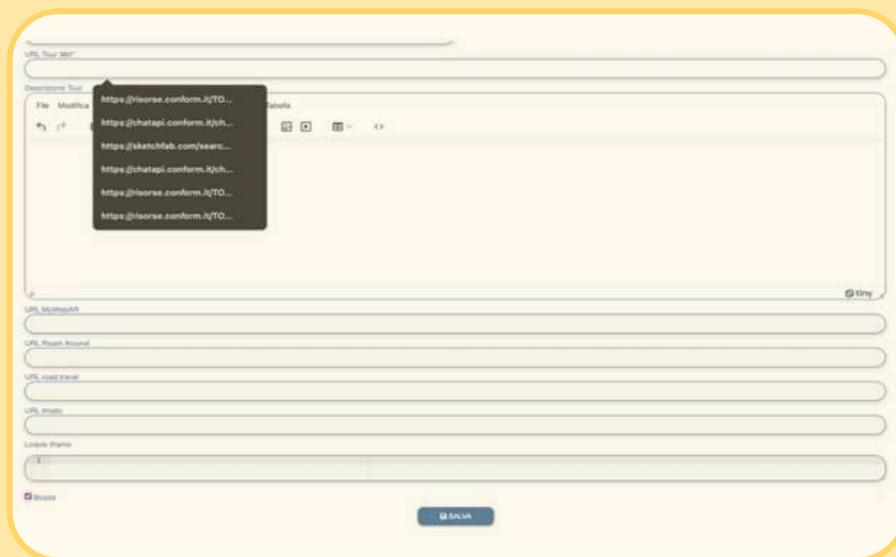
La pestaña de contenido contiene la información y el contenido que se mostrará en la aplicación. Es muy importante completar todos los campos de la pestaña, ingresando toda la información requerida. Preste especial atención a completar el campo '**Categoría**', siguiendo las instrucciones proporcionadas.

3.1 Categorías

Las principales categorías unívocas para todos los usuarios son:

- **Cultura (abreviado Cult.)**
- **Enogastronomía (Abreviado Enog.)**
- **Industria (Ind. abreviada)**
- **Industrias culturales y creativas (abreviado Ind.CC)**
- **Artesanía típica artesanal (Art. abreviado)**
- **Nuevas Tecnologías (Abreviado New.T)**
- **Sostenibilidad (Abreviado Sust.)**

Todos los recorridos de 360° y el contenido colocado en la aplicación Inicio deben ubicarse e incluirse en las categorías indicadas. Después de completar los campos de información, debe insertar el enlace al recorrido de 360°.



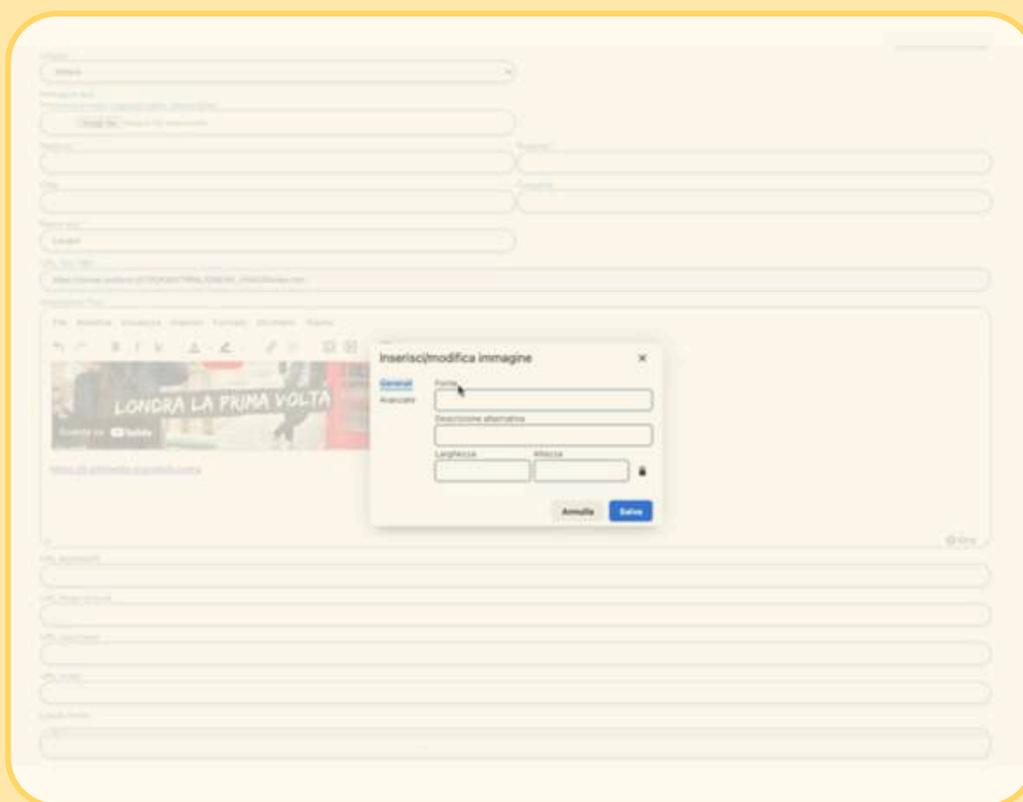
Es posible crear y publicar un recorrido de 360° a través de la plataforma Lapentor (<https://lapentor.com/pricing/>).

El campo puede contener diferentes tipos de contenido (imagen, video y sitio web), pero es preferible ingresar el enlace requerido.

ATENCIÓN: Para poder publicar el contenido es necesario cumplimentar el campo; si no se ingresa el enlace, el panel no publicará el contenido.

En la barra superior se encuentran los diferentes íconos que permiten formatear el texto e insertar diferentes contenidos, videos, fotos y enlaces.

Tutorial de inserción de imágenes.



5. Inserción de contenidos desde plataformas externas

Los 5 enlaces del panel se refieren a las siguientes plataformas:

- MyWebAR -

<https://mywebar.com/>

- Roam Around -

<https://www.roamaround.io/trip-planner>

- Road.Travel -

<https://road.travel/lp/it/>

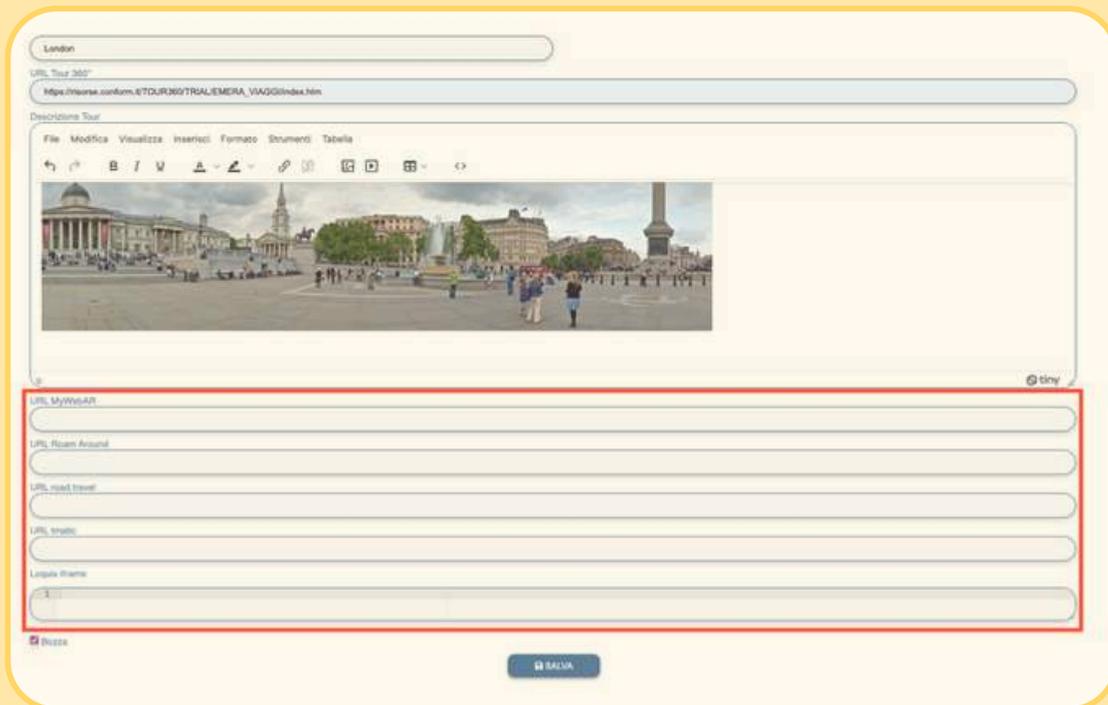
- Tmatic.travel -

<https://tmatic.travel/es/view/actividad>

- Loquis-

<https://www.loquis.com/it>

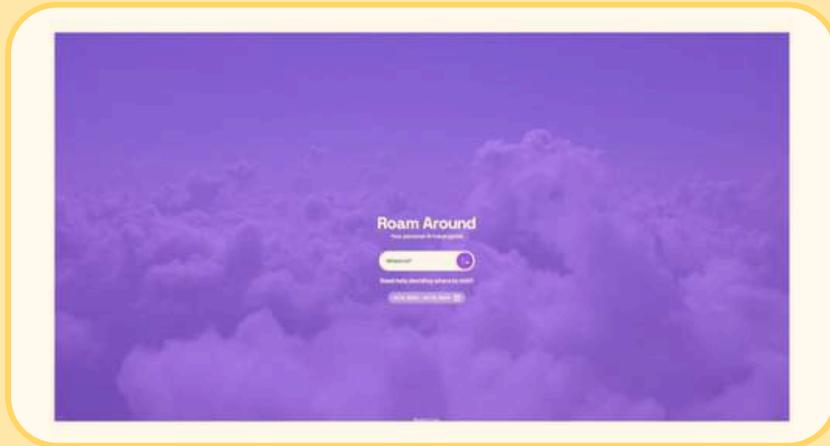
MY WEBAR



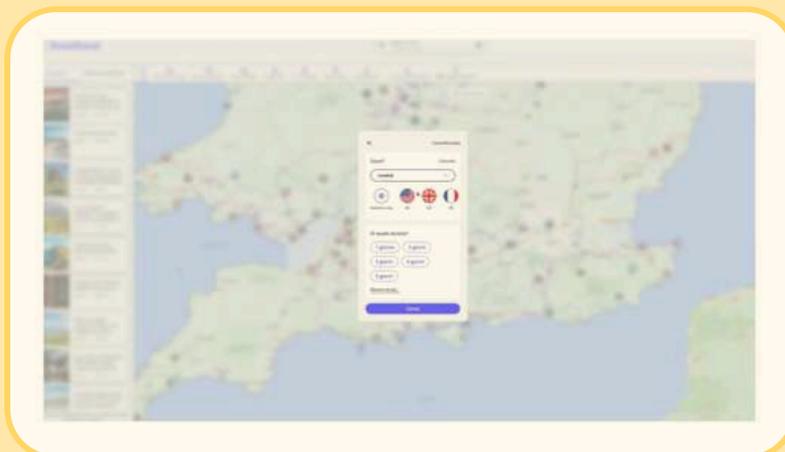
Para insertar el enlace a la plataforma, debe registrarse, suscribirse y **crear su propia experiencia/contenido RA**. Si no estás registrado y no tienes un plan activo, no podrás insertar el enlace. La presencia o ausencia del enlace no afecta la publicación del contenido en el panel **Inicio** y la **App**.

Se pueden ver tutoriales en vídeo para las diferentes plataformas haciendo clic en las imágenes correspondientes.

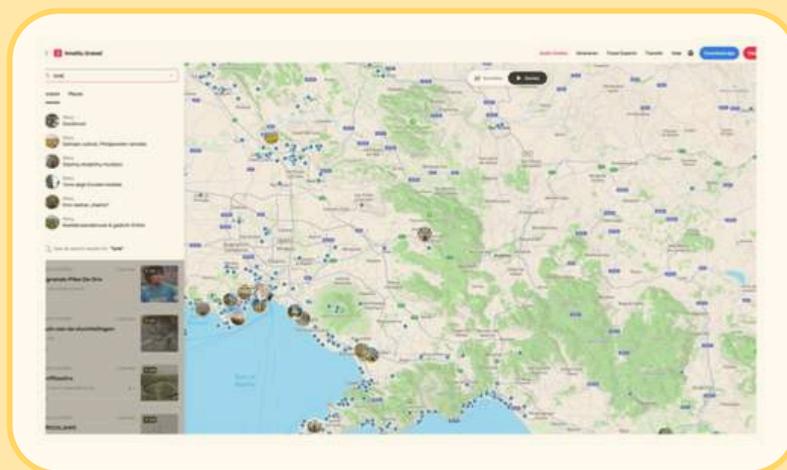
ROAM AROUND



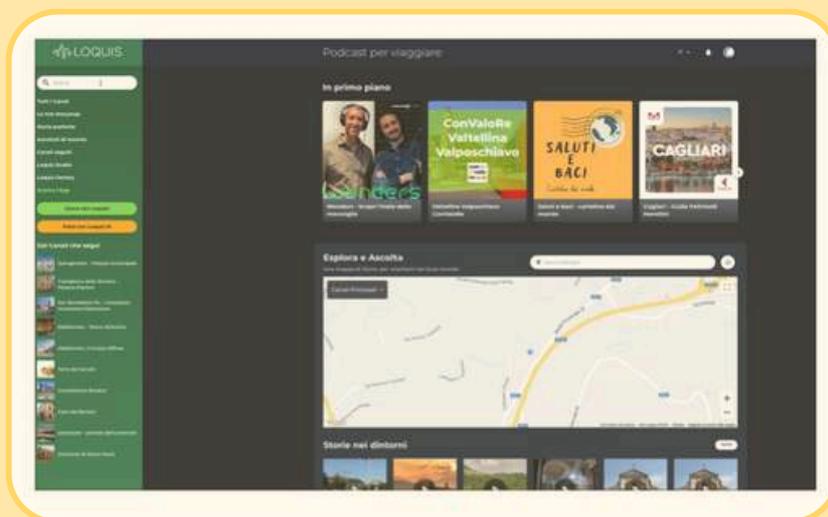
ROAD TRAVEL



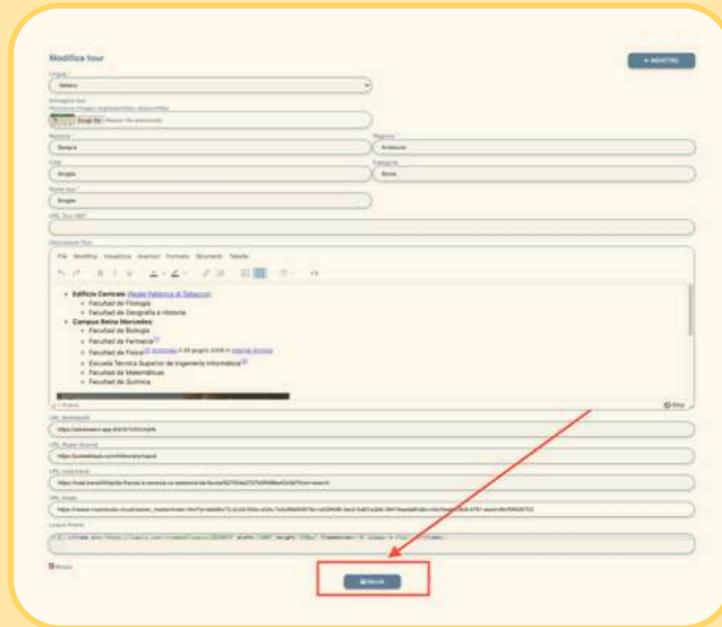
T MATIC



LOQUIS eframe



Una vez que hayas completado todos los campos del formulario, debes guardar para continuar (ver imagen a continuación)



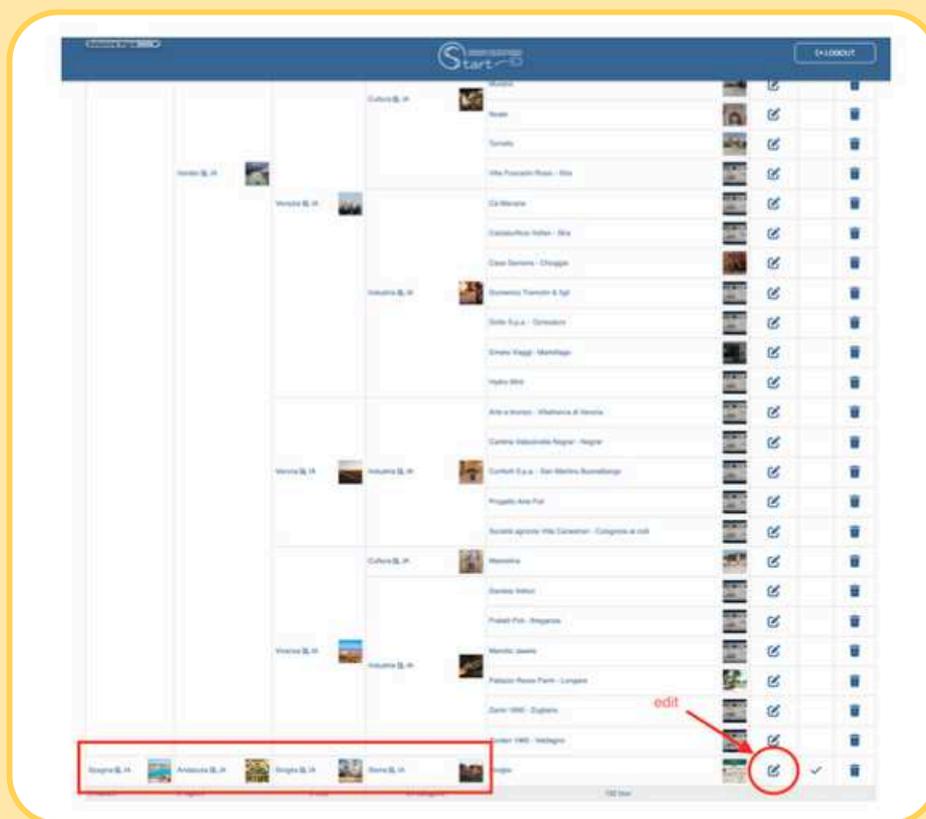
A screenshot of a web form titled "Modifica User". The form contains several input fields for user information, including a dropdown menu for "Rol", text boxes for "Nombre", "Apellido", "Email", "Telefono", "Direccion", and "Calle". Below these are fields for "Código Postal" and "País". A large text area is labeled "Descripción del usuario". At the bottom of the form, there is a blue button labeled "Guardar". A red box highlights the "Guardar" button, and a red arrow points to it from the right.



A screenshot of a user management interface. It features a table with columns for user details and actions. The table contains several rows of user data. At the bottom of the table, there are four red boxes, each containing a small icon and the text "insert image". A red arrow points from the text "indicates that the record is in draft" to a checkmark icon in the rightmost column of the table.

Antes de publicar el contenido, es importante completar el **ingreso de datos**. Una vez que hayas guardado los datos ingresados en el formulario, deberás regresar al panel. La imagen de arriba muestra qué campos deben completarse antes de continuar.

El registro aún está en borrador, por lo que antes de publicarlo se debe insertar una **imagen indicativa y representativa** de cada campo: país, región, ciudad y categoría.



Una vez insertadas las imágenes, para continuar con la publicación es necesario acceder nuevamente a la pestaña de contenidos mediante el botón **“editar”**.

6. Publicación de contenidos

The screenshot shows a form titled "Modifica tour" with a "BORRADOR" button in the top right. The form includes several input fields: "Lugar" (dropdown), "País" (dropdown), "Región" (dropdown), "Categoría" (dropdown), "Nombre tour" (text), and "URL Tour" (text). Below these is a rich text editor with a toolbar and a list of locations. A red arrow points to a "Borrar" checkbox at the bottom left of the form.

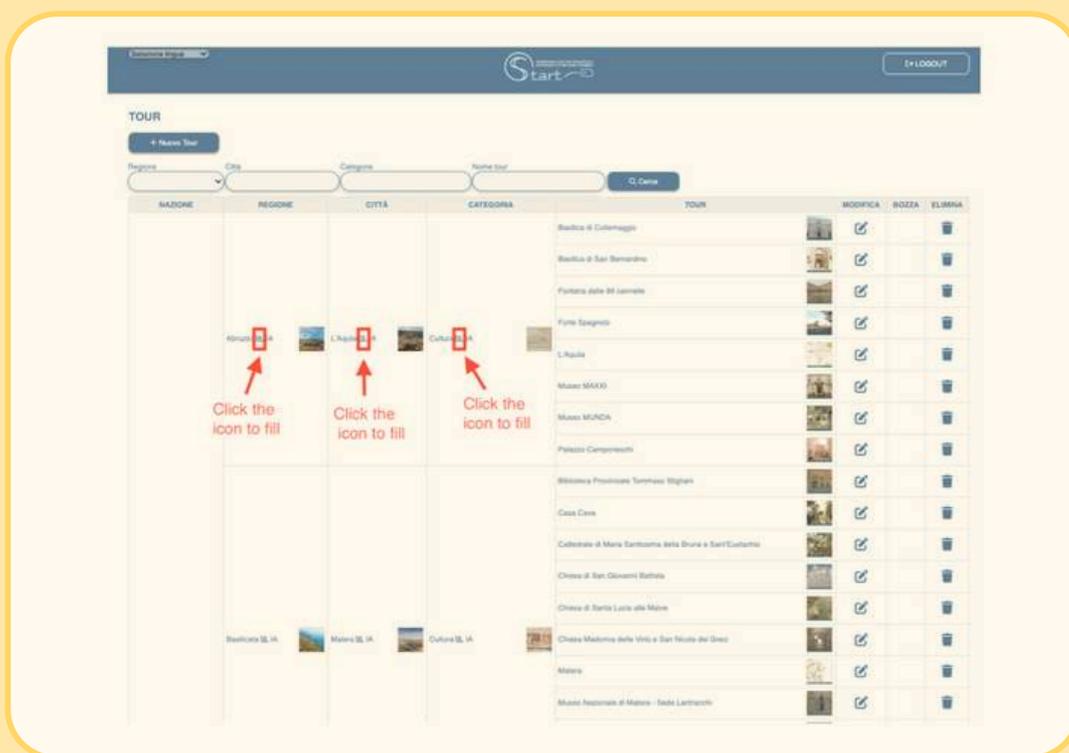
El panel guarda automáticamente la información en modo borrador al compilar. Una vez completada la compilación, para que el contenido sea visible en la aplicación Inicio y proceder a la publicación, debes desmarcar la casilla “**Borrador**” en la parte inferior izquierda y luego guardar. Luego se publicará el contenido.

Puedes consultar las actualizaciones de contenido en tiempo real descargando la App desde la tienda.

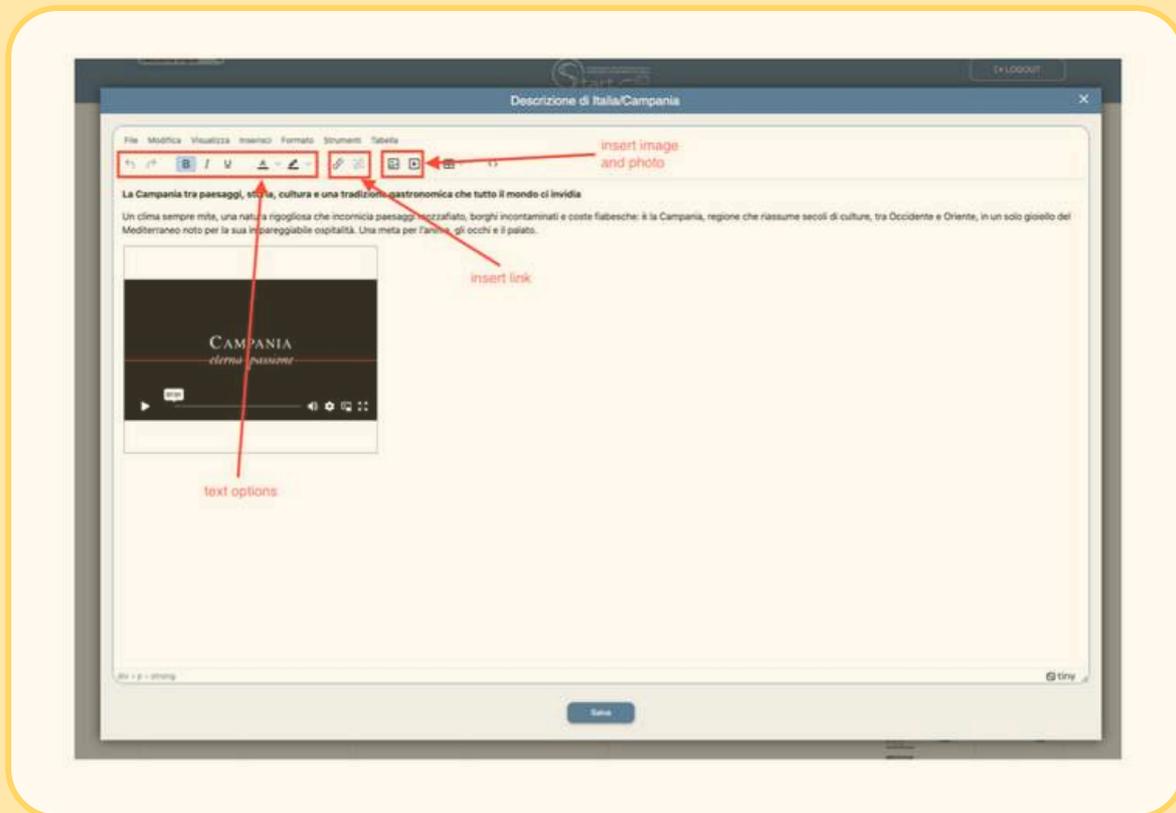
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=it.conform.start>
- <https://apps.apple.com/it/app/start-360/id6504185714>

7. Insertar descripción de contenido

Cada sección de la Aplicación contiene una pestaña de información donde se puede ingresar información adicional (texto, imágenes, videos y enlaces). Pulsando sobre el icono se accede a la pestaña.



La interfaz del formulario de descripción es una versión simplificada del formulario de contenido y consta únicamente del campo de texto en el que puede ingresar información de texto e imágenes, videos y enlaces. Una vez que haya completado la compilación para su publicación, simplemente haga clic en el botón '**Guardar**' y cierre la interfaz.



Para que el contenido esté completo, es muy importante completar las descripciones en las diferentes áreas de la Aplicación:

- **PAÍS**
- **REGIÓN**
- **CIUDAD**
- **CATEGORÍA**

8. Inserción y gestión de la IA

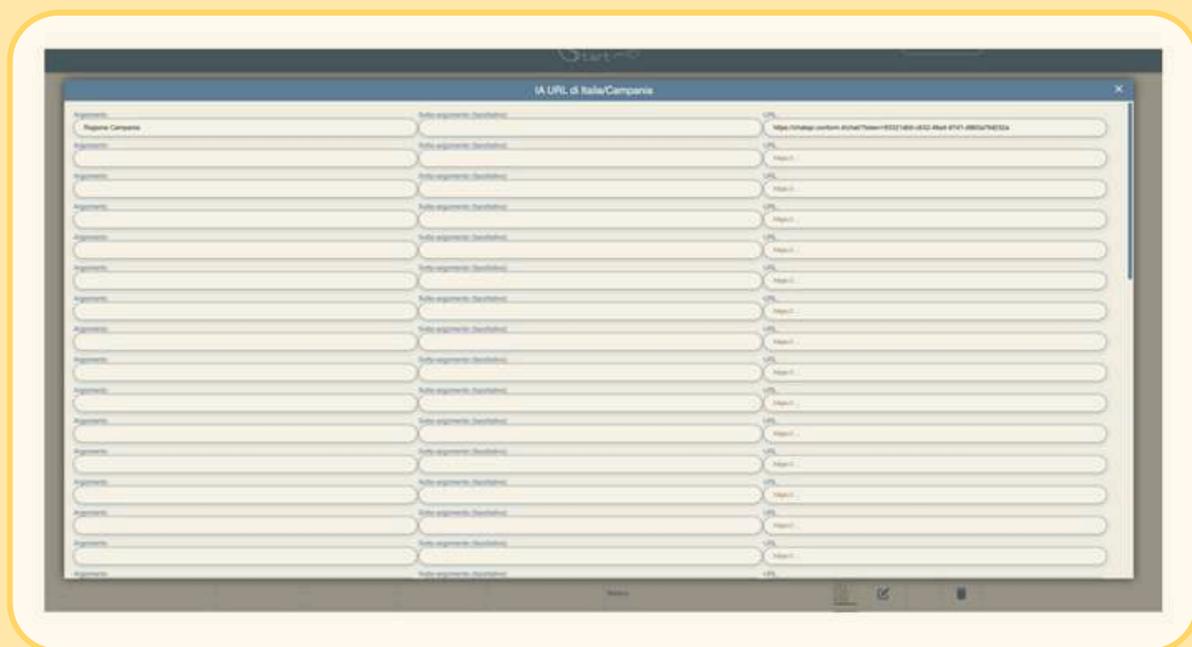
La gestión de contenidos de IA está vinculada y condicionada por categorías. Por tanto, recuerda que las categorías principales son unívocas para todos los usuarios:

- **Cultura**
- **Enogastronomía**
- **Industria**
- **Industrias culturales y creativas**
- **Artesanías artesanales típicas.**
- **Nuevas Tecnologías**
- **Sostenibilidad**



El icono da acceso a la interfaz dedicada a la inserción de contenidos adicionales gestionados por **Inteligencia Artificial**. El icono está asociado a las secciones País, Región, Ciudad y Categoría, por lo que los contenidos insertados se referirán a la sección donde se agregan y se ordenarán según los criterios de la categoría.

IA



8.1 Ejemplo de procedimiento

Ahora, insertemos uno de los contenidos gestionados por la IA. Vamos a insertar material en profundidad en la sección Región en el campo vinculado a Campania.



El material en profundidad que vamos a insertar está, en este caso, vinculado a la categoría Enogastronomía y se titula "Prodotti Tipici della Campania" (Productos típicos de Campania), por lo que vamos a rellenar los campos correspondientes.

En el campo "Tema" introduciremos la categoría a la que está vinculado el material de profundización, Enogastronomía, y en el campo "Subtema" introduciremos el título del material de profundización. (ver vídeo 2).



Consiste en un archivo PDF compuesto exclusivamente de texto, con un número máximo de **40.000 caracteres**.

Una vez creado el archivo PDF, lo subiremos al panel AI de la aplicación START en esta dirección:

<https://chatapi.conform.it/panel-start/>

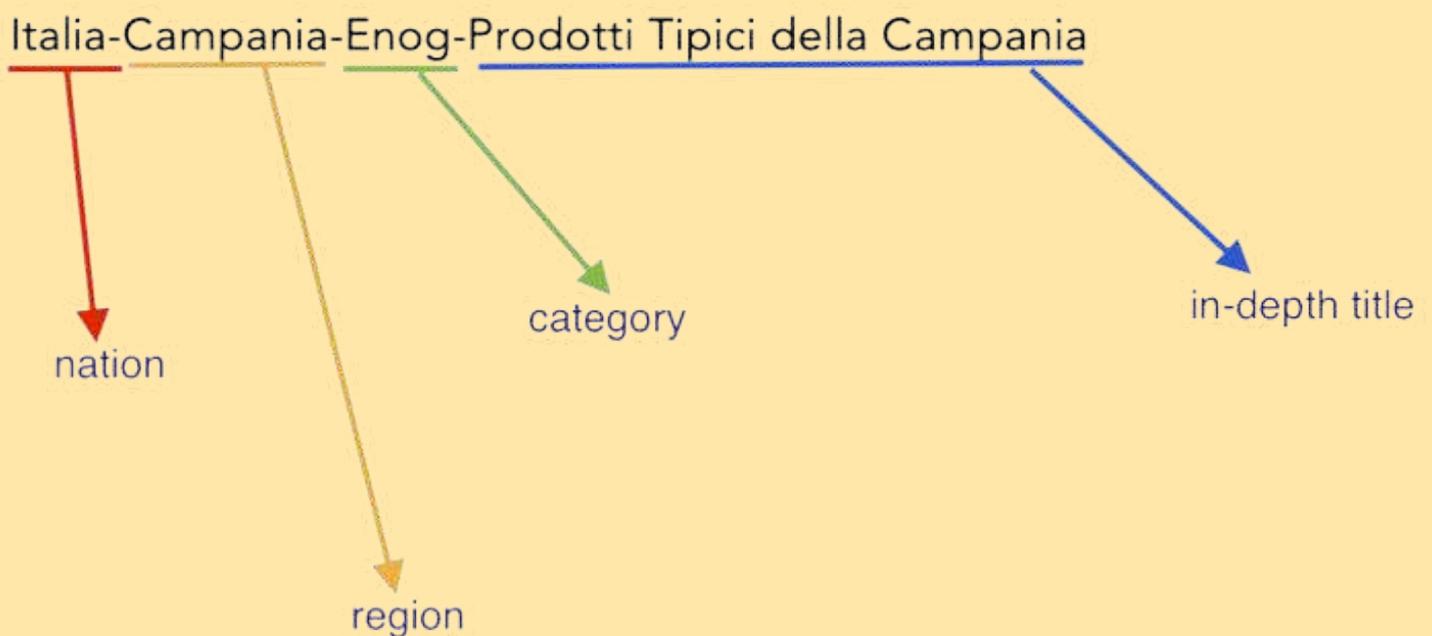
En el panel encontraremos todos los archivos subidos por los diferentes usuarios, relacionados así con los distintos países miembros. Para una consulta rápida y poder visualizar los contenidos de forma ordenada, es preferible seguir una nomenclatura de los archivos subidos. Por lo tanto, le recomendamos que nombre los archivos de esta manera:

País-Región-Ciudad-Categoría-Título

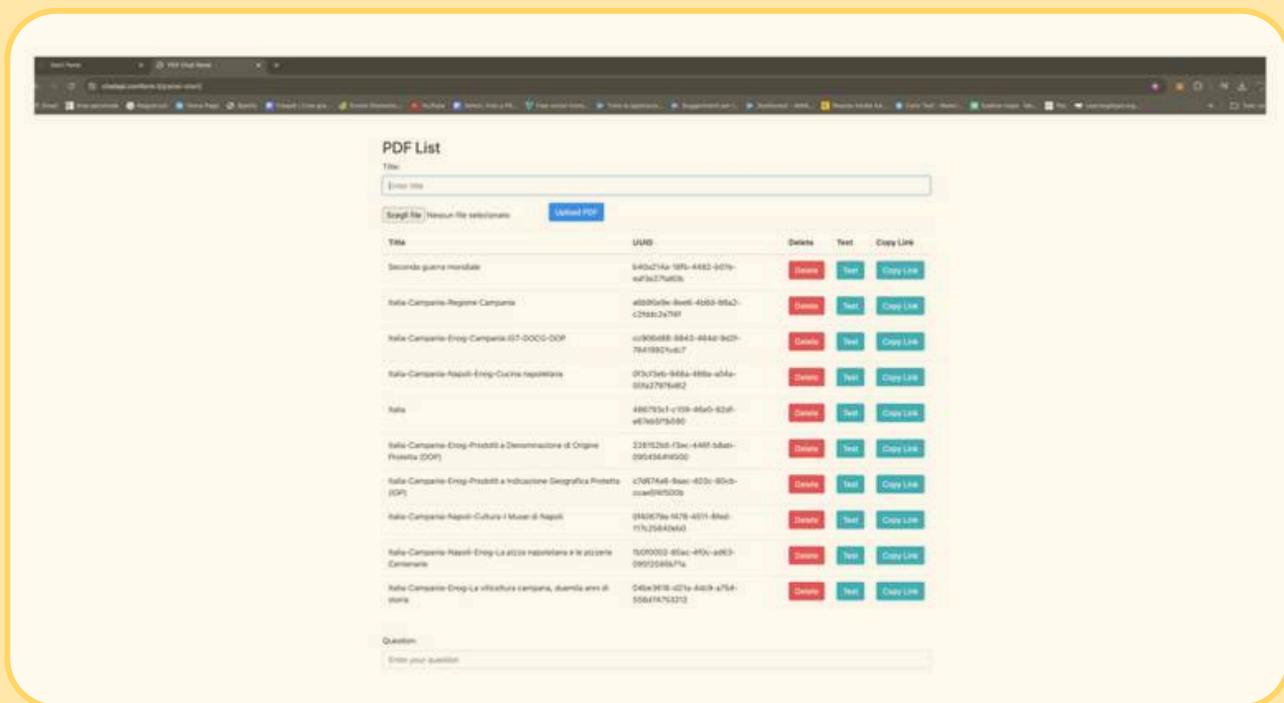
Si los nombres de ciudades, categorías y regiones son demasiado largos, puede incluir el nombre abreviado como se describe en la lista contenida en el Apartado 3. Categorías.

8.2 Ejemplo de nomenclatura

En nuestro caso, el material detallado de la región de Campania titulado '**Productos típicos de Campania**' se nombrará en el panel así.

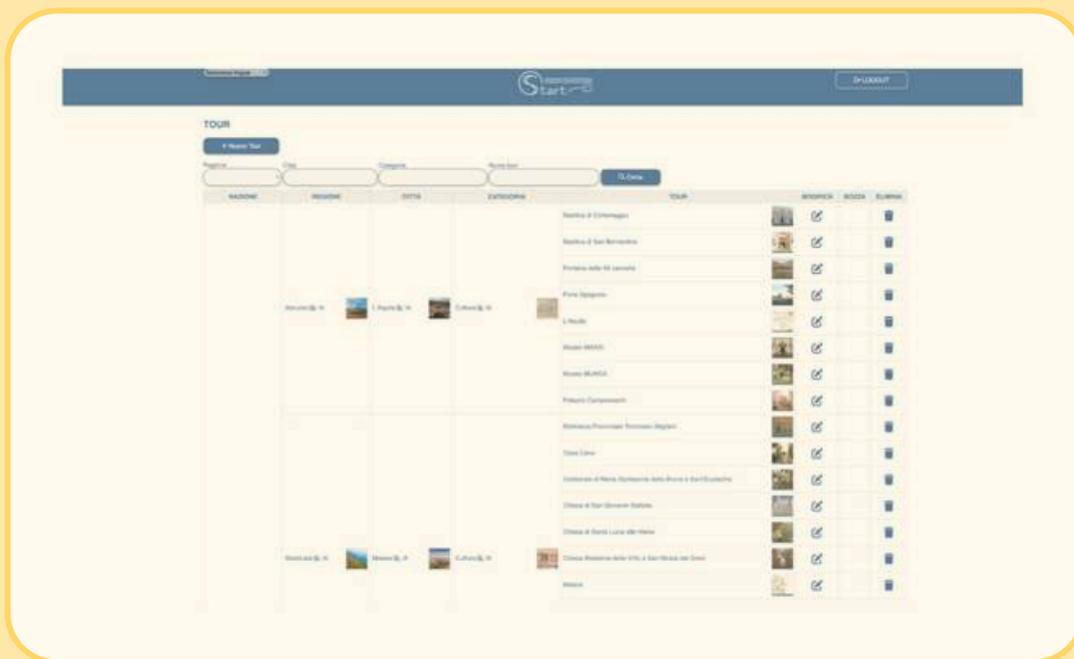


8.3 Subiendo el archivo pdf en la plataforma IA



Utilizando los criterios de nomenclatura descritos anteriormente, cargue y guarde el archivo PDF en el **panel IA**. Al hacer clic en el botón "**Copiar enlace**", puede guardar el enlace al archivo y pegarlo dentro del panel Inicio.

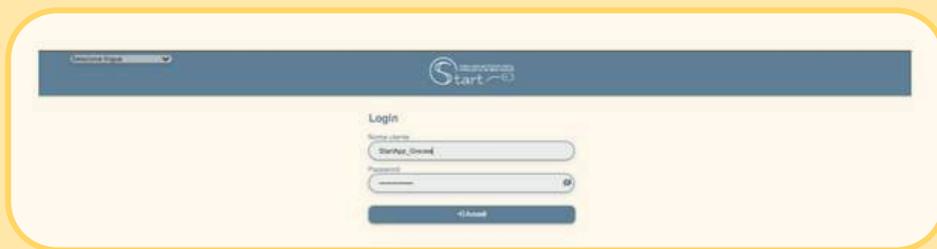
8.4 Subiendo el archivo pdf en el panel Inicio



Una vez que haya copiado el enlace al archivo PDF, debe volver al panel **Iniciar** aplicación en la sección para compilar los **datos de IA** de la región de Campania.

Luego deberás proceder a llenar los campos obligatorios ingresando categoría y título, pegar el enlace que acabas de copiar y guardar. El contenido se agregará automáticamente a la sección correspondiente de la **aplicación**.

9. Creación de perfil de empresa - elaboración de ficha técnica de empresa



Después de haber iniciado sesión con sus credenciales, cada socio puede **acceder** a la sección de empresa haciendo clic en el botón de usuarios (ver imagen a continuación)



El siguiente panel le permitirá crear el **perfil de la empresa**. Al hacer clic en el botón generar se creará el registro de la empresa.



Al completar los campos presentes (ver imagen a continuación) asignaremos las credenciales de acceso a cada empresa. Al final del proceso de compilación, debe hacer clic en el botón "**Guardar**" para no perder los cambios y la entrada de datos. Para verificar que su ingreso de datos ha sido exitoso, haga clic en el botón '**atrás**' para ver la lista de empresas.



Podrás comprobar que el trámite se ha realizado correctamente visualizando el registro de empresa que acabas de introducir. Para pasar a la elaboración del registro de la empresa, o simplemente visualizarlo, deberá hacer clic en el icono de visualización (el **icono del ojo**). (ver imagen a continuación).



La ficha de datos de la empresa puede ser cumplimentada por el **socio** o por la **propia empresa**, iniciando sesión con las credenciales creadas al crear el registro.

Se deben completar todos los campos de la hoja de datos de la empresa (ver imagen a continuación). Toda la información ingresada en el formulario se mostrará en la **aplicación START** en la sección dedicada.

Para guardar los cambios y hacer que el contenido sea visible dentro de la aplicación, debe guardar antes de cerrar el panel o salir de la página.

The screenshot shows a web form titled 'INFO AZIENDA' within the 'START' application interface. The form is organized into several sections, each with a title and a description. The sections include:

- INFO AZIENDA**: Fields for 'Ragione Sociale', 'Partita IVA', 'Indirizzo', 'Città', 'Paese', 'Codice Postale', 'Telefono', 'Email', and 'Sito Web'.
- MISURE AZIENDA**: A section for 'Misure Azienda' with a text area for 'Descrizione' and a 'Salva' button.
- MISURE AZIENDA**: A section for 'Misure Azienda' with a text area for 'Descrizione' and a 'Salva' button.
- MISURE AZIENDA**: A section for 'Misure Azienda' with a text area for 'Descrizione' and a 'Salva' button.
- MISURE AZIENDA**: A section for 'Misure Azienda' with a text area for 'Descrizione' and a 'Salva' button.

A red arrow points to the 'Salva' button at the bottom right of the form.

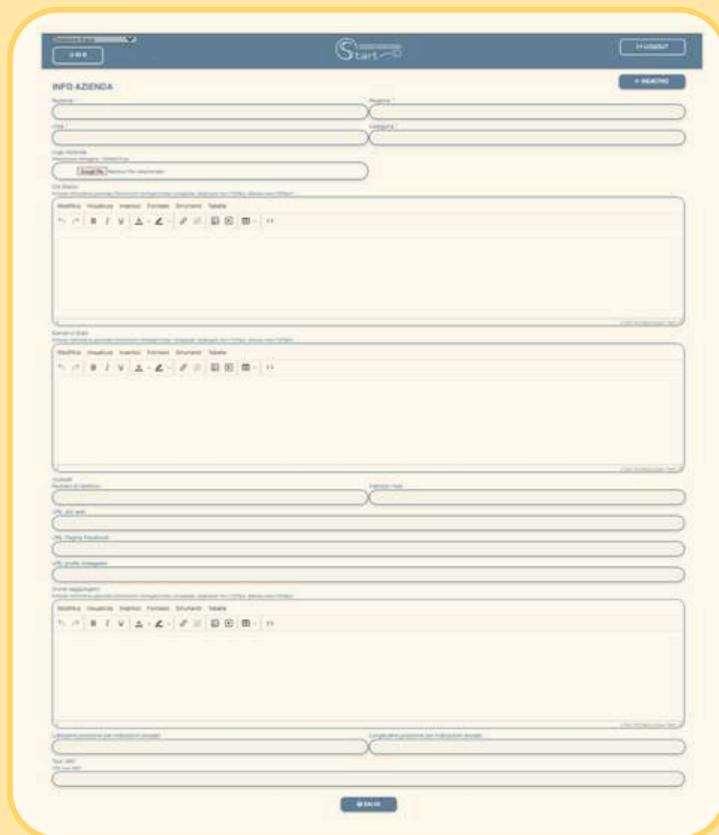
9.1 Acceso de las empresas al panel

Una vez que se ha creado un "**registro de la empresa**", cada socio puede proporcionar credenciales a cada empresa y permitirle completar formularios individuales de forma independiente.



The image shows a login interface for a system named 'Start'. At the top, there is a dark blue header with the 'Start' logo and a dropdown menu labeled 'Selecciona idioma'. Below the header, the word 'Login' is centered. There are two input fields: 'Nombre usuario' with the text 'example' and 'Password' with a masked password and an eye icon. At the bottom, there is an orange button labeled 'Acceso'.

Después de iniciar sesión, la empresa puede acceder a su **sección dedicada** y proceder a ingresar información. Al hacer clic en el botón “**perfil de usuario**”, podrá completar de forma independiente su propia ficha informativa.



9.2 Creación de evento

La empresa también puede crear e ingresar **nuevos eventos** dentro de la aplicación completando la sección dedicada.



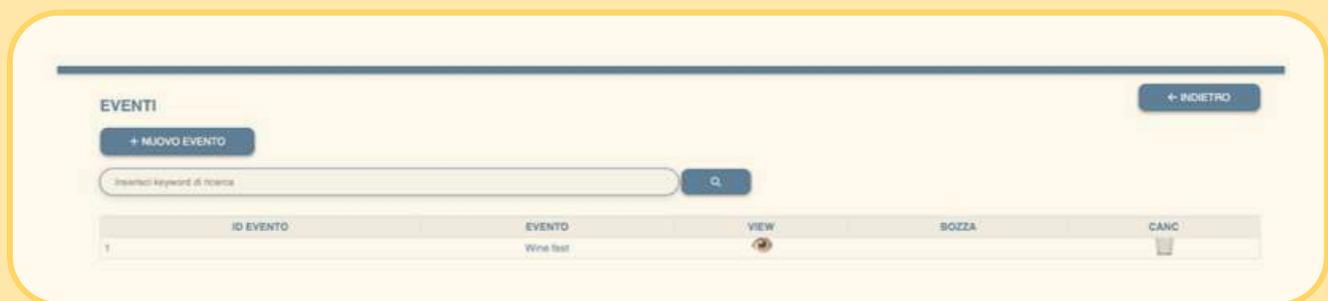
Para la inserción de un nuevo evento, se debe crear un **nuevo registro** y completar el formulario del evento.



Se debe completar el formulario en todos sus campos, ingresando la información relativa al evento y guardando lo ingresado antes de salir de la interfaz. El panel guarda automáticamente la información en modo borrador al compilar. Una vez que se completa la compilación, para que el contenido sea visible dentro de la aplicación Inicio y proceder a la publicación, debe desmarcar la casilla "**Borrador**" en la parte inferior izquierda y luego guardar. Luego se publicará el contenido. Puede consultar las actualizaciones de contenido en tiempo real descargando la aplicación desde la tienda.

The screenshot shows the 'NUOVO EVENTO' form in the Start-IT application. The form is titled 'NUOVO EVENTO' and includes fields for 'Luogo', 'Indirizzo completo', 'Data di inizio', and 'Data di fine'. It also features a rich text editor with a toolbar and a 'Borrador' checkbox at the bottom left. A red arrow points to the 'Salva' button at the bottom center.

Una vez que se completa la compilación, puede ver el registro de evento ingresado. Para realizar cambios en la información ingresada en el registro del evento, haga clic en el **icono de vista** (en forma de ojo), abra nuevamente el registro, edite y guarde nuevamente. Los cambios se realizarán en **tiempo real** dentro de la aplicación.



10. Descarga la app



G. ANNEXOS

1. PREPARÁNDOSE PARA LA DOBLE TRANSICIÓN: MODELO PARA CONCEBIR NUEVOS PRODUCTOS/SERVICIOS DIGITALES SOSTENIBLES

1) Comprender el problema desde la perspectiva del cliente

¿Por
qué?



¿Quién?



¿Qué?



¿Cuándo?



¿Dónde?



¿Cómo?



2) Planteamiento del problema

Cómo podríamos.....
.....
..... **Contexto: ¿Qué?**

Para.....
.....
..... **Actores: ¿para quién?**

(Re)diseña, para que.....
.....
..... **Está satisfecho. Necesidad:
¿Cuál?**

Teniendo en cuenta.....
.....
.....

3) Comprender la brecha

- ¿Dónde estamos hoy?
- ¿Cuál es el estado actual?
- ¿Dónde queremos estar?
- ¿Cuál es el estado futuro deseado?

4) Set the challenge

Regla 1: centrada en el ser humano;
Regla 2: Específica y relevante;
Regla 3: Inspirar

Sería un cambio de juego si...

(ingrese su estado ideal)

"Para...
(ingrese usuario final)
Porque...
(ingrese necesidad)"

SOLUCIONES

¿Qué soluciones centradas en el cliente se pueden implementar para satisfacer las necesidades del cliente?

2. LISTA DE TAREAS PENDIENTES

Nosotros, los abajo firmantes, que trabajamos en.....
(insertar nombre de la empresa) nos comprometemos a:

LISTA DE TAREAS		
Pasos	Fecha de entrega	Notas

Firma

GRUPO (MIEMBROS DEL EQUIPO):

- -----
- -----
- -----
- -----

Fecha: -----

3. CÓMO EVALUAR NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS DIGITALES SOSTENIBLES

NOMBRE: _____

GRUPO (MIEMBROS DEL EQUIPO):

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Resumen del prototipo:

Puntuación	1	2	3	4	5
¿Es el producto/servicio digital sostenible?					
¿Está bien desarrollado el producto/servicio digital?					
¿Se aplican las técnicas innovadoras presentadas?					
¿Se utilizan correctamente las herramientas digitales?					
¿Qué nivel de pensamiento crítico y creativo se está adoptando?					
Trabajo en equipo/Organización/Gestión del tiempo					

Comentarios:

H. REFERENCIAS

DeSanctis, G., & Poole, M. S. (1994). Capturing the complexity in advanced technology use: Adaptive structuration theory. *Organization Science*.

Hill, P., & Barber, M. (2014). *Preparing for a Renaissance in Assessment*. Pearson.

Koo, C., Shin, S., Kim, K., Kim, C., & Chung, N. (2016). Smart Tourism of the Korea: Creation and Co-Creation. *Intelligence and Innovation*.

Law, R., Buhalis, D., & Cobanoglu, C. (2014). Progress on information and communication technologies in hospitality and tourism. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

Leung, D., Law, R., van Hoof, H., & Buhalis, D. (2013). Social Media in Tourism and Hospitality: A Literature Review. *Journal of Travel & Tourism Marketing*.

Neuhofer, B., Buhalis, D., & Ladkin, A. (2015). Smart Technologies for Personalized Experiences: A Case Study in the Hospitality Domain. *Electronic Markets*.

Orlikowski, W. J. (2000). Using technology and constituting structures: A practice lens for studying technology in organizations. *Organization Science*.

Tussyadiah, I. P. (2020). Strategic use of information technologies in the tourism industry. *Tourism Management*.

Robinson, P. (2012). Incremental Adoption of Technology in Manufacturing. *Industrial Management & Data Systems*.

Jabbour, C. J. C., & Santos, F. C. A. (2008). Relationships between human resource dimensions and environmental management in companies: proposal of a model. *Journal of Cleaner Production*.

Zhang, Y., Li, H., & Zhang, X. (2013). A framework for designing green and lean supply chains. *International Journal of Production Research*.

Chou, J., & Chou, H. (2020). Digital Transformation and Its Impact on Environmental Management: An Overview. *Journal of Environmental Management*.

Freeman, R. E. (2010). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press.

Porter, M. E., & van der Linde, C. (1995). Toward a New Conception of the Environment-Competitiveness Relationship. *Journal of Economic Perspectives*.

W. Timothy Gallwey, *The Inner Game of Work* (Random House, 2000)

Kahneman D, Frederick S (2002). "Representativeness Revisited: Attribute Substitution in Intuitive Judgment". In Gilovich T, Griffin DW, Kahneman D (eds.). *Heuristics and Biases: The Psychology of Intuitive Judgment*. Cambridge: Cambridge University Press. pp. 51–52. ISBN 978-0-521-79679-8.

Sir John Whitmore offers more insights into the world of coaching in *Coaching for Performance: The Principles and Practice of Coaching and Leadership*.

Alexander, G. (2016). Behavioural coaching – The GROW model. In J. Passmore (Ed.), *Excellence in coaching – The industry guide* (3rd ed.). London: Kogan Page;

Taylor, F. (1911). *The principles of scientific management*. New York: Harper & Row; Whitmore, J. (2017). *Coaching for performance* (5th ed.). London: Nicholas Brealey.



Financiado por la Unión Europea. Los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de ellos



Síguenos

