



GREEN-TECH Toolkit

Project Code: 2022-1-IT01-KA220-VET-000088750



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Table of Content

A. Cos'è ?

B. Razionale ispiratore

C. Come utilizzare il toolkit

D. Da formatore a coach per l'infusione di tecnologie verdi

1. Infusione green-tech

1.1. Che cos'è l'infusione tecnologica?

1.2 Che cos'è l'infusione green-tech?

2. Team coaching trasformatore

2.1 Perché adottare questo approccio?

2.2 Cos'è il coaching?

2.3 Cosa fa esattamente un Coach?

3. Identikit dell'infusore green-tech

4. La cassetta degli attrezzi dell'infusionista green-tech

E. Essere un agente della Twin transition

1. Lo strumento del turismo circolare

1.1 Gli strumenti raccomandati

1.2 Linee guida operative per l'utilizzo dello strumento del turismo

circolare

2. START LAB: ispirazione, attivazione e riflessione

3. Strumenti digitali per innovare la gamma di prodotti/servizi

turistici in modo sostenibile

F. Start-App

1. Registrazione

2. Interfaccia a pannello

3. Creazione di contenuti

3.1 Categorie

4. Riempimento del campo di testo/descrizione del contenuto

5. Inserimento di contenuti da piattaforme esterne

5.1 MY WEBAR

5.2 ROAM AROUND

5.3 ROAD TRAVEL

5.4 T MATIC

5.5 LOQUIS EFRAME

6. Pubblicazione di contributi

7. Inserimento descrizione del contenuto

8. Inserimento e gestione IA

8.1 Esempio di procedura

8.2 Esempio di nomenclatura

8.3 Caricamento del file pdf nella piattaforma AI

8.4 Caricamento del file pdf nel pannello Start

9. Creazione del profilo aziendale- compilazione della scheda tecnica aziendale

9.1 Accesso delle imprese al gruppo

9.2 Creazione dell'evento

10. Download delle app

G. Allegati

1. Prepararsi alla transizione gemellare "Twin transition": Modello per concepire nuovi prodotti/servizi digitali sostenibili

2. Lista delle cose da fare

3. Come valutare nuovi prodotti/servizi digitali sostenibili

H. Riferimenti



**Ogni goccia di
oceano conta.**

YOKO ONO

A. Che cos'è ?

Si tratta di un manuale metodologico sul team coaching trasformativo e sull'infusione di green-tech, corredato da strumenti didattici e operativi (Circular Tourism Tool), per consentire ai formatori/consulenti di evolvere verso il ruolo di Coach per l'infusione di green-tech, al fine con lo scopo di guidare gli operatori turistici:

- nella realizzazione di un'analisi as-is-to be per la trasformazione circolare della loro azione professionale, infondendo innovazione digitale e verde nei modelli, nei processi e nelle pratiche aziendali;
- nella progettazione e implementazione "in vitro" di soluzioni digitali per innovare, nei propri contesti organizzativi, la gamma di prodotti/servizi turistici offerti in modo sostenibile (START Lab).

B. Motivazione ispiratrice

Volete cavalcare o essere voi stessi il cambiamento dell'onda?

Ogni goccia conta nel vasto oceano del cambiamento organizzativo, dove ogni individuo gioca un ruolo cruciale nel suo incessante flusso.

Il kit di strumenti Green-Tech sviluppato dal progetto **START** mette le persone al centro, alimentando un'ondata di trasformazione guidata dalla sensibilità, dalla consapevolezza e dalla cultura ambientale e digitale. Questa ondata investe tutti i livelli dell'organizzazione, creando un impatto duraturo e profondo.

L'introduzione di nuove procedure o tecnologie senza il coinvolgimento e la comprensione delle persone rischia di compromettere l'efficacia del cambiamento.

C. Come utilizzare il toolkit

Il toolkit è suddiviso in **due sezioni**, una metodologica e l'altra operativa, rispettivamente denominate:

1. **Da formatore a coach di infusione green-tech:** contiene i riferimenti metodologici di infusione green-tech e team coaching che vi permetteranno di evolvere da formatore/consulente ad agente di cambiamento della transizione "twin transition" gemellare. In questa sezione troverete metodologie e strumenti per supportare le persone e i contesti organizzativi nei processi di transizione bottom-up, digitale e green, superando resistenze e ostacoli.
2. **Essere un agente della "twin transition" transizione gemellare:** contiene strumenti utili per tradurre le metodologie apprese in azioni concrete al fine di guidare operativamente i team nella transizione da un modello di business lineare a uno circolare attraverso lo sviluppo di consapevolezza, comportamenti e approcci green. Partendo dalla definizione del modello START Lab, la sezione vi guiderà attraverso le sue varie fasi di ispirazione, attivazione e riflessione per condurre i lavoratori a:
 3.
 - ripensare i comportamenti personali e organizzativi utilizzando lo **strumento del turismo circolare**;
 - generare idee sostenibili utilizzando il **Modello per concepire nuovi prodotti/servizi digitali sostenibili**;
 - sviluppare soluzioni digitali per innovare la gamma di servizi/prodotti offerti utilizzando le **schede tecniche degli strumenti digitali proposti**.

Questi prodotti saranno inseriti in un'applicazione innovativa - START App, fornita da CONFORM S.c.a.r.l. e pensata come un ecosistema di aziende e itinerari turistici alla scoperta dei territori europei. Grazie al manuale operativo fornito, sarà possibile supportare i lavoratori nell'implementazione della pagina dedicata alla propria azienda e nella creazione di nuovi itinerari.

D- Da formatore a coach per la “Green-tech infusion”

1. INFUSIONE DI TECNOLOGIA VERDE

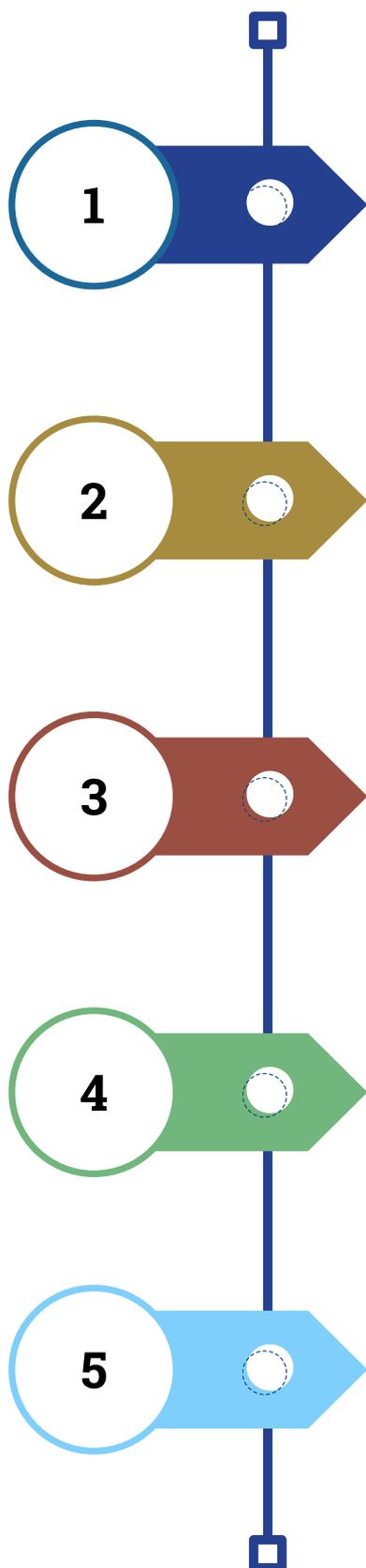
1.1 Che cos'è l'infusione tecnologica?

L'infusione tecnologica è una strategia integrativa che va oltre la semplice acquisizione di nuove tecnologie, ma comporta l'integrazione completa di strumenti digitali avanzati in tutti gli aspetti delle operazioni e della cultura di un'organizzazione. Questo approccio richiede un impegno olistico di tutte le componenti organizzative - persone, processi e tecnologia - per promuovere l'innovazione e aumentare l'efficienza e l'efficacia operativa, migliorando in ultima analisi la competitività e la redditività.

Il concetto di infusione tecnologica è profondamente radicato nelle discussioni sul comportamento organizzativo e nella ricerca sui sistemi informativi. Questi campi affermano che i benefici derivanti dagli investimenti tecnologici sono fortemente influenzati dai fattori umani (Orlikowski, 2000;

DeSanctis & Poole, 1994). Secondo questi studi, il pieno potenziale della tecnologia si realizza solo quando è perfettamente integrata nelle operazioni quotidiane e gode di un forte sostegno da parte della forza lavoro dell'organizzazione.

Per le PMI del turismo, che spesso operano con risorse limitate, l'introduzione strategica della tecnologia rappresenta un'opportunità di trasformazione significativa. Non solo aumenta la competitività, ma snellisce anche le operazioni ed eleva il coinvolgimento dei clienti. Adottando un approccio ponderato all'integrazione della tecnologia, queste imprese possono ottenere una crescita e un'efficienza sostanziali, posizionandosi in modo più favorevole nel competitivo mercato del turismo.



Miglioramento del coinvolgimento e dell'esperienza dei clienti:

Gli strumenti digitali come i sistemi CRM, le applicazioni mobili, i tour virtuali e i chatbot guidati dall'intelligenza artificiale possono migliorare l'esperienza del cliente fornendo servizi personalizzati e coinvolgendo i clienti in modi unici (Neuhofer et al., 2015). Queste tecnologie possono aiutare le PMI a costruire relazioni più forti con i clienti, fondamentali per differenziarsi in un mercato competitivo.

Efficienza operativa:

Gli strumenti tecnologici possono ottimizzare vari aspetti delle operazioni commerciali, come le prenotazioni, la gestione dell'inventario e il servizio clienti. L'automazione di questi processi può ridurre significativamente i costi e migliorare l'efficienza, il che è vitale per la sopravvivenza e la crescita delle PMI (Law et al., 2014).

Marketing e visibilità:

Grazie alla tecnologia, in particolare agli strumenti e alle piattaforme di marketing digitale come i social media e l'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO), le PMI possono migliorare la propria visibilità e raggiungere un pubblico globale senza dover ricorrere a budget consistenti (Leung et al., 2013).

Processo decisionale guidato dai dati:

Gli strumenti avanzati di analisi e business intelligence consentono alle PMI di prendere decisioni informate basate sui dati piuttosto che sull'intuizione. Questa capacità può portare a una migliore pianificazione strategica, al marketing e alla gestione delle risorse (Koo et al., 2016).

Sostenibilità ed eco-compatibilità:

L'adozione tecnologica può anche promuovere pratiche sostenibili, riducendo lo spreco di risorse e migliorando l'efficienza energetica. Questo aspetto è sempre più importante, dato che sia i consumatori sia gli enti normativi spingono per pratiche commerciali rispettose dell'ambiente (Tussyadiah, 2020).

Se attuata in modo efficace, l'infusione tecnologica rivoluziona le operazioni, la cultura e il coinvolgimento degli stakeholder nelle PMI del turismo. Eleva la competitività aumentando il coinvolgimento dei clienti, migliorando l'efficienza operativa e perfezionando il marketing strategico. L'essenza di un'infusione tecnologica di successo risiede nella sua completa integrazione, che incorpora persone, processi e tecnologie per generare un effetto sinergico che guida l'innovazione e la crescita.

Per le PMI del turismo, l'infusione tecnologica va oltre la semplice installazione di nuovi sistemi o software, ma richiede una revisione strategica dei processi e delle interazioni con i clienti. Questo metodo non solo aumenta l'efficienza e l'efficacia delle operazioni, ma migliora anche notevolmente l'esperienza del cliente. Di conseguenza, questo rafforza la fedeltà dei clienti e alimenta la crescita dell'azienda. Pertanto, l'adozione e l'integrazione completa della tecnologia costituiscono un pilastro fondamentale per lo sviluppo sostenibile e il vantaggio competitivo delle PMI turistiche nel mercato globale.



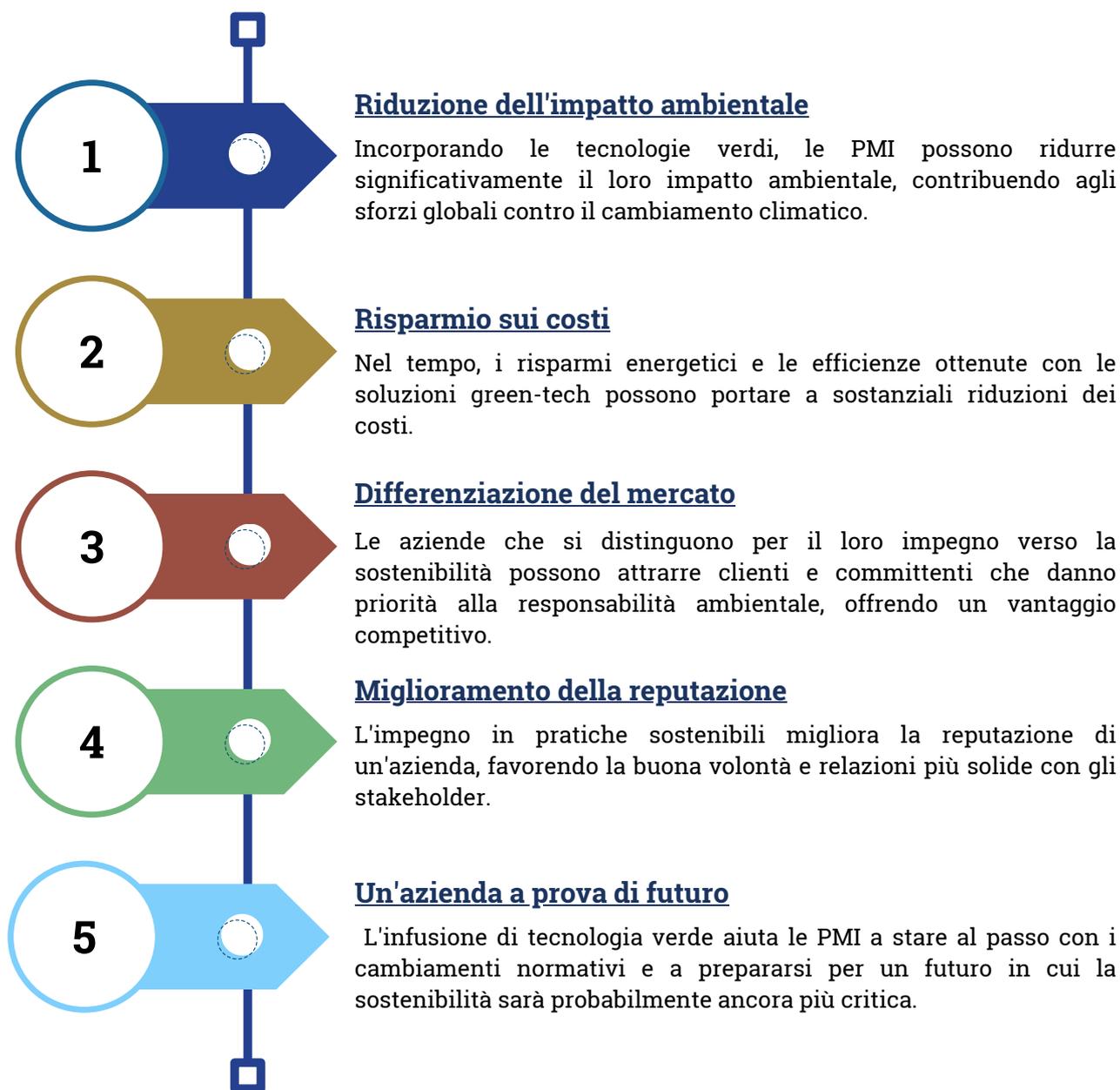
1.2 Che cos'è l'infusione di tecnologie verdi?

L'infusione di tecnologie verdi si riferisce all'integrazione strategica di tecnologie ecologiche nelle operazioni e nelle pratiche principali delle piccole e medie imprese (PMI). Questo approccio pone l'accento su un'adozione graduale e incrementale delle tecnologie verdi che si allinea con i progressi digitali, garantendo che la sostenibilità rimanga un obiettivo chiave.

Il concetto di infusione di tecnologie verdi si basa sui principi dello sviluppo sostenibile e della trasformazione digitale delle imprese, con l'obiettivo di creare una sinergia che migliori sia la tutela dell'ambiente che l'efficienza operativa. Tra gli aspetti chiave dell'infusione di tecnologie verdi vanno considerati i seguenti:

- 1. Adozione incrementale:** È favorevole a un'implementazione graduale, che consenta alle PMI di adattarsi senza interruzioni significative (Robinson, 2012). Questo approccio graduale aiuta le organizzazioni a gestire il processo di cambiamento in modo più efficace.
- 2. Sfruttare le competenze esistenti:** Si basa sulle competenze esistenti nelle aziende, facilitando transizioni più fluide e una maggiore accettazione da parte del personale (Jabbour e Santos, 2008). L'utilizzo delle risorse interne è fondamentale per un'integrazione tecnologica efficace.
- 3. Focus sulla sostenibilità:** Enfatisza l'adozione di tecnologie che migliorano l'efficienza energetica, riducono l'impronta di carbonio e minimizzano i rifiuti, come i pannelli solari e gli elettrodomestici ad alta efficienza energetica (Zhang et al., 2013). Questa attenzione è in linea con gli obiettivi globali di sostenibilità.
- 4. Trasformazione digitale:** L'utilizzo di strumenti digitali per semplificare le operazioni favorisce gli obiettivi di sostenibilità riducendo l'uso delle risorse e gli sprechi (Chou e Chou, 2020). Le tecnologie digitali svolgono un ruolo fondamentale nelle moderne strategie di gestione ambientale.
- 5. Coinvolgimento degli stakeholder:** Un'implementazione efficace richiede il coinvolgimento di tutti gli stakeholder, compresi i dipendenti, i clienti, i fornitori e la comunità (Freeman, 2010). Il coinvolgimento di questi gruppi assicura sforzi completi e sostenuti verso la sostenibilità.
- 6. Conformità normativa e incentivi:** La gestione delle normative ambientali è fondamentale; la conformità può dare accesso a sovvenzioni, incentivi fiscali e sussidi (Porter e van der Linde, 1995). Comprendere e rispettare queste normative è essenziale per ottenere vantaggi finanziari e competitivi.

L'infusione di tecnologie verdi porta numerosi vantaggi alle organizzazioni, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI), integrando le tecnologie ecologiche nelle loro attività. Questa strategia non solo aiuta a raggiungere gli obiettivi di sostenibilità, ma migliora anche le prestazioni aziendali complessive. Tra i principali vantaggi



Pertanto, l'infusione di green-tech non si limita all'adozione della tecnologia, ma consiste nel trasformare le aziende in entità proattive e sostenibili che sfruttano i progressi digitali per ottenere benefici ambientali ed economici. Questo approccio strategico aiuta le PMI a passare ai nuovi regni dell'efficienza digitale ed ecologica, garantendo loro di rimanere competitive e responsabili in un mercato sempre più digitale e attento all'ambiente.

2. TEAM COACHING TRASFORMAZIONALE

2.1 Perché adottare questo approccio?

Coerentemente con la logica ispiratrice del Green-Tech Toolkit, che pone l'individuo al centro di un processo di cambiamento motivato e consapevole verso la transizione gemellare "Twin transition", il coaching è stato considerato un veicolo efficace per guidare individui e gruppi al cambiamento in contesti privi di strutture gerarchiche.

Questo approccio consente di accompagnare gli operatori turistici che partecipano agli START Labs nell'acquisizione non solo di competenze tecniche sulla performance sostenibile e sulla trasformazione digitale, ma anche di competenze che consentano loro di attivare colleghi e aziende verso la trasformazione del business. Il team coaching trasformativo è un metodo che accompagna la generazione di nuove interpretazioni della realtà e dell'apprendimento utili a consentire le azioni più appropriate per produrre i risultati attesi, ovvero a far evolvere la mentalità e il modus operandi del discente da lineare a circolare e da tradizionale a digitale.

2.2 Che cos'è il coaching?

Le carrozze si riferiscono tipicamente alle **carrozze che trasferiscono persone e merci da un luogo all'altro**.

Ebbene, questo è anche il significato di allenatore nel nostro contesto. Ci si aspetta che i coach trasferiscano i loro team - colleghi da una situazione a un'altra. Da una situazione indifferente, in termini di prestazioni sostenibili e digitali, a un'altra, in cui l'individuo è consapevole e critico rispetto alle prestazioni tradizionali, rivedendo così la propria pratica verso una più sostenibile e digitale.

I coach, inoltre, non sono visti come guide o istruttori, ma molto più come generatori e attivatori, che aiutano i partecipanti al laboratorio ad agire autonomamente e a introdurre il cambiamento da soli, **mettendo in discussione** e consentendo ai team e ai singoli di identificare le lacune nelle loro competenze o conoscenze e di pianificare e supportare i partecipanti a raggiungere i propri obiettivi, idee e conclusioni.



**“La verità, come l'oro,
non si ottiene
crescendo, ma lavando
via da essa tutto ciò
che non è oro”**

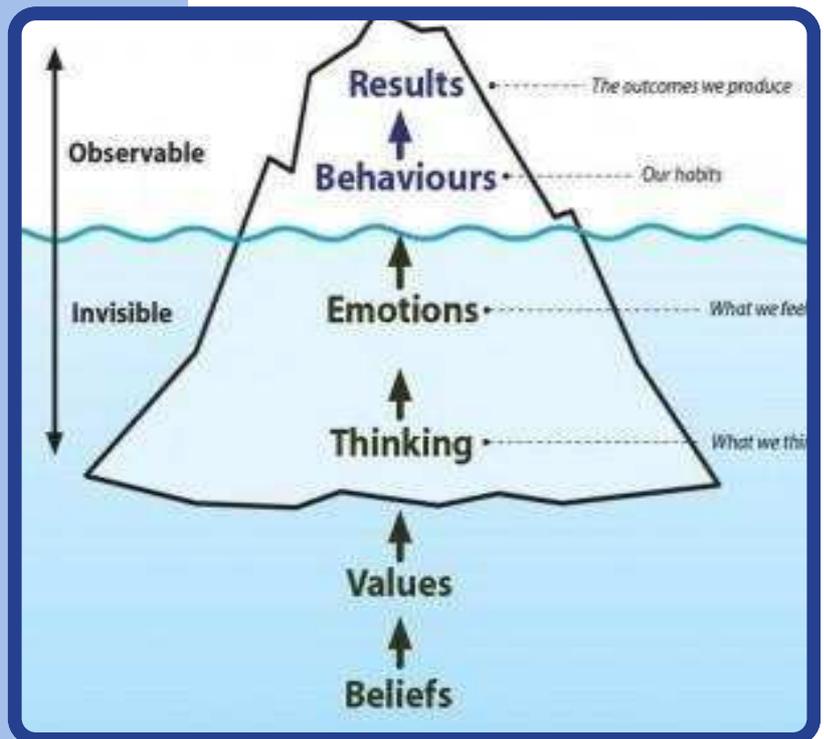
LEO TOLSTOY

Per **KEITHSON E PARTNERS**, lo scopo del coaching è quello di "**sbloccare**" il potenziale delle persone o di ottenere le prestazioni desiderate liberando il potenziale da interferenze indesiderate. Le interferenze indesiderate dovrebbero essere, in questo caso, percezioni irrazionali che bloccano il dispiegarsi dei punti di forza degli individui.

Per aiutare le persone a capirlo, si può usare la metafora dell'Iceberg.

La punta visibile di un iceberg rappresenta ciò che gli altri vedono, mentre la maggior parte si trova sotto la superficie.

Questa metafora può ricordare alle persone che c'è molto di più di quello che si vede, compreso il potenziale nascosto e i punti di forza non sfruttati



Invece, **W. Timothy Gallwey** (The Inner Game of Work, 2000) descrive la formula del gioco interiore per liberare il proprio potenziale come:

PRESTAZIONI = POTENZIALE - INTERFERENZA

Ma quali sono le **INTERFERENZE**? Sono le "**storie**" che raccontiamo a noi stessi. Ce ne sono di diversi tipi. Vediamone alcune che probabilmente avete detto o pensato anche voi.

"Storie che raccontiamo a noi stessi"

"Tutti si affidano sempre a me perché sono responsabile e perché non sono autonomi".

"Sono una persona accomodante. Per questo gli altri si approfittano di me".

"Ho provato tutto il possibile. Se non vedo alternative, è perché non ce ne sono"

"Dalle storie ai pensieri limitanti"

"Sono fatto così".

"Non posso... E non credo che ci riuscirò mai".

"È inutile..."

"Dalle storie ai... pregiudizi".

"Non cambieranno comunque".

"Si riempiono la bocca di belle parole, ma..."

"Se lo dice lui, vuol dire che è così".

Le storie sono il risultato di un **bias cognitivo** che è un modello sistematico di deviazione dalla norma o dalla razionalità nel giudizio. Gli individui creano la propria "realtà soggettiva" a partire dalla loro percezione degli input. La costruzione della realtà da parte di un individuo, e non l'input oggettivo, può dettare il suo comportamento nel mondo. Pertanto, i bias cognitivi possono talvolta portare a distorsioni percettive, giudizi inaccurati, interpretazioni illogiche e irrazionalità (Kahneman D, Frederick S, 2002).

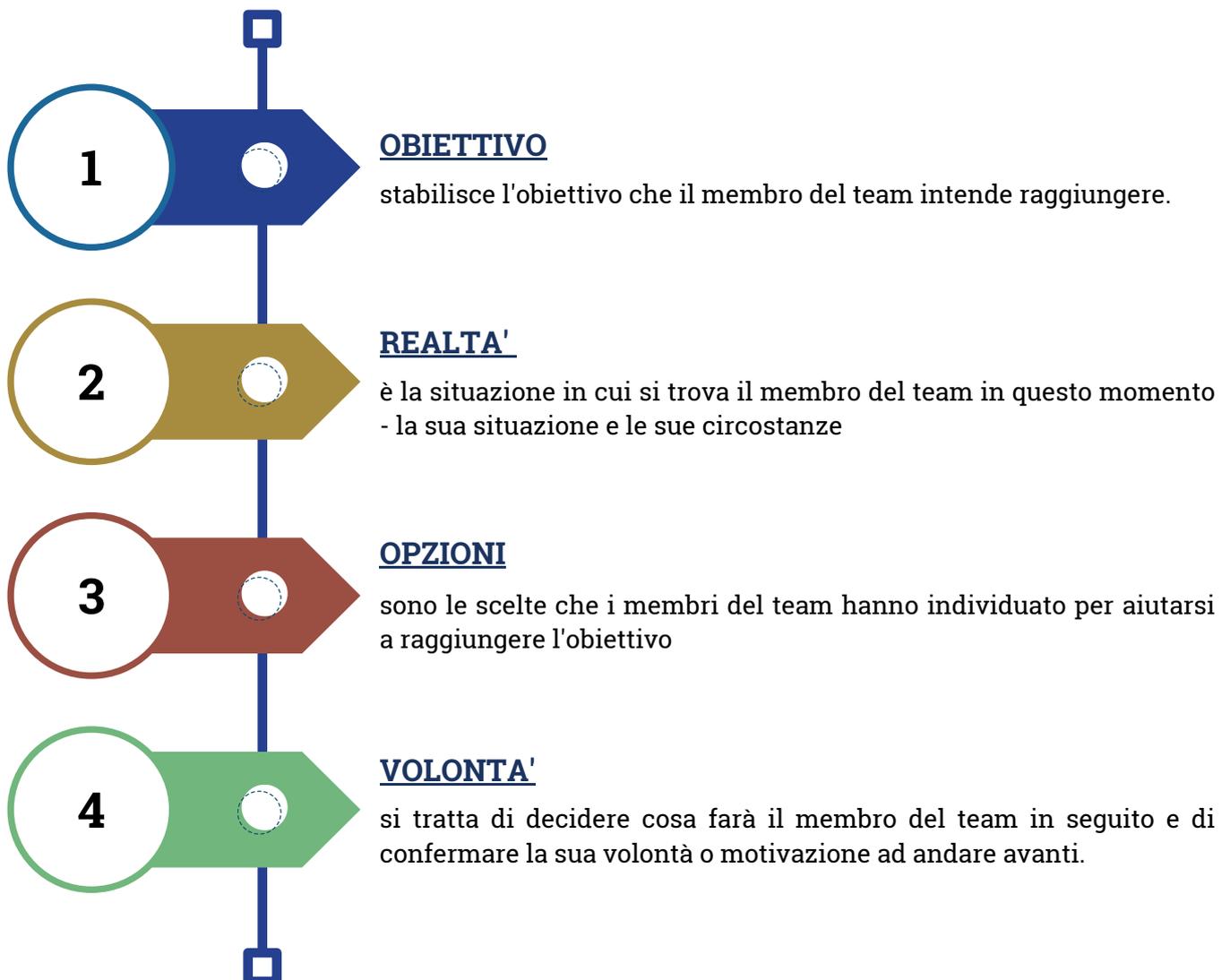
In un contesto ideale, **il Coach conduce il Coachee dal problema all'obiettivo, dal "devo" al "voglio", dal "bisogno" al "desiderio"**. Con l'aiuto del Coach, il Coachee **si muove e si porta all'azione ed entra in una logica di possibilità (Whitmore J., 2017)**.

2.3 Cosa fa esattamente un Coach?

Il coaching è orientato alla performance, ma si concentra sul cambiamento della mentalità del coachee per far sì che cambi il suo comportamento. In questo contesto, il coach si occupa di

- Facilitare la scoperta e la chiarificazione degli obiettivi che il coachee vuole raggiungere
- Accompagnare il coachee nella scoperta dei suoi obiettivi.
- Aiutare il coachee a elaborare soluzioni, pur lasciandogli piena autonomia e responsabilità.

Come? Utilizzando una serie di strumenti e modelli come il Modello GROW (Alexander G., 2016) che consiste in quattro fasi:



Per passare da una fase all'altra,
l'allenatore utilizza:

Fase

01

DOMANDE SIGNIFICATIVE

L'obiettivo del coaching non è dire o indirizzare i membri del team, ma aiutarli a riflettere sulle sfide e sui problemi e aiutarli a decidere come procedere e le sfide da affrontare. Essere in grado di porre domande fantastiche significative è un'abilità essenziale per i manager in qualità di coach.

Fase

02

COSTRUIRE UN RAPPORTO

Per essere efficaci come coach, è necessario sviluppare e costruire un forte rapporto con i membri del team. Ciò implica la costruzione di fiducia e rispetto utilizzando una serie di tecniche e abilità, tra cui il "matching". Più forte è il rapporto con i membri del team, più stimolanti possono essere le sessioni di coaching.

Fase

03

ASCOLTO ATTIVO

Dopo aver posto delle domande fantastiche significative, è necessario ascoltare attivamente le risposte. Ciò significa non solo ascoltare ciò che è stato detto, ma anche come è stato detto e il significato e il contesto "nascosto" della risposta. L'ascolto attivo non si limita al semplice ascolto, ma dimostra il proprio interesse e l'apprezzamento per le idee e i commenti dei membri del team.

Fase

04

FEEDBACK

Tutti abbiamo bisogno di un feedback sul nostro operato. Se fornito in modo positivo e costruttivo, il feedback può rafforzare la fiducia, l'autostima e la motivazione. Se invece viene dato nel modo sbagliato, il feedback può avere l'impatto opposto, con conseguenti scarse prestazioni e una rottura del rapporto tra voi e i membri del vostro team.

Nelle pagine seguenti troverete le domande utilizzate nel modello Grow e una panoramica di alcuni strumenti di base per utilizzarle durante gli START Labs.

3. IDENTIKIT DELL'INFUSORE GREEN-TECH

Il Green-Tech Infusion Coach è un vero e proprio agente di cambiamento, che sosterrà gli operatori turistici in modo che possano

Il Green-Tech Infusion Coach è un vero e proprio agente di cambiamento, che sosterrà gli operatori turistici in modo che possano

- sviluppare il proprio potenziale
- avviare il cambiamento evolvendo il proprio know-how in chiave digitale e verde
- immergersi in un'esperienza reale che porta a rendersi conto dell'as-is-da-analizzare
- progettare soluzioni digitali sostenibili



Scoprire il suo identikit

<p>1. Chi vi aiuta</p> 	<p>2. COSA fare</p> 	<p>3. Come aiuto</p> 	<p>4. Come si interagisce</p> 	<p>5. Chi aiutate</p> 
	<p>6. Cosa siete & cosa avete?</p> 		<p>7. Come vi conoscono e come vi consegnano</p> 	
<p>8. Ciò che si dà</p> 		<p>9. Cosa si ottiene</p> 		

Scoprire il suo identikit

1. Chi vi aiuta:

- Colleghi
- Gestione aziendale
- La rete di formatori/consulenti di partenariato allineati durante la mobilità
- Partner esperti in turismo, tecnologie digitali e sostenibilità

2. Cosa fare:

sostenere gli operatori del turismo affinché possano:

- sviluppare il loro potenziale,
- avviare il cambiamento evolvendo il proprio know-how in chiave digitale e green
- immergersi in un'esperienza reale che porta a rendersi conto dell'as-is-da-analizzare
- progettare soluzioni digitali sostenibili
- si presentano con i loro obiettivi di transizione gemelli, le loro idee e le loro conclusioni.
- sviluppare la propria autoconsapevolezza e le proprie capacità e conoscenze per migliorare le proprie prestazioni lavorative o la propria crescita personale..
- ottenere le competenze necessarie per agire come agenti di cambiamento attivando i loro colleghi/dirigenti/PMI verso la transizione gemellare "Twin transition"

3. Come aiutare:

Stimolare la creatività e l'innovazione attraverso la presentazione di storie di successo, testimonianze, studi, ecc.

- Generare apprendimento attraverso il fare, l'agire, l'operare su comportamenti pratici e sfide organizzative digitali e green reali o realistiche per contend with being diventare protagonista della tech-infusion in un contesto laboratoriale
- Rafforzare quanto appreso valorizzando l'esperienza e decodificandone i contenuti di valore, gli aspetti metodologici e comportamentali affinché possano rappresentare i punti di arrivo del ciclo sperimentale e i punti di partenza di un nuovo processo virtuoso di estensione e riapplicazione del know-how a nuove sfide, valorizzando la Twin Transition come fatto sociale da condividere e co-elaborare attraverso la contaminazione di idee, esperienze e progetti.
- Esercitarsi con gli strumenti digitali sostenibili di cui sono offerti durante le sessioni di laboratorio START
- Fornire un piano dettagliato con tutte le attività e le tempistiche.
- Fornire una guida e un supporto costanti nel processo di apprendimento.
- Offrire opportunità per un ulteriore sviluppo delle loro competenze
- Offrire opportunità di imparare facendo e di mettere in pratica le proprie conoscenze e competenze.
- Essere empatici e amichevoli/adottare un comportamento collaborativo

Scoprire il suo identikit

4. Come si interagisce:

-Adottare un approccio C consultivo orientato alla ricerca di soluzioni condivise basato principalmente sull'ascolto ma anche su un approccio "facilitatore" sia in termini di contenuti-metodologia che di tecnologia, fornendo un supporto a 360°.

Sviluppare un S rapporto di sostegno tra i partecipanti..

- Adottare uno stile semi-formale, is adopted and the teacher/consultant should stabilire il rispetto e coltivare allo stesso tempo un rapporto di collaborazione.
- Offrire assistenza e guida
- Incoraggiare l'auto apprendimento e l'auto-motivazione

5. Chi aiutate:

-Lavoratori e dirigenti delle PMI del turismo

- Ho Itelleriey , Agenzie di viaggio e loro personale your operators
o O-altri formatori/consulenti (che potrebbero entrare nella rete)

interessati ad acquisire competenze trasversali decisive per il proprio futuro personale e professionale

INDIRETTO

- Comunità locale ed economica che beneficerà della promozione della transizione gemellare "Twin transition" attraverso le soluzioni digitali create

6. Cosa siete & cosa avete :

Un formatore/insegnante/consulente/esperto cona grande esperienza nella transizione gemellare "Twin transition"/tecnologie digitali sostenibili/processi di formazione, che ha acquisito le capacità di coaching nel processo di gestione del cambiamento per coinvolgere, motivare e sostenere le persone ad abbracciare la transizione gemellare "Twin transition".

Tecniche di coaching come l'uso del modello GROW: domande fantastiche, elenchi attivi, costruzione di rapporti e feedback.

Risorse intellettuali are used. Vengono presentati e spiegati ai lavoratori dati e informazioni sull'argomento (OER e casi di studio).

Vengono proposte attività per applicare la conoscenza (strumento per il turismo circolare e modello per concepire nuovi prodotti/servizi digitali sostenibili).

Scoprire il suo identikit

7. Come vi conoscono e come vi consegnano:

- Attività dello START LAB

Supporto costante attraverso i canali digitali (Internet, e-mail, videoconferenze, telefono)

- Consapevolezza: la teoria e la pratica mirano a sensibilizzare i lavoratori per coinvolgerli nella transizione gemellare "Twin transition".

- Valutazione: le attività di autovalutazione dovrebbero essere introduced in the Toolkit or asked directly adottate dall'insegnante/consulente per consentire ai lavoratori di ipotizzare quali spunti hanno tratto dalla teoria e dalla pratica.

- Le tecnologie multimediali e le TIC: dovrebbero essere utilizzate, poiché sono necessarie per un processo di apprendimento basato sul lavoro vivace ed efficiente.

8. Ciò che si dà:

- Le idee
- Entusiasmo
- Professionalità
- Prospettive diverse
- Flessibilità
- Passione
- Distribution of the toolkit to create sustainable digital solutions
- Coaching techniques applied to change management
- Capacità di comunicazione: motivare, riequilibrare, sostenere i cambiamenti, sollevare i problemi e risolvere i conflitti.
- Tecniche di coaching applicate alla gestione del cambiamento
- Distribuzione del kit di strumenti per creare soluzioni digitali sostenibili
- Strumenti digitali e un Modello per concepire nuovi prodotti/servizi digitali sostenibili
- Valutazione continua della mentalità verde attraverso lo strumento del turismo circolare
- Feedback continuo, relazioni e presentazioni

9. Ciò che si ottiene:

- Ricompense: Soddisfazione, gratitudine
- Una crescita professionale continua (diventare più competenti)
- Ampliare la rete di esperti di turismo/green-tech

4. LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI DELL'INFUSION COACH GREEN-TECH

-Domande aperte, stimolanti o incoraggianti, impegnative.

1. Aperto

Lasciano molto spazio libero per le risposte (ad esempio, cosa volete cambiare, cosa state cercando di ottenere, ecc.) Le domande aperte di solito iniziano con una delle seguenti parole:

**PERCHÉ, COSA, QUANDO,
DOVE, CHI E COME.**

Esempi

- Quale risultato state cercando di ottenere nello scenario di transizione gemellare “Twin transition”?
- Quale sarebbe il risultato ideale?
- Cosa volete cambiare?
- Cosa ha già funzionato per voi?
- Come si può fare di più?
- Qual è la parte più difficile e impegnativa per lei?
- Qual è l'aspetto migliore/peggiore di questa opzione?

2.1. CONVINCERE E

INCORAGGIARE

Esse mirano a incoraggiare i coachee a identificare da soli le idee e le soluzioni potenziali. Questo tipo di domande è molto efficace se utilizzato con **TED**.

T = PARLAMI DI ...

E = SPIEGAZIONI SU.....

D = DESCRIVERE MEGLIO

Esempi

- Mi dica di più su come potrebbe introdurre le pratiche di transizione gemellare "Twin transition" nella sua azienda
- Mi dica, quali sono i suoi prossimi passi?
- Spiegate un po' meglio come funzionerebbe.
- Spiegate più dettagliatamente perché ritenete che sia importante.
- Descrivete come completereste questa operazione se dipendesse da voi.
- Descrivete dove questo problema si verifica più spesso.

3. SFIDARE E SONDARE

Invece di essere apertamente in disaccordo con l'opinione di un altro coachee, una domanda stimolante potrebbe mettere in evidenza le differenze/difficoltà con un approccio costruttivo:

Esempi

- Interessante ... perché pensi che sia così?
- Come si colloca questo dato rispetto ai tre mesi precedenti?
- Quale rapporto tra reclami e clienti avete raggiunto durante l'implementazione di iniziative di trasformazione sostenibile e digitale?
- Quale potrebbe essere un esempio?
- Chi altro potrebbe aiutarvi?
- In quale punto del processo si trovano i colli di bottiglia o i blocchi?

Suggerimenti per le domande

1 PIANIFICARE LE DOMANDE

Prima della sessione di coaching, considerate il vostro obiettivo e pianificate una sequenza di domande correlate che vi aiutino a seguire la conversazione e a prendere appunti.

2 CONOSCERE IL PROPRIO SCOPO

Ogni domanda deve aiutarvi a raccogliere fatti o opinioni. Sapete di che tipo di informazioni avete bisogno e formulate le vostre domande di conseguenza.

3 UTILIZZARE DOMANDE APERTE

Le domande aperte sono ottime perché invitano i membri del team a dare risposte esaurienti.

4 EVITARE DI PORRE PIÙ DOMANDE CONTEMPORANEAMENTE

Le domande che contengono più domande non sono ottime perché possono confondere le persone: a quale domanda devono rispondere per prima?

5 FOCALIZZARE LE DOMANDE IN MODO CHE CHIEDANO UNA COSA ALLA VOLTA

Per ottenere risposte più complete, utilizzate domande brevi, in cui ognuna copre un singolo punto. Se volete sapere due cose diverse, fate due domande diverse.

6 FARE DOMANDE USANDO IL LORO LINGUAGGIO, NON IL VOSTRO

Fate domande usando parole e frasi che i membri del team capiscono. In questo modo si evitano i malintesi e si contribuisce a creare un rapporto di fiducia. Evitate il "gergo" non necessario.

7 EVITARE DI PORRE DOMANDE PROVOCATORIE

Le domande provocatorie possono far sì che il vostro collaboratore vi dica ciò che pensa vogliate sentire, anziché tutta la verità. Questo non vi aiuterà ad andare avanti.

8 SEGUIRE LE DOMANDE GENERALI CON QUELLE SPECIFICHE

Costruite una gerarchia di domande che inizi con il quadro generale e scenda gradualmente nello specifico con domande successive.

9 FARE DOMANDE SUPPLEMENTARI

Le domande successive sono ottime perché dimostrano che avete ascoltato il vostro collaboratore e vi aiutano a capire meglio ciò che sta dicendo.

10 SEGUIRE LE DOMANDE GENERALI CON QUELLE SPECIFICHE

Ascoltate la risposta completa alla vostra domanda. L'arte di fare una buona domanda consiste nel volere veramente l'informazione che sarebbe contenuta nella risposta, il che significa ascoltare.

11 TRANSIZIONE NATURALE

Utilizzate qualcosa nella risposta per inquadrare la vostra domanda successiva. Anche se questo vi porta fuori dal percorso pianificato per un po', dimostra che state ascoltando, e non solo martellando il vostro programma, e assicura che la conversazione fluisca in modo naturale.

1 OBIETTIVO

- Cosa volete ottenere da questa sessione di coaching?
- Quale obiettivo volete raggiungere?
- Cosa vorresti che accadesse con _____?
- Cosa volete veramente?
- Cosa vorresti realizzare?
- Quale risultato state cercando di ottenere?
- Quale sarebbe il risultato ideale?
- Cosa volete cambiare?
- Perché spera di raggiungere questo obiettivo?
- Quali sarebbero i vantaggi se raggiungeste questo obiettivo?

2 REALTÀ

- Quali passi avete già compiuto per raggiungere questo obiettivo?
- A che punto siete ora rispetto al vostro obiettivo?
- Su una scala da 1 a 10, a che punto siete?
- Che cosa ha contribuito al suo successo finora?
- Cosa sta funzionando bene in questo momento?
- Cosa pensate che vi fermi?
- Conoscete altre persone che hanno raggiunto questo obiettivo?
- Cosa ha imparato da _____?
- Cosa avete già provato?
- Come si può ribaltare la situazione questa volta?

3 OPZIONI

- Quali sono le opzioni?
- Quale potrebbe essere il vostro primo/successivo passo?
- Cosa pensate di dover fare per ottenere un risultato migliore (o per avvicinarvi al vostro obiettivo)?
- Chi altro potrebbe essere in grado di aiutare?
- Cosa ha già funzionato per voi? Come potreste fare di più?
- Qual è la parte più difficile e impegnativa per lei?
- Qual è l'aspetto migliore/peggiore di questa opzione?
- Quale opzione vi sentite pronti ad adottare?
- Cosa si potrebbe fare di diverso?
- Chi conoscete che si è trovato in una situazione simile?
- Cosa pensate di dover fare in questo momento?
- Mi dica come intende farlo.
- Come si fa a sapere quando lo si è fatto?
- Su una scala da uno a dieci, qual è la probabilità di successo del vostro piano?
- Quali sono gli ostacoli che impediscono il successo?
- Quali risorse possono aiutarvi?
- Come saprete di aver avuto successo?
- Di quale supporto avete bisogno per riuscirci?
- Di cosa avete bisogno da me/da altri per aiutarvi a raggiungere questo obiettivo?
- Quali sono le tre azioni che potete intraprendere e che avrebbero senso questa settimana?
- Su una scala da uno a dieci, quanto siete impegnati/motivati a farlo?

Valutazione dell'ascolto: QUANTO ASCOLTI BENE?

Leggete l'elenco dei comportamenti e spuntate quelli che mettete in atto spesso.
Siate onesti con voi stessi.

QUANTO SPESSO	SPESSO	A VOLTE	MAI
1. Interrompere le persone prima che finiscano di parlare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Saltare alle conclusioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Non verificare ciò che si è sentito dire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Intervenire con la battuta di una barzelletta raccontata da qualcun altro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Giudicare il comportamento delle persone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Finire le frasi per altre persone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Pensare ad altro quando si dovrebbe ascoltare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Diventare impazienti con le persone che impiegano troppo tempo a spiegare le loro idee.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Non stabilire un contatto visivo con le persone quando si parla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Vorrei che gli altri arrivassero al punto più rapidamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Voglia di dire agli altri cosa fare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Continua a guardare l'orologio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Scarabocchiare durante le riunioni mentre le persone parlano	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1 E = EMPATIA

Dimostrate di comprendere il loro punto di vista e le loro opinioni, anche se non siete d'accordo con loro.

ESEMPI

"Se ho capito bene, quello che sta dicendo/sente/crede/è preoccupato è"

2 A = RICONOSCERE

Dimostrate che state ascoltando attraverso il linguaggio del corpo, ad esempio annuendo, facendo gesti con le mani e altri segnali non verbali.

ESEMPI

"Mm-hm"

Testa che annuisce

3 R = RIFLETTERE

Dimostrate che state ascoltando ripetendo le parole e le frasi chiave e prendendovi del tempo per riflettere su ciò che è stato discusso.

ESEMPI

"Pensando a quello che hai appena detto"

"Dimmi di più su...."

"Spiegaci un po' di più su"

Suggerimenti per l'ascolto

PRENDERE APPUNTI	Questo indicherà che state ascoltando e aiuterà la vostra memoria.
MANTENERE CONTATTO VISIVO	Evitate di fissarvi, ma assicuratevi di stabilire un contatto visivo ogni pochi secondi.
PARLARE E ASCOLTARE NEL RAPPORTO 1 – 2	Avete una bocca e due orecchie, quindi cercate di usarle in questa proporzione.
PERMETTERE ALLE PERSONE DI FINIRE	Evitare di completare le frasi per gli altri, per non scoraggiarli a continuare.
EVITARE DI SALTARE ALLE COCNLUSIONI	Ascoltare l'intera storia o spiegazione senza giudicare in anticipo il risultato.
RISPONDERE ALLE PERSONE	Annuire, sorridere e un occasionale "mmm" o "sì" indicano che si sta ascoltando.
FARE DOMANDE	Usare le domande per mostrare interesse e per verificare la propria comprensione o per chiarire un punto.

1 ABBINAMENTO

Si tratta semplicemente di rispecchiare e completare uno o più aspetti del membro del team. Non si tratta di copiare o imitare: è più simile a una danza. L'abbinamento efficace deve sembrare e sembrare naturale e serve a dimostrare che siete disposti a entrare nel loro "modello di mondo".

I pazienti lo percepiranno intuitivamente e questo li aiuterà a sentirsi più a loro agio e a condividere maggiormente i loro sentimenti, le loro idee e le loro preoccupazioni.

Quando le persone parlano, una grande quantità di significato è trasmessa da mezzi non verbali che accompagnano sempre la parola pronunciata, che siano intenzionali o meno. In altre parole, un messaggio parlato viene sempre inviato su due livelli contemporaneamente, quello verbale e quello non verbale.

Le persone comunicano attraverso le parole, il linguaggio che usano e il modo in cui lo dicono, e attraverso il modo in cui usano il corpo: gesti, postura ed espressioni facciali. Senza saperlo, tutti noi riconosciamo il significato nascosto nei gesti, nel linguaggio del corpo e nelle espressioni facciali delle persone con cui interagiamo. In qualità di coach, la chiave è sviluppare

una maggiore consapevolezza e utilizzare tutte le informazioni che vi vengono presentate (ad esempio, ciò che un membro del team ha detto, come lo ha detto, come si è guardato e comportato quando lo ha condiviso con voi e così via).

Il linguaggio utilizzato da alcune persone può talvolta offuscare la loro obiettività e comprensione di una situazione. Piuttosto che contraddirli, cosa che enfatizzerebbe le differenze, si può "abbinare" usando tecniche come la "parafrasi" e il "riassunto".

Questo ha l'effetto di permettere loro di riascoltare ciò che hanno detto e che suona loro familiare. Inoltre, consente loro di riflettere su ciò che hanno detto e spesso il semplice "riascoltare ciò che hanno detto" aiuta a dare maggiore obiettività alla situazione.

2 PARAFASI

Questo richiede una breve dichiarazione di ciò che il membro del team ha appena detto. Questo li aiuta a chiarire il loro pensiero sentendolo ripetere. Facendo questo senza dare consigli o interrompere con il vostro giudizio, aumenterete il loro livello di fiducia nei vostri confronti. Dimostrerete che li state ascoltando appieno, che vi interessa quello che dicono e che state cercando di capire il loro punto di vista.

È una tecnica simile e aiuta a far emergere i temi principali della conversazione, perché sono quelli che contano.

L'abilità nel riassumere sta nel tempo e nel metodo. È meglio aspettare una pausa naturale prima di proporre un riassunto, ma a volte, se le informazioni arrivano in fretta e furia, è utile interrompere delicatamente e suggerire un riassunto che potrebbe essere utile.

3 RIASSUMERE

È una tecnica simile e aiuta a far emergere i temi principali della conversazione, perché sono quelli che contano. L'abilità nel riassumere sta nel tempo e nel metodo. È meglio aspettare una pausa naturale prima di proporre un riassunto, ma a volte, se le informazioni arrivano in fretta e furia, è utile interrompere delicatamente e suggerire un riassunto che potrebbe essere utile.

Esempi:

Posso controllare cosa penso che abbiamo trattato finora? Lei ha menzionato..." (poi riassume i temi chiave).

Vorrei assicurarmi di aver ascoltato ciò che ha detto finora. Credo che lei abbia detto..." (quindi riassumere i temi chiave).

Mi chiedevo se potessi fare un controllo con lei. Ho ragione di pensare che abbiate discusso di..." (poi riassumere i temi chiave).

Mi chiedevo se potessi fare un controllo con lei. Ho ragione di pensare che abbiate discusso di..." (poi riassumere i temi chiave).

Dopo aver fornito un riassunto, è fondamentale lasciare spazio al membro del team per verificare il riassunto e aggiungerlo, se lo desidera. Riassumere aiuta coloro che pensano ad alta voce a esplorare molti punti lungo il percorso, collegandoli ai punti chiave di ciò che si vuole trattare nel coaching. Riassumere aiuta coloro che pensano prima di parlare, mostrando che sono stati ascoltati e compresi. Inoltre, aiuta le persone a riflettere più a fondo su ciò che condividono durante la sessione di coaching.

Suggerimenti per Costruire relazioni

IL RAPPORTO NON È MANIPOLAZIONE

Per essere efficaci come coach, dovete essere in grado di influenzare i membri del team ed essere disposti a farvi influenzare anche da loro, perché il rapporto è un processo interattivo e bidirezionale.

IL RAPPORTO NON È LA STESSA COSA DELL'AMICIZIA

Sebbene il rapporto sia solitamente piacevole, è possibile avere un rapporto e un rispetto reciproco pur non piacendosi o non andando d'accordo.

IL RAPPORTO NON SI BASA SULL'ACCORDO

È possibile essere d'accordo con un membro del team o viceversa e non avere rapporti. È anche possibile avere un rapporto con lui e non essere d'accordo con lui.

Il modello di feedback 3W

1 AIM

Questo modello è efficace quando il nostro obiettivo è incoraggiare i membri del team a riflettere su uno scenario e,

quindi, sono loro stessi a fornire gran parte del feedback. Si basa su un esercizio di brainstorming semi-strutturato.

2 COME USARLO

L'allenatore deve porre domande importanti, facendo delle pause e lasciando spazio alla squadra per riflettere e dare suggerimenti che richiedono un ascolto attivo da parte dell'allenatore.

La sequenza inizia con ciò che ha funzionato bene (cioè concentrandosi sugli aspetti positivi) prima di esplorare ciò che non ha funzionato bene. È importante non scivolare nella colpevolizzazione delle persone, nell'accampare scuse e nel generare sentimenti negativi!

L'allenatore dovrebbe iniziare con la 1^a domanda per rivedere le 2nd e pianificare la 3^a.

Quando si esplora la terza domanda, è importante basarsi su ciò che ha funzionato bene (cioè i successi) e identificare come affrontare il maggior numero possibile di azioni, scelte e comportamenti che non hanno funzionato così bene.

•Cosa ha funzionato bene?

•Cosa non ha funzionato bene?

Cosa si può fare di diverso la prossima volta?

1 AIM

Si tratta di uno strumento visivo semplice ma potente per sviluppare l'autoconsapevolezza e per creare fiducia e migliori relazioni sul posto di lavoro.

Il modello si basa su quattro finestre che rappresentano quattro aspetti della conoscenza degli individui e degli altri, noti a una, a entrambe o a nessuna delle parti.

L'area aperta si espande verticalmente con la divulgazione di sé e orizzontalmente con il feedback degli altri. Incoraggiando una sana auto-rivelazione e un feedback sensibile, potete costruire un team più forte ed efficace.

2 DESCRIZIONI DELLE AREE

L'AREA APERTA

Si riferisce a cose che il membro del team già conosce di per sé e che anche voi conoscete.

I CIECHI SONO

È il riquadro che contiene le cose che voi e gli altri conoscete di loro, ma che loro non conoscono: cose come abitudini o comportamenti regolari che sono evidenti agli altri, ma non al membro del team stesso. Le persone hanno punti ciechi positivi (ad esempio, i punti di forza) e punti ciechi negativi o di sviluppo (ad esempio, le debolezze). Più un individuo cerca il feedback degli altri e quindi diventa consapevole di questi aspetti, più il riquadro dei punti ciechi si riduce.

L'AREA NASCOSTA

Il riquadro "privato" o "nascosto" si riferisce alle cose che un membro del team sa di sé, ma che voi o altre persone non sanno di lui. Può trattarsi di cose che l'individuo ha scelto di tenere nascoste o che non sono immediatamente visibili. La misura in cui un membro del team

condivide con voi le informazioni del suo "riquadro nascosto" è spesso un riflesso del livello di fiducia e di rapporto che esiste tra voi due, poiché alcune cose potrebbero essere sensibili e/o di natura personale.

L'AREA SCONOSCIUTA

L'ultimo riquadro è chiamato "riquadro sconosciuto" perché si riferisce a quelle cose nascoste nell'inconscio delle persone di cui né il membro del team né gli altri sono a conoscenza. Tali informazioni possono includere informazioni ed esperienze sconosciute all'individuo e agli altri. Questi aspetti sconosciuti assumono una varietà di forme: possono essere sentimenti, comportamenti, atteggiamenti, capacità, attitudini, che possono essere abbastanza vicini alla superficie e che possono essere positivi e utili, oppure possono essere aspetti più profondi della personalità di una persona, che influenzano il suo comportamento.

Le grandi aree sconosciute sono tipiche dei giovani e degli individui che non hanno esperienza o fiducia in se stessi.

3 COME FUNZIONA

Proponete un elenco di aggettivi e chiedete a un membro del team di seguire questi passaggi:

1. Identificare le caratteristiche personali:

- Scegliete gli aggettivi che vi descrivono.
- Chiedete ai colleghi di scegliere gli aggettivi che secondo loro vi descrivono.

Disegnate il diagramma della finestra di Johari e riempite i quadranti:

o Area aperta: Aggettivi scelti da voi e dai colleghi.

o Area nascosta: Aggettivi scelti solo da voi.

o Area cieca: Aggettivi scelti solo dai colleghi.

o Area sconosciuta: Aggettivi non scelti ma da considerare per una maggiore consapevolezza di sé.

2. Definire l'obiettivo:

- Analizzare la finestra di Johari completata.

- Identificare i modi per aumentare l'area aperta riducendo le aree nascoste, cieche e sconosciute.

- Esempio: Ridurre l'area nascosta essendo meno riservati.

- Esempio: Ridurre la Blind Area comprendendo le percezioni dei colleghi.

3. Apritevi e chiedete un feedback::

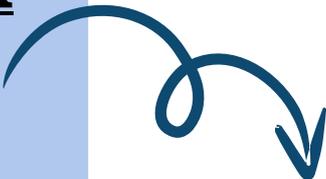
- Condividere di più su di sé per ridurre le aree nascoste e sconosciute.
- La rivelazione di sé aumenta la fiducia ed espande l'area aperta in senso verticale.
- Cercare e accettare feedback per migliorare l'autoconsapevolezza e ridurre la Blind Area.
- Abbracciare nuove sfide ed esperienze per diminuire l'area dell'ignoto.

IL FEEDBACK

EFFICACE SI

CONCENTRA

SU:

- 
- Il comportamento, non la persona
 - Osservazione non interferenza
 - Descrizione non giudizio
 - Condividere idee, non dare consigli
 - Esplorare le opzioni, non fornire risposte
 - Chiedere, non dire

-Valutazione post coaching

<p>Prendetevi qualche minuto per riflettere sulla recente sessione di coaching.</p> <p>Valutate e commentate le seguenti domande come segue:</p> <p>Scala di valutazione: 1 = SCARSO, 3 = SODDISFACENTE, 5 = ECCELLENTE.</p>	1	2	3	4	5	<p>COMMENTI E AZIONI</p>
<p>Quanto è soddisfatto di come è andata la sessione di coaching?</p>						
<p>Come si sentiva prima di svolgere la sessione di coaching?</p>						
<p>Come si è sentito dopo aver svolto la sessione di coaching?</p>						
<p>Quanto efficacemente ritiene di aver usato le domande durante la sessione di coaching?</p>						
<p>Chi ha parlato di più e chi ha ascoltato di più? Ritenete di aver raggiunto il giusto equilibrio e, se no, perché?</p>						
<p>Quanto ritenete di aver ascoltato la persona a cui stavate facendo da coach?</p>						
<p>Come ha reagito la persona che avete allenato? Quali cambiamenti avete notato nelle prestazioni, nell'atteggiamento, nelle competenze e così via?</p>						
<p>Quali cambiamenti e/o miglioramenti apportereste se doveste rifarlo?</p>						

E. Essere un agente della transizione gemellare "Twin"

1. LO STRUMENTO DEL TURISMO CIRCOLARE

Lo strumento rappresenta uno strumento di analisi as-is-be configurato su un modello "tridimensionale" in cui le dimensioni fondanti dell'azione professionale, coincidenti con Contesto, Ruolo, Persona, costituiscono i driver di sviluppo dell'intero framework di analisi e della relativa risposta "evolutiva".

1. **La dimensione del contesto** riguarda i fattori esogeni ed endogeni che possono accelerare o ritardare, facilitare o ostacolare la transizione gemellare "Twin transition" e si riferiscono rispettivamente agli aspetti di natura normativa, ambientale e competitiva e a quelli di natura organizzativa e culturale.
2. **La dimensione del ruolo**, tocca l'evoluzione digitale e green dei comportamenti professionali, che dovranno evolvere metodi e pratiche operative, orientandoli verso una mentalità digitale e green evoluta, accompagnata da competenze operative digitali, competenze comunicative digitali e competenze green adatte ai nuovi scenari di transizione gemellare "Twin transition" del settore turistico.
3. **La dimensione della persona**, riguarda le qualità comportamentali, cioè le qualità relazionali, conversazionali, comunicative e di problem solving, che sono essenziali per trasformare le "conoscenze" teoriche e le "competenze tecniche" in prestazioni professionali di eccellenza.

a un punto di vista metodologico, per strutturare il questionario di analisi verrà utilizzato il quadro europeo "GreenComp" basato su 12 competenze suddivise in 4 aree.

Area 1.

Incarnare i valori della sostenibilità

- 1.1 Valutare la sostenibilità
- 1.2 Sostenere l'equità
- 1.3 Promuovere la natura

Area 2.

Abbracciare la complessità nella sostenibilità

- 2.1 Il pensiero sistemico
- 2.2 Pensiero critico
- 2.3 Inquadramento del problema

Area 3.

Immaginare un futuro sostenibile

- 3.1 Alfabetizzazione del futuro
- 3.2 Adattabilità
- 3.3 Il pensiero esplorativo

Area 4.

Agire per la sostenibilità

- 4.1 Agenzia politica
- 4.2 Azione collettiva
- 4.3 Iniziativa individuale

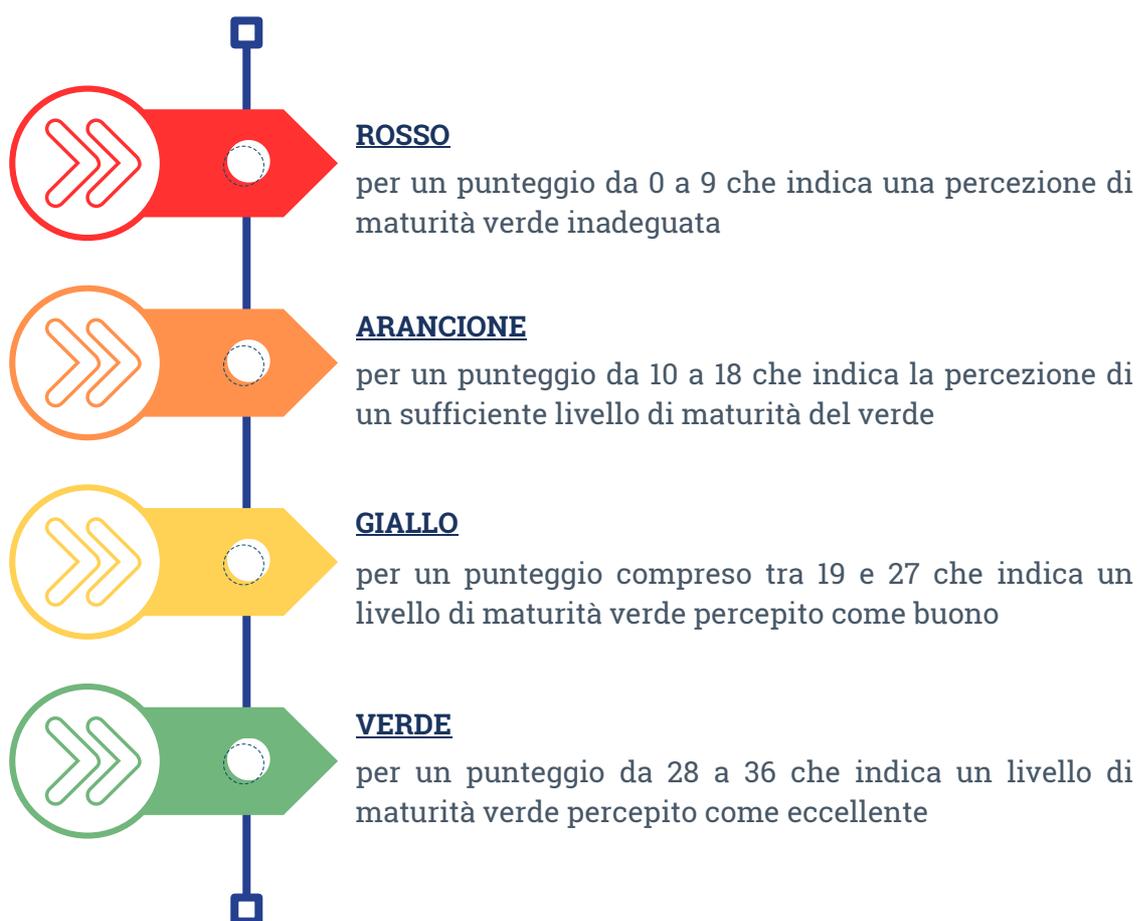
Le persone saranno artefici di un **processo di autovalutazione** che sarà guidato dall'Intelligenza Artificiale per rilevare il loro livello di maturità green percepito, al fine di stimolare la riflessione, la consapevolezza e l'autocritica attraverso l'attivazione di un rapporto tutoriale, empatico e personalizzato uomo-macchina.

Per ogni competenza, verranno poste 3 domande specifiche relative a **Persona, Contesto e Ruolo**.

Ad ogni risposta sarà correlato un punteggio da **1 a 4** (dove 1 è il livello più basso di maturità green e 4 il più alto)

Il livello) funzionale a polarizzare il livello di maturità green rispetto alle 4 aree della GreenComp, per ognuna delle quali sarà data evidenza grafica, concettuale e cromatica del posizionamento, simboleggiato da un quadrifoglio per consentire alle persone di individuare intuitivamente i punti di forza da consolidare, le aree di miglioramento da integrare, orientando il proprio percorso verso un giusto equilibrio di una completa evoluzione green.

In particolare, ogni area sarà correlata a una foglia del quadrifoglio i cui colori saranno:



Le domande e le relative risposte saranno contenute in un file excel disponibile al seguente link <https://start.gtfondazione.org/>.

Al termine del processo di autovalutazione, il sistema suggerirà delle **"raccomandazioni"** per accompagnare uno sviluppo verde armonioso:

1

1. Come **consolidare quanto acquisito a livello personale**, suggerendo opzioni di apprendimento strutturate in moduli di microapprendimento, soluzioni metaverse e scenari di ramificazione narrativa;

2

Come **evolvere il proprio comportamento professionale** in una prospettiva green-tech, suggerendo i comportamenti professionali da assumere;

3

1. Quali **strumenti digitali utilizzare nel proprio contesto organizzativo** per infondere l'innovazione digitale e verde nei modelli, nei processi e nelle pratiche aziendali.

1.1 Gli strumenti consigliati

Per ogni raccomandazione, in base al punteggio ottenuto e al settore di appartenenza, abbiamo proposto una serie di strumenti da utilizzare per aumentare la propensione personale e aziendale alla sostenibilità.

Di seguito è riportato l'elenco completo degli strumenti con una breve descrizione e un link al sito web, all'app store o a google play di riferimento:

1 Canva

è una piattaforma di progettazione grafica basata sul web che offre strumenti e risorse per creare un'ampia gamma di materiali visivi, tra cui loghi, presentazioni, poster, post sui social media e altro ancora. Grazie a un'interfaccia intuitiva e a un'ampia libreria di modelli ed elementi grafici, Canva consente agli utenti di creare progetti grafici di alta qualità anche senza un'esperienza di design professionale.

1. La piattaforma è ampiamente utilizzata da professionisti creativi, aziende e privati che desiderano creare materiale visivo accattivante in modo efficiente e accessibile. Utilizza un formato di selezione drag and drop e fornisce accesso a un database di fotografie, immagini vettoriali, grafica e font. La piattaforma prevede un piano gratuito e uno a pagamento. È anche possibile scaricare l'applicazione.

Per maggiori informazioni: www.canva.com

2 Hovercode

è uno strumento innovativo per la generazione di codici QR che unisce funzionalità pratica ed espressione artistica. Attraverso Hovercode, gli utenti possono creare codici QR personalizzati e artistici, aggiungendo disegni ed elementi visivi unici. Le caratteristiche principali includono codici QR artistici

un'interfaccia semplice, prompt personalizzabili, descrizioni dettagliate dell'opera d'arte, branding personalizzato, codici QR dinamici e funzionalità di tracciamento e analisi. L'interfaccia grafica è molto semplice e intuitiva. Presenta diversi tipi di piani aziendali, sia gratuiti che a pagamento.

Per maggiori informazioni: www.hovercode.com

3 Photoroom

è un'applicazione versatile per il fotoritocco che consente di creare composizioni professionali direttamente dallo smartphone, senza dover utilizzare complicati strumenti di editing. Offre un'ampia gamma di funzioni volte a dare alle immagini un aspetto professionale, ideale per la vendita di prodotti, immagini di profilo o curriculum. Una delle caratteristiche più importanti è lo strumento di rimozione dello sfondo, che consente di rimuovere automaticamente lo sfondo di

una foto per aggiungere uno sfondo più professionale o creare montaggi con diverse immagini. Inoltre, offre una serie di modelli per la creazione di immagini personalizzate, utili ad esempio per la vendita di prodotti online. PhotoRoom è un'applicazione molto utile che consente di migliorare le immagini con effetti professionali con un semplice tocco e a costo zero.

Per maggiori informazioni: www.photoroom.com

4 Bikemap

Offre navigazione ciclistica, pianificazione dei percorsi, GPS per ciclisti, ciclocomputer, tracker e contachilometri per tutti i tipi di biciclette: mountain bike, bici da strada, bici da ghiaia, city bike ed e-bike.

Trovare un percorso in bicicletta non è mai stato così facile. Potete scaricare l'applicazione gratuita direttamente sul vostro smartphone.

Per maggiori informazioni: www.bikemap.com

5 Aworld

l'app consente agli utenti di monitorare i miglioramenti delle proprie abitudini e di visualizzare metriche accurate dei risparmi generati. È un'app per educare alla sostenibilità ambientale, attraverso contenuti educativi, buone abitudini da imparare e sfide per raggiungere gli obiettivi. Come, ad

6 FairTrip

è un'applicazione gratuita che funge da guida turistica collaborativa incentrata sui luoghi che hanno un impatto sociale, ambientale ed economico positivo. Gli utenti possono aggiungere luoghi che soddisfano criteri quali l'autenticità, la sostenibilità ambientale, il sostegno alle imprese locali e condizioni di lavoro eque. Ogni luogo viene approvato dal

esempio, i litri di acqua consumati, i chilogrammi di CO2 emessi e i rifiuti prodotti. È possibile scaricare l'app in modo totalmente gratuito su App store o Google play.

Per maggiori informazioni: www.actnow.aworld.org

team di FairTrip prima di essere pubblicato. Gli utenti possono anche scrivere recensioni e segnalare se un luogo continua a soddisfare i criteri. FairTrip conta un'ampia gamma di luoghi nel suo database e dona il 10% dei suoi ricavi a progetti di beneficenza locali.

Per maggiori informazioni: www.fairtrip.org

7 Carbon footprint & CO2

un modo rapido e immediato, permette di capire qual è l'impronta ecologica di ciascuno sull'ecosistema attraverso un test che indaga il mezzo di trasporto scelto per recarsi al lavoro, la dieta seguita, gli acquisti, le abitudini domestiche, i viaggi effettuati e quelli programmati. Inoltre, è possibile usufruire di suggerimenti e consigli utili per correggere subito le proprie abitudini quotidiane.

Oltre all'impronta ecologica, è possibile calcolare digitalmente anche l'impronta idrica: Waterprint è l'app che monitora la quantità di acqua consumata al giorno e, misurandone l'impatto ambientale, fornisce suggerimenti per ottimizzare gli sprechi.

Per maggiori informazioni: www.carbonfootprint.com

8 Refill

Refill è una mappa online che identifica tutti i luoghi - fontanelle pubbliche, stazioni di rifornimento d'acqua, caffetterie, località turistiche, musei o negozi - in cui chi si rifornisce può entrare e riempire la propria bottiglia con acqua potabile pulita gratuitamente o a un costo minimo. L

L'applicazione offre un'alternativa per evitare di acquistare una bottiglia d'acqua e l'obiettivo è quello di ridurre il numero di bottiglie di plastica monouso utilizzate inutilmente in tutto il mondo.

Per maggiori informazioni: <https://www.refill.org.uk/>

9 Junker

è un'app che aiuta a fare la raccolta differenziata in modo facile, veloce e, soprattutto, senza errori inquadrando il codice a barre del prodotto. L'App, attraverso tablet e smartphone, permette di i

identificare immediatamente un prodotto e, in base alla geolocalizzazione dell'utente, di indicare in modo certo e immediato il luogo corretto dove smaltirlo.

Per maggiori informazioni: www.junkerapp.com

10 Ecobnb

è una piattaforma che offre alloggi adatti a vacanze eco-friendly, da trascorrere in strutture ricettive attente all'ambiente e all'energia, che propongono iniziative green. Ecobnb promuove località a ridotto impatto ambientale, con soggiorni in strutture ecosostenibili che offrono anche cibo biologico e vegano, weekend di yoga e meditazione; inoltre, itinerari eco-friendly e viaggi con mezzi

non inquinanti, come biciclette o auto elettriche, per riscoprire un turismo lento e luoghi autentici. L'obiettivo di Ecobnb è produrre lo 0% di emissioni di CO2 e il 100% di energia pulita.

Per maggiori informazioni: www.ecobnb.com

11 Too good to go

dopo aver installato l'app, gli utenti hanno accesso a una serie di pasti disponibili nelle vicinanze. Possono vedere cosa è disponibile nelle vicinanze o cercare pasti specifici con diverse opzioni, ad esempio l'orario, il luogo di ritiro o anche il tipo, ad esempio vegetariano o vegano. L'azienda ha creato un'applicazione che aiuta a combattere lo spreco alimentare in modo semplice e veloce. Too good to go permette a supermercati, bar, ristoranti, hotel e pasticcerie di vendere online il cibo invenduto.

In questo modo, invece di essere buttati via a fine giornata, questi alimenti possono essere acquistati a prezzo ridotto e ritirati dai consumatori presso il negozio a un orario stabilito. Si tratta di una soluzione vantaggiosa per tutti, in quanto le aziende possono generare un guadagno dal cibo in eccesso, i clienti possono acquistare alimenti a prezzi vantaggiosi e si riducono gli sprechi inutili. Per maggiori informazioni: www.toogoodtogo.com/it

12 Moovit

L'app che permette di pianificare percorsi nelle grandi aree urbane, scegliendo il tragitto e la modalità più conveniente dal punto di vista ambientale ed economico. Oltre alle modalità di trasporto classiche, come i mezzi pubblici o l'auto, integra altre forme di mobilità come i taxi o le auto del car sharing, e la micromobilità come la bicicletta, lo scooter elettrico e il motorino elettrico. Permette di prenotarle direttamente dall'app e, spesso, di pagare i servizi con pochi semplici clic.

Combinando i dati ufficiali del trasporto pubblico con quelli forniti dagli utenti attraverso la rete, Moovit è in grado di fornire informazioni in tempo reale sullo stato del servizio di trasporto (come treni, autobus e tram). Inoltre, l'app è collegata ai portali di notizie locali e avvisa tramite notifiche push in caso di modifiche ai servizi, scioperi del settore o allerte meteo.

Per maggiori informazioni: www.moovit.com

13 GreenApes

è la piattaforma che trasforma le vostre azioni sostenibili in donazioni e vi premia per il vostro impatto positivo. Raccogliete punti TWIN con le vostre azioni sostenibili, donate punti a iniziative ambientali e sociali e scoprite scatole piene di ricompense reali.

Amplificate l'impatto delle vostre azioni e contribuite al futuro del nostro pianeta.

Per maggiori informazioni:
www.GreenApes.com

14 Oroeco

è il primo servizio al mondo che premia te e tutti i tuoi amici per aver agito per combattere il cambiamento climatico!". Oroeco ti offre consigli personalizzati su come risparmiare denaro insieme al clima, e abbiamo collaborato con una premiata organizzazione no-profit, Impact Carbon, per eliminare la tua impronta climatica residua contribuendo a fornire stufe pulite che salvano foreste e vite in Africa.

Scoprite quali sono le scelte davvero importanti, risparmiate denaro, guadagnate premi e ispirate la vostra comunità a far parte di una soluzione collettiva al riscaldamento globale! Oroeco può aiutarvi a fare scelte più sostenibili a casa e in viaggio. L'azienda sta inoltre collaborando con Live Earth per creare una comunità climatica davvero globale con accesso in oltre 80 lingue. L'applicazione Oroeco è attualmente disponibile su Android e iPhone, con molte più funzioni e premi.

Per maggiori informazioni: www.oroeco.org

15 Green Globe

aiuta a organizzare i viaggi consigliando destinazioni dove c'è un grande rispetto per l'ambiente e strutture ricettive con certificazioni ambientali ufficiali. Green Globe è un'applicazione per smartphone che permette agli utenti di scegliere i migliori ristoranti, hotel e resort per un eco-turistaeco tourist.

Da Aruba, nel Mar dei Caraibi, al Kenya, dalla Germania agli Stati Uniti d'America, l'applicazione guida le persone nei loro viaggi ecologici gratuiti verso strutture che hanno certificazioni ambientali riconosciute.

Per maggiori informazioni:
www.greenglobe.com

16 Giki

questa app ha un incredibile database di oltre 250.000 prodotti, classificati in base al loro valore verde o etico. Ad esempio, se scansionate un flacone di crema solare, vedrete il numero di badge che Giki ha assegnato a questo prodotto.

Per cose come l'assenza di sostanze chimiche nocive, l'imballaggio riciclabile, i test sugli animali e persino se contiene olio di palma sostenibile. Inoltre, se il prodotto non è stato classificato come molto ecologico, fornisce suggerimenti per prodotti simili che hanno un impatto minore sull'ambiente.

Per maggiori informazioni: www.giki.com

17 Ecosia

è un motore di ricerca che utilizza i profitti per piantare alberi nelle aree più bisognose, promuovendo la sostenibilità ambientale. Dal lancio della piattaforma nel 2009 a oggi, www.ecosia.org

si stima che Ecosia abbia contribuito a piantare più di 160 milioni di alberi sparsi per il pianeta.

Per maggiori informazioni:

www.ecosia.org

18 Good on You

è la principale fonte al mondo di classifiche sulla sostenibilità dei marchi di moda che offre ai consumatori l'opportunità di prendere decisioni informate sui vestiti che acquistano. Il suo obiettivo è creare un'esperienza di shopping sostenibile più semplice per tutti, diventando la fonte

principale per le valutazioni dei marchi, gli articoli e le competenze sull'etica e la sostenibilità della moda. Il sistema di valutazione Good On You valuta le politiche e le pratiche di un marchio in tre aree chiave: pianeta, persone e animali.

Per maggiori informazioni:

: www.goodonyou.eco

19 MayDayEarth

un'app che permette agli utenti di segnalare emergenze ambientali, coinvolgere altri utenti e lanciare campagne per difendere la natura promuovendo azioni concrete per la salvaguardia dell'ambiente. MayDayEarth è la piattaforma e l'App per lanciare campagne di raccolta rifiuti, sensibilizzazione, sostenibilità ambientale e innovazione sociale.

Un programma di sharing economy finalizzato alla sensibilizzazione sulla tutela dell'ambiente e sulla sostenibilità, alla diffusione di una green economy e alla promozione di modelli di sviluppo sostenibile. MayDayEarth è uno dei primi "ecosistemi digitali" per l'ambiente, per natura di cittadinanza attiva.

Per maggiori informazioni:

www.maydayearth.org

20 Klima

1. Klima è un'applicazione mobile per la compensazione delle emissioni di carbonio. L'applicazione si propone di aiutare le persone a neutralizzare la loro impronta di carbonio calcolando la loro impronta di carbonio annuale in base alle scelte di vita e compensando poi le emissioni inevitabili attraverso un abbonamento mensile. L'applicazione offre una serie di progetti di

compensazione delle emissioni di carbonio, come la piantumazione di alberi, l'energia solare e le iniziative di fornelli puliti, e tiene traccia dell'impatto di questi progetti in tempo reale.

Per maggiori informazioni:

www.klima.com

1.2 Linee guida operative per l'utilizzo dello strumento del turismo circolare

Per compilare il questionario, l'utente dovrà collegarsi al sito **start.gtfondazione.org**. Una volta visualizzata la pagina web del questionario, l'utente dovrà prima compilare i campi anagrafici (non sensibili) e poi procedere con la risposta alle **36** domande (tutte obbligatorie) del questionario.

Le domande sono state suddivise nelle relative **4 aree** e, una volta compilata l'area, l'utente dovrà cliccare sul pulsante "**avanti**" per passare all'area successiva.

In qualsiasi momento, l'utente potrà visualizzare la barra di avanzamento del questionario. Nel caso in cui l'utente non abbia risposto a nessuna domanda, verrà visualizzato un messaggio di errore e verrà indicata la domanda lasciata in bianco.

Al termine del questionario, l'utente dovrà accettare i termini della Privacy e della Policy e cliccare sul pulsante di invio. Una volta inviate le risposte al sistema, l'utente verrà reindirizzato a una pagina in cui potrà visualizzare i **risultati** del questionario in base al **proprio livello di maturità verde**.

In questa pagina, l'utente visualizzerà un quadrifoglio colorato. Ogni foglia sarà colorata con il colore associato al punteggio ottenuto per area e, sotto l'immagine del quadrifoglio, appariranno **raccomandazioni** testuali (una per area) e strumenti per implementare o migliorare la propria maturità verde.

2. START LAB: ISPIRAZIONE, ATTIVAZIONE E RIFLESSIONE

Laboratori saranno articolati in un flusso circolare, ispirato alla logica del ciclo di apprendimento di Kolb, che in questo caso consisterà in 3 fasi: **ispirazione, attivazione e riflessione.**

Inoltre, per massimizzare l'efficacia formativa della sessione di "**attivazione**", la partnership applicherà la metodologia del design thinking, in cui la visione dei problemi si combina con l'individuazione di potenziali soluzioni innovative. Ciò consentirà di "**ripensare**" il contesto organizzativo e il processo di costruzione/gestione della relazione con il cliente alla luce delle s

toluzioni digitali individuate e progettate.

Per ciascuna delle fasi sono indicati: gli **obiettivi**, la **durata**, il numero di **sessioni previste**, **l'articolazione**, cioè le singole fasi da attuare e gli strumenti da utilizzare.

ISPIRAZIONE

OBIETTIVO	Sollecitare idee originali stimolando la creatività e l'innovazione attraverso la presentazione di storie di successo, testimonianze, studi, ecc.
DURATA	2 ore
N. SESSIONI	Almeno 2
ARTICOLAZIONE	<p><u>Prima sessione</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Presentazione del progetto- Presentazione di casi di studio, storie di successo, testimonianze, studi contenuti nel Programma educativo per ispirare i partecipanti verso una maggiore sostenibilità attraverso le tecnologie digitali.- Riflessione e condivisione di esperienze e idee- Debriefing: realizzazione delle idee- Feedback dei partecipanti <p><u>Seconda sessione</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Debriefing: acquisire la conoscenza della mentalità individuale- Presentazione dello strumento del turismo circolare- Riflessione e condivisione dei risultati
STRUMENTI:	Presentazione del progetto, programma televisivo educativo, strumento circolare

ATTIVAZIONE

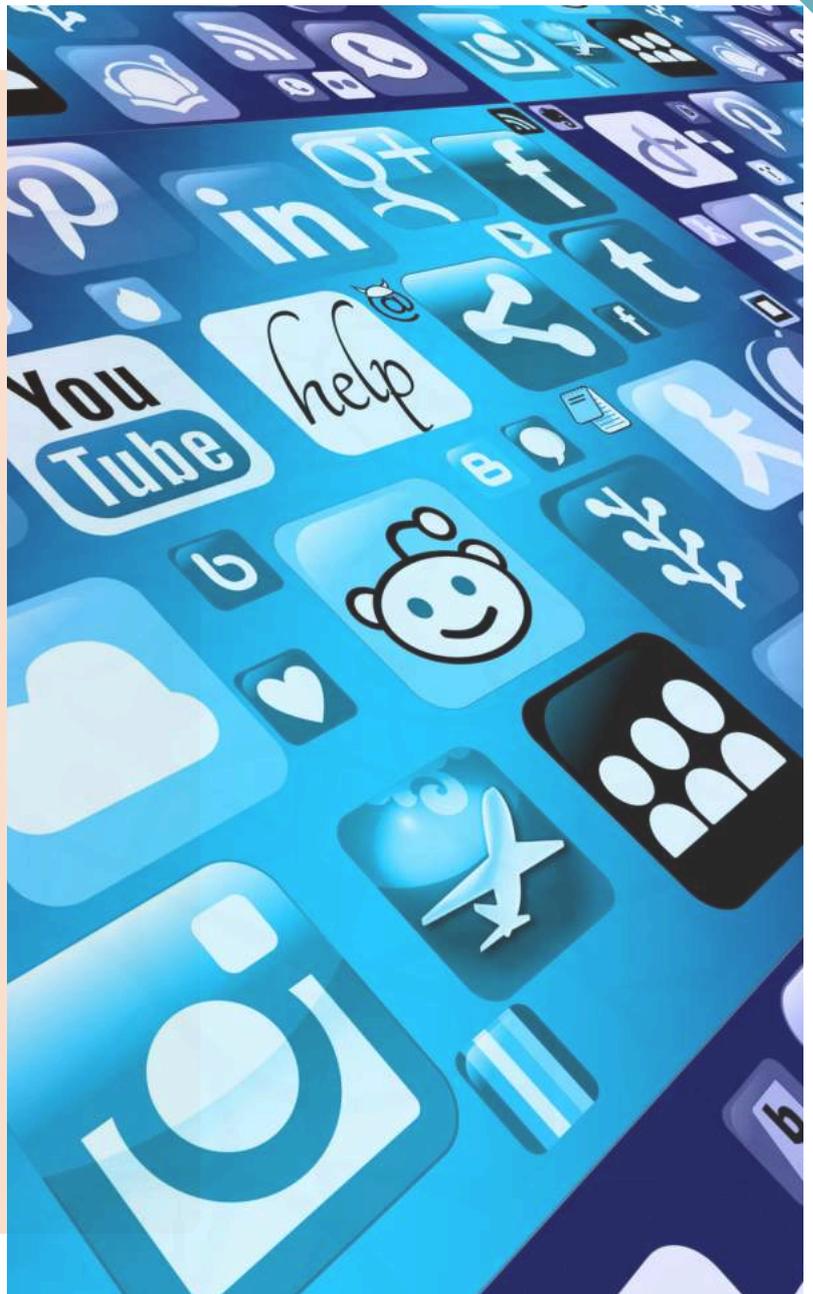
OBIETTIVI	Generare apprendimento attraverso il fare, l'agire, l'operare su comportamenti pratici e sfide organizzative digitali e green reali o realistiche da affrontare essendo protagonisti della tech-infusion in un contesto laboratoriale
DURATA	4-6 hours
N. SESSIONI	At least 2
ARTICOLAZIONI	<p><u>Prima sessione:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• <u>Briefing: Dalle idee al modello - Introduzione alla sessione pratica</u>• <u>Completamento dell'Allegato 1</u>• <u>Presentazione delle attività dei partecipanti</u>• <u>Debriefing: conclusione</u> <p>—</p> <p><u>Seconda sessione:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Briefing: dal modello alle azioni - Presentazione della sessione di prototipazione <p>Sviluppo di soluzioni digitali sostenibili</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentazione dei lavori dei partecipanti• Integrazione del prodotto nella START-App: guida pratica• Debriefing: conclusione
STRUMENTI:	Allegato 1: Modello per concepire nuovi prodotti/servizi digitali sostenibili, Toolkit START - sezione strumenti operativi digitali, APP START

RIFLESSIONE

OBIETTIVO	Rafforzare quanto appreso valorizzando l'esperienza e decodificandone i contenuti di valore, gli aspetti metodologici e comportamentali affinché possano rappresentare i punti di arrivo del ciclo sperimentale e i punti di partenza di un nuovo processo virtuoso di estensione e ri-applicazione del know-how a nuove sfide, valorizzando la transizione gemellare "Twin transition" come fatto sociale da condividere e co-elaborare attraverso la contaminazione di idee, esperienze e progetti.
DURATA	1 ora
N. SESSIONI	1
ARTICOLAZIONE	<ul style="list-style-type: none">• De Briefing: ricostruzione dell'esperienza - dallo "START" alla fine• Ripensare: cosa ha funzionato e cosa nocosa ha funzionato e cosa no• Conclusione: razionalizzazione dell'esperienza per traslarla nella realtà quotidiana – cosa ti porti a casa?• Impegni futuri: da domani mi impegno a....
STRUMENTI	Allegato 2: Elenco delle cose da fare Allegato 3: Come valutare nuovi prodotti/servizi digitali sostenibili

3. STRUMENTI DIGITALI PER INNOVARE LA GAMMA DI PRODOTTI/SERVIZI TURISTICI IN MODO SOSTENIBILE

Qui potete trovare un elenco di strumenti digitali con un'analisi dei pro e dei contro delle diverse **piattaforme/app**.





Lo strumento per i codici QR di Hovercode è una funzione della piattaforma Hovercode che consente agli utenti di generare e **personalizzare i codici QR** per vari scopi. I codici QR, o codici a risposta rapida, sono codici a barre bidimensionali che possono essere scansionati utilizzando la fotocamera di uno smartphone o un'applicazione di lettura di codici QR. Lo strumento per i codici QR di Hovercode offre agli utenti la possibilità di creare codici QR che rimandano a siti web, profili di social media, informazioni di contatto, indirizzi e-mail, numeri di telefono o messaggi di testo. Gli utenti possono personalizzare l'aspetto del codice QR scegliendo i colori, aggiungendo loghi o elementi di branding e selezionando forme e stili diversi.

Oltre alla generazione di codici QR di base, lo strumento di Hovercode può offrire funzionalità avanzate come i codici QR dinamici, che consentono agli utenti di aggiornare il contenuto del codice QR anche dopo la sua creazione. Alcuni strumenti possono anche fornire funzioni di tracciamento e analisi, consentendo agli utenti di monitorare metriche come i tassi di scansione, i dati sulla posizione e i tipi di dispositivi. Nel complesso, lo strumento per i codici QR di Hovercode è stato progettato per essere uno strumento facile da usare e versatile per la creazione di codici QR personalizzati per una varietà di scopi, con opzioni di personalizzazione e funzionalità avanzate per soddisfare le esigenze delle aziende e degli operatori di marketing.

Per maggiori informazioni:
www.hovercode.com

Pro

- **Disegni artistici e personalizzabili:** Hovercode consente agli utenti di generare codici QR unici e visivamente accattivanti, specificando descrizioni dettagliate dell'opera d'arte desiderata, come dipinti, paesaggi o motivi. In questo modo è possibile creare codici QR distintivi che si distinguono e incoraggiano le scansioni.
- **Codici QR dinamici:** Hovercode supporta i codici QR dinamici, che consentono agli utenti di aggiornare l'URL di destinazione senza modificare il codice stesso. Questa funzione offre flessibilità nella gestione delle campagne di codici QR.
- **Tracciamento e analisi:** Lo strumento offre funzionalità di tracciamento e analisi per monitorare le prestazioni dei codici QR, come il numero di scansioni e il coinvolgimento degli utenti.
- **Codici QR personalizzati:** Gli utenti possono personalizzare i codici QR per adattarli al proprio marchio, aggiungendo loghi, colori e forme. Ciò contribuisce a rafforzare il riconoscimento e la fiducia nel marchio.
- **Varietà di tipi di codici QR:** Hovercode supporta diversi tipi di codici QR, tra cui PDF, vCard, link ad app store e altro ancora, offrendo una grande versatilità nei contenuti che possono essere condivisi.
- **Generoso piano gratuito:** Hovercode offre un piano gratuito che comprende 10 codici QR dinamici, scansioni illimitate, 30 giorni di cronologia delle scansioni e opzioni di personalizzazione avanzate. Ciò consente agli utenti di provare lo strumento senza alcun impegno finanziario.
- **Facilità d'uso:** lo strumento è stato progettato per essere facile da usare, con un'interfaccia semplice che lo rende accessibile a utenti di qualsiasi livello.
- **Miglioramento continuo:** Hovercode collabora attivamente con gli utenti, risolvendo i problemi e aggiungendo nuove funzionalità per migliorare l'esperienza complessiva dell'utente.

Contro

- **Limited Customization in Free Plan:** Il piano gratuito di Hovercode offre opzioni di personalizzazione limitate, come la possibilità di inserire solo 10 codici QR dinamici e la personalizzazione di base del logo e del design. Gli utenti potrebbero trovare queste limitazioni restrittive per le loro esigenze.**Cost for Advanced Features:** Sebbene Hovercode offra un piano gratuito, gli utenti devono abbonarsi a piani più costosi per accedere a funzionalità avanzate come domini multipli personalizzati, gestione dei team e un numero maggiore di codici QR dinamici. Questo costo può essere un ostacolo per alcuni utenti che desiderano funzionalità più estese.
- **Technical Glitches and Issues:** Alcuni utenti hanno segnalato problemi tecnici con l'applicazione, come il rilevamento errato della posizione e problemi di notifica persistenti. Questi problemi possono influire sull'esperienza dell'utente e sulla funzionalità dell'app.
- **Geographic Limitations:** L'applicazione può avere dei limiti nella mappatura accurata della raccolta dei rifiuti in alcune regioni, il che può influire sulla sua efficacia nelle aree in cui i dati sulla raccolta dei rifiuti non sono ben mappati.
- **Inability to Upload Pre-Taken Photos:** Gli utenti hanno espresso la loro frustrazione per la limitazione dell'applicazione, che non consente di caricare foto scattate in precedenza per l'identificazione dei rifiuti. Questa limitazione può essere scomoda per gli utenti che vogliono segnalare i rifiuti quando non sono fisicamente presenti sul posto.
- **Language Support:** Sebbene l'applicazione supporti più lingue, in alcuni casi le barriere linguistiche o i problemi di traduzione potrebbero influire sull'esperienza dell'utente e sulla comprensione delle funzioni e delle istruzioni dell'applicazione.

Suggerimenti su come utilizzare Hovercode

1. App Canva Hovercode - Codici QR dinamici:
<https://help.hovercode.com/article/11-qr-code-canva-app>
2. Come collegare un dominio personalizzato:
<https://help.hovercode.com/article/8-qr-code-custom-domain>
3. Come creare i codici QR dei moduli Google:
<https://hovercode.com/blog/google-forms-qr-code/>
4. Come creare codici QR per i biglietti da visita
<https://hovercode.com/blog/qr-code-for-business-card/>
5. Le migliori pratiche per aggiungere il vostro logo ai codici QR: <https://hovercode.com/blog/qr-code-logo-best-practices/>



Canva è una popolare piattaforma di **progettazione grafica** online che consente agli utenti di creare un'ampia gamma di contenuti visivi, tra cui presentazioni, grafica per i social media, poster, volantini, inviti e altro ancora. Offre agli utenti un'intuitiva interfaccia drag-and-drop e una vasta libreria di modelli, immagini, illustrazioni, icone e font per aiutarli a creare progetti dall'aspetto professionale in modo rapido e semplice. Canva offre piani di abbonamento sia **gratuiti** che a **pagamento**, con i piani a pagamento che sbloccano funzionalità aggiuntive come modelli premium, strumenti di collaborazione

avanzati e accesso a una libreria più ampia di risorse. La piattaforma è ampiamente utilizzata da privati, aziende, educatori e organizzazioni no-profit per vari scopi, tra cui marketing, branding, istruzione e progetti personali. Nel complesso, Canva è noto per la sua **interfaccia user-friendly**, l'ampia libreria di risorse di design e la sua versatilità, che lo rendono una scelta popolare per chiunque voglia creare contenuti visivamente accattivanti senza la necessità di avere competenze di graphic design.

Per maggiori informazioni:
<https://www.canva.com/>

Pro

- **Interfaccia facile da usare:** L'intuitiva interfaccia drag-and-drop di Canva lo rende accessibile a utenti di ogni livello, consentendo a chiunque di creare facilmente design dall'aspetto professionale.
- **Ampia libreria di modelli:** Canva offre una vasta gamma di modelli progettati professionalmente per vari scopi, facendo risparmiare tempo e fornendo ispirazione agli utenti.
- **Ricca collezione di risorse:** Gli utenti hanno accesso a milioni di foto stock, illustrazioni, icone e font gratuiti e premium, che migliorano il fascino visivo dei loro progetti.
- **Personalizzabilità:** Canva consente un'ampia personalizzazione degli elementi di design, compresi testo, colori, immagini e layout, assicurando che ogni progetto possa essere adattato a esigenze specifiche.
- **Funzioni di collaborazione:** Canva supporta la collaborazione in tempo reale, consentendo a più utenti di lavorare contemporaneamente su un progetto e di condividere facilmente il feedback, il che è ideale per i progetti di gruppo.
- **Strumenti per la coerenza del marchio:** La funzione Brand Kit consente alle aziende di caricare i propri loghi, colori e caratteri, garantendo la coerenza di tutti i materiali di marketing e i progetti.
- **Opzioni di esportazione versatili:** I progetti possono essere esportati in vari formati, come PNG, JPG, PDF, MP4 e GIF, per soddisfare diverse esigenze, dai materiali di stampa ai contenuti per i social media.
- **Prezzi accessibili:** Canva offre un livello gratuito con funzioni robuste, mentre l'abbonamento Pro fornisce strumenti e risorse aggiuntive a un costo ragionevole, rendendolo accessibile a privati e aziende.
- **Integrazione con altri strumenti:** Canva si integra perfettamente con varie app e piattaforme di terze parti, come Google Drive, Dropbox e i canali dei social media, semplificando il flusso di lavoro.
- **Disponibilità dell'applicazione mobile:** L'applicazione mobile di Canva offre quasi tutte le funzionalità della versione web, consentendo agli utenti di creare e modificare i progetti in movimento.
- **Risorse didattiche:** Canva offre un'ampia gamma di tutorial, corsi e guide per aiutare gli utenti a migliorare le proprie capacità di progettazione e a sfruttare al meglio le funzionalità della piattaforma.

Contro

- **Opzioni di personalizzazione limitate:** Sebbene Canva offra una serie di funzioni di personalizzazione, gli utenti avanzati potrebbero trovare le opzioni un po' limitate rispetto ai software di progettazione professionali.
- **Funzionalità limitate nella versione gratuita:** La versione gratuita di Canva ha limitazioni sulle funzioni e sull'accesso alle risorse premium, che possono limitare le capacità degli utenti che scelgono di non abbonarsi alla versione Pro.
- **Filigrana sui disegni gratuiti:** I disegni creati con la versione gratuita di Canva possono avere una filigrana Canva, che può sminuire l'aspetto professionale del prodotto finale.
- **Controllo limitato sulla tipografia:** Gli strumenti di editing del testo di Canva non sono robusti come i software di tipografia dedicati, il che rende difficile ottenere regolazioni tipografiche precise.
- **Dipendenza dalla connessione a Internet:** Canva è una piattaforma basata sul web, quindi gli utenti hanno bisogno di una connessione internet stabile per accedere e lavorare sui loro progetti. L'accesso offline è limitato e disponibile principalmente attraverso l'applicazione mobile con alcune restrizioni.
- **Problemi di organizzazione dei file:** La gestione di un gran numero di progetti all'interno di Canva può essere complicata, in quanto le funzioni organizzative sono limitate rispetto ai software di progettazione dedicati.
- **Limitazioni dell'identità del marchio:** Sebbene la funzione Brand Kit consenta un certo livello di coerenza del marchio, le aziende con esigenze di branding complesse potrebbero trovare difficile mantenere un'identità di marchio coesa in tutti i design.
- **Capacità di animazione limitate:** Sebbene Canva offra funzioni di animazione di base, queste non sono così estese o sofisticate come quelle disponibili nei software di animazione dedicati.
- **Costo dell'abbonamento:** Mentre Canva offre una versione gratuita con molte funzioni, l'accesso a strumenti e risorse avanzate richiede un abbonamento a Canva Pro, che può essere costoso per alcuni utenti o aziende.
- **Problemi di privacy:** Gli utenti devono essere cauti nell'utilizzare Canva per progetti sensibili o riservati, poiché i disegni vengono memorizzati sui server di Canva, sollevando potenziali problemi di privacy e sicurezza.

Suggerimenti su come utilizzare Canva

1. Create i vostri progetti grafici:
https://www.canva.com/it_it/creare/
2. Esplora il blog di Canva:
<https://www.canva.com/learn/>
3. Imparare a progettare con Canva:
<https://www.canva.com/designschool/>
4. Tutorial:
<https://www.canva.com/designschool/tutorials/>



PhotoRoom è un'applicazione mobile progettata per la **modifica delle immagini** e la rimozione dello sfondo. Consente agli utenti di rimuovere rapidamente e facilmente gli sfondi dalle foto, sostituendoli con nuovi sfondi o lasciandoli trasparenti. L'applicazione utilizza la **tecnologia AI** (Artificial Intelligence) per rilevare e rimuovere automaticamente lo sfondo delle immagini, eliminando la necessità di modifiche manuali. Gli utenti possono quindi scegliere tra una serie di sfondi preimpostati, aggiungere sfondi personalizzati o lasciare lo sfondo

per creare immagini dall'aspetto professionale e curato. Oltre alla rimozione dello sfondo, PhotoRoom offre una serie di **strumenti di editing** come filtri, effetti, sovrapposizioni di testo e adesivi, che consentono agli utenti di migliorare ulteriormente le proprie immagini. L'applicazione è disponibile sia per dispositivi **iOS** che **Android**, il che la rende accessibile a un'ampia gamma di utenti per vari scopi, tra cui social media, marketing e progetti personali.

Per maggiori informazioni::
<https://www.photoroom.com>

Pro

- **Potente rimozione dello sfondo:** PhotoRoom può cancellare istantaneamente qualsiasi sfondo dall'immagine e sostituirlo con un colore solido o un'immagine a scelta. Può anche sfocare lo sfondo o aggiungere un effetto gradiente per far risaltare il primo piano.
- **Rimozione di oggetti:** PhotoRoom è in grado di rimuovere oggetti e difetti indesiderati dalle foto con un semplice passaggio del dito. È possibile cancellare qualsiasi cosa, da loghi, adesivi, filigrane, ombre, rughe, macchie e altro ancora.
- **Modifica in batch:** PhotoRoom consente di risparmiare tempo modificando centinaia di foto in pochi secondi. È possibile applicare la stessa rimozione dello sfondo e la stessa personalizzazione a tutte le immagini contemporaneamente.
- **Esportazioni di alta qualità:** PhotoRoom è in grado di preservare la qualità originale delle foto e di esportarle in alta risoluzione. È inoltre possibile regolare le dimensioni e il formato delle immagini in base alle proprie esigenze.
- **Ridimensionamento intelligente:** PhotoRoom è in grado di ridimensionare automaticamente le immagini per adattarle a diverse piattaforme di social media come Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest e altre ancora. Se preferite, potete anche ritagliare e ruotare le immagini manualmente.
- **Centinaia di sfondi e modelli:** PhotoRoom offre centinaia di nuovi sfondi e modelli per personalizzare le foto per scopi diversi, come l'e-commerce, i social media o l'uso personale.
- **Interfaccia facile da usare:** PhotoRoom dispone di una versione web e di un'applicazione mobile facili da usare e da sincronizzare tra i vari dispositivi.
- **Piano gratuito disponibile:** PhotoRoom è utilizzabile gratuitamente per un massimo di tre foto al giorno. Se si desidera sbloccare un numero illimitato di foto e accedere a più funzioni, è possibile passare a PhotoRoom Pro con un abbonamento mensile o **annuale**.
- **Recensioni positive degli utenti:** Molti utenti hanno elogiato PhotoRoom per la sua facilità d'uso, le potenti funzioni e la capacità di creare foto dall'aspetto professionale in modo rapido e accurato.

Contro

- **È richiesta la connessione a Internet:** PhotoRoom richiede una connessione a Internet per funzionare, poiché utilizza il deep learning per elaborare le immagini online.
- **Caratteristiche limitate:** PhotoRoom potrebbe non avere tutte le funzioni e gli strumenti necessari per un editing fotografico più creativo o professionale, come filtri, effetti, livelli o pennelli.
- **Formati immagine limitati:** PhotoRoom potrebbe non supportare tutti i formati o le dimensioni delle immagini, soprattutto se sono troppo grandi o troppo piccole.
- **Bug e difetti:** PhotoRoom può presentare alcuni bug o difetti che ne influenzano le prestazioni o la funzionalità, poiché sta ancora sviluppando e migliorando il proprio software.
- **Interfaccia utente ingombra:** Alcuni utenti hanno segnalato che l'app è diventata ingombra di funzioni e animazioni non necessarie, che possono distrarre e rendere più difficile l'utilizzo.
- **Assistenza clienti limitata:** Alcuni utenti hanno segnalato difficoltà nell'ottenere aiuto dal team di supporto di PhotoRoom, in particolare per questioni relative alle caratteristiche e alle funzionalità dell'applicazione.

Suggerimenti su come utilizzare Photoroom

1. Come si usa:

<https://www.photoroom.com/it/strumenti/togliere-sfondo-immagine>

2. Esplora il blog di Photoroom:

<https://www.photoroom.com/blog>

3. Tutorial PhotoRoom | Come usare Photo Room per creare foto di prodotti professional:

<https://www.youtube.com/watch?v=7mZsyRZqcqA>



Bikemap è una popolare piattaforma online e un'applicazione mobile progettata appositamente per i **ciclisti**. Fornisce vari servizi relativi ai percorsi ciclabili, alla navigazione e al coinvolgimento della comunità. Gli utenti possono esplorare un vasto database di percorsi ciclabili in tutto il mondo, dalle piste ciclabili urbane ai sentieri panoramici di campagna. La piattaforma offre funzioni come la pianificazione dei percorsi, il tracciamento GPS e le mappe offline, consentendo ai ciclisti di navigare in modo efficiente anche in aree con connettività Internet limitata.

Inoltre, Bikemap facilita l'interazione con la comunità, consentendo agli utenti di condividere i loro percorsi preferiti, di scoprirne di nuovi consigliati da altri ciclisti e di entrare in contatto con persone che la pensano allo stesso modo. Nel complesso, Bikemap è uno strumento completo per i **ciclisti** di tutti i livelli, che si tratti di pendolarismo, turismo o semplicemente di esplorare nuovi luoghi su due ruote.

Per maggiori informazioni::

<https://www.bikemap.net/de/>

Pro

- **Pianificazione completa dei percorsi:** BikeMap offre strumenti completi di pianificazione dei percorsi, consentendo ai ciclisti di trovare i percorsi migliori in base alla distanza, al terreno e all'altitudine. Gli utenti possono personalizzare i percorsi in base alle loro preferenze e ai loro livelli di forma fisica.
- **Interfaccia facile da usare:** La piattaforma ha un'interfaccia facile da navigare, che la rende accessibile a ciclisti di ogni livello.
- **Mappe offline:** BikeMap fornisce mappe offline, consentendo ai ciclisti di accedere ai loro percorsi anche in aree con connettività Internet scarsa o assente. Questa funzione assicura che i ciclisti possano navigare in modo efficace senza fare affidamento sui dati mobili.
- **Integrazione con la comunità:** BikeMap si integra con una comunità di ciclisti, consentendo agli utenti di condividere percorsi, consigli e raccomandazioni con gli altri. I ciclisti possono anche partecipare a corse di gruppo, connettersi con altri appassionati e scoprire nuovi percorsi condivisi dalla comunità.
- **Funzioni di sicurezza:** La piattaforma include funzioni di sicurezza come la localizzazione in tempo reale, gli avvisi SOS e la segnalazione di incidenti. I ciclisti possono condividere la loro posizione con amici o familiari per una maggiore sicurezza durante le loro corse.
- **Pianificazione di eventi:** BikeMap facilita la pianificazione degli eventi per i ciclisti, consentendo loro di organizzare corse di gruppo, raccolte di fondi per beneficenza o eventi ciclistici. La piattaforma fornisce strumenti per la creazione di percorsi, la gestione dei partecipanti e la promozione degli eventi all'interno della comunità ciclistica.
- **Tracciamento della forma fisica:** BikeMap consente ai ciclisti di tenere traccia delle loro corse, compresa la distanza percorsa, il tempo impiegato e l'altitudine guadagnata. Questa funzione aiuta i ciclisti a monitorare i progressi della propria forma fisica, a stabilire obiettivi e a sfidare se stessi per migliorare le proprie prestazioni.
- **Opzioni di personalizzazione:** I ciclisti possono personalizzare i loro percorsi regolando i waypoint, evitando aree specifiche o selezionando percorsi panoramici. Questa funzione consente di personalizzare le esperienze ciclistiche in base alle preferenze individuali.
- **Accessibilità attraverso i dispositivi:** BikeMap sincronizza i dati degli utenti su più dispositivi, assicurando che i ciclisti possano accedere ai loro percorsi e alle loro preferenze da qualsiasi smartphone, tablet o computer con accesso a Internet.

Contro

- **Copertura limitata:** BikeMap può avere una copertura limitata in alcune regioni o paesi, il che significa che non tutti i percorsi ciclistici possono essere disponibili in ogni luogo. Questo potrebbe essere uno svantaggio per i ciclisti che vivono o pedalano in aree meno popolate.
- **Copertura limitata:** BikeMap può avere una copertura limitata in alcune regioni o paesi, il che significa che non tutti i percorsi ciclistici possono essere disponibili in ogni luogo. Questo potrebbe essere uno svantaggio per i ciclisti che vivono o pedalano in aree meno popolate.
- **Accuratezza delle informazioni sui percorsi:** Sebbene BikeMap si impegni a fornire informazioni accurate sui percorsi, è possibile che i percorsi non siano aggiornati o contengano imprecisioni. I ciclisti devono verificare i dettagli del percorso ed esercitare cautela, soprattutto nelle aree non familiari.
- **Affidamento sui contenuti generati dagli utenti:** BikeMap si affida ai contenuti generati dagli utenti per le raccomandazioni sui percorsi e il coinvolgimento della comunità. Se da un lato ciò può essere prezioso, dall'altro può comportare una qualità o un'affidabilità incoerente delle informazioni sui percorsi.
- **Costo delle funzioni premium:** Sebbene BikeMap offra molte funzioni gratuitamente, l'accesso alle funzioni premium, come gli strumenti avanzati di pianificazione dei percorsi o i livelli aggiuntivi delle mappe, può richiedere un abbonamento a pagamento. Questo potrebbe essere uno svantaggio per i ciclisti con un budget limitato.
- **Dipendenza dalla connessione a Internet:** Sebbene BikeMap offra mappe offline, alcune funzioni possono richiedere una connessione a Internet per funzionare correttamente. I ciclisti devono essere consapevoli di questa dipendenza, soprattutto quando pianificano escursioni in aree remote con connettività limitata.
- **Funzioni di sicurezza limitate:** Sebbene BikeMap includa alcune funzioni di sicurezza, come il monitoraggio in tempo reale e la segnalazione degli incidenti, queste potrebbero non essere così efficaci come le app o i dispositivi di sicurezza dedicati. I ciclisti dovrebbero considerare di integrare BikeMap con ulteriori misure di sicurezza, se necessario.
- **Curva di apprendimento:** Sebbene BikeMap miri a fornire un'esperienza di facile utilizzo, potrebbe esserci una curva di apprendimento per i nuovi utenti, soprattutto per coloro che non hanno familiarità con la pianificazione dei percorsi o con gli strumenti di navigazione. I ciclisti dovrebbero prendersi il tempo necessario per familiarizzare con le caratteristiche e le funzionalità della piattaforma.
- **Problemi di privacy:** I ciclisti devono essere cauti nel condividere informazioni personali o dati sulla posizione su BikeMap, poiché tali informazioni potrebbero essere visibili ad altri utenti o a terzi. Gli utenti dovrebbero rivedere e regolare di conseguenza le proprie impostazioni sulla privacy.

Suggerimenti su come utilizzare Bikemap

1. FAQ:

<https://bikemap.travel.tourradar.com/#faq>

2. Bikemap Mappa e navigazione ciclistica:

[https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=TT4Z5FJbRD0)

[v=TT4Z5FJbRD0](https://www.youtube.com/watch?v=TT4Z5FJbRD0)

3. Questo è Bikemap: unisciti a noi per dare potere ai ciclisti di tutto il mondo:

[https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=EjR_CYJG390)

[v=EjR_CYJG390](https://www.youtube.com/watch?v=EjR_CYJG390)



AWorld è un'applicazione italiana, selezionata dalle **Nazioni Unite** (ONU), che mira a promuovere la cultura della sostenibilità attraverso un percorso di gamification e sfide collettive. L'applicazione, lanciata nel 2020, è stata scelta per sostenere la campagna **ACTNOW**, che incoraggia l'azione individuale contro il cambiamento climatico e l'adozione di comportamenti sostenibili.

AWorld utilizza tecniche di **edutainment** e **gamification** per stimolare l'apprendimento e l'azione continui, misurando l'impatto delle azioni individuali e collettive sul pianeta.

Per maggiori informazioni:

<https://aworld.org/>

Pro

- **Contenuti educativi:** AWorld offre una grande quantità di risorse educative sulla sostenibilità, aiutando gli utenti a comprendere le problematiche ambientali e ad affrontarle in modo efficace.
- **Interfaccia facile da usare:** L'applicazione ha un'interfaccia intuitiva e facile da usare, che facilita la navigazione e l'utilizzo da parte di utenti di ogni età e provenienza.
- **Tracciamento delle abitudini:** AWorld consente agli utenti di tenere traccia delle proprie abitudini ecologiche, di fissare obiettivi e di monitorare i progressi, contribuendo a mantenere la motivazione e a rafforzare i cambiamenti di comportamento positivi.
- **Raccomandazioni personalizzate:** L'applicazione fornisce suggerimenti personalizzati per azioni sostenibili in base agli interessi e allo stile di vita degli utenti, rendendo più facile l'integrazione di pratiche ecologiche nella vita quotidiana.
- **Coinvolgimento della comunità:** AWorld promuove un senso di comunità mettendo in contatto gli utenti con persone che la pensano allo stesso modo. Questa funzione consente agli utenti di condividere esperienze, partecipare a sfide di gruppo e sostenersi a vicenda.
- **Misurazione dell'impatto:** AWorld quantifica l'impatto ambientale delle azioni degli utenti, fornendo metriche tangibili come la riduzione dell'impronta di carbonio e il risparmio idrico. Questo aiuta gli utenti a vedere i benefici diretti dei loro sforzi.
- **Sfide e ricompense:** L'applicazione include sfide che motivano gli utenti ad adottare nuove abitudini sostenibili. Gli utenti possono ottenere premi e riconoscimenti, aggiungendo un elemento divertente e competitivo agli sforzi di sostenibilità.
- **Coinvolgimento aziendale:** AWorld offre strumenti alle aziende per coinvolgere i dipendenti nelle iniziative di sostenibilità, contribuendo a creare una cultura di responsabilità ambientale all'interno delle organizzazioni.
- **Raccomandazioni di prodotti sostenibili:** L'applicazione mette in evidenza prodotti e servizi sostenibili, guidando gli utenti verso scelte di acquisto ecologiche e sostenendo i marchi etici.
- **Notifiche in tempo reale:** AWorld invia notifiche per ricordare agli utenti i loro obiettivi, le prossime sfide e i nuovi contenuti educativi, mantenendoli impegnati e informati.
- **Integrazione con altre piattaforme:** L'applicazione può integrarsi con altre piattaforme e dispositivi digitali, migliorando l'esperienza dell'utente e consentendo la sincronizzazione dei dati su più dispositivi.

Contro

- **Copertura limitata:** I contenuti e le raccomandazioni dell'app potrebbero essere più pertinenti a determinate regioni o stili di vita, limitando potenzialmente la sua utilità per gli utenti in aree diverse o con esigenze diverse.
- **Dipendenza dall'input dell'utente:** Un monitoraggio accurato e approfondimenti significativi dipendono dall'inserimento costante delle attività e delle abitudini da parte degli utenti. Questo può richiedere molto tempo e può portare a dati meno accurati se non viene mantenuto regolarmente.
- **Costi di abbonamento:** L'accesso a caratteristiche premium o a funzionalità complete può richiedere un abbonamento, che potrebbe non essere alla portata di tutti gli utenti.
- **Problemi di privacy:** Gli utenti potrebbero essere preoccupati di condividere con l'app i propri dati personali e le proprie abitudini, soprattutto per quanto riguarda i dati relativi alla posizione e all'impatto ambientale.
- **Motivazione nel tempo:** se inizialmente le sfide e le ricompense possono motivare gli utenti, sostenere l'impegno a lungo termine potrebbe essere difficile quando la novità si esaurisce.
- **Complessità per i principianti:** Gli utenti che non hanno familiarità con i concetti di sostenibilità potrebbero trovare alcune informazioni o raccomandazioni troppo complesse o difficili da implementare in modo efficace.
- **Personalizzazione limitata:** Le raccomandazioni dell'app potrebbero non corrispondere sempre perfettamente alle circostanze o alle preferenze specifiche di un singolo utente, il che porta a consigli meno personalizzati.
- **Dipendenza dall'accesso a Internet:** Alcune funzioni possono richiedere la connessione a Internet, il che potrebbe essere un limite per gli utenti che si trovano in aree con scarso accesso a Internet.
- **Efficacia delle funzioni della comunità:** Il valore delle funzioni di coinvolgimento della comunità dipende dalla partecipazione attiva di un numero significativo di utenti, che può variare.
- **Potenziale di sopraffazione:** L'ampiezza delle informazioni e il numero di funzioni potrebbero sopraffare gli utenti che preferiscono strumenti più semplici e lineari.

Suggerimenti su come utilizzare Aworld

1. AWorld a sostegno di ActNow:
<https://www.youtube.com/watch?v=nJKVDiEkErM>
<https://www.youtube.com/watch?v=QL3j71nl7Vg>
2. AWorld a sostegno di ActNow: il calcolatore dell'impronta di carbonio:
<https://www.youtube.com/watch?v=eDdknFkyp34>



FairTrip è una guida turistica collaborativa che permette agli utenti di scoprire e contribuire a **luoghi locali e autentici**, promuovendo il turismo sostenibile e la crescita economica inclusiva. L'applicazione presenta oltre 3.000 luoghi selezionati dai FairTrippers, tra cui alloggi, ristoranti locali ed esperienze autentiche. Gli utenti possono aggiungere nuovi luoghi, che vengono convalidati

dal team di FairTrip, e controllare quelli esistenti. L'applicazione fornisce anche raccomandazioni personalizzate in base alla posizione, alla ricerca o ai **FairTrippers** seguiti, ed è disponibile offline per l'utilizzo anche in assenza di connettività Internet. FairTrip mira a trasformare l'industria del turismo in un motore di crescita economica sostenibile e di cambiamento sociale.

Per maggiori informazioni::

<https://www.fairtrip.org/>

Pro

- **Promuove il turismo sostenibile:** FairTrip si concentra sulla promozione di aziende e attrazioni che aderiscono a pratiche sostenibili ed etiche, aiutando i viaggiatori a fare scelte ecologiche che sostengono le comunità locali e l'ambiente.
- **Elenchi curati:** L'applicazione offre un elenco curato di alloggi, ristoranti, attività e negozi che sono stati controllati per le loro pratiche di sostenibilità. In questo modo gli utenti possono fidarsi delle raccomandazioni fornite da FairTrip.
- **Impegno nella comunità:** FairTrip promuove una comunità di viaggiatori che condividono la passione per il turismo sostenibile. Gli utenti possono entrare in contatto, condividere esperienze e ottenere informazioni da altri viaggiatori impegnati a viaggiare in modo responsabile.
- **Recensioni e valutazioni degli utenti:** L'applicazione include recensioni e valutazioni generate dagli utenti, fornendo un prezioso feedback da parte di altri viaggiatori. Questo aiuta gli utenti a prendere decisioni informate basate su esperienze reali.
- **Servizi di geo-localizzazione:** FairTrip utilizza la geo-localizzazione per suggerire le attività e le attrazioni sostenibili nelle vicinanze, rendendo più facile per i viaggiatori trovare opzioni ecologiche ovunque si trovino.
- **Accesso offline:** L'applicazione consente agli utenti di accedere alle informazioni di viaggio offline, il che è particolarmente utile nelle aree con connettività Internet limitata. In questo modo si garantisce che i viaggiatori possano sempre trovare opzioni sostenibili, anche quando sono fuori dalla rete.
- **Misurazione dell'impatto:** FairTrip evidenzia l'impatto sociale e ambientale positivo delle aziende elencate, consentendo agli utenti di vedere come le loro scelte contribuiscono agli sforzi di sostenibilità e alle comunità locali.
- **Supporto multilingue:** L'applicazione supporta più lingue, rendendola accessibile a un pubblico più ampio e incoraggiando pratiche di viaggio sostenibili a livello globale.
- **Integrazione con le piattaforme di prenotazione:** FairTrip si integra con le piattaforme di prenotazione, consentendo agli utenti di prenotare alloggi, attività e servizi direttamente attraverso l'app. Questa comodità aiuta a semplificare il processo di pianificazione del viaggio.
- **Guide e consigli di viaggio:** L'applicazione fornisce guide e suggerimenti di viaggio incentrati sul turismo sostenibile, offrendo consigli pratici su come ridurre al minimo l'impatto ambientale e sostenere le economie locali.
- **Contributi degli utenti:** Gli utenti possono contribuire aggiungendo nuove attività e attrazioni sostenibili che scoprono, mantenendo gli elenchi dell'app variegati e aggiornati grazie alle informazioni raccolte dal pubblico.
- **Incoraggia i viaggi responsabili:** FairTrip incoraggia i viaggiatori a prestare attenzione alla propria impronta ambientale e sostiene il turismo etico, che può portare a esperienze di viaggio più significative e responsabili.

Contro

- **Annunci limitati:** L'attenzione di FairTrip per la sostenibilità potrebbe comportare un numero inferiore di inserzioni rispetto alle app di viaggio più generiche. Questo potrebbe rendere più difficile la ricerca di opzioni, soprattutto nelle destinazioni meno popolari o remote.
- **Affidamento sui contributi degli utenti:** La qualità e la completezza degli elenchi di FairTrip dipendono in larga misura dai contributi degli utenti. Contributi incoerenti o scarsi da parte degli utenti possono portare a lacune nelle informazioni disponibili.
- **Potenziali pregiudizi:** le recensioni e le valutazioni degli utenti possono essere soggettive e non sempre forniscono una rappresentazione accurata del servizio o dell'esperienza. Questo potrebbe portare a informazioni distorte o falsate.
- **Costi di abbonamento:** L'accesso a tutte le funzioni o ai contenuti premium potrebbe richiedere un abbonamento o pagamenti aggiuntivi, il che potrebbe costituire un ostacolo per alcuni utenti.
- **Curva di apprendimento:** Gli utenti che non hanno familiarità con i concetti di sostenibilità potrebbero trovare difficile comprendere e utilizzare appieno tutte le funzioni e le raccomandazioni offerte dall'applicazione.
- **Dipendenza da Internet per gli aggiornamenti:** Sebbene FairTrip offra l'accesso offline, l'applicazione richiede comunque la connessione a Internet per gli aggiornamenti e l'accesso agli ultimi annunci. Questo potrebbe essere un limite nelle aree con scarsa connettività a Internet.
- **Problemi di privacy:** Gli utenti possono essere preoccupati di condividere la loro posizione e le loro abitudini di viaggio con l'app, soprattutto se non ci sono chiare politiche sulla privacy e misure di protezione dei dati.
- **Ambito di applicazione limitato:** L'applicazione potrebbe non coprire tutti i tipi di esigenze o preferenze di viaggio, come i viaggi di lusso o gli interessi di nicchia specifici, limitando il suo appeal a un pubblico più ampio.
- **Qualità variabile degli annunci:** Sebbene FairTrip miri a promuovere le aziende sostenibili, la qualità degli annunci può variare in modo significativo e non tutti possono soddisfare le aspettative degli utenti.
- **Concorrenza con piattaforme più grandi:** FairTrip è in concorrenza con piattaforme di viaggio più grandi e consolidate che possono offrire una gamma più ampia di servizi, limitando potenzialmente la sua base di utenti e la sua crescita.
- **Problemi di interfaccia utente:** Alcuni utenti potrebbero trovare l'interfaccia dell'app meno intuitiva o facile da usare rispetto ad altre app di viaggio, con un impatto sulla loro esperienza complessiva.
- **Dipendenza dalle dichiarazioni etiche:** L'applicazione si basa sulle pratiche di sostenibilità autodichiarate dalle aziende, che non sempre possono essere verificate in modo indipendente, con conseguenti potenziali discrepanze tra le dichiarazioni e le pratiche effettive.

Suggerimenti su come utilizzare FairTrip app

1. Diventare esploratore:
<https://www.fairtrip.org/fairtripexplorers>
2. Dai ai tuoi viaggi uno scopo sociale con FairTrip!:
<https://samuelebozzoni.medium.com/give-your-travel-a-social-purpose-with-fairtrip-b7cd8cd0dff4>



Carbon footprint & CO2

Un modo rapido e immediato, che permette di capire qual è l'impronta ecologica di ciascuno sull'ecosistema attraverso un test che indaga il mezzo di trasporto scelto per recarsi al lavoro, la dieta seguita, gli acquisti, le abitudini domestiche, i viaggi effettuati e quelli programmati. Inoltre, è possibile usufruire di suggerimenti e consigli utili per correggere subito le proprie

abitudini quotidiane. Oltre all'**impronta ecologica**, è possibile calcolare digitalmente anche l'impronta idrica: **Waterprint** è l'app che monitora la quantità di acqua consumata al giorno e, misurandone l'impatto ambientale, fornisce suggerimenti per ottimizzare gli sprechi.

Per maggiori informazioni :
<https://www.thecapture.club/>

Pro

- **Consapevolezza ambientale:** Questi strumenti aumentano la consapevolezza dei contributi individuali e collettivi al cambiamento climatico, aiutando gli utenti a comprendere l'impatto ambientale delle loro attività quotidiane.
- **Cambiamenti comportamentali:** Tracciando e visualizzando la propria impronta di carbonio e le emissioni di CO2, gli utenti sono motivati ad adottare pratiche più sostenibili e a ridurre il proprio impatto ambientale.
- **Definizione e monitoraggio degli obiettivi:** Gli utenti possono fissare obiettivi di riduzione dell'impronta di carbonio e delle emissioni di CO2 e monitorare i loro progressi nel tempo. Questo aiuta a mantenere la motivazione e la responsabilità per un cambiamento di comportamento sostenibile.
- **Processo decisionale informato:** Gli strumenti di gestione dell'impronta di carbonio e delle emissioni di CO2 forniscono approfondimenti basati su dati che informano i processi decisionali, come la scelta delle opzioni di trasporto, l'acquisto di prodotti o i cambiamenti nello stile di vita.
- **Responsabilità ambientale:** Gli utenti hanno la possibilità di assumersi la responsabilità del proprio impatto ambientale e di contribuire agli sforzi globali per mitigare il cambiamento climatico riducendo la propria impronta di carbonio e le emissioni di CO2.
- **Risparmio economico:** Molte pratiche sostenibili che riducono l'impronta di carbonio e le emissioni di CO2, come i miglioramenti dell'efficienza energetica o le alternative di trasporto, possono anche tradursi in risparmi per gli utenti nel tempo.
- **Coinvolgimento della comunità:** Gli utenti possono entrare in contatto con persone e comunità che la pensano allo stesso modo e che si concentrano sulla sostenibilità, condividendo consigli, risorse e supporto per ridurre l'impronta di carbonio e le emissioni di CO2.
- **Impatto positivo:** Riducendo l'impronta di carbonio e le emissioni di CO2, gli utenti contribuiscono a mitigare i cambiamenti climatici, a proteggere gli ecosistemi naturali e a migliorare la qualità dell'aria, con risultati positivi per l'ambiente e la salute pubblica.
- **Uso aziendale e organizzativo:** Gli strumenti di gestione dell'impronta di carbonio e della CO2 sono preziosi anche per le aziende, le organizzazioni e le istituzioni che cercano di misurare, ridurre e compensare le proprie emissioni di gas serra nell'ambito di iniziative di responsabilità sociale d'impresa.
- **Promozione delle politiche:** Gli individui e le comunità che utilizzano questi strumenti possono diventare promotori di cambiamenti politici e di azioni collettive per affrontare i cambiamenti climatici a livello locale, nazionale e internazionale.

Contro

- **Complessità:** Il calcolo e la gestione dell'impronta di carbonio e delle emissioni di CO2 possono essere complessi e richiedere l'inserimento di dati dettagliati, il che può scoraggiare alcuni utenti dall'utilizzare appieno gli strumenti.
- **Accuratezza dei dati:** L'accuratezza dei calcoli dell'impronta di carbonio dipende dalla qualità e dalla completezza dei dati inseriti dagli utenti, che possono variare e portare a risultati imprecisi.
- **Portata limitata:** Alcuni strumenti di gestione dell'impronta di carbonio e della CO2 possono concentrarsi su aspetti specifici delle emissioni, come il trasporto o l'uso dell'energia, e non fornire una visione completa di tutte le fonti di emissione.
- **Intenso di risorse:** Il monitoraggio e la gestione dell'impronta di carbonio e delle emissioni di CO2 possono richiedere tempo e sforzi significativi, in particolare per individui o organizzazioni con operazioni complesse o grandi impronte di carbonio.
- **Costo:** Mentre alcuni strumenti di gestione dell'impronta di carbonio e della CO2 possono essere gratuiti o offrire funzioni di base a costo zero, funzioni più avanzate o soluzioni complete possono avere un prezzo, che potrebbe essere un ostacolo per alcuni utenti.
- **Problemi di privacy:** Gli utenti possono nutrire preoccupazioni in merito alla privacy e alla sicurezza dei propri dati quando utilizzano strumenti di gestione dell'impronta di carbonio e della CO2, in particolare se le informazioni sensibili vengono raccolte o condivise con terze parti.
- **Dipendenza da infrastrutture tecnologiche:** Gli strumenti di gestione dell'impronta di carbonio e della CO2 si basano su tecnologie e infrastrutture, come l'accesso a Internet e i dispositivi mobili, che potrebbero non essere universalmente accessibili a tutti gli utenti, in particolare nelle aree poco servite o remote.
- **Cambiamento comportamentale limitato:** Sebbene gli strumenti di gestione dell'impronta di carbonio e della CO2 possano aumentare la consapevolezza e fornire informazioni sulle emissioni, non sempre portano a un cambiamento significativo dei comportamenti o a una riduzione delle emissioni senza ulteriori incentivi o meccanismi di supporto.
- **Rischio di greenwashing:** in alcuni casi, le aziende o le organizzazioni possono utilizzare gli strumenti di gestione dell'impronta di carbonio e della CO2 come tattica di marketing senza attuare strategie significative di riduzione delle emissioni, con conseguente greenwashing o false dichiarazioni di sostenibilità.
- **Variabilità globale:** I calcoli dell'impronta di carbonio e le strategie di gestione delle emissioni possono variare in modo significativo a seconda della posizione geografica, del settore industriale, del contesto normativo e di altri fattori, rendendo difficile l'applicazione universale di approcci standardizzati.

Suggerimenti su come utilizzare l'app Carbon footprint & CO2

1. Domande frequenti: [https://
www.thecapture.club/about-us](https://www.thecapture.club/about-us)
2. Come funziona? Costruisci abitudini di vita sostenibili e guadagna premi!: <https://www.thecapture.club/capture-for-you>



L'app "Refill" è un'applicazione mobile progettata per aiutare gli utenti a localizzare i luoghi vicini dove possono ricaricare le loro bottiglie d'acqua riutilizzabili gratuitamente o a basso costo. L'applicazione mira a ridurre i **rifiuti di plastica** promuovendo l'uso di contenitori riutilizzabili e scoraggiando l'acquisto di bottiglie d'acqua di plastica monouso.

Gli utenti possono utilizzare l'app Refill per trovare gli esercizi commerciali aderenti all'iniziativa, come caffè, ristoranti, negozi e fontane pubbliche, che offrono ricariche d'acqua. Questi luoghi sono noti come "stazioni di rifornimento".

L'app fornisce in genere informazioni sull'indirizzo, sugli orari di apertura e su eventuali istruzioni specifiche per il rifornimento presso ciascuna stazione.

L'app Refill può anche includere funzioni come recensioni, valutazioni e filtri per aiutare gli utenti a trovare le stazioni di rifornimento in base alle loro preferenze, come l'accessibilità o la qualità dell'acqua. Alcune versioni dell'applicazione possono anche includere funzioni aggiuntive, come il monitoraggio del numero di bottiglie di plastica risparmiate grazie alle ricariche o la promozione di iniziative e campagne ecologiche.

Per maggiori informazioni:
<https://www.refill.org.uk>

Pro

- **Riduzione dei rifiuti di plastica:** Incoraggiando l'uso di bottiglie d'acqua riutilizzabili e fornendo un facile accesso alle stazioni di ricarica, l'applicazione aiuta a ridurre il consumo di bottiglie di plastica monouso. Questa azione contribuisce a mitigare l'inquinamento da plastica, che è un problema ambientale significativo a livello globale.
- **Convenienza:** L'applicazione offre agli utenti un modo comodo per trovare i punti di ricarica delle bottiglie d'acqua nelle vicinanze. In questo modo si elimina la necessità di acquistare bottiglie di plastica monouso quando si è in giro, risparmiando tempo e denaro.
- **Promuove un comportamento sostenibile Behavior** : Refill promuove attivamente i comportamenti sostenibili rendendo più facile per gli individui fare scelte ecologiche nella loro vita quotidiana. Utilizzando l'applicazione, gli utenti diventano più consapevoli dell'impatto delle loro azioni sull'ambiente e sono incoraggiati ad adottare abitudini più sostenibili.
- **Coinvolgimento della comunità:** L'applicazione promuove un senso di coinvolgimento della comunità mettendo in contatto gli utenti con aziende e stabilimenti che sostengono pratiche sostenibili. Questa collaborazione tra aziende e consumatori contribuisce a uno sforzo collettivo per ridurre i rifiuti di plastica e promuovere la responsabilità ambientale.
- **Interfaccia facile da usare:** In genere, la ricarica è dotata di un'interfaccia facile da usare che facilita l'individuazione delle stazioni di rifornimento nelle vicinanze. L'applicazione può includere funzioni come mappe, filtri di ricerca e valutazioni delle stazioni per migliorare l'usabilità e fornire un'esperienza positiva all'utente.
- **Opportunità educative:** Alcune versioni dell'app Refill possono includere risorse educative e informazioni sull'impatto ambientale della plastica monouso. Ciò contribuisce a sensibilizzare ed educare gli utenti sull'importanza di ridurre i rifiuti di plastica e di adottare alternative sostenibili.

Contro

- **Copertura limitata:** A seconda della posizione geografica, la disponibilità di stazioni di ricarica può essere limitata. Gli utenti di alcune aree, soprattutto quelle rurali o meno popolate, potrebbero trovare meno opzioni per ricaricare le bottiglie d'acqua attraverso l'app.
- **Affidamento sulla partecipazione:** L'efficacia dell'applicazione Refill dipende dalla partecipazione di aziende e stabilimenti disposti a fungere da stazioni di rifornimento. Se in una determinata area vi è una scarsa adesione da parte degli esercizi commerciali, gli utenti potrebbero avere difficoltà a trovare opzioni di ricarica convenienti.
- **Qualità incoerente:** La qualità delle stazioni di rifornimento, compresi il gusto dell'acqua, la pulizia e la disponibilità di servizi, può variare notevolmente. Gli utenti possono avere esperienze incoerenti a seconda della stazione di rifornimento visitata, con conseguente potenziale insoddisfazione.
- **Dipendenza dalla tecnologia:** Gli utenti devono avere accesso a uno smartphone e a una connessione a Internet per utilizzare efficacemente l'app Refill. Chi non ha accesso a queste tecnologie potrebbe non essere in grado di beneficiare della comodità e dell'impatto ambientale dell'app.
- **Manutenzione e aggiornamenti:** L'applicazione richiede una manutenzione e aggiornamenti regolari per garantire informazioni accurate sulle stazioni di rifornimento. Senza aggiornamenti frequenti, gli utenti potrebbero trovarsi di fronte a elenchi obsoleti o imprecisi, con conseguenti frustrazioni e disagi.
- **Problemi di sicurezza e privacy:** Come per qualsiasi applicazione mobile, possono esserci preoccupazioni relative alla privacy e alla sicurezza dei dati. Gli utenti potrebbero esitare a fornire informazioni personali o dati sulla posizione all'applicazione a causa di considerazioni sulla privacy.
- **Behavioral Sfidate legate al cambiamento comportamentale:** Sebbene l'app miri a promuovere un comportamento sostenibile, alcuni utenti potrebbero essere restii al cambiamento o non dare priorità alle considerazioni ambientali quando prendono decisioni sul consumo di acqua.

Suggerimenti su come utilizzare Refill app

1. Utilizzo dell'app Refill : https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=jBPHIWE_IX0
2. Alimentate la #RefillRevolution con l'app GRATUITA Refill!: <https://www.youtube.com/watch?v=Dtqt5ZoFL6k>



Junker è un'applicazione italiana progettata per aiutare gli utenti a differenziare e riciclare con precisione i rifiuti domestici. Utilizza la scansione di codici a barre e un database di prodotti riconosciuti per guidare gli utenti nella

corretta differenziazione dei rifiuti. L'applicazione è disponibile per dispositivi iOS e Android e offre una serie di funzioni a supporto delle pratiche di gestione sostenibile dei rifiuti.

Per maggiori informazioni:

<https://www.junkerapp.it>

Pro

- **Selezione accurata dei rifiuti:** Junker aiuta gli utenti a differenziare e selezionare correttamente i rifiuti domestici riconoscendo i prodotti dai loro codici a barre e fornendo informazioni dettagliate sui materiali che costituiscono ciascun prodotto.
- **Riduzione di errori e multe:** Garantendo una selezione accurata dei rifiuti, l'applicazione riduce il margine di errore e l'esposizione a multe e sanzioni per lo smaltimento non corretto.
- **Coinvolgimento e feedback della comunità:** Gli utenti possono contribuire al database dell'app inviando foto di prodotti sconosciuti, che vengono poi aggiunte al database per gli utenti futuri. Questo favorisce un senso di comunità e contribuisce a migliorare l'efficacia complessiva dell'app.
- **Selezione accurata dei rifiuti:** Junker aiuta gli utenti a differenziare e selezionare correttamente i rifiuti domestici riconoscendo i prodotti dai loro codici a barre e fornendo informazioni dettagliate sui materiali che costituiscono ciascun prodotto.
- **Riduzione di errori e multe:** Garantendo una selezione accurata dei rifiuti, l'applicazione riduce il margine di errore e l'esposizione a multe e sanzioni per lo smaltimento non corretto.
- **Coinvolgimento e feedback della comunità:** Gli utenti possono contribuire al database dell'app inviando foto di prodotti sconosciuti, che vengono poi aggiunte al database per gli utenti futuri. Questo favorisce un senso di comunità e contribuisce a migliorare l'efficacia complessiva dell'app.
- **Servizi basati sulla posizione:** L'applicazione utilizza il GPS per fornire agli utenti i punti di riciclaggio e le informazioni sulla raccolta dei rifiuti nelle vicinanze, rendendo più facile la partecipazione ai programmi di riciclaggio.
- **Calendario per la raccolta porta a porta:** Junker fornisce un calendario per la raccolta porta a porta, assicurando che gli utenti siano a conoscenza delle date e degli orari corretti per lo smaltimento dei rifiuti.
- **Supporto multilingue:** L'applicazione supporta 12 lingue, rendendola accessibile a un pubblico più vasto.
- **Strumento strategico per le politiche dell'UE:** Junker può svolgere un ruolo strategico nell'aiutare gli Stati membri a rispettare la Direttiva Quadro sui Rifiuti e il Pacchetto sull'Economia Circolare, fornendo un servizio che collega le nuove tecnologie alla partecipazione attiva dei cittadini.
- **Raccolta e armonizzazione dei dati:** L'applicazione ha il potenziale per raccogliere dati significativi sulla raccolta e lo smaltimento dei rifiuti, che potrebbero contribuire all'armonizzazione delle normative sui rifiuti in tutta l'UE.
- **Interfaccia facile da usare:** L'applicazione è stata progettata per essere facile da usare, con un'interfaccia semplice e intuitiva che la rende accessibile a un'ampia gamma di utenti.
- **Miglioramento continuo:** Gli sviluppatori dell'app si impegnano attivamente con gli utenti, risolvendo i problemi e aggiungendo nuove funzionalità per migliorare l'esperienza complessiva dell'utente.

Contro

- **Copertura geografica limitata:** Gli utenti hanno segnalato problemi legati al fatto che l'applicazione non è in grado di mappare accuratamente la raccolta dei rifiuti in alcune regioni, come gli Stati Uniti o comuni specifici come Cristo Rè. Questa limitazione può ostacolare l'efficacia dell'app nelle aree in cui i dati sulla raccolta dei rifiuti non sono mappati.
- **Problemi tecnici:** Alcuni utenti hanno riscontrato problemi tecnici con l'applicazione, come il rilevamento errato della posizione che li colloca in un paese diverso o la difficoltà di trovare località specifiche come Sydney, Australia. Questi problemi tecnici possono influire sull'esperienza dell'utente e sulla funzionalità dell'app.
- **Impossibilità di caricare foto pre-segnalate:** Gli utenti hanno espresso la loro frustrazione per la limitazione dell'applicazione, che non consente di caricare foto scattate in precedenza per l'identificazione dei rifiuti. Questa limitazione può essere scomoda per gli utenti che vogliono segnalare i rifiuti quando non sono fisicamente presenti sul posto.
- **Problemi di notifica:** Sono stati segnalati problemi di notifica persistenti anche dopo aver disattivato le impostazioni di risparmio energetico del telefono. Questo problema può compromettere l'usabilità dell'app e la capacità dell'utente di ricevere aggiornamenti e avvisi tempestivi.
- **Supporto linguistico:** Sebbene l'applicazione supporti più lingue, in alcuni casi le barriere linguistiche o i problemi di traduzione potrebbero influire sull'esperienza dell'utente e sulla comprensione delle funzioni e delle istruzioni dell'applicazione.
- **Preoccupazione per la raccolta dei dati:** Anche se l'app cripta i dati in transito, alcuni utenti potrebbero avere dubbi sui tipi di dati raccolti dall'app, come la posizione e le foto, e sulle modalità di gestione e archiviazione di questi dati.

Suggerimenti su come utilizzare Junker app

1. FAQ:

<https://www.junkerapp.it/faq/>

2. Tutorial:

<https://www.junkerapp.it/i-tutorial-di-junker/>



Ecobnb

Ecobnb è una piattaforma dedicata al turismo sostenibile che permette agli utenti di prenotare alloggi ecologici in Italia e in Europa. La piattaforma offre una varietà di opzioni, tra cui case sugli alberi, hotel ecologici,

agriturismi biologici e bed & breakfast ecologici. Ecobnb mira a promuovere i viaggi lenti e sostenibili, fornendo itinerari a piedi, in bicicletta, in treno, in canoa o a cavallo e mappando i percorsi verdi in tutto il mondo.

Per maggiori informazioni:
<https://ecobnb.it/>

Pro

- **Alloggi sostenibili:** Ecobnb fornisce una rete di alloggi ecosostenibili, riconosciuta come un'importante comunità italiana di turismo sostenibile e una comunità in crescita in Europa.
- **Supporto alla comunità:** La piattaforma è costruita attorno a una comunità di utenti che condividono le loro esperienze e raccomandazioni per i viaggi sostenibili, promuovendo un senso di comunità e cooperazione.
- **Programma di ricompense:** Ecobnb ha un programma di ricompense chiamato Reconnect, che premia gli utenti per le loro scelte di viaggio sostenibili, incoraggiando pratiche di turismo responsabile.
- **Basso impatto ambientale:** La piattaforma promuove il turismo responsabile a basso impatto ambientale, concentrandosi su cibo biologico, itinerari ecologici, viaggi lenti e altre pratiche ecologiche.
- **Varietà di opzioni:** Ecobnb offre un'ampia gamma di alloggi, tra cui case sugli alberi, hotel ecologici, agriturismi biologici e bed & breakfast ecologici, in grado di soddisfare preferenze e budget diversi.
- **Esperienze uniche:** La piattaforma offre esperienze uniche, come itinerari a piedi o in bicicletta, in canoa o in treno, in e-bike o a cavallo, consentendo agli utenti di esplorare la natura e la cultura in modo sostenibile.
- **A misura di budget:** L'ecoturismo può essere a misura di budget, in quanto spesso prevede di soggiornare in strutture locali ed ecologiche e di praticare attività all'aria aperta piuttosto che spendere soldi in resort di lusso e trattamenti termali.
- **Salute e benessere:** L'ecoturismo promuove la salute e il benessere offrendo opportunità di attività fisica, relax e connessione con la natura, che possono migliorare il benessere generale.
- **Conservazione dell'ambiente:** La piattaforma sostiene la salvaguardia dell'ambiente promuovendo iniziative di conservazione, come piantare alberi, pulire l'acqua e ridurre i rifiuti.
- **Sostegno alle comunità locali:** L'ecoturismo contribuisce allo sviluppo economico delle comunità locali fornendo opportunità di lavoro e sostenendo le imprese locali.

Contro

- **Assenza di condizioni di comfort e di alloggio:** Chi non è preparato alla vita nella natura selvaggia dovrebbe evitare di tentare l'ecoturismo su due piedi. La natura è bellissima, ma trascorrere settimane nella natura selvaggia senza acqua calda, una dieta regolare o una buona notte di sonno non è per tutti.
- **Animali selvatici nel loro habitat naturale:** Se partecipate a un viaggio di questo tipo, dovete essere pronti a interagire con gli animali. Gli animali selvatici non sono abituati all'uomo e possono reagire in modo aggressivo. In questo caso, la scelta migliore è quella di assumere una guida.
- **Problemi di sicurezza:** Un altro svantaggio significativo è l'inaccessibilità di tutte le destinazioni di viaggio desiderate. Ogni Paese ha molte riserve e parchi che si estendono su vaste aree e sono inaccessibili al grande pubblico.
- **Costo:** Alcuni alloggi su Ecobnb possono essere più costosi rispetto alle opzioni tradizionali, soprattutto quelli con caratteristiche uniche come le case sugli alberi o le fattorie biologiche.
- **App:** Al momento non è stata ancora sviluppata un'applicazione.

Suggerimenti su come utilizzare Ecobnb

1. FAQ - Risposte alle domande più frequenti: <https://ecobnb.it/blog/faq/>
2. Ecobnb - find your Sustainable accommodation: <https://www.youtube.com/watch?v=Vy2TwQw2fCo>
3. Come iscriversi a Ecobnb: <https://www.youtube.com/watch?v=qdWBkLRR25Y>



Too good to go

Too Good To Go è un'applicazione mobile che consente agli utenti di acquistare prodotti alimentari scontati da negozi, ristoranti e caffè locali per evitare che vadano sprecati.

L'applicazione è disponibile in Europa, Stati Uniti e Canada e si stima che abbia permesso di evitare lo spreco di quattro pasti al secondo.

Per maggiori informazioni:

<https://www.toogoodtogo.com>

Pro

- **App facile da usare:** L'applicazione è facile da navigare e da usare, rendendo conveniente per gli utenti trovare e acquistare prodotti alimentari scontati da aziende locali.
- **Grandi sconti su alimenti di alta qualità:** Gli utenti possono accedere a cibi di alta qualità con sconti significativi, che consentono loro di gustare pasti di qualità a una frazione del prezzo normale.
- **Riduzione degli sprechi alimentari:** Too Good To Go contribuisce a ridurre gli sprechi alimentari mettendo in contatto ristoranti e caffè con i clienti per vendere le eccedenze alimentari che altrimenti verrebbero scartate.
- **Sostegno alle imprese locali:** L'applicazione sostiene le aziende alimentari locali aiutandole a vendere gli alimenti in eccesso e a ridurre gli sprechi, soprattutto in periodi difficili come quello della pandemia.
- **Un modo economico per provare nuovi cibi:** Gli utenti possono esplorare e provare nuovi cibi a un costo inferiore, il che lo rende un'opzione conveniente per i buongustai alla ricerca di nuove esperienze culinarie.
- **Varietà di rivenditori:** L'applicazione offre una vasta gamma di rivenditori, tra cui panetterie, negozi di alimentari, caffè e ristoranti, fornendo agli utenti un'ampia scelta di opzioni.

Contro

- **Disponibilità limitata di borse popolari:** Alcune borse popolari di negozi di alimentari e ristoranti di fascia alta possono esaurirsi rapidamente, obbligando gli utenti a controllare spesso l'app per le prenotazioni.
- **Orari di ritiro limitati:** gli orari di ritiro sono generalmente limitati, il che può causare stress e difficoltà, soprattutto nelle ore di punta o se gli utenti hanno orari stretti.
- **Incertezza nella scelta degli alimenti:** Gli utenti possono non sapere in anticipo che tipo di cibo stanno acquistando, il che può essere difficile per le persone con allergie alimentari o preferenze dietetiche specifiche.
- **Limitazioni geografiche:** A seconda della località in cui si trova l'utente, potrebbe esserci un numero limitato di rivenditori disponibili

Suggerimenti su come utilizzare Too good to go app

1. Cosa è troppo bello per andarsene?:
<https://www.youtube.com/watch?v=9bbsOQX6nmQ>
2. Come funziona l'app Too Good to Go:
<https://www.youtube.com/watch?v=0GIpPbJwQk8>



Moovit è l'app che permette di pianificare i percorsi nelle grandi aree urbane, scegliendo il tragitto e la modalità più conveniente dal punto di vista ambientale ed economico. Oltre alle modalità di trasporto classiche, come i mezzi pubblici o l'auto, integra altre forme di mobilità come i taxi o le auto del car sharing, e la micromobilità come la bicicletta, lo scooter elettrico e il motorino elettrico.

Permette di prenotarle direttamente dall'app e, spesso, di pagare i servizi con pochi semplici clic. Combinando i dati ufficiali del trasporto pubblico con quelli forniti dagli utenti attraverso la rete, Moovit è in grado di fornire informazioni in tempo reale sullo stato del servizio di trasporto (come treni, autobus e tram). Inoltre, l'app è collegata ai portali di notizie locali e avvisa tramite notifiche push in caso di modifiche ai servizi, scioperi del settore o allerte meteo.

Per maggiori informazioni:
<https://moovit.com/>

Pro

- **Interfaccia facile da usare:** Moovit ha un'interfaccia pulita e intuitiva che rende facile per gli utenti inserire la destinazione e selezionare il mezzo di trasporto preferito.
- **Avvisi in tempo reale:** L'app fornisce avvisi "Scendi" che notificano agli utenti quando è il momento di scendere dall'autobus o dal treno, aiutandoli a mantenere la rotta durante il viaggio.
- **Geolocalizzazione dettagliata:** Il rilevamento della geolocalizzazione di Moovit è eccezionalmente dettagliato e fornisce informazioni sulla direzione in cui si trova l'utente, particolarmente utili quando si esce da un treno e si cerca di determinare quale uscita utilizzare.
- **Informazioni sui trasporti in tempo reale:** Condividendo in modo anonimo le posizioni degli utenti, Moovit raccoglie dati sulle prestazioni in tempo reale di treni e autobus, prevedendo con precisione il loro arrivo entro un intervallo di due minuti.
- **Segnalazione attiva:** Moovit consente agli utenti di segnalare attivamente lo stato di una linea di transito durante il viaggio, aiutando ad avvisare gli altri utenti dei ritardi.
- **Disponibilità:** L'applicazione è disponibile gratuitamente su piattaforme iOS e Android.

Contro

- **Aggiornamenti limitati della geolocalizzazione:** La geolocalizzazione di Moovit faticava ad aggiornarsi in assenza di un servizio dati cellulare completo, perdendo più volte la posizione dell'utente a causa della copertura insufficiente dei dati cellulari sul telefono.
- **Database limitato di nomi di località:** Mentre l'inserimento di una stazione o di un indirizzo ha funzionato ogni volta, la ricerca del nome di un negozio o di un ristorante è riuscita solo due volte durante i test, poiché il database dei punti di interesse di Moovit è limitato rispetto a Google Maps.
- **Richiede dati cellulari:** L'applicazione funziona quando gli utenti hanno la copertura cellulare, ma diventa inutile quando non hanno accesso ai dati, come in alcune stazioni della metropolitana datate.
- **Necessità di razionalizzare i rapporti:** L'attuale implementazione della funzione di reporting attivo richiede agli utenti di scrivere risposte personalizzate, che potrebbero essere semplificate.

Suggestions on how to use Moovit app

1. Blog: <https://moovit.com/it/blog/>
2. Come usare Moovit per pianificare, pagare e utilizzare i trasporti pubblici in Ohio e nel Kentucky settentrionale: <https://www.youtube.com/watch?v=WzlAwuZzEps>
3. Video didattico dell'app di trasporto Moovit: <https://www.youtube.com/watch?v=AdlWvOhS6t8>



La piattaforma greenApes è un ecosistema digitale incentrato sulla sostenibilità, che mira a promuovere comportamenti e azioni rispettosi dell'ambiente. Si tratta di una piattaforma guidata dalla comunità in cui gli utenti possono condividere idee e azioni ecologiche,

imparare gli uni dagli altri ed essere premiati per i loro comportamenti sostenibili. La piattaforma è progettata per coinvolgere cittadini, imprese e organizzazioni in iniziative e progetti sostenibili, con l'obiettivo di creare un futuro più sostenibile.

Per maggiori informazioni:
<https://www.greenapes.com/>

Pro

- **Promuove comportamenti sostenibili:** greenApes mira a coinvolgere cittadini, imprese e organizzazioni in azioni e comportamenti sostenibili, contribuendo a un futuro più sostenibile.
- **Meccanismi di condivisione:** La piattaforma consente agli utenti di condividere le proprie idee e azioni sostenibili con la comunità, favorendo la collaborazione e l'apprendimento.
- **Sistema di ricompense:** Gli utenti possono guadagnare punti per i loro comportamenti sostenibili e riscattarli per ottenere premi e sconti dalle aziende partner, incentivando le azioni ecologiche.
- **Progetti innovativi:** greenApes sviluppa e contribuisce a progetti innovativi con città, aziende e organizzazioni per promuovere la sostenibilità.
- **Ricerca e innovazione:** La piattaforma partecipa a progetti internazionali di ricerca e innovazione incentrati su paesaggi urbani, diete e mobilità sostenibili.
- **App satellitari:** greenApes sviluppa app e tecnologie per certificare i comportamenti sostenibili e collabora con software house di terze parti per alimentare i meccanismi di rewarding e engagement.
- **Test sullo stile di vita:** La piattaforma offre un test sullo stile di vita per calcolare l'impronta di carbonio degli utenti e fornire suggerimenti personalizzati per ridurla.
- **Certificazione B Corp:** greenApes è una B Corp certificata, riconosciuta per il suo impegno nella sostenibilità e nella responsabilità sociale.

Contro

- **Informazioni limitate sull'efficacia:** Le fonti fornite non includono dati o studi che dimostrino l'effettivo impatto della piattaforma greenApes nella riduzione delle emissioni di carbonio o nella promozione di comportamenti sostenibili.
- **Dipendenza dal coinvolgimento degli utenti:** Il successo della piattaforma dipende in larga misura dall'impegno e dalla partecipazione degli utenti alla condivisione di azioni sostenibili e all'ottenimento di ricompense, che potrebbe essere difficile da mantenere nel tempo.
- **Portata geografica limitata:** Sebbene greenApes abbia stretto partnership con città come Milano e Parma in Italia, le fonti non indicano se la piattaforma abbia una portata internazionale più ampia o se sia principalmente focalizzata sull'Italia.
- **Potenziale di greenwashing:** in assenza di metriche chiare e di trasparenza, c'è il rischio che la piattaforma possa essere utilizzata per il greenwashing da aziende o organizzazioni per apparire più sostenibili senza azioni concrete.
- **Mancanza di valutazioni indipendenti:** Le fonti provengono dal sito web di greenApes e non includono valutazioni indipendenti o valutazioni di terzi dell'efficacia o dell'impatto della piattaforma

Suggerimenti su come utilizzare GreenApes app

1. Il Magic Box premia i ciclisti che passano: <https://www.youtube.com/watch?v=nsnbmIU3Lpc>
2. GreenApes - ispira il mondo con il tuo stile di vita sostenibile!! <https://www.youtube.com/watch?v=cdYMBTCub2Q>



La piattaforma Oroeco è un ecosistema digitale incentrato sulla sostenibilità, che consente a individui e comunità di trasformare le proprie azioni in un cambiamento globale positivo. Fornisce valutazioni di sostenibilità per oltre 5.000 aziende, consentendo agli utenti di monitorare l'impatto sul clima delle loro decisioni quotidiane. La piattaforma dispone di una rete di esperti di utenti verificati che possono amplificare le loro intuizioni e fornire ulteriore valore.

Gli utenti possono interagire con la piattaforma attraverso vari canali, tra cui i social media e le e-mail, per condividere i loro pensieri e le loro opinioni sui temi della sostenibilità. La piattaforma mira a influenzare il comportamento delle aziende mobilitando una serie di stakeholder, tra cui consumatori, investitori ed esperti. Fornisce informazioni sulla sostenibilità che possono essere messe in pratica e sfrutta il ruolo degli esperti per amplificare le loro voci nell'area di loro competenza.

Per maggiori informazioni:
<https://www.oroeco.org/>

Pro

- **Tracciamento dell'impronta di carbonio:** L'applicazione tiene traccia dei dati di spesa degli utenti e calcola l'impronta di carbonio in base ai loro acquisti, fornendo una chiara comprensione del loro impatto ambientale.
- **Integrazione con i social media:** Gli utenti possono condividere la propria impronta di carbonio con gli amici e partecipare alla sfida "chi è il più verde?", promuovendo un senso di comunità e di competizione amichevole per ridurre le emissioni di carbonio.
- **Acquisto di compensazioni di carbonio:** L'applicazione consente agli utenti di compensare la loro impronta di carbonio acquistando compensazioni di carbonio con la semplice pressione di un pulsante, rendendo più facile mitigare gli impatti ambientali negativi.
- **Interfaccia facile da usare:** L'applicazione presenta i dati in un grafico di facile comprensione, rendendoli accessibili a un'ampia gamma di utenti.
- **Funzioni premium:** L'app offre funzioni premium, come il monitoraggio dei progressi nella riduzione dell'impronta di carbonio e l'integrazione con Mint.com per dati finanziari più dettagliati.
- **Approccio innovativo:** L'approccio di Oroeco, che si integra con Mint.com e utilizza i dati del gruppo di ricerca Cool Climate della UC Berkeley, fornisce un metodo unico e completo per stimare l'impronta di carbonio.
- **Concorsi e incentivi:** L'applicazione organizza concorsi con premi ecologici per incoraggiare gli utenti a ridurre ulteriormente la loro impronta di carbonio a casa.
- **Recensioni di esperti:** La piattaforma consente agli utenti di commentare e valutare le aziende, fornendo preziose indicazioni e influenzando il modo in cui milioni di dollari vengono investiti da aziende come Etho Capital.

Contro

- **Tracciamento dell'impronta di carbonio:** L'applicazione tiene traccia dei dati di spesa degli utenti e calcola l'impronta di carbonio in base ai loro acquisti, fornendo una chiara comprensione del loro impatto ambientale.
- **Integrazione con i social media:** Gli utenti possono condividere la propria impronta di carbonio con gli amici e partecipare alla sfida "chi è il più verde?", promuovendo un senso di comunità e di competizione amichevole per ridurre le emissioni di carbonio.
- **Acquisto di compensazioni di carbonio:** L'applicazione consente agli utenti di compensare la loro impronta di carbonio acquistando compensazioni di carbonio con la semplice pressione di un pulsante, rendendo più facile mitigare gli impatti ambientali negativi.
- **Interfaccia facile da usare:** L'applicazione presenta i dati in un grafico di facile comprensione, rendendoli accessibili a un'ampia gamma di utenti.
- **Funzioni premium:** L'app offre funzioni premium, come il monitoraggio dei progressi nella riduzione dell'impronta di carbonio e l'integrazione con Mint.com per dati finanziari più dettagliati.
- **Approccio innovativo:** L'approccio di Oroeco, che si integra con Mint.com e utilizza i dati del gruppo di ricerca Cool Climate della UC Berkeley, fornisce un metodo unico e completo per stimare l'impronta di carbonio.
- **Concorsi e incentivi:** L'applicazione organizza concorsi con premi ecologici per incoraggiare gli utenti a ridurre ulteriormente la loro impronta di carbonio a casa.
- **Recensioni di esperti:** La piattaforma consente agli utenti di commentare e valutare le aziende, fornendo preziose indicazioni e influenzando il modo in cui milioni di dollari vengono investiti da aziende come Etho Capital.

Suggerimenti su come utilizzare Oroeco

1. Oroeco Animazione: [https://
www.youtube.com/watch?
v=4FzKU0QCFho&t=3s](https://www.youtube.com/watch?v=4FzKU0QCFho&t=3s)



Green Globe

La piattaforma Green Globe è un sistema completo di certificazione e gestione della sostenibilità per il settore dei viaggi e del turismo. Include un programma di valutazione strutturato con 44 criteri fondamentali e oltre 380 indicatori di conformità. La piattaforma Green Globe Solutions (GSS), basata su cloud, consente ai membri di gestire il processo di certificazione e di audit, permettendo la collaborazione, la condivisione di documenti e l'accesso remoto. I membri sono sottoposti a verifiche indipendenti in loco e possono accedere a corsi di formazione online sulla sostenibilità attraverso la Green Globe Academy.

La piattaforma fornisce servizi di media e pubbliche relazioni per promuovere i membri certificati e aumentare la consapevolezza del turismo sostenibile. Green Globe collabora anche con piattaforme e programmi di prenotazione per presentare i suoi membri certificati ai viaggiatori attenti all'ambiente. Fornendo un solido sistema di certificazione, audit, formazione e supporto al marketing, la piattaforma Green Globe consente alle imprese di viaggi e turismo di valutare, certificare e promuovere le proprie pratiche di sostenibilità. Per maggiori informazioni: <https://www.greenglobe.com>

Pro

- **Riduzione dell'impatto ambientale:** Gli edifici certificati Green Globes hanno in genere un impatto ambientale inferiore rispetto agli edifici non certificati, con conseguente riduzione delle emissioni di gas serra, del consumo di acqua e della produzione di rifiuti.
- **Maggiore risparmio energetico e idrico:** Gli edifici certificati Green Globes in genere risparmiano più energia e acqua rispetto agli edifici non certificati, con conseguente riduzione dei costi operativi e maggiore soddisfazione degli inquilini.
- **Miglioramento della salute e del benessere degli occupanti:** Gli edifici certificati Green Globes hanno spesso una migliore qualità dell'aria interna e un miglioramento della salute e del benessere degli occupanti, che può portare a un aumento della produttività e a una riduzione dell'assenteismo.
- **Aumento della commerciabilità e del valore:** La certificazione Green Globes può rendere gli edifici più attraenti per gli inquilini e gli investitori, aumentandone la commerciabilità e il valore.
- **Certificazione riconosciuta:** Green Globes è un programma di certificazione della sostenibilità riconosciuto e accettato da un'ampia gamma di aziende e organizzazioni.
- **Valutazione completa:** Il processo di certificazione Green Globes fornisce una valutazione completa delle prestazioni ambientali di un edificio in diverse aree.
- **Flessibilità e scalabilità:** Il sistema Green Globes è flessibile e può essere applicato a un'ampia gamma di tipi di edifici, sia nuovi che esistenti.

Contro

- **Costo:** Il costo dell'implementazione del sistema di classificazione Green Globes può rappresentare un ostacolo per alcuni progetti.
- **Impegno di tempo: Il processo di certificazione Green Globes può richiedere molto tempo, soprattutto per progetti grandi o complessi.**
- **Complessità: Il sistema di classificazione Green Globes può essere complesso e per alcuni proprietari e gestori di edifici può essere difficile comprendere tutti i requisiti.**
- **Verifica da parte di terzi:** Il sistema di classificazione Green Globes richiede una verifica da parte di terzi, che può aggiungere costi e tempi aggiuntivi al processo.
- **Database limitato di edifici certificati:** Rispetto ad altri programmi di certificazione degli edifici verdi, il numero di edifici certificati da Green Globes può essere più limitato.
- **Potenziale di greenwashing:** senza un'adeguata supervisione e trasparenza, la certificazione Green Globes potrebbe essere utilizzata da alcune organizzazioni per il greenwashing.

Suggerimenti su come usare Green Globe

1. FAQs: <https://www.greenglobe.com/faqs>
2. Green Globe - Turismo sostenibile
3. : <https://www.youtube.com/watch?v=XhSYrzCVZfM>
4. Certificato Green Globe: https://www.youtube.com/watch?v=l1_1du7Xd38



Giki

La piattaforma Giki è una piattaforma completa di impegno per la sostenibilità che consente a individui e organizzazioni di intraprendere azioni per il clima.

Offre una serie di strumenti e risorse per aiutare gli utenti a comprendere, monitorare e ridurre la propria impronta ambientale.

Per maggiori informazioni:
<https://giki.earth/>

Pro

- **Interfaccia facile da usare:** Giki Zero è stato progettato per essere interamente reattivo ed è compatibile con i browser e le piattaforme più comuni, il che lo rende facile da usare e accessibile a un'ampia gamma di utenti.
- **Calcolo completo dell'impronta di carbonio:** Giki Zero calcola l'impronta di carbonio in base a oltre 30 aree diverse, tra cui il consumo di elettricità, l'alimentazione e i chilometri percorsi, fornendo una stima completa dell'impatto ambientale di un individuo.
- **Guida passo dopo passo:** La piattaforma offre una guida passo-passo per aiutare gli utenti a capire la propria impronta di carbonio e a ridurla, con oltre 160 passi disponibili per ogni stile di vita e budget.
- **Feedback personalizzato:** Giki Zero fornisce un feedback personalizzato agli utenti, aiutandoli a monitorare i loro progressi e a vedere l'impatto delle loro azioni.
- **Coinvolgimento della comunità:** La piattaforma promuove un senso di comunità consentendo agli utenti di condividere i propri progressi e di competere con altri per ridurre la propria impronta di carbonio.
- **Piattaforma basata sulla scienza:** Giki Zero si basa su dati e ricerche scientifiche, garantendo che le informazioni e i passi forniti siano basati su prove ed efficaci.
- **Efficace dal punto di vista dei costi:** La piattaforma è gratuita per i singoli e offre una soluzione conveniente per le aziende che vogliono coinvolgere i dipendenti nella sostenibilità.
- **Personalizzabile:** Giki Zero può essere adattato alle esigenze di diverse aziende e organizzazioni, diventando così uno strumento versatile per il coinvolgimento dei dipendenti.

Contro

- **Impegno di tempo:** La piattaforma richiede un impegno di tempo da parte degli utenti per monitorare i propri progressi e impegnarsi con la piattaforma, il che può rappresentare un ostacolo per alcuni individui.
- **Complessità:** La piattaforma può essere complessa, soprattutto per coloro che non hanno familiarità con i temi della sostenibilità o dell'impronta di carbonio, il che può generare confusione o frustrazione.
- **Database limitato:** Il database di edifici certificati della piattaforma può essere limitato rispetto ad altri programmi di certificazione della sostenibilità.
- **Problemi tecnici:** I problemi tecnici possono sorgere a causa della complessità della piattaforma e della necessità di aggiornamenti continui.
- **Costo per le aziende:** Mentre la piattaforma è gratuita per i singoli, le aziende potrebbero dover pagare i costi di gestione del programma, il che potrebbe rappresentare un ostacolo per alcune organizzazioni.
- **Disponibilità limitata:** La piattaforma è attualmente disponibile in 10 paesi, il che potrebbe limitarne l'accessibilità per gli utenti di altre regioni.

Suggerimenti su come usare Giki

1. Metodologia Giki :
<https://giki.earth/methodology/>
2. FAQ: <https://giki.earth/faqs/>
3. Giki Zero: La tua guida passo dopo passo per una vita sostenibile:
<https://giki.earth/giki-zero-your-step-by-step-guide-to-a-sustainable-life/>
4. Conoscere Giki:
<https://www.youtube.com/watch?v=5EP9HSBwLAQ&t=14s>



Ecosia è un motore di ricerca che devolve il 100% dei suoi profitti all'azione per il clima. L'azienda ha piantato oltre 200 milioni di alberi in tutto il mondo e intende proseguire questo impegno attraverso il suo browser. Il browser presenta filtri di ricerca ecologici, valutazioni sull'impegno per il clima e AI Chat per risposte sostenibili. Include anche funzioni come lo shopping d'impatto, la navigazione privata e il risparmio energetico.

Il browser è ottimizzato per la velocità e carica le pagine fino a tre volte più velocemente rispetto alla maggior parte dei browser tradizionali.

È personalizzabile e consente agli utenti di scegliere uno sfondo da progetti di riforestazione. Utilizzando il browser Ecosia, gli utenti possono generare energia pulita, piantare alberi e contribuire a progetti di azione per il clima senza alcun costo aggiuntivo.

Per maggiori informazioni:

<https://www.ecosia.org/>

Pro

- **Caratteristiche ecologiche:** come l'icona di una foglia verde per evidenziare i siti web rispettosi dell'ambiente, la valutazione delle aziende che si impegnano a rispettare il clima e i risultati di ricerca sostenibili basati sull'intelligenza artificiale.
- **Generazione di energia rinnovabile:** Il browser genera 25Wh di energia rinnovabile per utente al giorno, sufficiente ad alimentare una lampadina per 3 ore, utilizzando le centrali solari di Ecosia.
- **Piantagione di alberi:** Ecosia destina il 100% dei suoi profitti alla piantumazione di alberi e ad altri progetti di azione per il clima, avendo già piantato oltre 200 milioni di alberi in tutto il mondo.
- **Orientato alla privacy:** Il browser protegge la privacy degli utenti cancellando la cronologia delle ricerche ogni 7 giorni e non vendendo i dati degli utenti.
- **Personalizzazione:** Gli utenti possono personalizzare il browser con sfondi dei progetti di riforestazione di Ecosia e scegliere quali funzioni visualizzare nella pagina iniziale.
- **Veloce ed efficiente:** Il browser è ottimizzato per la velocità e carica le pagine fino a 3 volte più velocemente rispetto ai browser tradizionali, grazie al blocco degli annunci incorporato.
- **Rendicontazione trasparente:** Ecosia fornisce relazioni finanziarie mensili per garantire la trasparenza su come l'azienda utilizza i suoi profitti.

Contro

- **Qualità della ricerca:** Alcuni utenti potrebbero ritenere che i risultati di ricerca di Bing non siano completi o accurati come quelli di Google.
- **Portata limitata:** Essendo un browser più recente, Ecosia potrebbe avere una base di utenti più piccola rispetto a player dominanti come Google Chrome.
- **Dipendenza dall'adozione da parte degli utenti:** Il successo delle iniziative climatiche di Ecosia dipende in larga misura dall'adozione e dall'impegno degli utenti nei confronti del browser.
- **Potenziali problemi di prestazioni:** L'attenzione del browser per le caratteristiche ecologiche e la generazione di energia rinnovabile può comportare alcuni problemi di prestazioni o di compatibilità.
- **Personalizzazione limitata:** Sebbene il browser offra alcune opzioni di personalizzazione, la gamma di funzioni e impostazioni può essere più limitata rispetto ai browser tradizionali.

Suggerimenti su come utilizzare Ecosia app

1. Cos'è Ecosia e come funziona?

<https://www.youtube.com/watch?v=yRDA1ynrHTU>



Good On You è una piattaforma che fornisce valutazioni di sostenibilità per oltre 3.000 marchi di moda. Ogni marchio riceve una valutazione su cinque in base al suo impatto sulle persone, sul pianeta e sugli animali. La piattaforma offre un'app per accedere facilmente alle valutazioni dei marchi e alle offerte esclusive dei marchi più quotati. Good On You offre un'ampia gamma di conoscenze sulla moda etica, tra cui notizie, consigli, edizioni di stile e guide per aiutare i consumatori a fare scelte più sostenibili.

La piattaforma collabora con i marchi per aiutarli a migliorare le loro pratiche di sostenibilità attraverso il programma Good Measures. Good On You è considerata una fonte affidabile di informazioni sulla moda etica, anche se alcuni utenti notano che le valutazioni dei marchi potrebbero non essere sempre del tutto aggiornate. La piattaforma è stata sostenuta da personaggi pubblici come Emma Watson ed è apparsa in pubblicazioni come il New York Times e il Guardian.

Per maggiori informazioni:
<https://goodonyou.eco/>

Pro

- **Valutazioni complete sulla sostenibilità:** Good On You fornisce valutazioni dettagliate sulla sostenibilità di oltre 3.000 marchi di moda, aiutando i consumatori a fare scelte informate sui loro acquisti.
- **Facile da usare:** l'applicazione è di facile utilizzo e consente agli utenti di verificare facilmente l'impatto dei loro marchi di moda preferiti sulle persone, sul pianeta e sugli animali.
- **Offerte esclusive:** Gli utenti possono accedere a offerte esclusive di marchi prestigiosi, rendendo la moda sostenibile più accessibile e conveniente.
- **Conoscenza ed educazione:** Good On You offre un'ampia gamma di conoscenze sulla moda etica, tra cui notizie, consigli, modifiche allo stile e guide per aiutare i consumatori a fare scelte più sostenibili.
- **Coinvolgimento della comunità:** La piattaforma incoraggia l'impegno della comunità consentendo agli utenti di inviare feedback ai marchi, invitandoli a migliorare le loro pratiche di sostenibilità.
- **Partnership e collaborazioni:** Good On You collabora con altre organizzazioni, come FARFETCH, per creare strumenti come Good Measures che aiutano i marchi a migliorare la loro sostenibilità.
- **Miglioramento continuo:** L'applicazione viene regolarmente aggiornata con nuove funzionalità e miglioramenti, garantendo agli utenti l'accesso alle informazioni e agli strumenti più recenti.
- **Fiducia e credibilità:** Good On You è una fonte ben studiata e affidabile di informazioni sulla moda etica, con l'appoggio di personaggi pubblici come Emma Watson.
- **Portata globale:** La piattaforma è disponibile a livello globale e consente agli utenti di accedere alle informazioni e alle valutazioni dei marchi di tutto il mondo.
- **Impatto e influenza:** Utilizzando Good On You, gli utenti possono contribuire a un'industria della moda più sostenibile e influenzare i marchi ad apportare cambiamenti positivi.

Contro

- **Qualità della ricerca:** Alcuni utenti potrebbero ritenere che i risultati delle ricerche effettuate da Bing sulla piattaforma Good On You non siano così completi o accurati come quelli forniti da Google.
- **Portata limitata:** Essendo una piattaforma più recente, Good On You può avere una base di utenti più limitata rispetto agli operatori più affermati nel settore della moda sostenibile.
- **Dipendenza dall'adozione da parte degli utenti:** Il successo delle iniziative di sostenibilità di Good On You dipende in larga misura dall'adozione e dall'impegno diffuso degli utenti nei confronti della piattaforma.
- **Potenziati problemi di prestazioni:** L'attenzione della piattaforma per le caratteristiche ecologiche e le valutazioni di sostenibilità basate sui dati possono comportare alcuni problemi di prestazioni o di compatibilità per gli utenti.
- **Personalizzazione limitata:** Sebbene Good On You offra alcune opzioni di personalizzazione, la gamma di funzioni e impostazioni può essere più limitata rispetto ad altre piattaforme di moda e shopping.
- **Valutazioni dei marchi potenzialmente non aggiornate:** Alcuni utenti hanno notato che le valutazioni sulla sostenibilità di alcuni marchi di moda non sono sempre aggiornate sulla piattaforma Good On You.
- **Complessità per gli utenti:** La natura esaustiva delle valutazioni di sostenibilità e la quantità di informazioni fornite dalla piattaforma possono risultare opprimenti o difficili da navigare per alcuni utenti.
- **Affidamento su dati di terzi:** I rating e le valutazioni di sostenibilità di Good On You si basano su dati e ricerche di terzi, che potrebbero non essere sempre del tutto accurati o completi.

Suggerimenti su come usare Good on You

1. Come funziona il sistema di valutazione:
<https://goodonyou.eco/how-we-rate/>



MayDayEarth

MayDayEarth.org è una piattaforma per il lancio di campagne di raccolta dei rifiuti, la piantumazione di alberi, la sensibilizzazione, la sostenibilità ambientale e l'innovazione sociale. L'obiettivo è quello di mettere in grado gli individui e le comunità di agire sulle questioni ambientali. La piattaforma fornisce strumenti e risorse per organizzare e partecipare a campagne di pulizia dei rifiuticleanups, iniziative di piantumazione di alberi e iniziative di educazione alla sostenibilità.

MayDayEarth.org mette in contatto volontari e organizzatori per collaborare a progetti che abbiano un impatto positivo sull'ambiente.

S

Sebbene i risultati della ricerca non forniscano dettagli approfonditi sulle caratteristiche e le iniziative specifiche di MayDayEarth.org, è chiaro che la piattaforma si concentra sulla mobilitazione delle persone per affrontare le sfide ambientali attraverso progetti pratici e campagne di sensibilizzazione. La sua missione è creare un futuro più sostenibile attraverso gli sforzi congiunti di cittadini impegnati.

Per maggiori informazioni:

<https://maydayearth.org/>

Pros

- **Protezione dell'ambiente:** MayDayEarth.org si concentra sull'organizzazione di pulizie dei rifiuticleanups e di iniziative per la piantumazione di alberi, che proteggono direttamente l'ambiente e conservano le risorse naturali.
- **Coinvolgimento della comunità:** La piattaforma consente ai singoli e alle comunità di intervenire sulle questioni ambientali, promuovendo un senso di responsabilità condivisa e di impatto collettivo.
- **Sensibilizzazione ed educazione:** MayDayEarth.org mira a sensibilizzare l'opinione pubblica sulla sostenibilità e a fornire risorse per l'educazione ambientale, che possono portare a cambiamenti di comportamento a lungo termine.
- **Impatto scalabile:** Collegando volontari e organizzatori a livello globale, MayDayEarth.org cerca di guidare un cambiamento su larga scala attraverso iniziative coordinate di base.
- **Accessibilità:** La piattaforma fornisce strumenti e risorse per facilitare la partecipazione delle persone alla pulizia dei rifiuticleanups, alla piantumazione di alberi e ad altri progetti di sostenibilità.
-

Cons

- **Informazioni limitate:** I risultati della ricerca non forniscono dettagli esaurienti sulle caratteristiche specifiche, le iniziative e l'impatto di MayDayEarth.org, rendendo difficile una valutazione completa della sua efficacia.
- **Affidamento ai volontari:** Il successo della piattaforma dipende fortemente dalla partecipazione e dall'impegno costante dei volontari, che può essere difficile da sostenere nel tempo.
- **Potenziali sovrapposizioni:** Potrebbero verificarsi sovrapposizioni o duplicazioni di sforzi con altre organizzazioni e iniziative ambientali, che potrebbero causare inefficienze o confusione.
- **Finanziamenti e risorse:** Il mantenimento e l'espansione della portata della piattaforma possono richiedere finanziamenti e risorse significative, il che potrebbe rappresentare una sfida per un'organizzazione di base.
- **Misurare l'impatto:** Quantificare l'impatto diretto delle iniziative di MayDayEarth.org sui risultati ambientali può essere difficile, il che rende difficile dimostrare l'efficacia della piattaforma a potenziali sostenitori e partner.

Suggerimenti su come utilizzare MayDayEarth

1. Come funziona MayDayEarth :
<https://maydayearth.org/come-funziona/>



Klima è un'applicazione mobile per la compensazione delle emissioni di carbonio. L'applicazione si propone di aiutare le persone a neutralizzare la loro impronta di carbonio calcolando la loro impronta di carbonio annuale in base alle scelte di vita e compensando poi le emissioni inevitabili attraverso un abbonamento mensile.

L'applicazione offre una serie di progetti di compensazione delle emissioni di anidride carbonica, come la piantumazione di alberi, l'energia solare e le iniziative di fornelli puliti, e tiene traccia dell'impatto di questi progetti in tempo reale.

Per maggiori informazioni:

<https://klima.com/>

Pro

- **Calcolo facile dell'impronta di carbonio:** L'applicazione fornisce un calcolatore dell'impronta di carbonio semplice e preciso che tiene conto di varie scelte di vita come la dieta, i trasporti e l'utilizzo di energia.
- **Opzioni di compensazione:** Klima offre una serie di progetti certificati di compensazione delle emissioni di carbonio, tra cui energia solare, cucine pulite e iniziative di riforestazione, che sono trasparenti e forniscono dati sull'impatto in tempo reale.
- **Guida alla riduzione personalizzata:** L'applicazione fornisce una guida personalizzata alla riduzione e una serie di video per aiutare gli utenti a imparare a ridurre in modo sostenibile le proprie emissioni, concentrandosi sulle scelte di vita che hanno il maggiore impatto sulle emissioni di carbonio.
- **Coinvolgimento della comunità:** Klima incoraggia gli utenti a condividere la propria impronta di carbonio con gli altri e a confrontarla con gli amici, promuovendo un senso di comunità e incoraggiando l'azione collettiva.
- **Trasparenza e responsabilità:** L'applicazione fornisce informazioni dettagliate sui progetti e dati sull'impatto in tempo reale, assicurando che gli utenti sappiano esattamente dove vanno a finire i loro soldi e i risultati tangibili che stanno ottenendo.
- **Accessibile e conveniente:** L'abbonamento mensile ha un costo contenuto, in genere inferiore a 20 dollari, che lo rende accessibile a un'ampia gamma di utenti.
- **Approccio olistico:** Klima offre un approccio completo alla riduzione delle emissioni di carbonio, che comprende la compensazione, la riduzione e la moltiplicazione dell'impatto attraverso il coinvolgimento della comunità.
- **Progetti verificati ed efficaci:** L'applicazione include solo progetti che soddisfano i più alti standard internazionali di qualità per la compensazione certificata delle emissioni di carbonio, assicurando che i fondi degli utenti siano destinati a iniziative efficaci e d'impatto.
- **Interfaccia facile da usare:** L'applicazione ha un'interfaccia bella e facile da usare, che rende facile per gli utenti navigare e capire la loro impronta di carbonio e le opzioni di compensazione.
- **Miglioramento continuo:** Il team di Klima si impegna attivamente con gli utenti, incorporando feedback e suggerimenti per migliorare l'app e le sue funzionalità, garantendo uno strumento in costante evoluzione ed efficace per l'azione a favore del clima.

Contro

- **Impatto limitato:** Alcuni critici sostengono che l'attenzione dell'app alla compensazione individuale delle emissioni di carbonio potrebbe non avere un impatto significativo sulla portata complessiva del cambiamento climatico, in quanto si tratta di una piccola parte del problema più ampio.
- **Dipendenza dall'abbonamento:** L'efficacia dell'applicazione dipende dal mantenimento dell'abbonamento mensile da parte degli utenti, il che potrebbe essere una sfida per coloro che hanno difficoltà con gli impegni finanziari o che perdono interesse nel tempo.
- **Mancanza di raccomandazioni personalizzate:** Sebbene l'applicazione fornisca suggerimenti per ridurre le emissioni, alcuni utenti potrebbero trovare le raccomandazioni troppo generiche o non adatte al loro stile di vita e alle circostanze specifiche.
- **Dipendenza da progetti di terze parti:** Il successo dell'applicazione dipende in larga misura dall'efficacia e dalla trasparenza dei progetti di terzi che supporta. Se questi progetti non sono ben gestiti o trasparenti, l'impatto dell'app potrebbe essere compromesso.
- **Potenziale di eccessiva dipendenza dalla tecnologia:** Affidarsi esclusivamente a un'app per affrontare i cambiamenti climatici potrebbe portare a un falso senso di sicurezza, inducendo le persone a trascurare altre azioni importanti che possono intraprendere nella loro vita quotidiana.
- **Accessibilità limitata:** Il modello di abbonamento dell'applicazione potrebbe non essere accessibile a tutti, in particolare a chi ha risorse finanziarie limitate, il che potrebbe esacerbare le disuguaglianze sociali ed economiche esistenti.
- **Potenziale di disinformazione:** Il calcolatore dell'impronta di carbonio e le opzioni di compensazione dell'app potrebbero non essere del tutto accurate o aggiornate, generando potenzialmente disinformazione e confusione tra gli utenti.
- **Impegno limitato della comunità:** Sebbene l'app incoraggi l'impegno della comunità, potrebbe non essere efficace come l'attivismo di persona o il coinvolgimento diretto della comunità nell'affrontare il cambiamento climatico.
- **Dipendenza dalla qualità dei dati:** L'efficacia dell'applicazione dipende in larga misura dalla qualità dei dati utilizzati per calcolare le impronte di carbonio e tenere traccia delle compensazioni. Una scarsa qualità dei dati potrebbe portare a risultati imprecisi e minare la credibilità dell'applicazione.
- **Potenziale di eccessiva enfasi sulle azioni individuali:** L'attenzione dell'applicazione alle azioni individuali potrebbe portare a un'eccessiva enfasi sulla responsabilità personale, mettendo potenzialmente in ombra la necessità di un'azione collettiva e di un cambiamento sistemico per affrontare il cambiamento climatico.

Suggerimenti su come utilizzare Klima app

1. Blog: <https://klima.com/blog/>
2. App del giorno per la Giornata della Terra: Klima
<https://www.facebook.com/AppStore/videos/earth-day-app-of-the-day-klima/172318481429855/>

MyWebAR è una piattaforma per la creazione di esperienze di realtà aumentata (AR) che consente di costruire esperienze immersive senza alcuna conoscenza di programmazione. È disponibile in formato web, quindi non richiede l'installazione di applicazioni specifiche per essere utilizzata. Ciò la rende accessibile a un'ampia gamma di utenti, dai principianti agli esperti, e consente di creare esperienze AR coinvolgenti per vari scopi.

Per maggiori informazioni:
<https://mywebar.com>

Caratteristiche principali

- **Editor a codice zero:** L'editor zero-code di MyWebAR è un'interfaccia facile da usare che consente di creare esperienze AR trascinando e rilasciando elementi come immagini, video, modelli 3D e altre risorse. Questa funzione elimina la necessità di conoscenze di programmazione, rendendo facile per chiunque creare esperienze AR. L'editor offre una serie di strumenti e funzioni che aiutano a progettare e personalizzare le esperienze.
- **Cross-Platform:** le esperienze create con MyWebAR sono disponibili nei browser di varie piattaforme, tra cui iOS, Android, ChromeOS, Windows, macOS e Linux. Questo garantisce che le vostre esperienze AR siano accessibili e godibili da un vasto pubblico.
- **Ampia gamma di contenuti supportati:** MyWebAR supporta un'ampia gamma di tipi di contenuti, tra cui modelli 3D, immagini, video, effetti sonori e musica. Ciò consente di combinare diversi elementi per creare esperienze AR coinvolgenti e coinvolgenti.
- **Azioni interattive:** MyWebAR consente di creare esperienze interattive con pulsanti che attivano animazioni, aprono pagine web, riproducono suoni, mostrano o nascondono oggetti sullo schermo e molto altro ancora. Questa funzione consente di aggiungere interattività alle esperienze AR, rendendole più coinvolgenti e interattive.
- **Modelli di esperti del settore:** MyWebAR offre modelli preconfigurati per vari settori, come business, marketing, retail, social media e intrattenimento. Questi modelli sono stati progettati da esperti del settore e rappresentano un punto di partenza per la creazione di esperienze AR personalizzate.

Pro

- **Facile da usare**, senza bisogno di conoscenze di programmazione.
- Disponibile in formato web, senza bisogno di applicazioni specifiche.
- Supporta un'**ampia gamma** di contenuti e azioni interattive.
- Offre **modelli preconfigurati** per vari settori.

Contro

- Potrebbe non essere **adatto a progetti** complessi che richiedono una maggiore personalizzazione.
- Non offre una personalizzazione completa del design e della struttura delle esperienze.

Suggerimenti su come utilizzare MyWebAR

1. Come utilizzare MywebAR:
<https://learn.mywebar.com>
2. Esplorate la piattaforma all-in-one per alimentare la vostra creatività:
<https://mywebar.com/features/>
3. MyWebAR - Realtà aumentata per browser web - MyWebAR.com
<https://www.youtube.com/watch?v=gF-be6MvROQ>



Roam Around è un pianificatore di viaggi alimentato dall'intelligenza artificiale che semplifica e personalizza il processo di pianificazione del viaggio. Utilizza algoritmi avanzati di intelligenza artificiale per creare itinerari su misura per qualsiasi destinazione in pochi secondi, eliminando la necessità di ricerche e pianificazioni approfondite. La piattaforma è stata progettata per essere facile da usare, consentendo ai viaggiatori di pianificare facilmente i loro viaggi e di sfruttare al meglio il loro tempo.

Per maggiori informazioni:
<https://roamaround.app/>

Caratteristiche principali

- **Informazioni Itinerari personalizzati:** Roam Around crea itinerari personalizzati in base alle preferenze dell'utente, tra cui destinazione, budget, durata del viaggio e interessi. In questo modo si garantisce che il piano di viaggio sia in linea con le esigenze specifiche dell'individuo.
- **Sistema di prenotazione:** La piattaforma si integra con diverse piattaforme di prenotazione per consentire la prenotazione di alloggi e attività senza soluzione di continuità.
- **Tour virtuali:** Roam Around offre tour virtuali delle destinazioni, dando agli utenti un'idea di ciò che li aspetta prima del viaggio.
- **Assistente AI:** lo strumento è dotato di un assistente AI chiamato Roamy, che risponde alle domande di viaggio e adatta i piani di conseguenza.
- **Pianificazione della giornata con precisione:** L'intelligenza artificiale di Roam Around considera fattori come le distanze tra le attrazioni e i momenti ideali per visitarle, per aiutare gli utenti a sfruttare al meglio la loro giornata.
- **Apprendimento nel tempo:** il sistema adatta i suoi suggerimenti di itinerari attraverso l'interazione e il feedback dell'utente per soddisfare meglio i gusti dei viaggiatori

Pro

- **Facile da usare:** L'interfaccia user-friendly di Roam Around consente di pianificare e personalizzare facilmente l'itinerario di viaggio.
- **Esperienza personalizzata:** La piattaforma crea itinerari su misura in base alle preferenze degli utenti, garantendo un'esperienza di viaggio unica.
- **Pianificazione efficiente:** Roam Around semplifica il processo di pianificazione del viaggio, facendo risparmiare tempo e riducendo lo stress.
- **Ampia gamma di opzioni:** La piattaforma si integra con diverse piattaforme di prenotazione e offre un'ampia gamma di opzioni di viaggio.
- **Assistente AI:** Roamy, l'assistente dotato di intelligenza artificiale, aiuta gli utenti a rispondere alle domande sui viaggi e a modificare i piani di conseguenza.

Contro

- **Personalizzazione limitata:** Sebbene Roam Around offra opzioni di personalizzazione, alcuni utenti potrebbero trovare il livello di controllo limitato rispetto ad altri strumenti di pianificazione del viaggio.
- **Dipendenza dall'intelligenza artificiale:** l'efficacia della piattaforma dipende in larga misura dall'accuratezza dei suoi algoritmi di intelligenza artificiale, che non sempre sono perfetti.

Suggerimenti su come utilizzare Roam Around

1. Cosa fa Roam Around?:
<https://allthingsai.com/tool/roam-around>
2. Recensione dello strumento AI RoamAround 2023::
<https://www.travelaihub.com/review-of-roamaround-ai-tool/>
3. Girovagare: La vostra prossima avventura potrebbe essere a portata di clic?
<https://www.popularaitools.ai/tools/roam-around>

Caratteristiche principali

Road.travel è una piattaforma di pianificazione di viaggi su strada che offre guide di viaggio curate e itinerari suggeriti per viaggi su strada selezionati. Lo strumento si concentra sulla creazione di esperienze di viaggio memorabili, fornendo ai viaggiatori informazioni dettagliate su destinazioni e itinerari.

Per maggiori informazioni:

<https://road.travel/lp/en/>

- **Guide di viaggio curate:** Road.travel offre guide di viaggio dettagliate per numerose destinazioni, con informazioni su attrazioni, alloggi, ristoranti e attività da svolgere durante il viaggio in auto.
- **Itinerari suggeriti:** Lo strumento fornisce itinerari suggeriti per viaggi su strada pre-pianificati, comprese le tappe, le distanze e i tempi di percorrenza, per aiutare i viaggiatori a pianificare il loro viaggio su strada.
- **Informazioni pratiche:** Road.travel include informazioni pratiche come mappe, indicazioni stradali, consigli per il noleggio auto e altro ancora, per facilitare la pianificazione del viaggio.
- **Condivisione e collaborazione:** Gli utenti possono condividere i loro itinerari e collaborare alla pianificazione di viaggi di gruppo.

Pro

- Offre guide di viaggio dettagliate e curate per numerose destinazioni.
- Fornisce itinerari suggeriti per viaggi su strada pre-pianificati, semplificando il processo di pianificazione.
- Include informazioni pratiche utili per la pianificazione del viaggio.
- Consente la condivisione e la collaborazione tra utenti.

Contro

- Può non offrire lo stesso livello di flessibilità e personalizzazione di altri strumenti di pianificazione del viaggio.
- La qualità e l'accuratezza delle informazioni fornite dipendono dalla manutenzione e dall'aggiornamento della piattaforma.

Suggerimenti su come utilizzare Road.travel

N/A



Tmatic.travel è una piattaforma tecnologica per i viaggi che fornisce consigli personalizzati su passaporti, visti e salute ai viaggiatori ditravelers in base ai loro dati, ai documenti di viaggio e all'itinerario.

Per maggiori informazioni:
travel/en

Le caratteristiche principali

- **Consigli di viaggio personalizzati:** tmatic.travel offre informazioni personalizzate su passaporto, visto e requisiti sanitari per i viaggiatori ditravelers in base ai loro dettagli specifici e al programma di viaggio. Questo include sia i requisiti obbligatori che le raccomandazioni.
- **Sito di viaggio personalizzabile:** La piattaforma consente agli utenti di creare il proprio sito tmatic.travel personalizzato, che può essere integrato nei siti web pubblici o interni. Questo include la possibilità di personalizzare l'aspetto, di impostare valori predefiniti e di scegliere quali campi informativi visualizzare.
- **Gestione dei sottoconti:** tmatic.travel consente agli utenti di creare e gestire sottoconti per individui o altri uffici. L'utente principale può controllare l'accesso e visualizzare l'attività di questi sottoconti.
- **Caratteristiche aggiuntive:** La piattaforma fornisce inoltre informazioni su dogana, valuta e tasse aeroportuali, oltre alla possibilità di inviare consigli di viaggio personalizzati direttamente ai viaggiatori ditravelers .

Pro

- Fornisce consigli di viaggio altamente personalizzati basati sui dettagli del singolo viaggiatore/traveler
- Permette di personalizzare il sito tmatic.travel in base al proprio marchio e alle proprie esigenze.
- Consente una gestione efficiente dei sottoconti per più viaggiatori o uffici travelers
- Offre una serie di funzioni aggiuntive, come le informazioni doganali e valutarie.

Contro

- La piattaforma può richiedere un abbonamento o un canone per accedere all'intera gamma di funzionalità.
- L'accuratezza dei consigli di viaggio dipende dalla tempestività e dalla completezza dei dati sottostanti.

Suggerimenti su come utilizzare Tmatic.travel

1. tmatic travel Investment Pitch: [https://
www.youtube.com/watch?
v=VtQqx8UdHrc](https://www.youtube.com/watch?v=VtQqx8UdHrc)



Loquis è una piattaforma di "geo-podcasting" che permette agli utenti di scoprire informazioni, storie e aneddoti legati a luoghi geografici. L'applicazione è disponibile gratuitamente e può essere scaricata su dispositivi mobili. Una volta aperta, Loquis legge la posizione dell'utente e di conseguenza cerca le storie e i resoconti relativi ai luoghi vicini, che vengono presentati nella schermata principale. Gli utenti possono accedere ai contenuti attraverso sezioni come "Nearby" e "Manual Search", oppure consultare la mappa per visualizzare i contenuti registrati.

Per maggiori informazioni:
<https://www.loquis.com>

Caratteristiche Principali

- **Geo-podcasting:** Loquis è una piattaforma di geo-podcasting che consente agli utenti di scoprire informazioni, storie e aneddoti relativi a specifiche località geografiche.
- **Accesso basato sulla posizione:** l'applicazione Loquis legge la posizione dell'utente e presenta contenuti pertinenti alle aree circostanti.
- **Contenuti creati da editori e partner:** Loquis offre un'ampia gamma di contenuti creati da editori, blogger di viaggio e partner, che coprono vari argomenti e destinazioni.
- **Personalizzazione:** gli utenti possono creare canali personalizzati e pubblicare i propri contenuti, contribuendo alla crescita della comunità.
- **Gratuità:** l'applicazione Loquis è disponibile gratuitamente, senza costi di abbonamento.
- **Interfaccia intuitiva:** l'interfaccia utente di Loquis è semplice e facile da navigare, consentendo agli utenti di accedere ai contenuti con facilità.
- **Disponibilità su dispositivi mobili:** Loquis è accessibile tramite applicazione mobile, consentendo agli utenti di ascoltare i contenuti durante i viaggi.
- **Limitazioni dei contenuti:** alcuni contenuti possono essere disponibili solo in determinate lingue o aree geografiche.
- **Qualità variabile dei contenuti:** la qualità dei contenuti può variare a seconda del creatore e del tipo di contenuto.

Pro

- **Gratuito:** Loquis è disponibile gratuitamente, il che lo rende accessibile a tutti.
- **Varietà di contenuti:** La piattaforma offre un'ampia gamma di contenuti, creati da editori, blogger di viaggio e partner, che coprono diversi argomenti e località.
- **Facile da usare:** L'interfaccia utente è semplice e intuitiva e consente agli utenti di navigare facilmente tra i contenuti.
- **Personalizzazione:** Gli utenti possono creare canali personalizzati e pubblicare contenuti, contribuendo alla crescita della comunità.

Contro

- **Limitazioni dei contenuti:** Non tutti i contenuti sono disponibili in tutte le lingue e alcuni possono essere limitati a specifiche aree geografiche.
- **Qualità dei contenuti:** La qualità dei contenuti può variare a seconda del creatore e del tipo di contenuto.

Suggerimenti su come utilizzare Loquis

1. FAQ – Loquis:

<https://www.loquis.com/it/faq>

F. START-APP: MANUALE UTENTE

Collegamento al pannello:

<https://appstart.conform.it/>

- Registrazione
- Interfaccia del pannello
- Creazione di contenuti
 - 1. CATEGORIE
- Riempimento del campo di testo/descrizione del contenuto
- Inserimento di contenuti da piattaforme esterne
 - 1. IL MIO WEBAR
 - 2. VAGARE IN GIRO
 - 3. VIAGGI SU STRADA
 - 4. T MATIC
 - 5. TELAIO LOQUIS E
- Pubblicazione del contenuto
- Inserimento descrizione del contenuto
- Inserimento e gestione IA
 - 1. ESEMPIO DI PROCEDURA
 - 2. ESEMPIO DI NOMENCLATURA
 - 3. CARICAMENTO DEL FILE PDF NELLA PIATTAFORMA AI
 - 4. CARICAMENTO DEL FILE PDF NEL PANNELLO DI AVVIO
- Creazione del profilo aziendale - compilazione della scheda tecnica aziendale
 - 1. ACCESSO DELLE SOCIETÀ AL GRUPPO
 - 2. CREAZIONE DI UN EVENTO
- Scarica l'applicazione

1. Registrazione

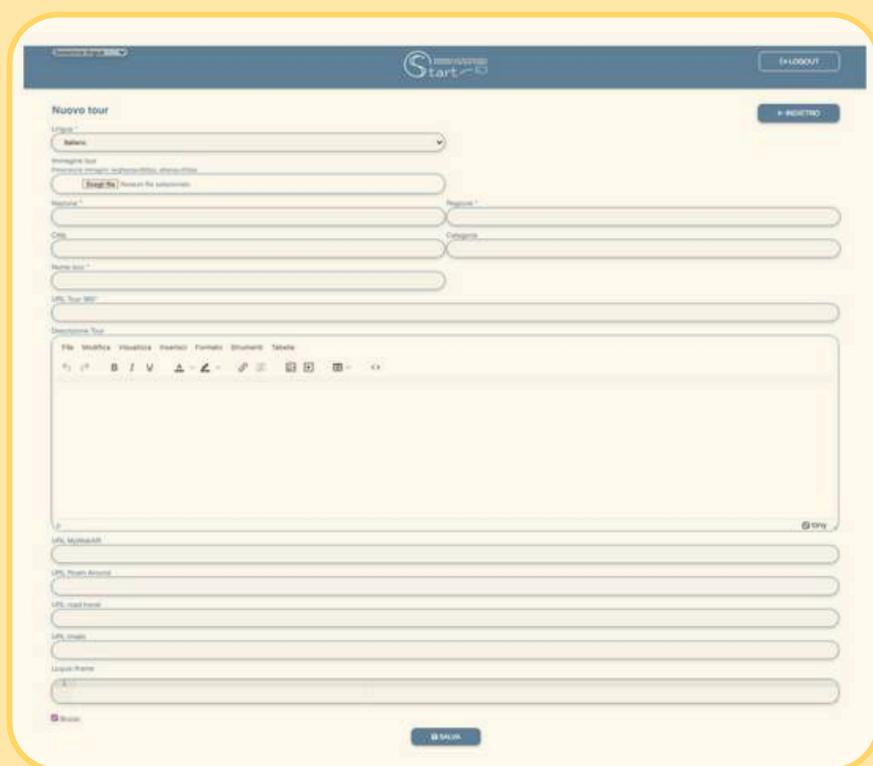
Per accedere al pannello di gestione dell'app Start (<https://appstart.conform.it/>) è necessario inserire le proprie credenziali. Conform fornirà a ciascun partner credenziali personalizzate. Successivamente, una volta identificati i destinatari, saranno loro rilasciate anche le credenziali per consentire la compilazione semplificata e personalizzata.



È importante ricordare che ogni partner può vedere, nella propria interfaccia di pannello, solo i contenuti relativi al **proprio paese**. Di conseguenza, i partner della Grecia, della Spagna e del Portogallo avranno un pannello vuoto, privo di contenuti.

3. Creazione del contenuto

Per inserire alcuni nuovi contenuti/ un tour, è necessario fare clic sul pulsante **<nuovo tour>** nell'angolo in alto a sinistra e accedere alla sezione di compilazione della scheda contenuto, mostrata nell'immagine succes

The image shows a web interface for creating a new tour. At the top, there's a header with the 'Start' logo and a 'Logout' button. Below the header, the title 'Nuovo tour' is displayed. The form contains several input fields: a dropdown for 'Luogo', a text area for 'Descrizione tour', a dropdown for 'Modulo', a text field for 'Città', a text field for 'Nome tour', a text field for 'URL Tour Web', a rich text editor for 'Descrizione Tour' with a toolbar, a text field for 'URL MyMedia', a text field for 'URL Team Admin', a text field for 'URL Lead form', a text field for 'URL Email', and a text field for 'Link-Phone'. A 'Salva' button is located at the bottom right of the form.

La scheda contenuti contiene le informazioni e i contenuti che verranno visualizzati nell'app. È molto importante compilare tutti i campi della scheda, inserendo tutte le informazioni richieste. Prestare particolare attenzione alla compilazione del campo **'Categoria'**, seguendo le istruzioni fornite.

3.1 Categorie

Le principali categorie univoche per tutti gli utenti sono:

Cultura (abbreviato Cult.)

Enogastronomia (abbreviato in Enog.)

Industria (abbreviato in ind.)

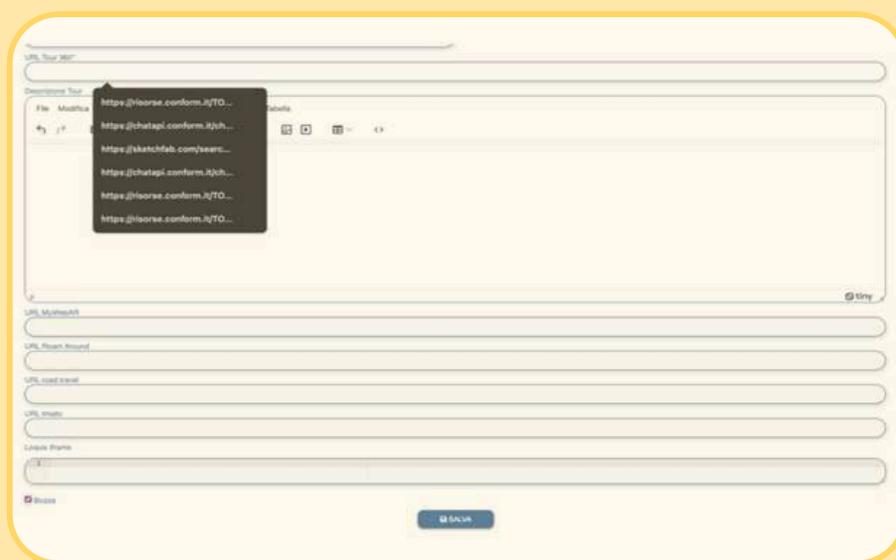
Industrie culturali e creative (abbreviato in ind.CC)

Artigianato tipico (abbreviato in Art.)

Nuove tecnologie (abbreviato in New.T)

Sostenibilità (abbreviato in Sust.)

Tutti i tour a 360 gradi e i contenuti inseriti nell'app Start devono essere inseriti nelle categorie indicate. Dopo aver compilato i campi informativi, è necessario inserire il link al tour a 360 gradi.



È possibile creare e pubblicare un tour a 360° tramite la piattaforma Lapentor (<https://lapentor.com/pricing/>).

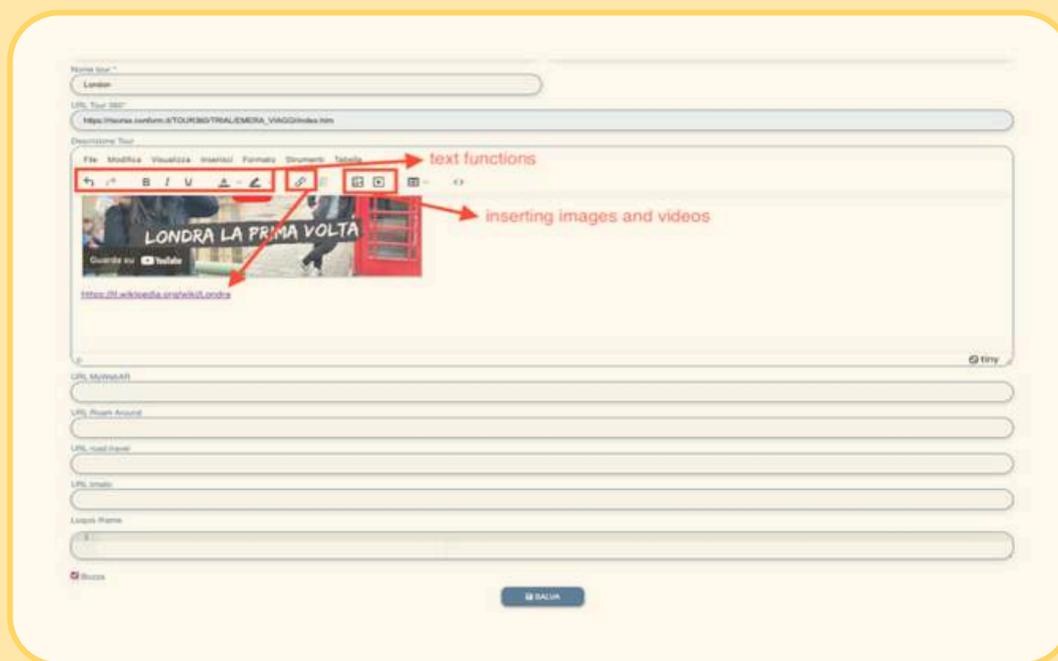
Il campo può contenere diversi tipi di contenuti (immagine, video e sito web), ma è preferibile inserire il link richiesto.

NOTA BENE: Per pubblicare il contenuto, il campo deve essere compilato; se il link non è inserito, il pannello non pubblicherà il contenuto..

4. Riempimento del campo di testo/ descrizione del contenuto

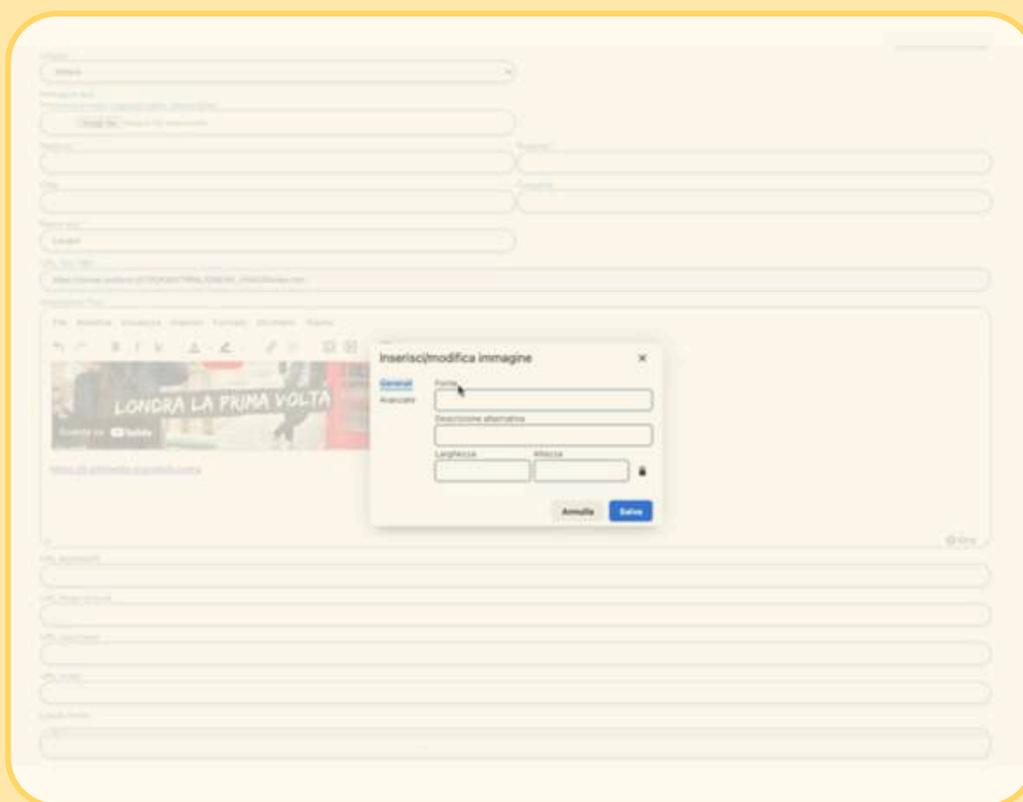
Nel campo descrizione possono essere inseriti vari contenuti:

- **testo descrittivo**
- **video (vedi immagine) inserendo il link al video pubblicato su YouTube o Vimeo**
- **inserire un link**



Nella barra in alto, ci sono le diverse icone che consentono la formattazione del testo e l'inserimento di diversi contenuti, video, foto e link.

Tutorial di inserimento delle immagini.



5. Inserimento di contenuti da piattaforme esterne

I 5 link del pannello riguardano le seguenti piattaforme:

- MyWebAR -

<https://mywebar.com/>

- Roamaround -

<https://www.roamaround.io/trip-planner>

- Road.Travel -

<https://road.travel/lp/it/>

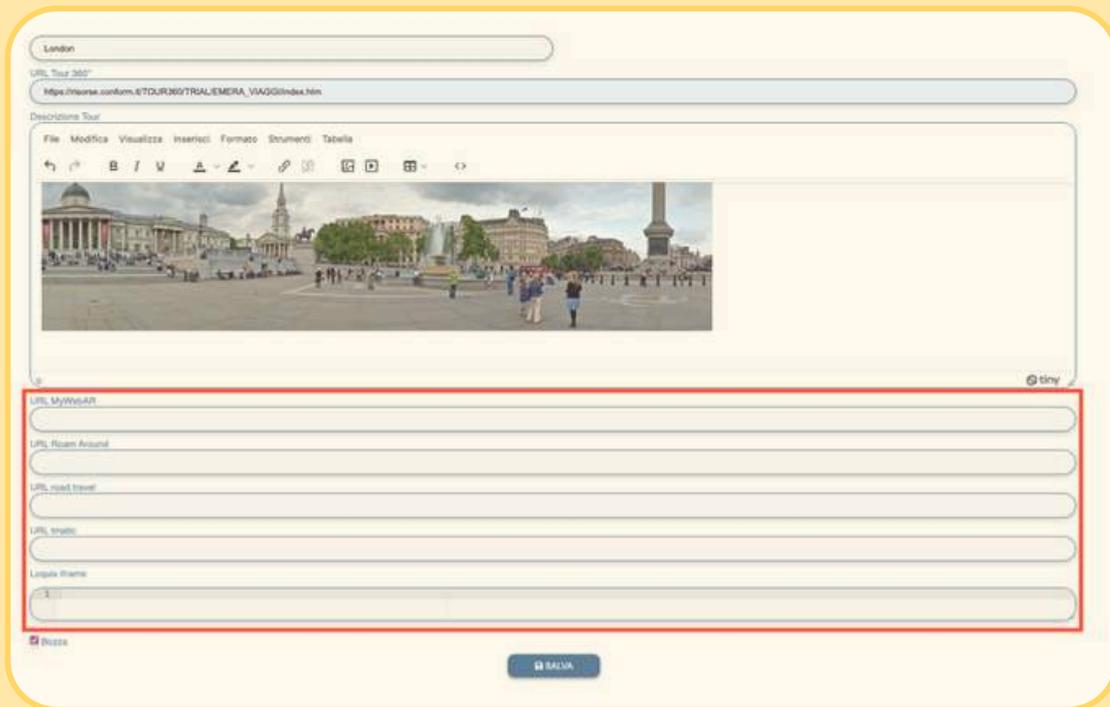
- Tmatic.travel -

<https://tmatic.travel/en/view/activity>

- Loquis -

<https://www.loquis.com/it>

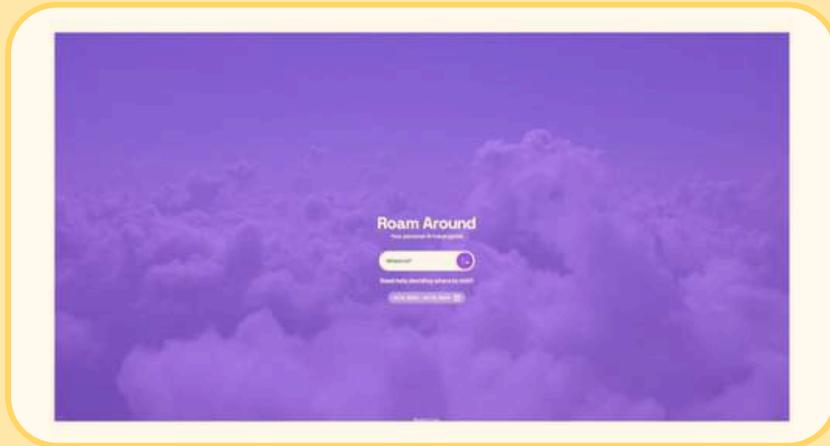
MY WEBAR



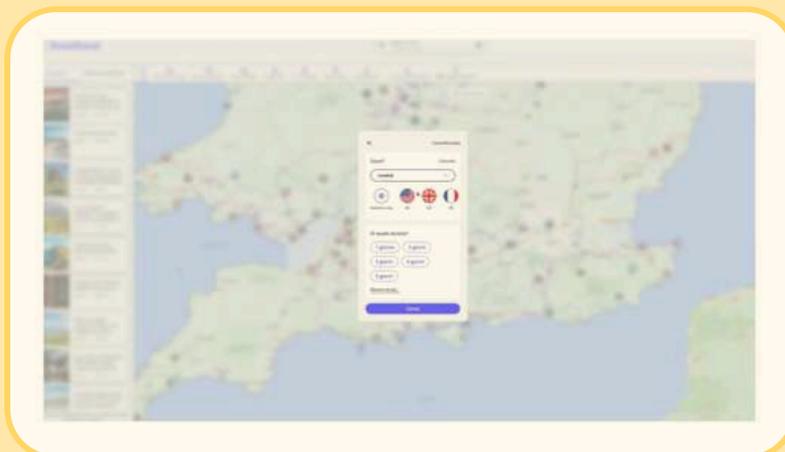
Per inserire il link alla piattaforma, devi registrarti, iscriverti e creare la **tua esperienza/contenuto AR**. Se non sei registrato e non hai un piano attivo, non puoi **inserire il link**. La presenza o l'assenza del link non pregiudica la pubblicazione dei contenuti nel pannello di avvio e nell'app.

Per visualizzare i video tutorial delle diverse piattaforme, cliccare sulle immagini corrispondenti.

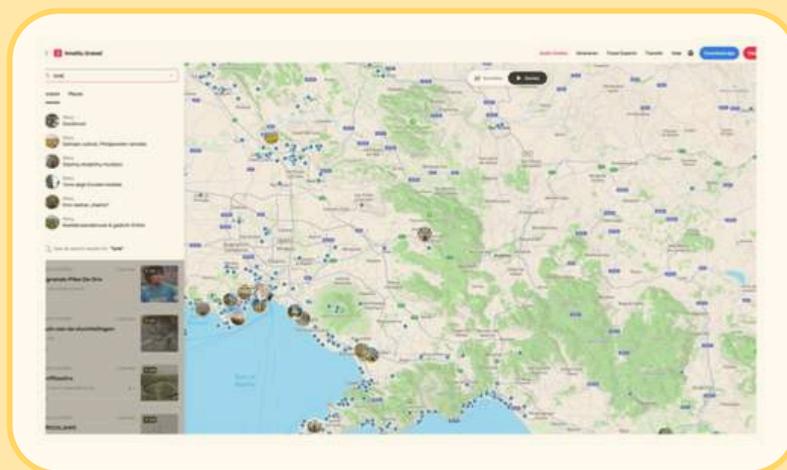
ROAM AROUND



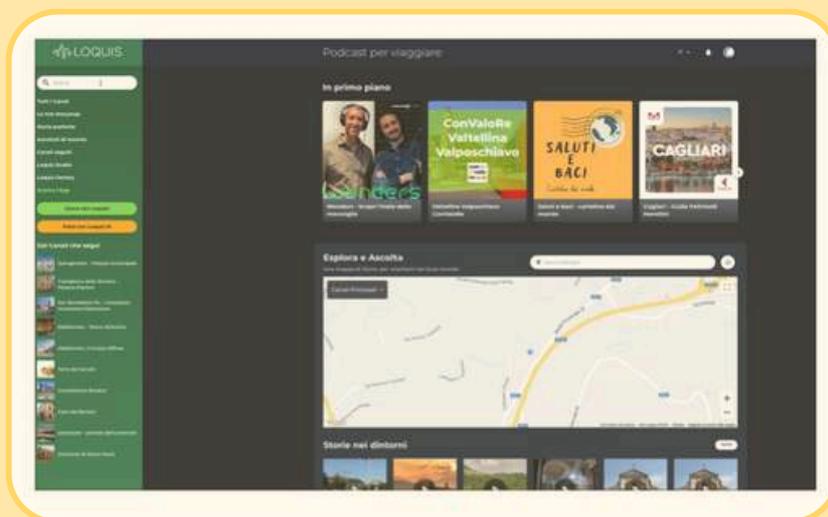
ROAD TRAVEL



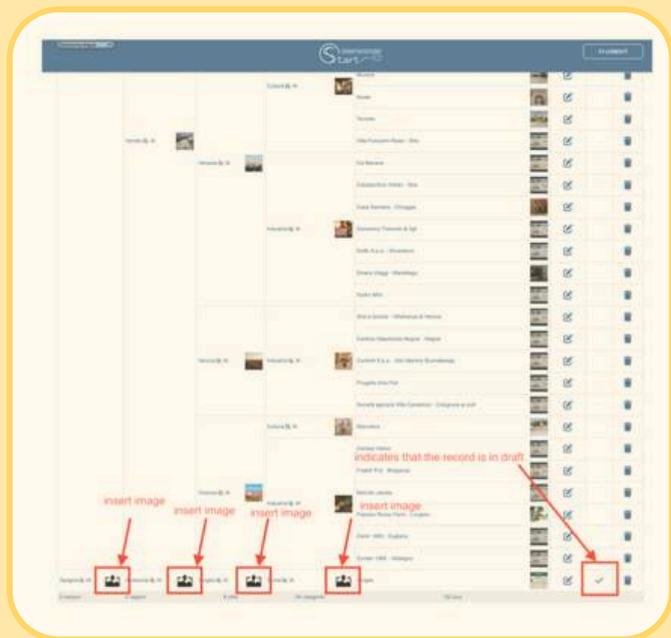
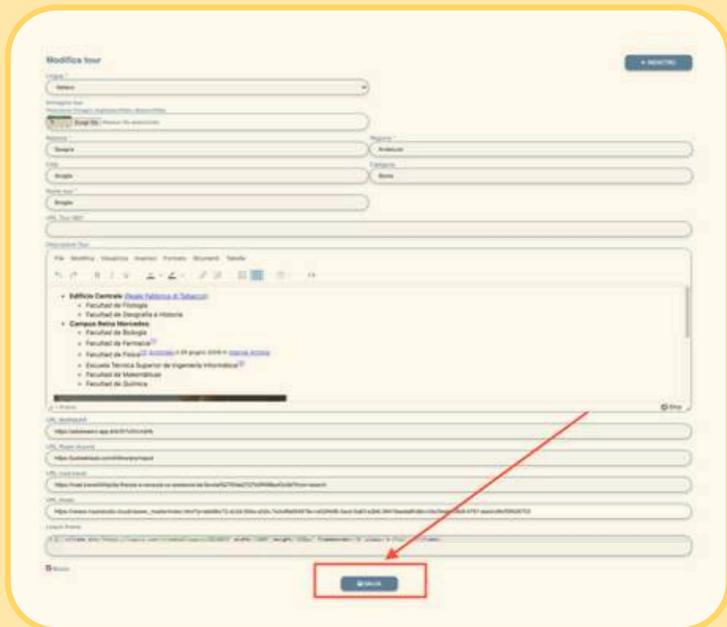
T MATIC



LOQUIS eframe

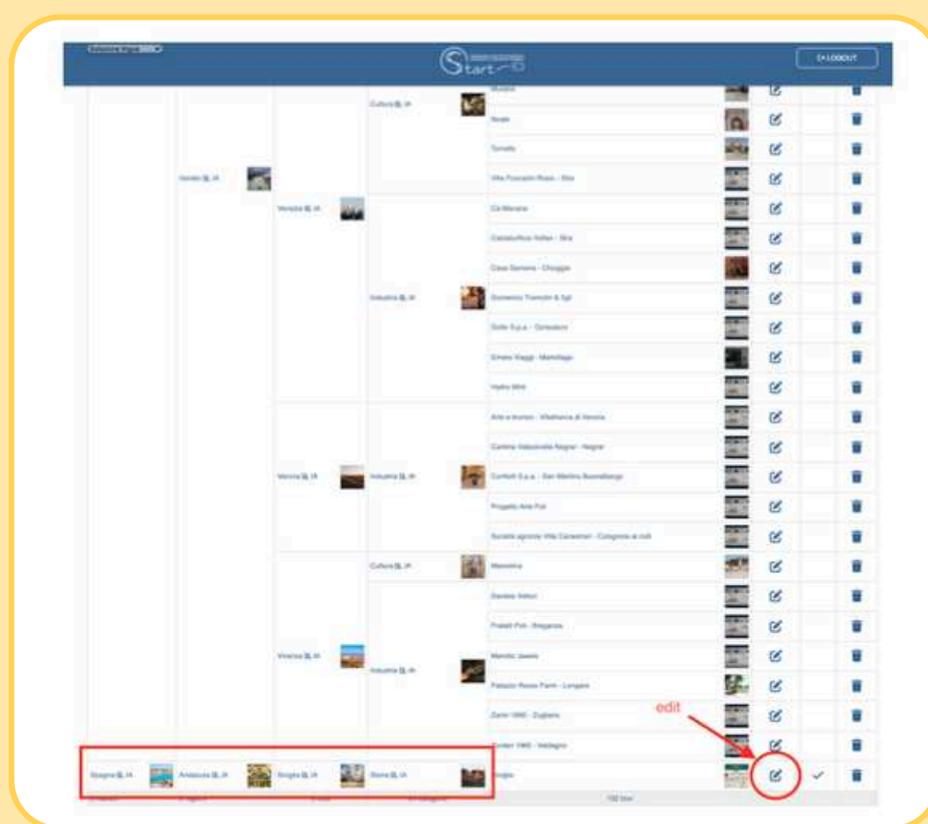


Una volta compilati tutti i campi del modulo, è necessario salvare per procedere. (vedi immagine sotto)



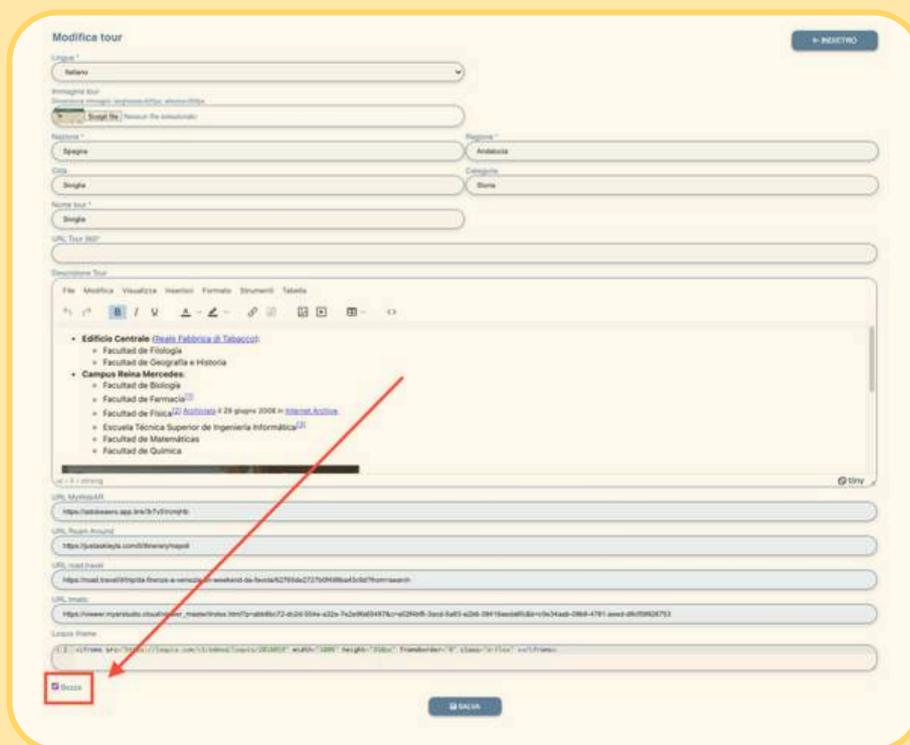
Prima di pubblicare il contenuto, è importante completare l'inserimento dei dati. Una volta salvati i dati inseriti nel modulo, è necessario tornare al pannello. La figura qui sopra mostra quali campi devono essere completati prima di procedere.

Il record è ancora in forma di bozza, quindi prima della pubblicazione deve essere inserita un'immagine indicativa e rappresentativa di ogni settore: paese, regione, città e categoria..



Una volta inserite le immagini, per procedere alla pubblicazione è necessario accedere nuovamente alla scheda contenuti tramite il pulsante "**edit**".

6. Pubblicazione dei contenuti



The screenshot shows a 'Modifica tour' (Edit tour) form. At the top right, there is a 'REINTRA' button. The form includes several input fields: 'Lingua' (Language) with a dropdown menu, 'Anno' (Year), 'Spazio' (Space), 'Data' (Date), 'Nome tour' (Tour name), and 'URL Tour 360'. Below these is a 'Seleziona tour' (Select tour) section with a menu bar (File, Modifica, Visualizza, Inserisci, Formato, Strumenti, Tabelle) and a list of locations. A red arrow points to the 'Bozza' checkbox at the bottom left of the form, which is currently checked. A 'Salva' (Save) button is located at the bottom right.

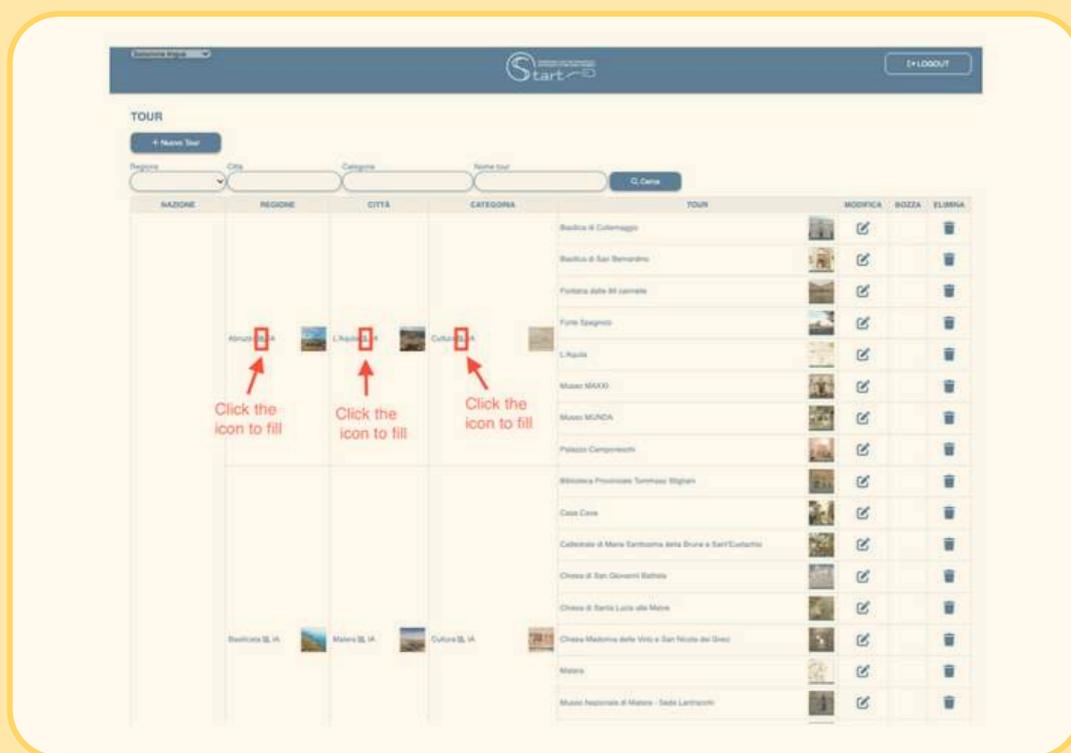
Il pannello salva automaticamente le informazioni in modalità bozza durante la compilazione. Una volta completata la compilazione, per rendere il contenuto visibile nell'app Start e procedere alla pubblicazione, è necessario deselezionare la casella "**Bozza**" in basso a sinistra e quindi salvare. Il contenuto sarà pubblicato.

Puoi controllare gli aggiornamenti dei contenuti in tempo reale scaricando l'App dallo store.

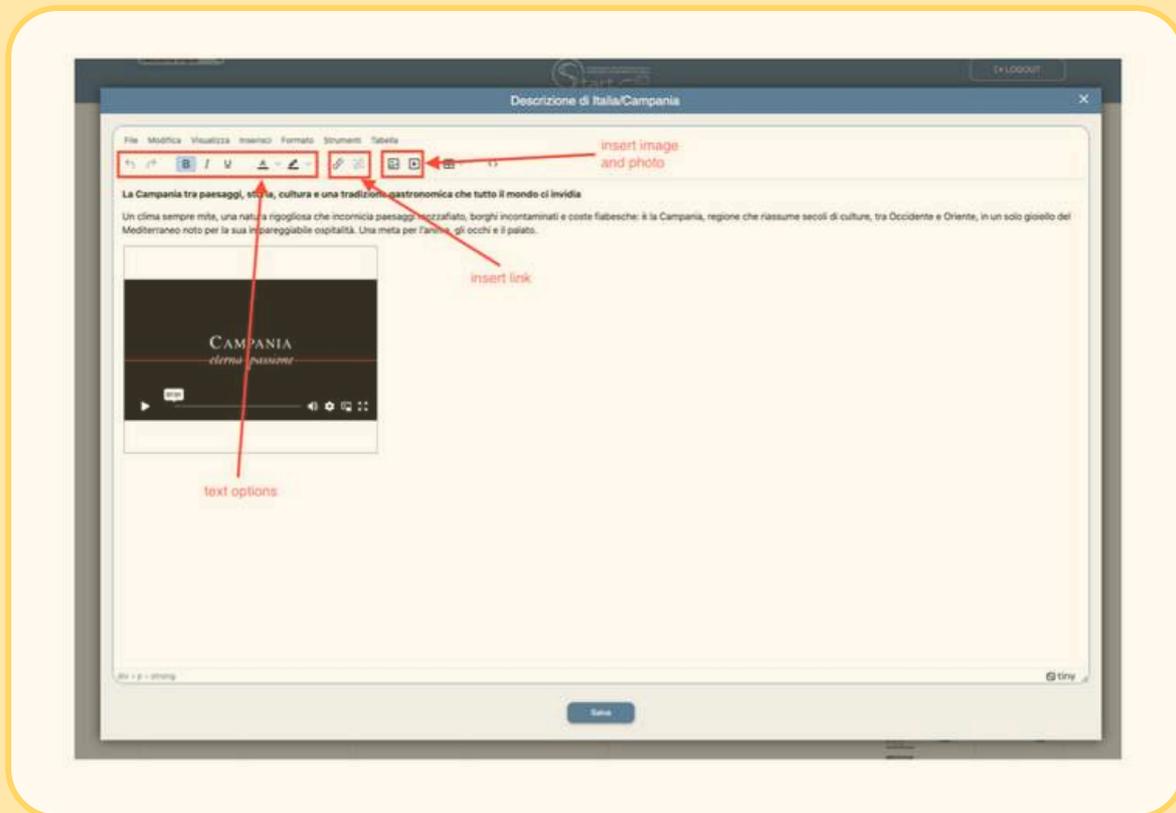
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=it.conform.start>
- <https://apps.apple.com/it/app/start-360/id6504185714>

7. Inserimento descrizione del contenuto

Ogni sezione dell'app contiene una scheda informativa in cui è possibile inserire informazioni aggiuntive (testo, immagini, video e link). Cliccando sull'icona, si può accedere alla scheda.



L'interfaccia del modulo di descrizione è una versione semplificata del modulo di contenuto e consiste solo nel campo di testo in cui è possibile inserire informazioni testuali e eventuali immagini, video e collegamenti. Una volta completata la compilazione per la pubblicazione, basta cliccare sul pulsante **'Salva'** e chiudere l'interfaccia.

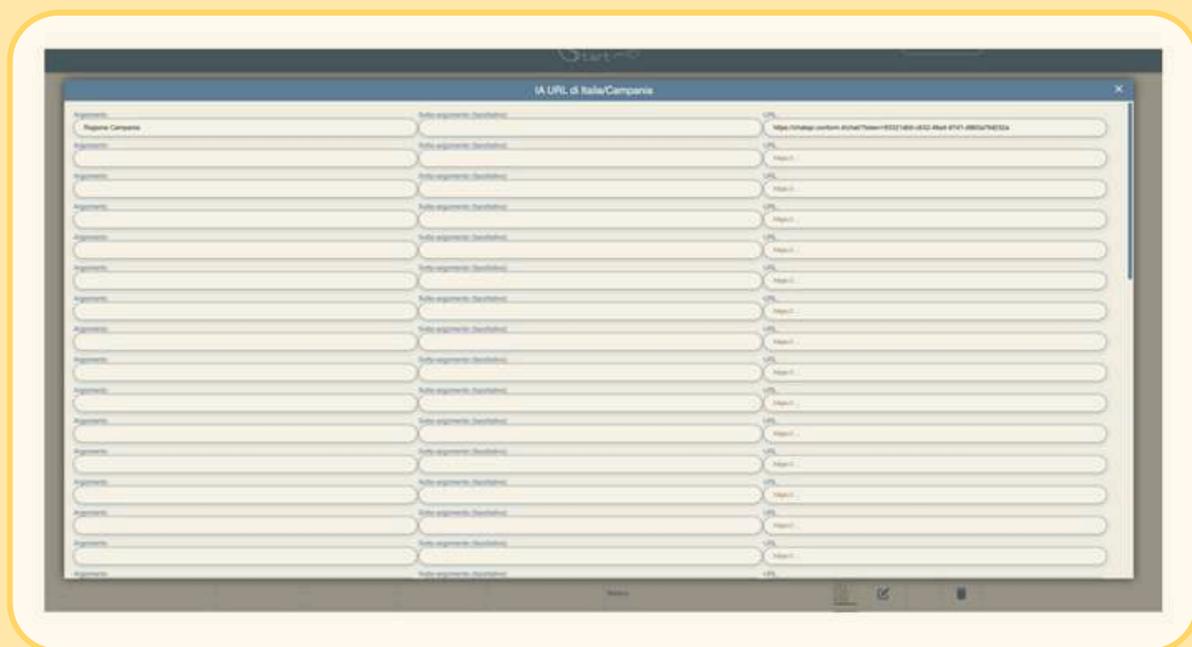


Per completezza dei contenuti, è molto importante completare le descrizioni nelle diverse aree dell'app:

- **PAESE**
- **REGIONE**
- **CITTA'**
- **CATEGORIA**

L'icona consente di accedere all'interfaccia dedicata all'inserimento di ulteriori contenuti gestiti da Artificial Intelligence. L'icona è associata alle sezioni Paese, Regione, Città e Categoria, di conseguenza i contenuti inseriti si riferiranno alla sezione in cui sono aggiunti e saranno ordinati secondo i criteri della categoria.

IA



8.1 Esempio di procedura

Ora, inseriamo uno dei contenuti gestiti dall'**AI**. Inseriremo alcuni approfondimenti nella sezione Regione nel settore legato alla Campania.



Il materiale approfondito che inseriremo è, in questo caso, legato alla categoria Enogastronomia ed è intitolato "Prodotti Tipici della Campania" (Prodotti tipici della Campania), per cui riempiamo i campi pertinenti.

Nel campo "**Topic**" inseriremo la categoria a cui è collegato il materiale approfondito, Enogastronomia e nel campo "**Sub-topic**" inseriremo il titolo del materiale approfondito. (Guarda il video 2)



The image shows a screenshot of a web form titled "IA LRF di Italia/Campania". The form is organized into a table with three columns. The first column contains labels for various fields, including "Regione Campania" and "Enogastronomia". The second column contains a series of "Info argomento" labels. The third column contains a series of "Info" labels. The form is designed for data entry related to the Campania region, specifically focusing on enogastronomy.

Si tratta di un file PDF composto esclusivamente da testo, con un numero massimo di **40.000 caratteri**.

Una volta creato il file PDF, lo caricheremo sul pannello AI dell'app START al seguente indirizzo: **<https://chatapi.conform.it/panel-start/>**

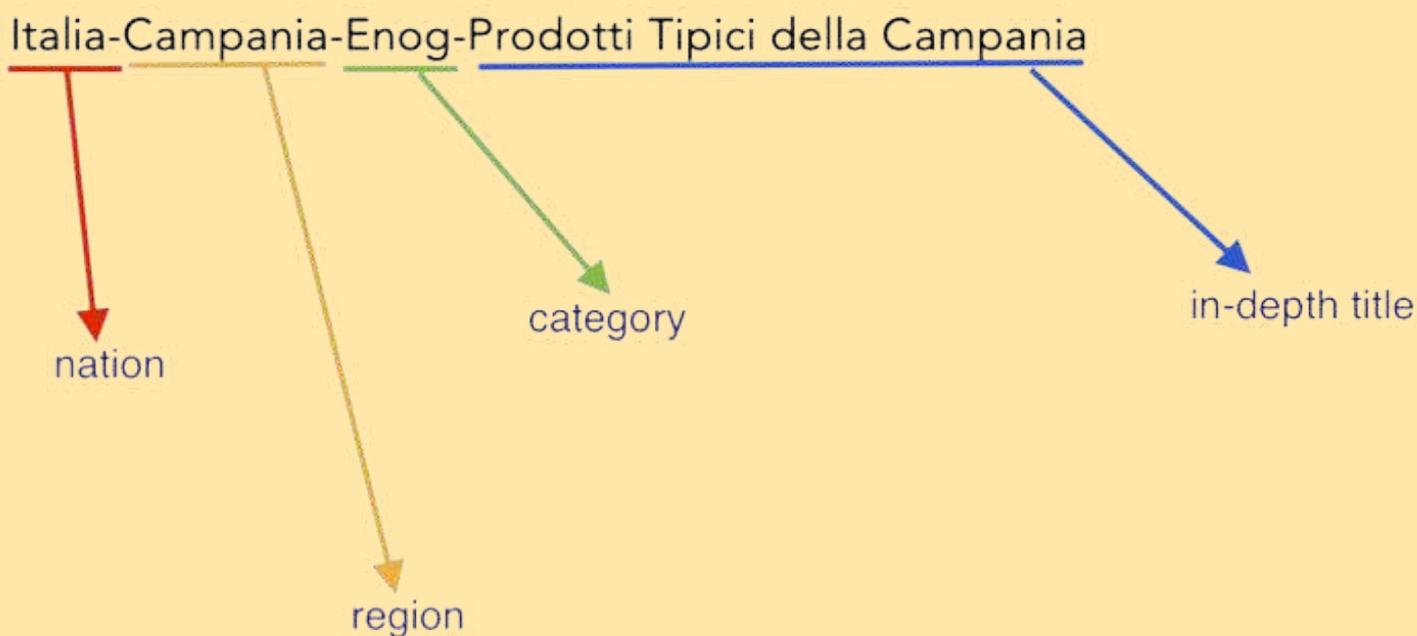
Nel pannello, troveremo tutti i file caricati dai diversi utenti, quindi relativi ai diversi paesi membri. Per una rapida consultazione e per poter visualizzare i contenuti in modo ordinato, è preferibile seguire una nomenclatura dei file caricati. Vi consigliamo pertanto di dare ai file il nome seguente:

Paese-Regione-Città-Categoria-Titolo

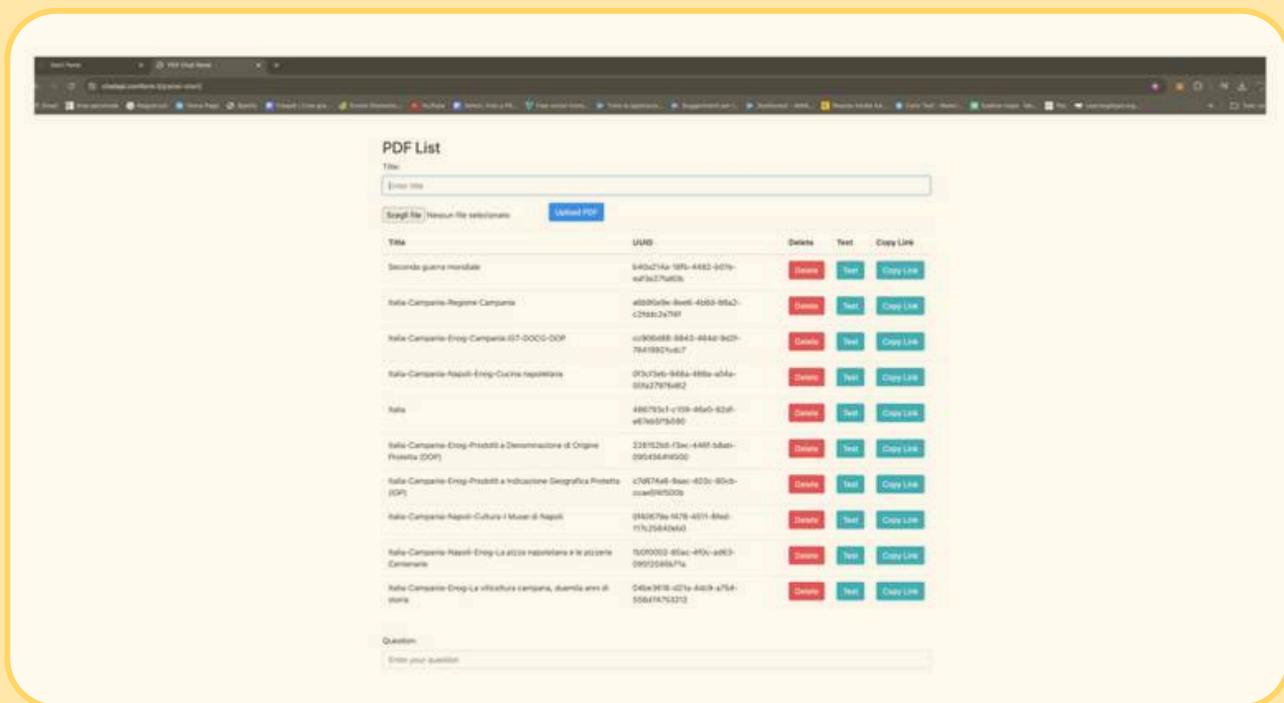
Se i nomi delle città, categorie e regioni sono troppo lunghi, è possibile includere il nome abbreviato come descritto nell'elenco contenuto nel paragrafo **3. Categorie**

8.2 Esempio di nomenclatura

Nel nostro caso, il materiale approfondito della regione Campania dal titolo '**Prodotti tipici della Campania**' sarà così denominato nel panel



8.3 Caricamento del file pdf nella piattaforma AI



Utilizzando i criteri di denominazione sopra descritti, caricare e salvare il file PDF nel **pannello AI**. Cliccando sul pulsante "**Copia link**", è possibile salvare il collegamento al file e incollarlo all'interno del pannello di avvio.

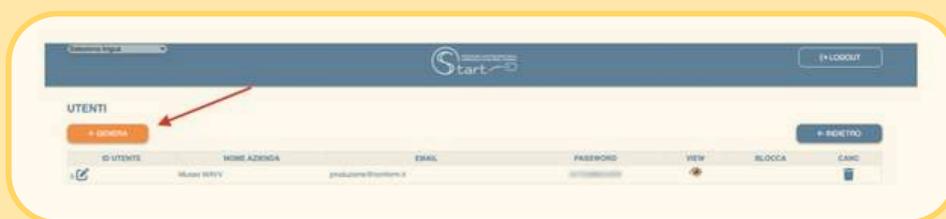
9. Creazione del profilo aziendale - compilazione della scheda aziendale



Dopo aver effettuato l'accesso con le proprie credenziali, ogni partner può accedere alla sezione azienda cliccando sul pulsante utenti (vedi immagine sotto)



Il pannello successivo ti permetterà di creare il **profilo aziendale**; cliccando sul pulsante genera creerai la scheda aziendale



Compilando i campi presenti (vedi immagine sotto) assegneremo le credenziali di accesso a ciascuna azienda. Al termine del processo di compilazione, è necessario fare clic sul pulsante '**Salva**' in modo da non perdere le modifiche e l'inserimento dei dati. Per verificare che l'inserimento dei dati sia avvenuto correttamente, fare clic sul pulsante '**indietro**' per visualizzare la lista delle società.



Puoi verificare che la procedura sia stata eseguita correttamente consultando il registro aziendale da te inserito. Per passare alla compilazione del record aziendale, o semplicemente per visualizzarlo, è necessario fare clic sull'icona di visualizzazione (l'**icona dell'occhio**). (vedi immagine sotto)



La scheda informativa aziendale può essere compilata dal **partner** o dalla stessa **azienda**, accedendo con le credenziali create al momento della creazione del record.

Ogni campo della scheda informativa aziendale (vedi immagine sotto) deve essere compilato. Tutte le informazioni inserite nel modulo verranno visualizzate nell'app **START** nella sezione dedicata.

Per salvare le modifiche e rendere i contenuti visibili all'interno dell'applicazione, è necessario salvare prima di chiudere il pannello o uscire dalla pagina.

The screenshot shows the 'INFO AZIENDA' form in the START app. The form is organized into several sections, each with a 'Salva' button:

- Ragione Sociale:** Includes fields for 'Ragione Sociale', 'Cognome', 'Indirizzo', and 'Città'.
- Indirizzo:** Includes a large text area for the address and a 'Salva' button.
- Contatti:** Includes fields for 'Telefono', 'Email', 'Sito Web', and 'Indirizzo Email'.
- Descrizione:** Includes a large text area for the company description and a 'Salva' button.

A red arrow points to the 'Salva' button at the bottom of the form.

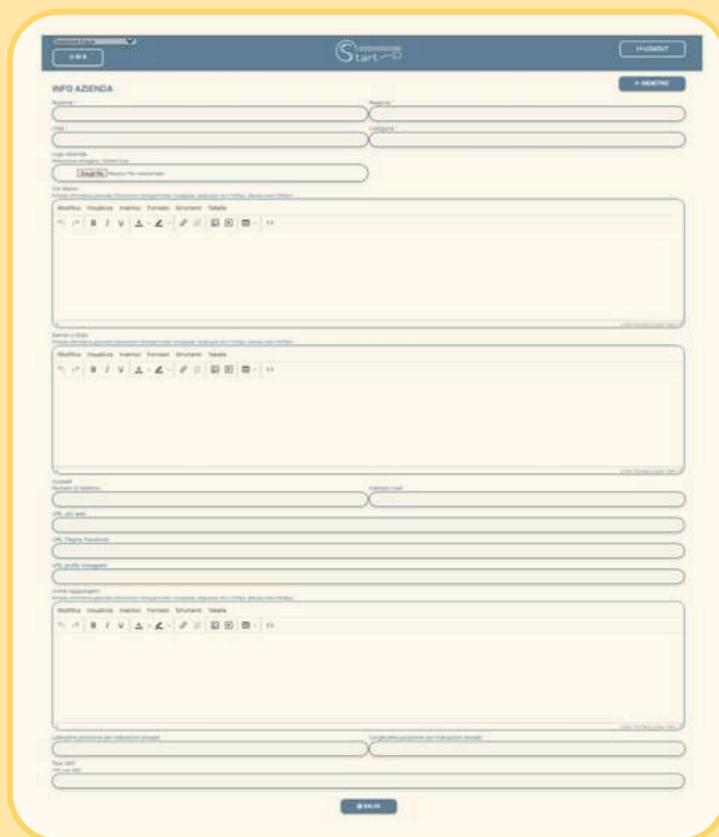
9.1 Accesso delle imprese al gruppo

Una volta creato un **registro aziendale**, ogni partner può fornire credenziali a ciascuna azienda e consentire di compilare moduli individuali in modo indipendente.



The image shows a login interface for a system named 'Start'. At the top, there is a dark blue header with the 'Start' logo and a dropdown menu labeled 'Seleziona lingua'. Below the header, the word 'Login' is centered. There are two input fields: 'Nome utente' (Username) with the text 'esempio' and 'Password' with a masked password and a visibility toggle icon. At the bottom, there is an orange button labeled 'Accedi'.

Dopo aver effettuato l'accesso, la società può accedere alla propria **sezione dedicata** e procedere all'inserimento delle informazioni. Cliccando sul pulsante '**profilo utente**' può compilare autonomamente la propria scheda informativa.

A screenshot of a user profile form. The form is titled 'INFO AZIENDA' and contains several sections. The first section has fields for 'Nome', 'Cognome', 'Indirizzo', and 'Città'. Below this is a 'Telefono' field. The second section is a rich text editor with a toolbar and a text area. The third section is another rich text editor. Below these are fields for 'Email', 'Indirizzo', 'Città', 'Paese', 'Cognome', 'Indirizzo', 'Città', 'Paese', 'Cognome', 'Indirizzo', 'Città', 'Paese'. At the bottom, there is a 'Salva' button.

9.2 Creazione di eventi

L'azienda può anche creare e inserire nuovi eventi all'interno dell'app completando la sezione dedicata.



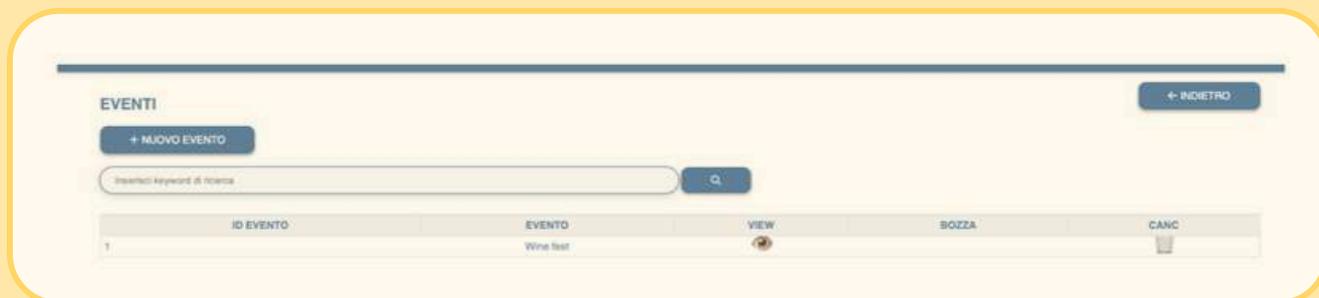
Per l'inserimento di un nuovo evento, deve essere creato un **nuovo record** e compilato il modulo dell'evento.



Il modulo deve essere compilato in tutti i suoi campi, inserendo le informazioni relative all'evento e salvando ciò che è stato inserito prima di uscire dall'interfaccia. Il pannello salva automaticamente le informazioni in modalità bozza durante la compilazione. Una volta completata la compilazione, per rendere visibile il contenuto all'interno dell'app Start e procedere alla pubblicazione, è necessario deselezionare la casella '**Bozza**' in basso a sinistra e quindi salvare. Il contenuto verrà pubblicato. È possibile controllare gli aggiornamenti dei contenuti in tempo reale scaricando l'app dallo store.

The screenshot shows the 'NUOVO EVENTO' (New Event) form in the Start app. The form is divided into several sections, each with a title and a description. The sections are: 'INFORME E PRESENTAZIONI', 'ORARI E GIORNI DI APERTURA', 'INFORME E PRESENTAZIONI', 'ORARI E GIORNI DI APERTURA', and 'INFORME E PRESENTAZIONI'. Each section has a 'Salva' button next to it. At the bottom of the form, there is a 'Bozza' checkbox (checked) and a 'Salva' button. A red arrow points to the 'Bozza' checkbox, and another red arrow points to the 'Salva' button.

Una volta completata la compilazione, è possibile visualizzare il salvataggio dell'evento inserito. Per apportare modifiche alle informazioni inserite nel salvataggio dell'evento, fare clic sull'**icona della vista** (a forma di occhio), aprire nuovamente il record, modificarlo e salvarlo. Le modifiche saranno effettuate in tempo reale all'interno dell'**app**.



10. Scarica l'applicazione



G. ALLEGATI

1. PREPARAZIONE ALLA TWIN TRANSITION: MODELLO PER CONCEPIRE NUOVI PRODOTTI O SERVIZI DIGITALI SOSTENIBILI

1) Comprensione del problema dal punto di vista del cliente

Perchè?



Chi?



Cosa?



**Quando
?**



Dove?



Come?



2) Problema di dichiarazione

Come potremmo.....

.....

..... **Contesto: che cosa?**

Per.....

.....

..... **Attori: Per chi?**

(Re) design, in modo che.....

.....

..... **Soddisfatto. Bisogno:**

Quale?

Tenendo conto.....

.....

.....

3) Comprensione del divario

- Dove siamo oggi?
- Qual è lo stato attuale?
- Dove vogliamo essere?
- Qual è lo stato futuro desiderato?

4) Impostare la sfida

Regola 1: deve essere incentrato sul l'uomo;

Regola 2: Specifico e rilevante;

Regola 3: Ispiratore

Sarebbe un cambiamento di gioco se...
(inserisci il tuo stato ideale)

Per...
(inserire utente finale)
Perché...
(inserire necessità)

SOLUZIONI

Quali soluzioni orientate al cliente possono essere messe in atto per soddisfare le esigenze del cliente?

2. TO-DO-LIST

Noi, i sottoscritti, che lavoriamo a.....(inserire nome della società) ci impegniamo a:

TO DO LIST		
Steps	Scadenza	Notes

Firma

GRUPPO (MEMBRI DEL TEAM):

- -----
- -----
- -----
- -----

Data: -----

3. COME VALUTARE NUOVI PRODOTTI O SERVIZI DIGITALI SOSTENIBILI

NOME AZIENDA _____

GRUPPO (MEMBRI DEL TEAM):

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Riepilogo del prototipo:

Punteggio	1	2	3	4	5
Il prodotto/servizio digitale è sostenibile?					
Il prodotto/servizio digitale è ben sviluppato?					
Are innovative techniques presented applied?					
Le tecniche innovative presentate vengono applicate?					
Quale livello di pensiero critico e creativo viene adottato?					
Lavoro di squadra/organizzazione/gestione del tempo					

Commenti:

H. REFERIMENTI

DeSanctis, G., & Poole, M. S. (1994). Capturing the complexity in advanced technology use: Adaptive structuration theory. *Organization Science*.

Hill, P., & Barber, M. (2014). *Preparing for a Renaissance in Assessment*. Pearson.

Koo, C., Shin, S., Kim, K., Kim, C., & Chung, N. (2016). Smart Tourism of the Korea: Creation and Co-Creation. *Intelligence and Innovation*.

Law, R., Buhalis, D., & Cobanoglu, C. (2014). Progress on information and communication technologies in hospitality and tourism. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

Leung, D., Law, R., van Hoof, H., & Buhalis, D. (2013). Social Media in Tourism and Hospitality: A Literature Review. *Journal of Travel & Tourism Marketing*.

Neuhofer, B., Buhalis, D., & Ladkin, A. (2015). Smart Technologies for Personalized Experiences: A Case Study in the Hospitality Domain. *Electronic Markets*.

Orlikowski, W. J. (2000). Using technology and constituting structures: A practice lens for studying technology in organizations. *Organization Science*.

Tussyadiah, I. P. (2020). Strategic use of information technologies in the tourism industry. *Tourism Management*.

Robinson, P. (2012). Incremental Adoption of Technology in Manufacturing. *Industrial Management & Data Systems*.

Jabbour, C. J. C., & Santos, F. C. A. (2008). Relationships between human resource dimensions and environmental management in companies: proposal of a model. *Journal of Cleaner Production*.

Zhang, Y., Li, H., & Zhang, X. (2013). A framework for designing green and lean supply chains. *International Journal of Production Research*.

Chou, J., & Chou, H. (2020). Digital Transformation and Its Impact on Environmental Management: An Overview. *Journal of Environmental Management*.

Freeman, R. E. (2010). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press.

Porter, M. E., & van der Linde, C. (1995). Toward a New Conception of the Environment-Competitiveness Relationship. *Journal of Economic Perspectives*.

W. Timothy Gallwey, *The Inner Game of Work* (Random House, 2000)

Kahneman D, Frederick S (2002). "Representativeness Revisited: Attribute Substitution in Intuitive Judgment". In Gilovich T, Griffin DW, Kahneman D (eds.). *Heuristics and Biases: The Psychology of Intuitive Judgment*. Cambridge: Cambridge University Press. pp. 51–52. ISBN 978-0-521-79679-8.

Sir John Whitmore offers more insights into the world of coaching in *Coaching for Performance: The Principles and Practice of Coaching and Leadership*.

Alexander, G. (2016). Behavioural coaching – The GROW model. In J. Passmore (Ed.), *Excellence in coaching – The industry guide* (3rd ed.). London: Kogan Page;

Taylor, F. (1911). *The principles of scientific management*. New York: Harper & Row; Whitmore, J. (2017). *Coaching for performance* (5th ed.). London: Nicholas Brealey.



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Follow us

