



SUSTAINABLE AND TECHNOLOGICAL
APPROACH TO RETHINK TOURISM



START ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Project Code: 2022-1-IT01-KA220-VET-000088750



Co-funded by
the European Union

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Περιεχόμενα

ΤΟ ΕΡΓΟ	3
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	4
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΝΤΟΠΙΣΜΕΝΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ	6
ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	8
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	8
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΕΦΑΡΜΟΣΤΟΥΝ	10
ΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ	11
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ	12
1. ΤΙ ΕΙΝΑΙ Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	12
2. ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ	13
3. ΟΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ – Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΕΝΑΣ ΤΟΜΕΑΣ ΠΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΝΕΙ ΠΟΡΟΥΣ	15
4. ΟΙ ΚΥΡΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	17
5. Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΜΕΣΑ	19
6. ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ – ΠΩΣ Η ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΘΑ ΑΛΛΑΞΕΙ ΤΟΝ ΤΟΜΕΑ	21
7. ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΙΑ	23
8. ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ	25
9. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΕΠΙΔΟΣΗΣ	26
10. ΠΩΣ ΥΛΟΠΟΙΟΥΜΕ - ΕΠΑΝΕΞΕΤΑΖΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	28

Το Έργο

Ο τουρισμός μετά τον Covid-19 θα είναι πολύ διαφορετικός από αυτόν που γνωρίζαμε μέχρι τότε και, όπως σε όλες τις επαναστάσεις, ανοίγει ένα σενάριο μετασχηματισμών που θα ανταμείψει εκείνους τους δρώντες και τους προορισμούς που ξέρουν πώς να εκμεταλλεύονται ευκαιρίες, να συνεργάζονται εποικοδομητικά, να αποτρέπουν την απαξίωση των δεξιοτήτων των εργαζομένων και να χαρτογραφούν τις μεθόδους λειτουργίας ενός κλάδου που πρέπει πλέον να προσφέρει ολοένα και περισσότερο έξυπνες λύσεις.

Και εκεί είναι που το «S.T.A.R.T. - Sustainable and Technological Approach to Rethink Tourism» (Αειφόρος και Τεχνολογική Προσέγγιση για την Επανεξέταση του Τουρισμού) Κωδικός Έργου 2022-1-IT01-KA220-VET-000088750 βρίσκει εφαρμογή!

Το START είναι ένα έργο διετούς διάρκειας, που υλοποιείται από τον Ιανουάριο του 2023 έως τον Δεκέμβριο του 2024, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, και το οποίο υλοποιείται από μια κοινοπραξία 8 εταιρών από 4 χώρες της ΕΕ (Ιταλία, Ελλάδα, Ισπανία και Πορτογαλία), ως δράση Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΕΕΚ), του Συστήματος των Επιμελητηρίων και της Τοπικής Ανάπτυξης, Οργανισμών Διαχείρισης Προορισμών και εταιρειών Καινοτομίας.

- CONFORM S.c.a.r.l.
- Sviluppo Europa Marche S.r.l.
- Fondazione Organismo di Ricerca GTechnology
- Thessaloniki Tourism Organisation
- Agency for Transnational Training and Development
- Associação Promotora da Rede Dinâmica XXI
- UNIVERSIDAD DE ALICANTE
- CAMARA OFICIAL DE COMERCIO INDUSTRIA SERVICIOS Y NAVEGACION DE SEVILLA

Το έργο στοχεύει στο να αποτρέψει την απαξίωση των πράσινων και ψηφιακών δε-

ξιοτήτων των εργαζομένων στον τουριστικό τομέα και να χαρτογραφήσει τις μεθόδους λειτουργίας του κλάδου που πρέπει πλέον να προσφέρει όλο και περισσότερο έξυπνες λύσεις.

Οι εταίροι εργάζονται από κοινού για να υποστηρίξουν την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων στον τουρισμό στις χώρες τους, μέσω του από κοινού σχεδιασμού και της υλοποίησης ενός ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ, ώστε να τους καθοδηγήσουν και να τους εμπνεύσουν για την επανεξέταση των επιχειρηματικών τους μοντέλων σε μια προσέγγιση κυκλικότητας, αξιοποιώντας τις νέες ψηφιακές τεχνολογίες.

Το πρόγραμμα θα ενσωματώνει κατάλληλα διδακτικά εργαλεία που αποτελούνται από OER (Ανοιχτούς Εκπαιδευτικούς Πόρους – Open Educational Resources) για την απόκτηση των στοχευόμενων δεξιοτήτων και από ένα Εργαλείο Εισαγωγής Πράσινης και Τεχνολογικής Καινοτομίας (Green Tech-Infusion Toolkit) που θα επιτρέπει στους εκπαιδευτές, στη λογική μιας διεθνούς κινητικότητας, να καθοδηγούν τους εργαζόμενους για την επανεξέταση των επιχειρηματικών μοντέλων στη βάση της εισαγωγής πράσινης τεχνολογίας.

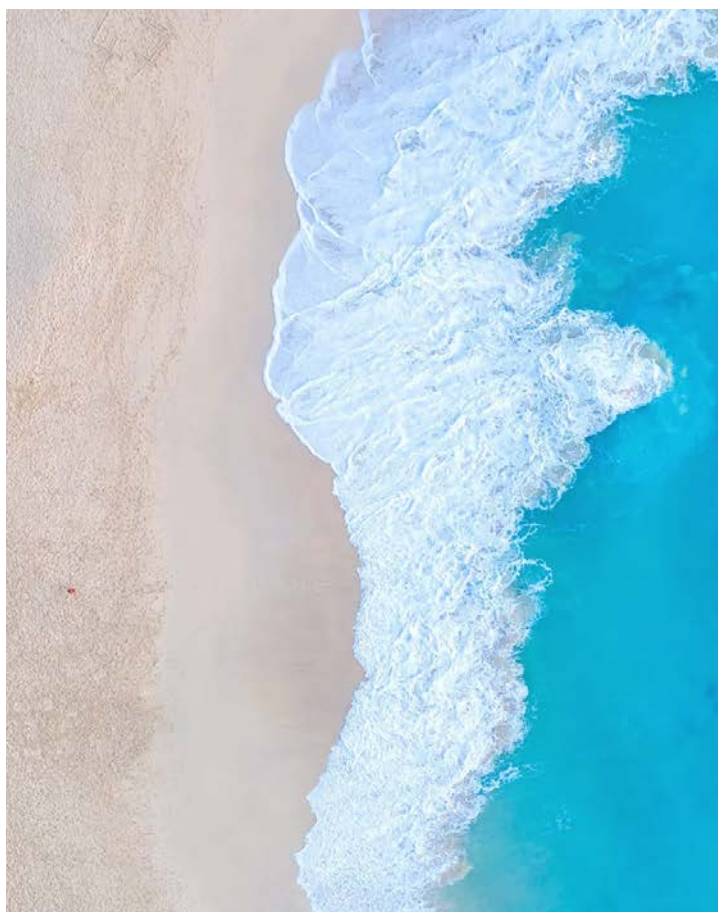
Μαθησιακό Πρόγραμμα

Εισαγωγή

Το παρόν κείμενο συνοψίζει τα κύρια αποτελέσματα του πακέτου εργασίας αρ. 2 «ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ» που αφορά στον προσδιορισμό του ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ του START για την πράσινη και ψηφιακή αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εργαζομένων στους κλάδους του τουρισμού.

Το πρόγραμμα στοχεύει στην ενεργοποίηση του προσωπικού των επιχειρήσεων του τουριστικού τομέα ώστε να επανεξετάσουν

την εργασία και τις αρμοδιότητες τους στο πλαίσιο της αειφόρου διαχείρισης. Το πρόγραμμα στοχεύει στην ευαισθητοποίηση των εκπαιδευομένων ώστε να επανεξετάσουν τόσο τον τουριστικό τομέα όσο και τη δική τους δραστηριότητα στον τομέα υπό το πρίσμα μιας κριτικής αντίληψης σε σχέση με την βιωσιμότητα. Προκειμένου να επιτευχθεί υψηλότερος -και πιο βιώσιμος- αντίκτυπος του εκπαιδευτικού προγράμματος, δίνεται έμφαση σε μια διασταλτική προσέγγιση του εκπαιδευτικού περιεχομένου.

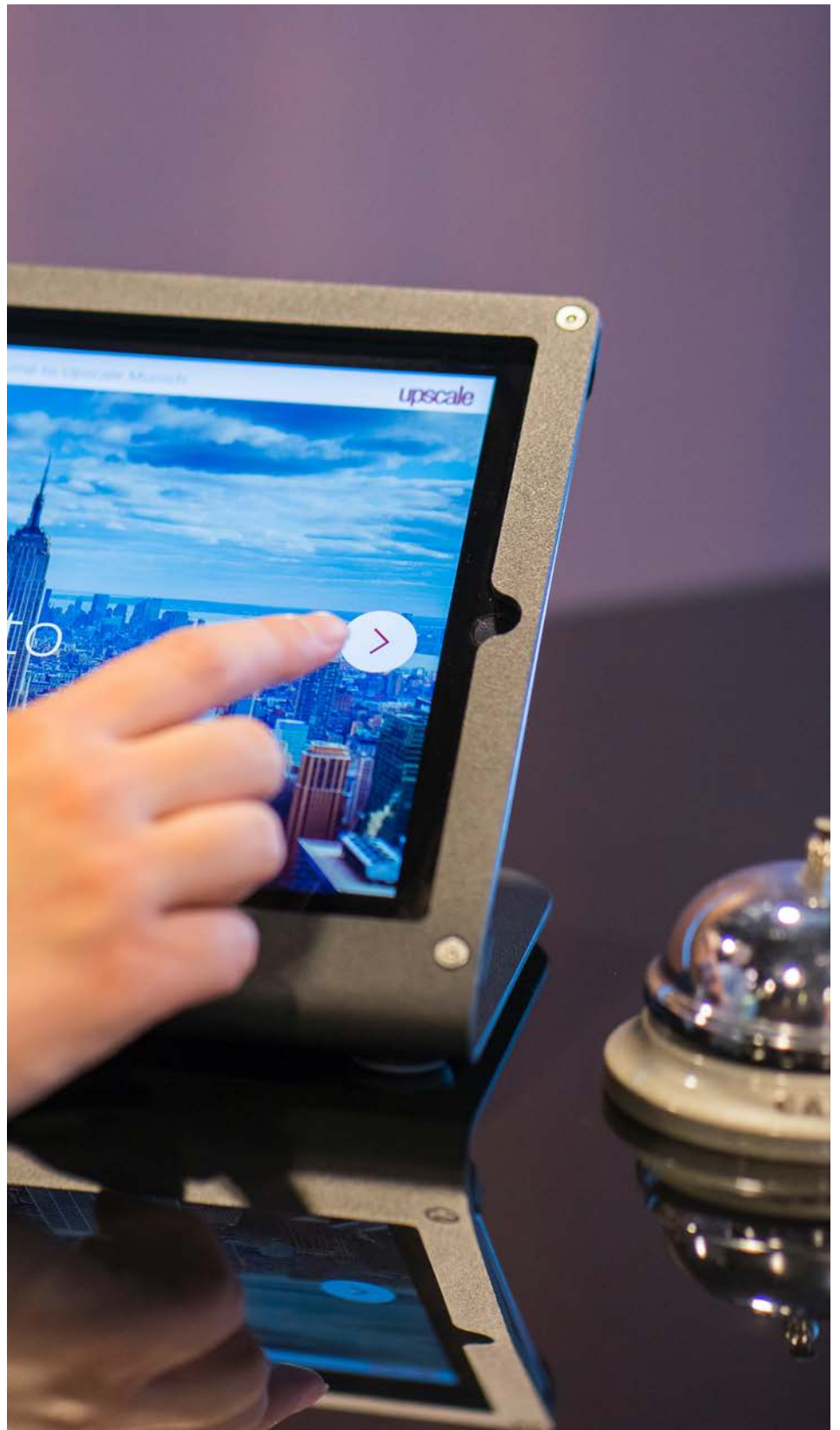


Οι εκπαιδευόμενοι καλούνται να κατανοήσουν την αλληλεπίδραση μεταξύ του τουρισμού και του τουριστικού προορισμού και να προβληματιστούν σχετικά με τον αντίκτυπο του συγκεκριμένου κλάδου στο περιβάλλον (τόσο στο υλικό όσο και στο άυλο (π.χ. πολιτιστικό, κοινωνικό)). Οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να εξοικειωθούν με τις τρέχουσες πολιτικές της ΕΕ για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και καλούνται να τις εφαρμόσουν σε επαγγελματικές δραστηριότητες του τουριστικού τομέα. Επιπλέον, έρχονται αντιμέτωποι με το μέλλον του τουρισμού ως προς την ψηφιοποίησή του και εξοικειώνονται με τις διάφορες τεχνικές που αναμένεται να κατακλύσουν την τουριστική βιομηχανία τα επόμενα χρόνια.

Όσον αφορά την ηλικιακή σύνθεση της ομάδας στόχος των εκπαιδευομένων, και λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι η ομάδα των 15 – 24 ετών παρουσιάζει ιδιαίτερη δυναμική στην απασχόληση στον τουρισμό, το πρόγραμμα απευθύνεται στην εν λόγω ομάδα δυνητικών καταρτιζομένων ανεξάρτητα από την επαγγελματική τους εξειδίκευση.

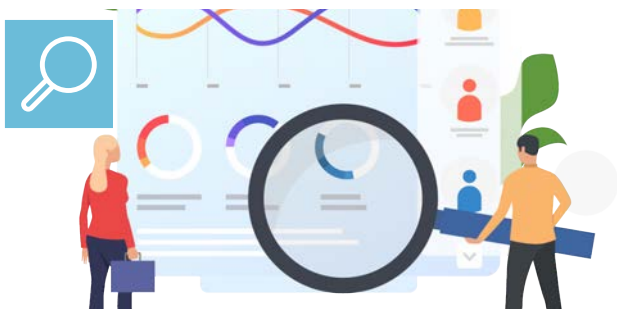
Λαμβάνοντας υπόψη ότι το πρόγραμμα στοχεύει σε όλους τους τύπους εργαζομένων -ή δυνητικά εργαζομένων- στον τουριστικό τομέα, θα πρέπει να θεωρηθεί ως μια εγκάρσια εκπαιδευτική δράση που αφορά όλα τα επίπεδα εργαζομένων στον κλάδο.

Το πρόγραμμα σκοπεύει επίσης να προσαρμόσει τις τεχνικές και τις μεθοδολογικές δεξιότητες των εκπαιδευτών ώστε να αποτραπεί η απαξίωση των δεξιοτήτων των εργαζομένων, χρησιμοποιώντας τις ψηφιακές τεχνολογίες ως λειτουργικό εργαλείο μάθησης, χωρίς να τους αποπροσανατολίζει σε σχέση με την πράσινη και ψηφιακή μετάβαση, αλλά υποστηρίζοντας τους σε μια από τα κάτω προς τα πάνω προσέγγιση, ώστε να καταστούν φορείς αλλαγής, εμποτίζοντας τους με σταδιακά αυξανόμενη τεχνολογία.



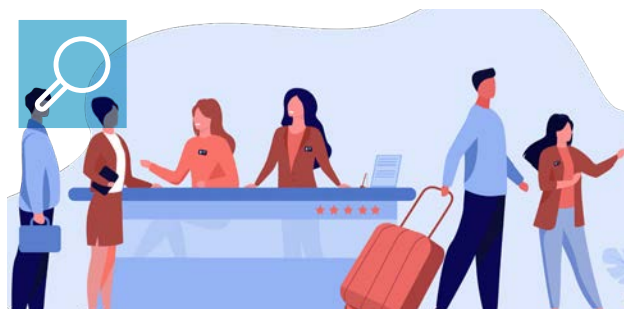
Από τις Εντοπισμένες Ανάγκες στην Εκπαιδευτική Ανταπόκριση

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα για την ψηφιακή και πράσινη αναβάθμιση των εργαζομένων στον τουρισμό εκπονήθηκε μέσω δύο ολοκληρωμένων δραστηριοτήτων:



ΕΞΕΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑΓΚΩΝ

Μια συστηματική επισκόπηση βασισμένη σε δευτερογενή έρευνα για την καλύτερη τεκμηρίωση της μελέτης που έγινε από τους εταίρους του έργου κατά τη φάση σχεδιασμού της δράσης στα χωρικά πλαίσια της περιοχής τους. Αυτό κατέστησε δυνατό τον εντοπισμό παρόμοιων προγραμμάτων κατάρτισης και τον προσδιορισμό των συστατικών στοιχείων του προγράμματος που προτείνει το START.



ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΔΙΟΥ

μέσω της διοργάνωσης

Εργαστηρίων Επικύρωσης με εργαζόμενους σε ΜΜΕ της ομάδας-στόχος, ώστε να επιτευχθεί η συμμετοχή των εκπαιδευομένων σε όλες τις φάσεις του έργου, δίνοντας τους έτσι τη δυνατότητα να αναλάβουν πρωταγωνιστικό ρόλο, καθιστώντας τους συμμετέχοντες και φορείς της αλλαγής.

Ως αποτέλεσμα των εργαστηρίων επικύρωσης, οι εταίροι καθόρισαν τη δομή του προγράμματος κατάρτισης του START, που αποτελείται από 10 μαθησιακές ενότητες και περιέχει τους στόχους που αναδείχθηκαν, παίρνοντας υπόψη τα επαγγελματικά προσόντα που προσδιορίστηκαν κατά τη φάση της έρευνας, τη συσχέτιση με τα Ευρωπαϊκά Πλαίσια για τις Πράσινες και τις Ψηφιακές Δεξιότητες (DigComp 2.2, GreenComp) στο βαθμό που αυτό ήταν δυνατόν, το μεθοδολογικό πλαίσιο και τον μακροορισμό των εργαλείων υποστήριξης της διδασκαλίας.

Τα Αποτελέσματα του Εργαστηρίου Επικύρωσης

Τα Εργαστήρια Επικύρωσης, που πραγματοποιήθηκαν την περίοδο Μαρτίου/Απριλίου 2023, διοργανώθηκαν από το Εμπορικό Επιμελητήριο της Σεβίλλης (ES), τον οργανισμό Dinamica XXI Rede de Empreendedorismo e Inovacao - APREDIN (Πορτογαλία), το Sviluppo Europa Marche – SVEM (Ιταλία) και τον Οργανισμό Τουρισμού Θεσσαλονίκης – ΤΤΟ (Ελλάδα), εταίρους στο έργο START, ενώ η σύνθεση των αποτελεσμάτων τους έγινε από την Εταιρεία Διεθνικής Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης – TRANSCOOP (Ελλάδα).

Τα μέλη των πάνελ επικύρωσης έπρεπε να είναι σε κάποιο βαθμό αντιπροσωπευτικά της τοπικής τουριστικής βιομηχανίας στις περιοχές όπου πραγματοποιήθηκαν τα Εργαστήρια Επικύρωσης. Ως εκ τούτου, τα Εργαστήρια Επικύρωσης δεν απευθυνόταν μόνο σε μια συγκεκριμένη επαγγελματική ομάδα στον τομέα του τουρισμού, αλλά σε ένα ευρύτερο φάσμα επαγγελματιών και ειδικών που εμπλέκονται στον συγκεκριμένο κλάδο. Πιο συγκεκριμένα, 50 επαγγελματικοί εμπειρογνώμονες συμμετείχαν στη διαδικασία επικύρωσης 12 από τους οποίους αντιπροσώπευαν επιχειρήσεις διανυκτέρευσης, 3 προσωπικό εστιατορίων, 9 ταξιδιωτικά γραφεία, 7 εκπαιδευτικά ιδρύματα και δομές επαγγελματικής κατάρτισης και 19 διάφορους επαγγελματίες του κλάδου του τουρισμού, που περιελάμβαναν επαγγελματίες σε εναλλακτικές τουριστικές δραστηριότητες, συμβούλους στον τουριστικό τομέα, δημοσιογράφους κλπ. Κατά συνέπεια, τα αποτελέσματα των Εργαστηρίων Επικύρωσης, εκτός από τον αρχικό τους στόχο, να αξιολογήσουν την καταλληλότητα του προγράμματος κατάρτισης, θα μπορούσαν επίσης να θεωρηθούν ως ένα βαθμό ενδεικτικά για την τουριστική βιομηχανία στον Νότο της ΕΕ, ανεξάρτητα από τις χώρες και τις επαγγελματικές εξειδικεύσεις.

Οι αξιολογητές, μέλη των επιτροπών επικύρωσης, κλήθηκαν να βαθμολογήσουν 36 εκπαιδευτικά στοιχεία σχετικά με τη βιώσιμη λειτουργία και την ψηφιακή προσαρμογή για τις τουριστικές επιχειρήσεις, καταναμημένα σε 10 εκπαιδευτικές ενότητες με κλίμακα αξιολόγησης από το 1 (καμία σχέση) έως το 5 (πολύ σχετικό). Το εύρος γνώσεων/ επαγγελματικών προσόντων του εκπαιδευτικού προγράμματος ξεκινούσε από βασικές έννοιες στον τουρισμό, όπως η αντίληψη για τον τουρισμό σε ένα «περιβάλλον βιωσιμότητας» - οι επιπτώσεις του επισκέπτη στον προορισμό - μέχρι τον μετασχηματισμό του συγκεκριμένου κλάδου στο μέλλον, όπως αυτός εξελίσσεται εξ αιτίας της διείσδυσης των ψηφιακών τεχνολογιών. Σκοπός του εκπαιδευτικού προγράμματος είναι να ευαισθητοποιήσει τους εκπαιδευόμενους στην αειφόρο δράση όσον αφορά τη λειτουργία μιας τουριστικής επιχείρησης καθώς και να τους προετοιμάσει για την εξέλιξη του συγκεκριμένου κλάδου.

Ως γενική διαπίστωση που προέκυψε από τα Εργαστήρια Επικύρωσης είναι ότι οι τουριστικές ΜΜΕ ανησυχούν για τον ισχυρό ανταγωνισμό και τις δικές τους ικανότητες να είναι ανταγωνιστικές οι ίδιες. Έχουν επίγνωση του ψηφιακού μετασχηματισμού του τουριστικού τομέα και χρειάζονται υποστήριξη για την προσαρμογή τους. Έχουν επίγνωση της ανάγκης για βιώσιμη λειτουργία, αλλά δεν είναι αρκετά ευαισθητοποιημένες ώστε να αναπτύξουν επιχειρησιακές πολιτικές για αυτό. Η συμβατότητα της επιχειρηματικής πρακτικής με τις αρχές των πολιτικών της ΕΕ, που θα μπορούσε να τους βοηθήσει να ξεχωρίσουν, και συνεπώς να γίνουν πιο ανταγωνιστικές, φαίνεται να μην τους ενδιαφέρει, ενώ η διαδικασία της πιστοποίησης, ως μέσο βελτίωσης της αναγνωρισιμότητας από τους πελάτες, δεν είναι επίσης πλήρως κατανοητή.

Πίνακας εκπαιδευτικού προγράμματος

Οι διάφορες εκπαιδευτικές ενότητες θα σχεδιασθούν μέσω μιας μικτής εκπαιδευτικής προσέγγισης, που συνδυάζει εκπαιδευτικές μεθόδους εξ αποστάσεως με αυτές με φυσική παρουσία. Αυτός ο συνδυασμός θα παρέχει ευέλικτες δυνατότητες μάθησης για την αντιμετώπιση των χρονικών περιορισμών των επαγγελματιών που εργάζονται στον τουριστικό κλάδο.

Τεχνικές Διδασκαλίας

Οι διάφορες εκπαιδευτικές ενότητες θα σχεδιασθούν μέσω μιας μικτής εκπαιδευτικής προσέγγισης, που συνδυάζει εκπαιδευτικές μεθόδους εξ αποστάσεως με αυτές με φυσική παρουσία. Αυτός ο συνδυασμός θα παρέχει ευέλικτες δυνατότητες μάθησης για την αντιμετώπιση των χρονικών περιορισμών των επαγγελματιών που εργάζονται

στον τουριστικό κλάδο.

> Διαδικτυακή διάσταση

Το διαδικτυακό μέρος θα περιλαμβάνει ψηφιακό υλικό στο οποίο οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να έχουν πρόσβαση και να μελετούν με τον δικό τους ρυθμό. Σύντομα, συναρπαστικά βίντεο θα παρουσιάζουν τις βασικές έννοιες της ψηφιοποίησης και της αιεφορίας. Διαδραστικά κουίζ και σύντομες

1 Τι είναι ο τουρισμός

3 Οι Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις του Τουρισμού – Ο Τουρισμός ένας τομέας που Καταναλώνει Πόρους

5 Ο Τουρισμός από Μέσα

2 Οι Τουρίστες

4 Οι κύριες πολιτικές της ΕΕ για την αιεφορία που επηρεάζουν τον τουρισμό

εργασίες για την αυτοαξιολόγηση και την ενίσχυση της αφομοίωσης θα συμπεριλαμβάνονται στο περιεχόμενο.

> Το τμήμα της δια ζώσης διδασκαλίας:

Το διαπροσωπικό τμήμα της εκπαίδευσης θα είναι εξαιρετικά διαδραστικό, συμπεριλαμβανομένων ομαδικών συζητήσεων, αναλύσεων μελετών περίπτωσης, και πρακτικής άσκησης με ψηφιακά εργαλεία. Αυτές οι συνεδρίες θα επιτρέψουν στους εκπαιδευόμενους να εφαρμόσουν όσα έχουν μάθει διαδικτυακά, να ανταλλάξουν ιδέες και να αναζητήσουν διευκρινίσεις.

Για παράδειγμα, η δώρη ενότητα θα κατανέμεται ως εξής:

- α) 1 ώρα αυτόνομης διαδικτυακής μάθησης
- β) 1 ώρα διαδραστικής συνεδρίας με προσωπική συμμετοχή.

Σε όλη τη διάρκεια της ενότητας, η διδασκαλία θα είναι μαθητοκεντρική, δίνοντας έμφαση στην ενεργό μάθηση και στην πρακτική εφαρμογή της γνώσης.

Οι εκπαιδευτές θα λειτουργούν ως διευκολυντές, περισσότερο καθοδηγώντας τη μαθησιακή διαδικασία αντί του να παρέχουν απλώς πληροφορίες. Στόχος είναι να γίνει η μαθησιακή εμπειρία ελκυστική, πρακτική και άμεσα εφαρμόσιμη στα εργασιακά περιβάλλοντα των εκπαιδευομένων.

6 Το μέλλον του τουρισμού – Πώς η ψηφιοποίηση θα αλλάξει τον τομέα

8 Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Μάρκετινγκ στον τουριστικό τομέα

10 Πώς υλοποιούμε - Επανεξετάζοντας τον τουρισμό

7 Ψηφιοποίηση και Αειφορία

9 Πιστοποίηση Αειφόρου Επίδοσης

Μεθοδολογίες που θα εφαρμοστούν

Στη λογική της μαθητοκεντρικής προσέγγισης που υιοθετήθηκε από το έργο START, το μαθησιακό περιεχόμενο του εκπαιδευτικού προγράμματος θα αναπτυχθεί με σεβασμό στα διαφορετικά στυλ μάθησης, στους τρόπους και χρόνους των συμμετεχόντων, και συγκεκριμένα:

1. 1. Η «Μικρομάθηση» για την ψηφιακή και την πράσινη αναβάθμιση των επαγγελματικών προσόντων, πραγματοποιείται με τη χρήση πολυμέσων και πολυδιάστατων συστημάτων (λέξεις, εικόνες, βίντεο, κείμενα) που υιοθετούν μια πληθώρα ερεθισμάτων (γνωστικά, συναισθηματικά, ακουστικά, οπτικά), που είναι ικανή να κάνει τους ανθρώπους να αποκτήσουν στοχευμένη γνώση σε συγκεκριμένους μαθησιακούς στόχους, που μπορούν να συγκεντρωθούν με άλλα μαθησιακά αντικείμενα με σπονδυλωτό τρόπο και να επαναχρησιμοποιηθούν σε διαφορετικές μαθησιακές καταστάσεις.

Η μικρομάθηση έχει, στην πραγματικότητα, μια αναλυτική, «just-in-time» («στον κατάλληλο χρόνο») και «just-for-me» («ειδικά για μένα») προσέγγιση, προσανατολισμένη στην ενδυνάμωση του εκπαιδευόμενου που, με πρακτικό και φιλικό προς τον χρήστη τρόπο, διευκολύνει και απλοποιεί τη μάθηση των ανθρώπων. Μια διάσταση εξαιρετικά σημαντική για την απόκτηση και την προσαρμογή ψηφιακών και πράσινων δεξιοτήτων που από τη φύση τους είναι πολύπλοκες τόσο γλωσσικά όσο και από πλευράς υψηλής εξειδίκευσης του περιεχομένου.



2. Σενάρια διακλάδωσης της αφήγησης που, μέσω της χρήσης τεχνικών εκπαιδευτικού σχεδιασμού, συνδυάζουν την αφήγηση (διήγηση) και τον εκπαιδευτικό σχεδιασμό με μια κινηματογραφική προσέγγιση αντιληπτή με ανάγλυφο τρόπο στη διαδοχικότητα των εικόνων (εκπαιδευτικές σκηνοθετικές καταστάσεις) και στην εναλλαγή χώρων και καταστάσεων (μαθησιακό περιβάλλον) όπου τοποθετούνται οι προσομοιούμενοι χαρακτήρες (ρόλοι) και η αφήγηση που αποτελεί το υπόβαθρο της μαθησιακής διαδικασίας, έντονα συναρτημένο με την εταιρική/επαγγελματική εμπειρία. Τα σενάρια θα επιτρέψουν στους χρήστες να κάνουν επιλογές που θα επηρεάσουν την εξέλιξη της αφήγησης, κάνοντάς τους να αναλογιστούν τα πλεονεκτήματα και τις θετικές επιπτώσεις της συμπεριφοράς που έχουν υιοθετήσει στην εταιρεία, με στιγμές επαλήθευσης και ελέγχου της επιλογής που έγινε (σωστό, λάθος, γιατί), διεγείροντας την άμεση συμμετοχή τους σε μια επαναλαμβανόμενη διαδικασία ενεργοποίησης, προτροπής, επαλήθευσης και ανατροφοδότησης.

3.3. Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα που συνδυάζει πληροφορίες και εκπαίδευση, τοποθετώντας τον χρήστη στο επίκεντρο της εμπειρίας και αποτελεί ένα εκπαιδευτικό εργαλείο ειδικά προσαρμοσμένο στον τουριστικό τομέα, ο οποίος συνιστά ένα ευρύ και διαρθρωμένο κοινωνικό φαινόμενο που ενσωματώνει παράγοντες ανθρωπολογικού, πολιτισμικού και συμπεριφορικού χαρακτήρα και, ως εκ τούτου, απαιτεί από τον εκπαιδευόμενο μια οργανική εποπτεία, μια ευρεία κατανόηση των τρεχουσών και των μελλοντικών τάσεων, που αποτελούν το υπόβαθρο και το περίγραμμα της επαγγελματικής εξειδίκευσης που εστιάζει στις διαδικασίες ανάπτυξης και την ψηφιακή μετάβαση των λειτουργιών. Σύμφωνα με τις πιο πρόσφατες λογικές της εξατομίκευσης της ψυχαγωγίας και της μάθησης, το Πρόγραμμα υιοθετεί και ενσωματώνει μοντέλα βασισμένα στην τεχνητή νοημοσύνη και διαδραστικότητα ως διακριτά στοιχεία τα οποία επιτρέπουν στους χρήστες να επιλέξουν εάν και πότε θα έχουν πρόσβαση στους διαφορετικούς τύπους περιεχομέ-

νου που παρέχονται και πώς να διαρθρώσουν τις μάθησιακές τους διαδρομές ανάλογα με τις ανάγκες τους.

4. Το Green-Tech Infusion Toolkit, (η εργαλειοθήκη έγχυσης πράσινης τεχνολογίας), ως μεθοδολογικό εγχειρίδιο για την καθοδήγηση της ομάδας μετασχηματισμού και της εισαγωγής πράσινης τεχνολογίας, συνοδευόμενο από διδακτικά και επιχειρησιακά εργαλεία (Εργαλείο Κυκλικού Τουρισμού), ώστε να επιτρέψει στους εκπαιδευτές να εξελιχθούν ως Καθοδηγητές για την Έγχυση Πράσινης Τεχνολογίας, προκειμένου να καθοδηγήσουν τους εργαζόμενους του τουριστικού τομέα στην πραγματοποίηση οργανωτικών αναλύσεων «ως έχουν» με στόχο τον κυκλικό μετασχηματισμό του επιχειρηματικού μοντέλου. Στο σχεδιασμό και την εφαρμογή «in vitro» ψηφιακών λύσεων με σκοπό την καινοτομία, στα δικά τους οργανωτικά πλαίσια, την γκάμα των τουριστικών προϊόντων/υπηρεσιών που προσφέρονται σε μια λύση βιωσιμότητας (Εργαστήριο του START (START Lab)).

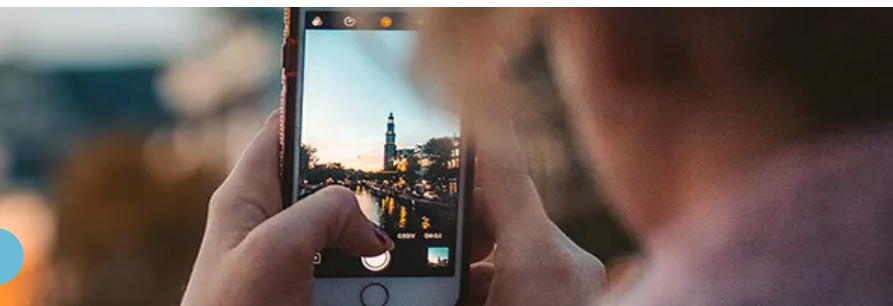
Τα Κριτήρια Επιλογής των Συμμετεχόντων

Οι 40 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ, στους οποίους απευθύνεται η πιλοτική φάση του εκπαιδευτικού προγράμματος START, θα έχουν διαφορετικές εμπειρίες και θα προέρχονται από διαφορετικά επαγγελματικά περιβάλλοντα, στα οποία θα συμπεριλαμβάνονται ταξιδιωτικά γραφεία και εγκαταστάσεις φιλοξενίας, σύμφωνα με την ανάλυση αναγκών που πραγματοποιήθηκε από τους εταίρους του έργου κατά τη φάση σχεδιασμού του START.

Η ομάδα-στόχος θα επιλεγεί με βάση την ηλικία (προτεραιότητα σε άτομα κάτω των 35 ετών), το φύλο (προτεραιότητα στις γυναίκες) και τη γεωγραφική προέλευση (διατηρώντας μια ποσόστωση για εργαζόμενους από χώρες εκτός ΕΕ).

Περιγραφή των εκπαιδευτικών ενοτήτων

1. Τι είναι ο τουρισμός



α) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Είναι ένα πρόγραμμα επαγγελματικής εξειδίκευσης που ανταποκρίνεται στις σύγχρονες επαγγελματικές απαιτήσεις της τουριστικής αγοράς.

β) ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Προσφέρει στους συμμετέχοντες τις θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις που απαιτούνται για να ξεκινήσουν μια καριέρα στην τουριστική αγορά. Στόχος είναι η ολοκληρωμένη κατανόηση του τομέα του τουρισμού, εστιάζοντας στις προσδοκίες του επισκέπτη, εξηγώντας τη σημασία του προορισμού και εξειδικεύοντας τις τουριστικές υπηρεσίες.

γ) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Ή ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

- Ο Ορισμός του Τουρισμού
- Ο Επισκέπτης και οι προσδοκίες του επισκέπτη
- Ο Προορισμός
- Οι υπηρεσίες που προσφέρονται στον τουρισμό

Το πρόγραμμα σπουδών εμβαθύνει σε θέματα τουρισμού παρέχοντας ουσιαστικές γνώσεις που σχετίζονται με την περιήγηση

ατόμων ή ομάδων σε αξιοθέατα, για ψυχαγωγία, εργασία και διοργάνωση συνεδρίων. Ο εκπαιδευόμενος μαθαίνει και εξοικειώνεται με όλες τις διαδικασίες που σχετίζονται με τον τουριστικό και τον ταξιδιωτικό τομέα.

δ) ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Με σκοπό τη διευκόλυνση της μάθησης, η διδακτική δομή, στο πλαίσιο των τυπικών εκπαιδευτικών συνεδρίων που προβλέπονται από το έργο, θα χαρακτηρίζεται από την εφαρμογή κατάλληλων συνεδρίων πρακτικής δραστηριότητας, θα είναι λειτουργική για να υποστηρίξει και να παρακινήσει την διαδρομή ολόκληρης της μαθησιακής κοινότητας επίσης μέσω της πρόσβασης σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα, με μικρομαθησιακές ενότητες και την υιοθέτηση της «εργαλειοθήκης Green-Tech».

ε) ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Επιτυχής ολοκλήρωση παιχνιδιοποιημένου σεναρίου με τμήματα αφήγηση και απονομή βεβαίωσης κατάρτισης.

στ) ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

2 ώρες



2 Οι Τουρίστες



α) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Είναι ένα πρόγραμμα επαγγελματικής εξειδίκευσης που ανταποκρίνεται στις σύγχρονες επαγγελματικές απαιτήσεις της τουριστικής αγοράς.

β) ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Η Ενότητα «Οι τουρίστες» στοχεύει στο να παρέχει στους εκπαιδευόμενους μια ολοκληρωμένη αντίληψη των κύριων χαρακτηριστικών των τουριστών, συμπεριλαμβανομένων των προτιμήσεων και των αναγκών τους. Παρουσιάζει επίσης τις διαφορετικές γενιές που ασχολούνται περισσότερο με τον τουρισμό, όπως τη γενιά Y (Millennials), γενιά Z (Gen Z) και τους Silver τουρίστες (τουρίστες τρίτης ηλικίας). Εξετάζοντας αυτές τις πτυχές, οι εκπαιδευόμενοι θα αναπτύξουν γνώσεις για τις εξελισσόμενες τάσεις στην τουριστική βιομηχανία και θα ενισχύσουν την ικανότητά τους να καλύπτουν τις διαφορετικές ανάγκες των τουριστών.

γ) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Ή ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

• Εισαγωγή στον Τουρισμό και τους Τουρίστες

- I. Ορισμός και σημασία του τουρισμού
- II. Ο ρόλος των τουριστών στην τουριστική βιομηχανία

• Κύρια Χαρακτηριστικά Τουριστών

- I. Δημογραφικοί παράγοντες

II. Ψυχογραφικοί παράγοντες

III. Κίνητρα για ταξίδια

• Γενιές στον Τουρισμό: γενιά Y (Millennials), γενιά Z (Gen Z) και Silver Tourists

I. Χαρακτηριστικά και συμπεριφορές κάθε γενιάς

II. Η επίδρασή τους στην τουριστική βιομηχανία

• Προτιμήσεις και Ανάγκες Τουριστών

I. Προτιμήσεις διαμονής

II. Προτιμήσεις μετακίνησης

III. Προτιμήσεις φαγητού και γευμάτων

IV. Προτιμήσεις για δραστηριότητες και αξιοθέατα

• Αναπτυσσόμενες Τάσεις στον Τουρισμό

I. Αειφόρος τουρισμός

II. Τεχνολογικές εξελίξεις στην τουριστική βιομηχανία

III. Άνοδος του βιωματικού τουρισμού

• Προκλήσεις για την κάλυψη των αναγκών των διαφορετικών γενεών

I. Οι συγκεκριμένες γενιές και οι προτιμήσεις και προσδοκίες τους

II. Ξεπερνώντας τα γλωσσικά και τα πολιτισμικά εμπόδια

• Στρατηγικές για την κάλυψη των προτιμήσεων και των αναγκών των τουριστών

I. Personalization and customization of experiences

I. Εξατομίκευση και προσαρμογή εμπει-

ριών

II. Δημιουργία ποικίλων και περιεκτικών τουριστικών προσφορών

• **Δεξιότητες Επικοινωνίας και Εξυπηρέτησης Πελατών στον Τουρισμό**

I. Αποτελεσματική επικοινωνία με τους τουρίστες

II. Χειρισμός παραπόνων πελατών και επίλυση προβλημάτων

Ολοκληρώνοντας αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα, οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν μια ολοκληρωμένη αντίληψη των κύριων χαρακτηριστικών των τουριστών, των γενεών που ασχολούνται περισσότερο με τον τουρισμό, των προτιμήσεων και των αναγκών τους και θα αναπτύξουν τις απαραίτητες δεξιότητες για να διαπρέψουν στον τουριστικό κλάδο.

δ) ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Με σκοπό τη διευκόλυνση της μάθησης, η διδακτική δομή, στο πλαίσιο των τυπικών εκπαιδευτικών συνεδριών που προβλέπονται από το έργο, θα χαρακτηρίζεται από την εφαρμογή κατάλληλων συνεδριών πρακτικής δραστηριότητας, θα είναι λειτουργική για να υποστηρίξει και να παρακινήσει την διαδρομή ολοκλήρωσης της μαθησιακής κοινότητας επίσης μέσω της πρόσβασης σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα, με μικρομαθησιακές ενότητες και την υιοθέτηση της «εργαλειοθήκης Green-Tech».

ε) ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Επιτυχής ολοκλήρωση παιχνιδιοποιημένου σεναρίου με τμήματα αφήγησης και απονομή βεβαίωσης κατάρτισης.

στ) ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

4 ώρες

ζ) ΣΧΕΤΙΚΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

GreenComp – Τομέας 1 «Ενσωμάτωση αξιών αειφορίας» – Επαγγελματικό Προσόν 1.1 «Αποτίμηση της αειφορίας»

(GreenComp – Area 1 “Embodying sustainability values” – Competence 1.1 “Valuing sustainability”)



3 Οι Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις του Τουρισμού – Ο Τουρισμός ένας τομέας που Καταναλώνει Πόρους

α) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Αυτή η εκπαιδευτική ενότητα στοχεύει στην διασφάλιση μιας περισσότερο αειφόρου θεώρησης και συμπεριφοράς των εκπαιδευομένων καθώς και σε μια πιο συνειδητή κατανόηση της ανάγκης για αειφορία όπως και του ρόλου της αειφορίας για τα διαφορετικά στοιχεία της τουριστικής αλυσίδας αξίας. Οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες για μια πλήρη ανάλυση των τουριστικών δραστηριοτήτων κάτω από μια αειφόρο οπτική. Αυτό θα διευκολύνει τις ενέργειες για τη βελτίωση ή/και τον σχεδιασμό πιο συγκεκριμένων μέτρων για μια πιο αειφόρο συμπεριφορά στον τομέα του τουρισμού, όχι μόνο λόγω της δέσμευσης της κυβέρνησης, αλλά και του εν λόγω κλάδου όπως και των τουριστών. Η ενότητα θα επικεντρωθεί στην ανάλυση της αειφορίας και των αειφόρων δράσεων διαφορετικών τύπων τουριστικών φορέων και των συγκεκριμένων πρωτοβουλιών τους.

β) ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Αυτή η ενότητα στοχεύει στη δημιουργία μιας πιο αειφόρου θεώρησης και συμπεριφοράς των συμμετεχόντων καθώς και σε μια πιο συνειδητή κατανόηση της αναγκαιότητας της αειφορίας καθώς και του ρόλου

της όπως αυτή βρίσκει έκφραση στα διάφορα σημεία της τουριστικής αλυσίδας αξίας. Σκοπός της είναι η ολοκληρωμένη αντίληψη της αειφορίας στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων χωρίς να αγνοείται κανένα από τα συστατικά του τουριστικού κυκλώματος συνολικά, της μεταξύ τους διασύνδεσης καθώς και του περιβαλλοντικού, κοινωνικού, πολιτιστικού και οικονομικού αντίκτυπου. Επομένως, στη λογική αυτή, απαιτείται κριτική σκέψη όταν αναλύονται οι τουριστικές δραστηριότητες.

γ) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Ή ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

- Αειφορία - Γιατί να είναι κανείς αειφόρος: απαίτηση της κοινωνίας - απαίτηση του πελάτη
- Τι είναι η Αειφόρος Τουριστική Ανάπτυξη;
- Η Αειφόρος τουριστική ανάπτυξη και η συνάφειά της: προκλήσεις και ευκαιρίες
- Το κουαρτέτο των επιπτώσεων στον τουρισμό:
- Περιβαλλοντικές επιπτώσεις – εκπομπές αερίων θερμοκηπίου και τουρισμός
- Κοινωνικός αντίκτυπος – υπερτουρισμός
- Πολιτισμικός αντίκτυπος – αλλαγή

της τοπικής ταυτότητας με βάση τις προσδοκίες των τουριστών;

- Οικονομικός αντίκτυπος – τουρισμός, οικονομική ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα
- Στρατηγικές αειφόρου τουρισμού
- Οι Τάσεις της τουριστικής πολιτικής
- Μελέτες περιπτώσεις και παραδείγματα καλών πρακτικών από την Ευρώπη

δ) ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Με σκοπό τη διευκόλυνση της μάθησης, η διδακτική δομή, στο πλαίσιο των τυπικών εκπαιδευτικών συνεδριών που προβλέπονται από το έργο, θα χαρακτηρίζεται από την εφαρμογή κατάλληλων συνεδριών πρακτικής δραστηριότητας, θα είναι λειτουργική για να υποστηρίξει και να παρακινήσει την διαδρομή ολόκληρης της μαθησιακής κοινότητας επίσης μέσω της πρόσβασης σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα, με μικρομαθησιακές ενότητες και την υιοθέτηση της «εργαλειοθήκης Green-Tech».

ε) ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Επιτυχής ολοκλήρωση παιχνιδιοποιημένου σεναρίου με τμήματα αφήγησης και απονομή βεβαίωσης κατάρτισης.

στ) ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

4 ώρες

ζ) ΣΧΕΤΙΚΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

GreenComp – Τομέας 2 «Αγκαλιάζοντας την πολυπλοκότητα στην αειφορία» – Προσόν 2.2 «Κριτική σκέψη»

(GreenComp – Area 2 “Embracing complexity in sustainability” – Competence 2.2 “Critical thinking”)



4 Οι κύριες πολιτικές της ΕΕ για την αειφορία που επηρεάζουν τον τουρισμό



α) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η παρούσα εκπαιδευτική ενότητα έχει σχεδιαστεί για να γνωρίσουν οι συμμετέχοντες τις αρχές των νέων πολιτικών της ΕΕ σχετικά με την αειφορία και τον τρόπο με τον οποίο επηρεάζουν αυτές τις συγκεκριμένες δραστηριότητες της τουριστικής βιομηχανίας.

β) ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Οι συμμετέχοντες αποκτούν τις θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις που απαιτούνται για να ξεκινήσουν μια καριέρα στην τουριστική αγορά. Σκοπός της ενότητας είναι η πλήρης κατανόηση του τομέα του τουρισμού, εστιάζοντας στις προσδοκίες του επισκέπτη, εξηγώντας τη σημασία του προορισμού και την ανάλυση των τουριστικών υπηρεσιών.

γ) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Ή ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Επισκόπηση της τουριστικής πολιτικής της ΕΕ

Ο τουρισμός είναι μια σημαντική οικονομική δραστηριότητα στην Ευρωπαϊκή Ένωση με ευρεία επίδραση στην οικονομική ανάπτυξη, την απασχόληση και την κοινωνική ανάπτυξη. Μπορεί να αποτελέσει ένα ισχυρό εργαλείο για την καταπολέμηση της οικονομικής κρίσης και της ανεργίας. Ωστόσο, ο τουρι-

σμός αντιμετωπίζει προκλήσεις.

Το μονοπάτι αλλαγής στον τουρισμό – Διαδικασία συν-δημιουργίας και συν-υλοποίησης

Η επικαιροποιημένη βιομηχανική στρατηγική της ΕΕ υπογραμμίζει την ανάγκη να επιταχυνθεί η πράσινη και ψηφιακή μετάβαση της βιομηχανίας της ΕΕ και των οικοσυστημάτων της. Για το σκοπό αυτό, προτείνει τη συνεργασία με τη βιομηχανία, τις δημόσιες αρχές, τους κοινωνικούς εταίρους και τους άλλους εμπλεκόμενους φορείς για τον σχεδιασμό και την εφαρμογή των τρόπων μετάβασης για κάθε οικοσύστημα.

Η πράσινη μετάβαση του τουρισμού

Με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, η ΕΕ προωθεί νέα μοντέλα ανάπτυξης και θέτει κλιματικά ουδέτερους στόχους έως το 2050. Υποστήριξη της ΕΕ για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του τουρισμού: μερικά παραδείγματα του τρόπου με τον οποίο η ΕΕ υποστηρίζει και προωθεί τον πιο πράσινο τουρισμό.

- Ένας πιο πράσινος τουρισμός της ΕΕ
- Βιώσιμη και έξυπνη κινητικότητα
- Πιο πράσινες ΜΜΕ
- Πράσινες δεξιότητες
- Ευαισθητοποίηση
- Παραδείγματα καλών πρακτικών

για πράσινες δράσεις στον τουρισμό

- Το Ευρωπαϊκό Σύστημα Δεικτών Τουρισμού για αειφόρο διαχείριση προορισμών - ETIS
- Το οικολογικό σήμα της ΕΕ και το EMAS IV.

Η ψηφιακή μετάβαση του τουρισμού

Με τον ορισμό «Η ψηφιακή δεκαετία της Ευρώπης», το 2021 η Επιτροπή παρουσίασε ένα όραμα για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της Ευρώπης έως το 2030: την ψηφιακή πυξίδα

- Υποστήριξη για προορισμούς, ΜΜΕ και επισκέπτες
- Ψηφιακές λύσεις για επιχειρήσεις
- Ψηφιακές λύσεις για τον δημόσιο τομέα και τους μανάτζερ του τουρισμού
- Ψηφιακές λύσεις για επισκέπτες
- Διαχείριση δεδομένων για τον τουρισμό

Δεξιότητες για το εργατικό δυναμικό της ΕΕ στον τουρισμό

Αναπόσπαστο μέρος της ανθεκτικότητας του τουρισμού της ΕΕ είναι η διασφάλιση ότι οι άνθρωποι έχουν τις κατάλληλες δεξιότητες για τη δουλειά που κάνουν – σε όλους τους τομείς του τουριστικού οικοσυστήματος. Οι πράσινες και οι ψηφιακές δεξιότητες είναι απαραίτητες, αλλά και οι πιο ήπιες δεξιότητες, όπως η γνώση της γλώσσας, είναι επίσης απαραίτητες. Οι αυξημένες ευκαιρίες κατάρτισης συμβάλλουν στο να γίνουν πιο ελκυστικές οι θέσεις εργασίας στον τομέα.

- Σύμφωνο ΕΕ για τις δεξιότητες
- Μεγάλης κλίμακας εταιρική σχέση

δεξιοτήτων για το τουριστικό οικοσύστημα

- Δεξιότητες στη μεταβατική περίοδο για τον τουρισμό
- Σχέδιο τομεακής συνεργασίας σε δεξιότητες: τουρισμός
- Η συμμαχία της επόμενης τουριστικής γενιάς

δ) ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Με σκοπό τη διευκόλυνση της μάθησης, η διδακτική δομή, στο πλαίσιο των τυπικών εκπαιδευτικών συνεδριών που προβλέπονται από το έργο, θα χαρακτηρίζεται από την εφαρμογή κατάλληλων συνεδριών πρακτικής δραστηριότητας, θα είναι λειτουργική για να υποστηρίξει και να παρακινήσει την διαδρομή ολόκληρης της μαθησιακής κοινότητας επίσης μέσω της πρόσβασης σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα, με μικρομαθησιακές ενότητες και την υιοθέτηση της «εργαλειοθήκης Green-Tech».

ε) ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Επιτυχής ολοκλήρωση παιχνιδιοποιημένου σεναρίου με τμήματα αφήγησης και απονομή βεβαίωσης κατάρτισης.

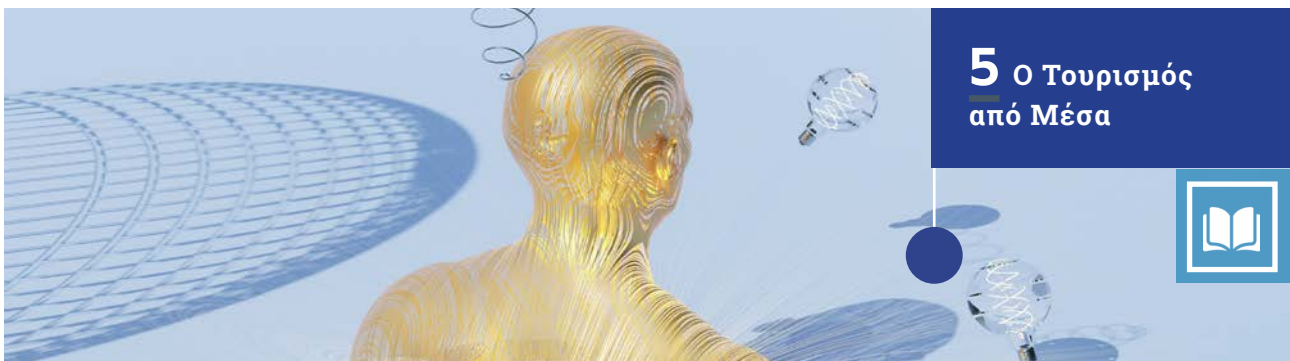
στ) ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

2 ώρες

ζ) ΣΧΕΤΙΚΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

GreenComp – Τομέας 4 «Δράση για την αειφορία» – Προσόν 4.1 «Πολιτικός φορέας»

(GreenComp – Area 4 “Acting for sustainability” – Competence 4.1 “Political agency”)



α) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Αυτή η εκπαιδευτική ενότητα έχει σχεδιαστεί για να παρέχει στους συμμετέχοντες μια ολοκληρωμένη γνώση των λειτουργιών μιας τουριστικής επιχείρησης και να τους δώσει τις απαραίτητες δεξιότητες για τον σχεδιασμό και την εφαρμογή δράσεων για τη βελτίωση της απόδοσης της επιχείρησης όσον αφορά την αειφορία της. Η ενότητα θα επικεντρωθεί σε παραδείγματα σχετικά με τη δομή μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης και σχετικά με τις υπηρεσίες που παρέχονται από ένα ταξιδιωτικό γραφείο, τονίζοντας τους βασικούς τομείς στους οποίους μπορούν να εφαρμοστούν αειφόρες πρακτικές για βελτιωμένα περιβαλλοντικά, κοινωνικά και οικονομικά αποτελέσματα.

β) ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Κατανόηση των συγκεκριμένων λειτουργιών και προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι τουριστικές επιχειρήσεις.
- Ανάλυση των τωρινών επιδόσεων μιας τουριστικής επιχείρησης όσον αφορά την αειφορία
- Προσδιορισμός ευκαιριών και στρατηγικών για τη βελτίωση της αειφορίας και της λειτουργίας
- Ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων στην εφαρμογή αειφόρων πρακτικών σε μια του-

ριστική επιχείρηση.

- Βελτίωση της ικανότητας πρόβλεψης και προσαρμογής στις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις της αγοράς και στις προσδοκίες των πελατών
- Προώθηση μιας ολιστικής αντίληψης των αρχών της αειφορίας στον τουριστικό τομέα

γ) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Η ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Εισαγωγή στις Τουριστικές Επιχειρήσεις:-

- Επισκόπηση της τουριστικής βιομηχανίας και της σημασίας της.
- Δομή και βασικοί συντελεστές σε μια τουριστική επιχείρηση.
- Προκλήσεις και ευκαιρίες στον τουριστικό τομέα.

Αειφορία στον Τουρισμό:

- Οι αρχές του αειφόρου τουρισμού και η σημασία του.
- Οι στόχοι της αειφόρου ανάπτυξης και η συνάφειά τους με την τουριστική βιομηχανία.
- Περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις του τουρισμού.

Αξιολόγηση της απόδοσης και προσδιορισμός τομέων προς βελτίωση:

- Βασικοί δείκτες απόδοσης (KPIs) για επιχειρήσεις αειφόρου τουρισμού.

- Διενέργεια αξιολογήσεων αιεφορίας και ελέγχων.

- Μελέτες περίπτωσης και παραδείγματα καλών πρακτικών στον αιεφόρο τουρισμό.

Αιεφόρες (Βιώσιμες) Πρακτικές σε Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις:

- Διαχείριση ενέργειας και νερού.
- Μείωση και ανακύκλωση απορριμμάτων.
- Πράσινα κτίρια και υποδομές.
- Αιεφόρος διαχείριση προμηθειών και εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Υπεύθυνες τουριστικές πολιτικές και πιστοποιήσεις.

Αιεφόρες Υπηρεσίες σε Ταξιδιωτικά Γραφεία:

- Υπεύθυνη επιλογή προορισμού και σχεδιασμός διαδρομών.
- Συμμετοχή στην Κοινότητα και διαφύλαξη του πολιτισμού.
- Προώθηση αιεφόρων επιλογών μετακίνησης.
- Ηθικές πρακτικές στις συναλλαγές με τους πελάτες και την παροχή υπηρεσιών

Προβλέποντας τις τάσεις της αγοράς και τις προσδοκίες των πελατών:

- Αναδυόμενες τάσεις στον αιεφόρο τουρισμό.
- Έρευνα αγοράς και ανάλυση σχολίων πελατών.
- Καινοτομίες στην τεχνολογία και το ψηφιακό μάρκετινγκ για τον αιεφόρο τουρισμό.

Εφαρμογή Αιεφόρων Πρακτικών:

- Στρατηγικές για τη δέσμευση των ενδιαφερομένων και την αποδοχή.
- Ανάπτυξη ενός σχεδίου δράσης για πρω-

τοβουλίες αιεφορίας.

- Παρακολούθηση και αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των αιεφόρων πρακτικών.

δ) ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Η συγκεκριμένη ενότητα θα αναπτυχθεί με τη μορφή μιας διαδραστικής εικονικής περιήγησης όπου θα παρουσιαστούν και θα εξηγηθούν οι διαφορετικοί χώροι ενός ξενοδοχείου και ενός ταξιδιωτικού γραφείου. Για τη διευκόλυνση της μάθησης, η διδακτική δομή, στο πλαίσιο των επίσημων τυπικών συνεδριών που προβλέπονται από το έργο θα χαρακτηρίζεται από την εφαρμογή κατάλληλων συνεδριών πρακτικής δραστηριότητας, θα είναι λειτουργική για να υποστηρίξει και να παρακινήσει την πορεία ολόκληρης της μαθησιακής κοινότητας, επίσης μέσω της προσέγγισης της «Πράσινης Τεχνικής εργαλειοθήκης».

ε) ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Επιτυχής ολοκλήρωση παιχνιδιοποιημένου σεναρίου με τμήματα αφήγησης και απονομή βεβαίωσης κατάρτισης.

στ) ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

2 ώρες

ζ) ΣΧΕΤΙΚΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

GreenComp – Τομέας 4 «Δράση για την αιεφορία» – Προσόν 4.2 «Συλλογική Δράση» (GreenComp – Area 4 “Act for sustainability” – Competence 4.2 “Collective Action”)



6 Το μέλλον του τουρισμού – Πώς η ψηφιοποίηση θα αλλάξει τον τομέα

α) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Αυτή η εκπαιδευτική ενότητα «Το Μέλλον του Τουρισμού» στοχεύει να παρέχει κατάρτιση στους φορείς του τουριστικού τομέα σχετικά με τις επιπτώσεις της τεχνολογίας της βιομηχανίας 4.0 στον τουριστικό τομέα. Η ενότητα θα συμβάλει στην κατανόηση των διαφόρων τύπων διαθέσιμων εργαλείων (καθώς και αυτών που είναι υπό ανάπτυξη, σε αυτό το ταχέως μεταβαλλόμενο περιβάλλον) και των πολλαπλών εφαρμογών τους στον τουρισμό. Θα συμβάλει στην κατανόηση των βασικών ψηφιακών εργαλείων που χρησιμοποιούνται στον τομέα και στο πώς αυτά μπορούν να κάνουν τη δουλειά των εργαζόμενων πιο εύκολη και πώς μπορούν να βελτιώσουν τις εμπειρίες των πελατών.

Η ενότητα θα επικεντρωθεί σε νέες τεχνολογίες όπως η εικονική πραγματικότητα (VR) μαζί με την επαυξημένη πραγματικότητα (AR) που έχουν σημαντική επιρροή στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας. Επίσης στην τεχνολογία Internet-of-Things (IoT) και σε άλλα τεχνολογικά εργαλεία (χρήση καταναλωμένων αισθητήρων, εφαρμογές του παγκόσμιου συστήματος εντοπισμού θέσης (GPS), το Bluetooth, σε δεδομένα περιαγωγής κ.λπ.), που χρησιμοποιούνται στον τουριστικό τομέα, ιδιαίτερα για την βελτίωση του σχεδιασμού του ταξιδιού και την ικα-

νοποίηση των πελατών. Επίσης στην ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων (Big Data Analytics) για την προσαρμογή της τουριστικής προσφοράς στις ανάγκες των τουριστών, εφαρμογή blockchain για τη βελτίωση της λειτουργικής αποτελεσματικότητας, της διαφάνειας και της ασφάλειας σε όλα τα επίπεδα των λειτουργιών ενός ξενοδοχείου.

Οι δεξιότητες που αποκτώνται σε αυτήν την ενότητα είναι απαραίτητες για την πλοήγηση στο εξελισσόμενο τουριστικό περιβάλλον, δίνοντάς τη δυνατότητα στους εκπαιδευμένους να επανεξετάσουν και να επανασχεδιάσουν την αλυσίδα αξίας του τουρισμού χρησιμοποιώντας εργαλεία 4.0.

β) ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Στόχοι:

- Κατανόηση του αντίκτυπου της τεχνολογίας της Βιομηχανίας 4.0 στην τουριστική βιομηχανία
- Κατανόηση των ευκαιριών των ταξιδιωτικών τάσεων που βασίζονται στην τεχνολογία
- Προσδιορισμός των νέων τεχνολογιών που εφαρμόζονται στον τουριστικό κλάδο και τα οφέλη τους (AR, VR, MR, Internet-of-Things (IoT)),
- Δυνατότητα χρήσης βασικών εργαλείων της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) και των ερ-

γαλείων ανάλυσης δεδομένων

Προσόντα που θα δημιουργήσει αυτή η ενότητα:

- Βασική κατανόηση εργαλείων της τεχνολογίας της Βιομηχανίας 4.0
- Επισκόπηση των νέων ευκαιριών που δημιουργεί η τεχνολογία στον τομέα του τουρισμού
- Δυνατότητα αναγνώρισης και χρήσης (AR, VR, MR και σύγκριση εφαρμογών AR, VR και MR, χρήση Internet-of-Things (IoT)
- Δυνατότητα εφαρμογής βασικών εργαλείων για την Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) και την ανάλυση δεδομένων για τη βελτίωση της λήψης αποφάσεων στον τουριστικό τομέα

γ) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Ή ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

- Τεχνολογίες της Βιομηχανίας 4.0 για τον τουριστικό τομέα
 - Ταξιδιωτικές τάσεις που διαμορφώνονται από την τεχνολογία
 - Νέα εμπειρία του πελάτη στον τουρισμό
- Η νέα τεχνολογία που εφαρμόζεται στον τουριστικό τομέα
 - Σύγκριση και εφαρμογή AR, VR, MR για την αύξηση της τουριστικής εμπειρίας
 - IoT και άλλα τεχνολογικά εργαλεία που εφαρμόζονται για την βελτίωση του ταξιδιωτικού σχεδιασμού
- Νέες τεχνολογίες και εφαρμογές του παγκόσμιου συστήματος εντοπισμού θέσης (GPS) για τη βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας
 - Εργαλεία για Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) και την ανάλυση δεδομένων

- Περιγραφή και εφαρμογή της τεχνητής νοημοσύνης στην τουριστική βιομηχανία
- Ανάλυση δεδομένων για τη βελτίωση της λήψης αποφάσεων

δ) ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Με σκοπό τη διευκόλυνση της μάθησης, η διδακτική δομή, στο πλαίσιο των τυπικών εκπαιδευτικών συνεδριών που προβλέπονται από το έργο, θα χαρακτηρίζεται από την εφαρμογή κατάλληλων συνεδριών πρακτικής δραστηριότητας, θα είναι λειτουργική για να υποστηρίξει και να παρακινήσει την διαδρομή ολόκληρης της μαθησιακής κοινότητας επίσης μέσω της πρόσβασης σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα, με μικρομαθησιακές ενότητες και την υιοθέτηση της «εργαλειοθήκης Green-Tech».

ε) ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

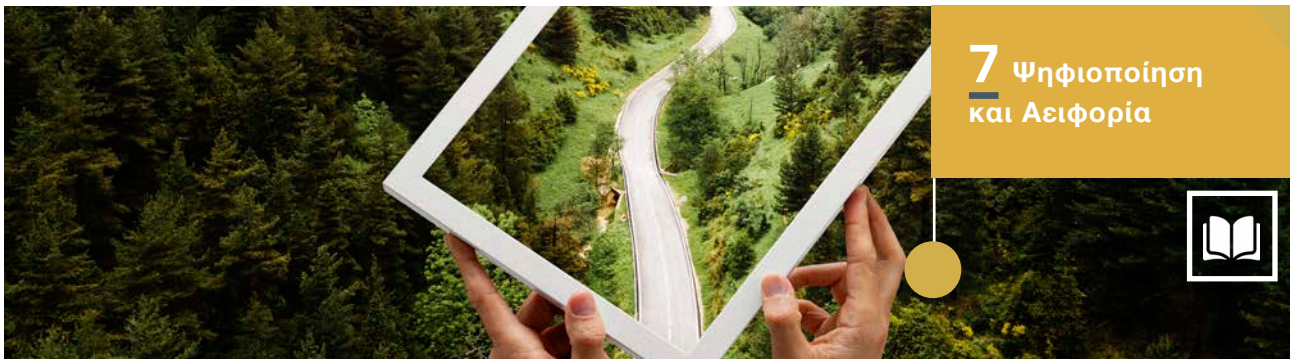
Επιτυχής ολοκλήρωση παιχνιδιοποιημένου σεναρίου με τμήματα αφήγησης και απονομή βεβαίωσης κατάρτισης.

στ) ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

4 ώρες

ζ) ΣΧΕΤΙΚΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ FRAMEWORK

DigComp 2.2 – Τομέας 5 «Επίλυση προβλημάτων» – Προσόν 5.2 «Προσδιορισμός αναγκών και τεχνολογικών απαντήσεων» (DigComp 2.2 – Area 5 “Problem Solving” – Competence 5.2 “Identifying needs and technological responses”)



α) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Αυτή η ενότητα, «Ψηφιοποίηση και Αειφορία» είναι μια απλή και πρακτική εισαγωγή στις βασικές έννοιες των ψηφιακών εργαλείων και της αειφορίας στην τουριστική βιομηχανία. Έχει σχεδιαστεί για άτομα με ελάχιστη τεχνική εξειδίκευση, ιδιαίτερα για άτομα με χαμηλότερα προσόντα στον τουριστικό τομέα. Η ενότητα θα συμβάλει στην κατανόηση του τι είναι ψηφιοποίηση και αειφορία και γιατί είναι ζωτικής σημασίας για το μέλλον της τουριστικής βιομηχανίας. Θα συμβάλει στην εκμάθηση των βασικών ψηφιακών εργαλείων που χρησιμοποιούνται στον τομέα και πώς αυτά μπορούν να κάνουν τη δουλειά των εργαζόμενων πιο εύκολη και να βελτιώσουν τις εμπειρίες των πελατών της επιχείρησης.

Η ενότητα θα εισαγάγει επίσης την έννοια της αειφορίας στην εργασία και πώς απλά βήματα μπορούν να μειώσουν σημαντικά τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Είναι σημαντικό ότι θα δοθεί η δυνατότητα εξερεύνησης των ψηφιακών εργαλείων καθώς και για το πώς αυτά μπορούν να βοηθήσουν στην επίτευξη αειφορίας, μέσω πρακτικών παραδειγμάτων και εύκολων βημάτων.

Η ενότητα στοχεύει να δώσει τη γνώση και να ενδυναμώσει τους εκπαιδευόμενους στο να κάνουν τα πρώτα βήματα ώστε να γίνει η εργασία τους πιο ψηφιακή και αειφόρος. Οι δεξιότητες που αποκτώνται σε αυτήν την ενότητα είναι απαραίτητες για την «πλοήγη-

ση» στο εξελισσόμενο τουριστικό περιβάλλον, ανοίγοντας το δρόμο για καλύτερες επιχειρηματικές πρακτικές και ένα πιο υγιεινό περιβάλλον.

β) ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Στόχοι:

- Κατανόηση των βασικών εννοιών της ψηφιοποίησης και της αειφορίας στην τουριστική βιομηχανία.
- Προσδιορισμός κοινών ψηφιακών εργαλείων που χρησιμοποιούνται στην τουριστική βιομηχανία και τα οφέλη τους.
- Κατανόηση του τι σημαίνει να είσαι «αειφόρος» και πώς μπορεί να ωφελήσει αυτό κάποιον στην εργασία του και στο περιβάλλον.
- Εφαρμογή βασικών ψηφιακών εργαλείων για την υποστήριξη της αειφορίας στην καθημερινή εργασία.
- Εφαρμογή απλών, πρακτικών βημάτων προς την ψηφιοποίηση και την αειφορία στο χώρο εργασίας

Προσόντα που θα δημιουργήσει αυτή η εκπαιδευτική ενότητα:

- Βασική κατανόηση της ψηφιοποίησης και της βιωσιμότητας στην τουριστική βιομηχανία.
- Ικανότητα αναγνώρισης και χρήσης απλών ψηφιακών εργαλείων για τη βελτίωση της απόδοσης στην εργασία.
- Κατανόηση των αειφόρων πρακτικών και των ωφελειών τους για το περιβάλλον και τις λειτουργίες μιας επιχείρησης.
- Δυνατότητα χρήσης ψηφιακών εργαλείων για τη βελτίωση της αειφορίας στο εργασιακό

περιβάλλον.

- Αυτοπεποίθηση και ετοιμότητα για να γίνουν τα πρώτα βήματα προς μια πιο ψηφιακή και αειφόρο πρακτική εργασίας στον τουριστικό τομέα.

γ) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Ή ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Εισαγωγή στην Ψηφιοποίηση και την Αειφορία

- Τι είναι η ψηφιοποίηση και η αειφορία;
- Πατί είναι σημαντικές για την τουριστική βιομηχανία;

Βασικά Ψηφιακά Εργαλεία στον Τουρισμό

- Ποια είναι μερικά κοινά ψηφιακά εργαλεία που χρησιμοποιούνται στην τουριστική βιομηχανία;
- Πώς μπορούν αυτά τα εργαλεία να βελτιώσουν τον τρόπο εργασίας και τις υπηρεσίες που προσφέρονται στους πελάτες;

Κατανόηση της Αειφορίας στον Τουρισμό

- Τι σημαίνει να είσαι «αειφόρος» στον τουριστικό κλάδο;
- Απλοί τρόποι μείωσης των απορριμμάτων και της εξοικονόμησης ενέργειας στις καθημερινές λειτουργίες.

Ψηφιακά εργαλεία και αειφορία

- Πώς μπορεί κάποιος να χρησιμοποιήσει τα ψηφιακά εργαλεία για να είναι πιο αειφόρος;
- Απλά παραδείγματα εφαρμογής της τεχνολογίας για εξοικονόμηση ενέργειας και τη μείωση των απορριμμάτων.

Ξεκινώντας το Ψηφιακό και Αειφόρο Ταξίδι

- Βήματα για να αρχίσει κάποιος να χρησιμοποιεί ψηφιακά εργαλεία και να γίνει πιο αειφόρος στην εργασία του.
- Πώς ξεπερνώνται κοινές προκλήσεις και να συνεχίζει κανείς να βελτιώνεται στην διάρκεια του χρόνου.

δ) ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Με σκοπό τη διευκόλυνση της μάθησης, η διδακτική δομή, στο πλαίσιο των τυπικών εκπαιδευτικών συνεδριών που προβλέπονται από το έργο, θα χαρακτηρίζεται από την εφαρμογή κατάλληλων συνεδριών πρακτικής δραστηριότητας, θα είναι λειτουργική για να υποστηρίξει και να παρακινήσει την διαδρομή ολόκληρης της μαθησιακής κοινότητας επίσης μέσω της πρόσβασης σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα, με μικρομαθησιακές ενότητες και την υιοθέτηση της «εργαλειοθήκης Green-Tech».

ε) ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Επιτυχής ολοκλήρωση παιχνιδιοποιημένου σεναρίου με τμήματα αφήγησης και απονομή βεβαίωσης κατάρτισης.

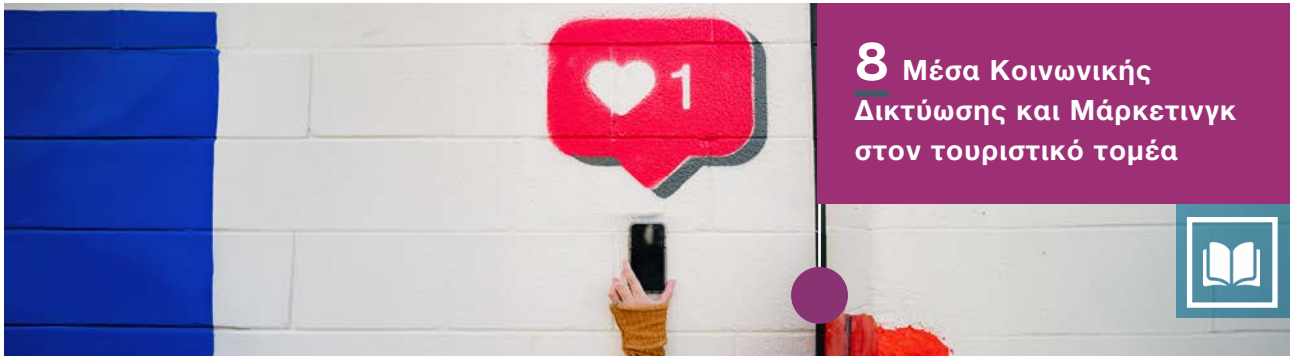
στ) ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

2 ώρες

ζ) ΣΧΕΤΙΚΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ FRAMEWORK

GreenComp – Τομέας 3 «Οραματιζόμαστε βιώσιμα μέλλοντα» – Προσόν 3.3 «Εξερευνητική σκέψη»

DigComp 2.2 – Τομέας 5 «Επίλυση προβλημάτων» – Προσόν 5.3 «Δημιουργική χρήση ψηφιακών τεχνολογιών (GreenComp – Τομέας 2 «Αγκαλιάζοντας την πολυπλοκότητα στην αειφορία» – Προσόν 2.2 «Κριτική σκέψη»)(GreenComp – Area 2 “Embracing complexity in sustainability” – Competence 2.2 “Critical thinking”)



α) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Πρόκειται για ένα πρόγραμμα επαγγελματικής εξειδίκευσης που ανταποκρίνεται στις σύγχρονες επαγγελματικές απαιτήσεις του μάρκετινγκ και της εταιρικής ψηφιακής επικοινωνίας.

β) ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Η ενότητα παρέχει στους συμμετέχοντες τις θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις που απαιτούνται για να ξεκινήσουν μια καριέρα στο ψηφιακό μάρκετινγκ και να προχωρήσουν σε ανώτερες διευθυντικές θέσεις, για όσους δραστηριοποιούνται ήδη στον κλάδο. Σκοπός της ενότητας είναι η πλήρης κατανόηση του πεδίου των νέων διαδικτυακών μέσων και των κοινωνικών δικτύων, με στόχο την ανάπτυξη δυνατοτήτων σχεδιασμού και εφαρμογής ολοκληρωμένων στρατηγικών για άτομα, πολιτικές και επιχειρήσεις στο διαδίκτυο.

γ) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Ή ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

- I. Βασικές αρχές Ψηφιακού Μάρκετινγκ
- II. Εισαγωγή στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ / Ομοιότητες και διαφορές από το Παραδοσιακό Μάρκετινγκ
- III. Ο ρόλος του Ψηφιακού Μάρκετινγκ στην επιτυχία επωνυμιών (brands) και επιχειρήσεων - μια στρατηγική προσέγγιση
- IV. Κανάλια, τακτικές και λειτουργίες που περιλαμβάνονται στον σχεδιασμό του Ψηφιακού Μάρκετινγκ
- V. Το περιβάλλον, η χρήση και η σημασία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην επιχείρηση
- VI. Πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης: Blogs, Facebook, Twitter, LinkedIn, Foursquare – Facebook Places, Instagram,

Pinterest, YouTube – Dailymotion, E-mail & viber marketing

δ) ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Με σκοπό τη διευκόλυνση της μάθησης, η διδακτική δομή, στο πλαίσιο των τυπικών εκπαιδευτικών συνεδριών που προβλέπονται από το έργο, θα χαρακτηρίζεται από την εφαρμογή κατάλληλων συνεδριών πρακτικής δραστηριότητας, θα είναι λειτουργική για να υποστηρίξει και να παρακινήσει την διαδρομή ολόκληρης της μαθησιακής κοινότητας επίσης μέσω της πρόσβασης σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα, με μικρομαθησιακές ενότητες και την υιοθέτηση της «εργαλειοθήκης Green-Tech».

ε) ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

- Επιτυχής ολοκλήρωση παιχνιδιακού σεναρίου με τμήματα αφήγησης και απονομή βεβαίωσης κατάρτισης.
- Ανάλυση μελέτης περίπτωσης. Ατομική έκθεση - αναφορά, έως 500 λέξεις. Οι εκπαιδευόμενοι εφαρμόζουν τις γνώσεις του μαθήματος για να επινοήσουν μία ή περισσότερες λύσεις ή αναλύσεις σε προβλήματα ή διλήμματα που παρουσιάζονται σε μια ρεαλιστική ιστορία ή κατάσταση (μάθηση βάσει περιπτώσεων).

στ) ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

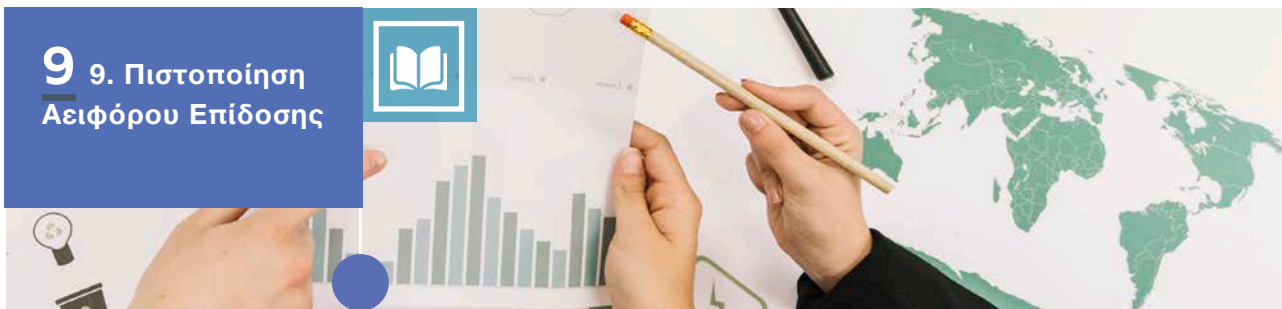
3 ώρες

ζ) ΣΧΕΤΙΚΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

DigComp 2.2 – Τομέας 2 «Επικοινωνία και Συνεργασία» – Προσόν 2.2 «Κοινή χρήση μέσω ψηφιακών τεχνολογιών.

(DigComp 2.2 – Area 2 “Communication and Collaboration” – Competence 2.2 “Sharing through digital technologies”)

9 9. Πιστοποίηση Αειφόρου Επίδοσης



α) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η πιστοποίηση είναι ένα χρήσιμο μέσο διάκρισης τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για τον πελάτη. «Το 83% των ταξιδιωτών παγκοσμίως πιστεύει ότι τα αειφόρα ταξίδια είναι ζωτικής σημασίας. Το 81% σκοπεύει να μείνει σε ένα αειφόρο κατάλυμα τουλάχιστον μία φορά τον επόμενο χρόνο» (booking.com 2021). Ως εκ τούτου, οι επισκέπτες πρέπει να διακρίνουν εύκολα την επιχείρηση που ταιριάζει καλύτερα στις προτιμήσεις τους, ενώ οι επιχειρήσεις θέλουν να ξεχωρίζουν για τις προσπάθειες που καταβάλλουν.

Η πιστοποίηση στο πλαίσιο αυτό είναι το μέσο για να επιτευχθούν οι στόχοι και των δύο πλευρών στη λογική του κοινού συμφέροντος και των κοινών στόχων. Επιπλέον, η πιστοποίηση για αειφόρες επιδόσεις έχει μεγαλύτερη σημασία, καθώς δηλώνει μια υπεύθυνη και μια πολιτική δέσμευση. Για το λόγο αυτό, είναι σημαντικό οι επιχειρήσεις να δηλώνουν ότι νοιάζονται για τον πλανήτη, ενώ είναι απαραίτητο να γνωρίζουν πώς το κάνουν στο πλαίσιο της λειτουργίας τους.

Στόχος της συγκεκριμένης εκπαιδευτικής ενότητας είναι να συνειδητοποιήσουν οι εκπαιδευόμενοι τη σημασία της πιστοποίησης για αειφορία και να εξοικειωθούν με το περιεχόμενο της αειφόρου πρακτικής στον τουριστικό τομέα, με τους διάφορους οργανισμούς πιστοποίησης, με τα διάφορα σήματα στον τουριστικό τομέα και τις διαδικασίες για την απόκτηση ενός από αυτά.

β) ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

Στο πλαίσιο της παρούσας ενότητας οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει:

1. Να εξοικειωθούν με την έννοια της πιστοποίησης
2. Να γνωρίσουν τα οφέλη για μια τουριστική επιχείρηση από την πιστοποίηση της ως αειφόρου
3. Να μάθουν τα κριτήρια και τα επίπεδα για ένα σήμα πιστοποίησης αειφορίας
4. Να μπορούν να σχεδιάζουν την προσαρμογή των λειτουργιών μιας τουριστικής επιχείρησης στις απαιτήσεις της πιστοποίησης
5. Να εξοικειωθούν με ορισμένα σημαντικά διεθνή σήματα πιστοποίησης αειφορίας και τους αντίστοιχους οργανισμούς πιστοποίησης.

γ) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Ή ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Η έννοια της πιστοποίησης

- Τι σημαίνει το να είσαι πιστοποιημένος:
 - ο Για την επιχείρηση
 - ο Για τον πελάτη
- Πώς λειτουργεί: τα συστατικά στοιχεία της πιστοποίησης: certification:
 - ο Η επιχείρηση
 - ο Ο φορέας πιστοποίησης
 - ο Η διαδικασία
 - ο Το σήμα

Τα οφέλη για μια τουριστική επιχείρηση από την πιστοποίηση για αειφόρο επίδοση

- Αειφορία στον τουρισμό:
 - ο Μια ιδέα για μάρκετινγκ; ή
 - ο Η εφαρμογή μιας υπεύθυνης πολιτι-

- κής; ή
 - ο Και τα δύο;
- Πιστοποίηση στον τουριστικό τομέα: τα οφέλη για την επιχείρηση
 - ο Διασφάλιση των πελατών για την δέσμευση της επιχείρησης στην δέσμευση της
 - ο Υποστήριξη της επιχείρησης να εντοπίσει τα αδύνατα της σημεία στην αειφορική επίδοση
 - ο Βελτίωση στις περιβάλλοντικές επιπτώσεις
 - ο Ενδυνάμωση της Ομάδας

Τα Κριτήρια πιστοποίησης για αειφορία

- Το Παγκόσμιο Συμβούλιο Αειφόρου Τουρισμού (GSTC)
 - ο (Α) Αειφόρος διαχείριση.
 - ο (Β) Κοινωνικοοικονομικός αντίκτυπος.
 - ο (Γ) Πολιτιστικός αντίκτυπος.
 - ο (Δ) Περιβαλλοντικές επιπτώσεις.
- Διαπίστευση Φορέων Πιστοποίησης
- Προϋποθέσεις για την απονομή ενός σήματος αειφορίας
 - ο Επίπεδα πιστοποίησης και απόδοσης
 - ο Δείκτες –
- Τα κλαδικά κριτήρια του GSTC για ξενοδοχεία και τουριστικούς πράκτορες

Σχεδιάζοντας την προσαρμογή στις απαιτήσεις της πιστοποίησης

- Επιλογή του σωστού σήματος πιστοποίησης (εστίαση στην στρατηγική αειφορίας της επιχείρησης)
- Επικοινωνία με τον οργανισμό διαπίστευσης
- Επιλογή του συμβούλου πιστοποίησης
- Το εγχειρίδιο
- Οι εσωτερικές διαδικασίες
- Σχεδιασμός της στρατηγικής της επιχείρησης
- Χτίζοντας την ομάδα

- Επανεξέταση της λειτουργίας και αξιολόγηση της επίδοσης

Διατρέχοντας ορισμένα διεθνή πιστοποιητικά αειφορίας

- GSTC και τους φορείς πιστοποίησης
 - ο Green Key, Biosphere Standard for Hotels, Bureau Veritas, Actively Green, Control Union, United Certifications Systems, Vireo, Tour Cert κ.λπ

δ) ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Με σκοπό τη διευκόλυνση της μάθησης, η διδακτική δομή, στο πλαίσιο των τυπικών εκπαιδευτικών συνεδριών που προβλέπονται από το έργο, θα χαρακτηρίζεται από την εφαρμογή κατάλληλων συνεδριών πρακτικής δραστηριότητας, θα είναι λειτουργική για να υποστηρίξει και να παρακινήσει την διαδρομή ολόκληρης της μαθησιακής κοινότητας επίσης μέσω της πρόσβασης σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα, με μικρομαθησιακές ενότητες και την υιοθέτηση της «εργαλειοθήκης Green-Tech».

ε) ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

- Επιτυχής ολοκλήρωση παιχνιδιοποιημένου σεναρίου με τμήματα αφήγησης και απονομή βεβαίωσης κατάρτισης.

- Εργαλείο κυκλικού τουρισμού

στ) ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

2 ώρες

ζ) ΣΧΕΤΙΚΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ FRAMEWORK

GreenComp – Area 3 “Envisioning sustainable futures” – Competence 3.1 “Future literacy”

10 Πώς υλοποιούμε - Επανεξετάζοντας τον τουρισμό



α) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η παρούσα ενότητα είναι η ενότητα κλεισίματος του εκπαιδευτικού προγράμματος. Ως εκ τούτου, ανακεφαλαιώνει τις παρεχόμενες γνώσεις και ικανότητες και καλεί τους εκπαιδευόμενους να τις εφαρμόσουν στις καθημερινές λειτουργίες μιας τουριστικής επιχείρησης.

Θα παρουσιαστεί ένα παράδειγμα εφαρμογής μιας απλής στρατηγικής αιεφορίας από μια ξενοδοχειακή επιχείρηση καθώς και σύγχρονα εργαλεία για πιθανή χρήση. Στο πλαίσιο μιας πρακτικής άσκησης, οι συμμετέχοντες θα κληθούν να δούν τον εαυτό τους σε συγκεκριμένες θέσεις εργασίας και να αναθεωρήσουν κριτικά τα σχετικά επαγγελματικά καθήκοντα ως προς τα κριτήρια αιεφορίας και ανάπτυξης ψηφιακής τεχνολογίας, ώστε να λειτουργήσουν ως παράγοντες αλλαγής για τις επιχειρήσεις τους.

β) ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να δομήσουν τις αποκτηθείσες γνώσεις και ικανότητες κατά τη διάρκεια του προγράμματος κατάρτισης ενόψει των πραγματικών συνθηκών εργασίας.
- Στο τέλος της παρούσας ενότητας οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να εφαρμόσουν τις αποκτηθείσες γνώσεις στην πρακτική ενός χώρου εργασίας.
- Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να μπορούν να συνεισφέρουν στην εφαρμογή μιας απλής στρατηγικής αιεφορίας μιας επιχείρησης και να βοηθήσουν στο σχεδιασμό της ή/και να γίνουν ενεργό μέρος της.

- Θα πρέπει να γνωρίζουν τα οφέλη από τη συμμόρφωση μιας επιχείρησης με μια στρατηγική αιεφορίας και να γνωρίζουν πώς να την δημοσιοποιούν.
- Επιπλέον, θα πρέπει να γνωρίζουν τα σύγχρονα εργαλεία που χρησιμοποιούνται στο πλαίσιο μιας στρατηγικής αιεφορίας και πώς να τα προμηθευτούν.
- Θα πρέπει να αποκτήσουν κριτική σκέψη για τις επιμέρους λειτουργίες στις τουριστικές επιχειρήσεις σε σχέση με την αιεφόρο προσαρμογή των επιχειρήσεων.

γ) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Ή ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Ανακεφαλαίωση της γνώσης που προσφέρθηκε κατά τη διάρκεια του εκπαιδευτικού προγράμματος

ο Σύντομη περίληψη των γνώσεων που προσφέρθηκαν στο πλαίσιο του προγράμματος κατάρτισης και του προβλεπόμενου από το πρόγραμμα στόχου

ο Δεξιότητες και γνώσεις που αναμένεται να έχουν αποκτήσει οι εκπαιδευόμενοι

- **Βασικές αρχές αιεφόρου λειτουργίας των επιχειρήσεων**
 - Σκοπός της αιεφόρου λειτουργίας
 - Ευθύνη απέναντι στην κοινότητα και τον πλανήτη
 - Καλύτερο επιχειρηματικό μάρκετινγκ: βελτίωση ελκυστικότητας για τους πελάτες

Βελτίωση ανταγωνιστικότητας: μείωση λειτουργικού κόστους

- Μείωση του αποτυπώματος του άνθρακα
 - κατανάλωση ενέργειας

- παραγωγή απορριμμάτων
- κατανάλωση νερού
- κατανάλωση πλαστικού
- χρήση τοπικών προϊόντων διατροφής

Εφαρμογή μιας απλής στρατηγικής αειφορίας

- Καθορισμός της στρατηγικής
 - Παραδείγματα καλής πρακτικής
 - Ορισμός του στόχου (π.χ. μείωση 10% ετησίως) και μετρήσιμων στόχων (π.χ. 10%/δωμάτιο – όροφος – εγκατάσταση κ.λπ.)
 - Καθορισμός σημείου εκκίνησης – καταγραφή βασικών δεδομένων (π.χ. κατανάλωση ενέργειας: σε μονάδες (kWh) και κόστος (€): συνολικά (για την εγκατάσταση) ή/και ανά μονάδα π.χ. ανά δωμάτιο – όροφο και κόστος για το έτος 0),
 - Μέτρηση προόδου

Η δημιουργία ενός σχεδίου και ενός συστήματος παρακολούθησης -Επιδίωξη στόχων και σκοπού

- Τα απαιτούμενα μέσα
 - a. εξοπλισμός
 - b. Προσωπικό
 - c. Πελάτες
- Η ανάπτυξη ενός συστήματος παρακολούθησης
 - a. Η Βάση Δεδομένων
 - b. Η συλλογή των δεδομένων
 - c. Η επεξεργασία των στοιχείων
 - d. Το προσωπικό και τα εργαλεία
 - a. Η δημιουργία της ομάδας
 - a. Εκπαίδευση του προσωπικού
 - b. Συναντήσεις

Η δημοσιοποίηση της προσπάθειας

- Στην αγορά (προγραμματισμός καμπάνιας: μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, της ιστοσελίδας, φυλλαδίων)
- Επικοινωνία με τον πελάτη (προετοιμασία πληροφοριακού υλικού, φυλλαδίων, καρτών, πινακίδων κ.λπ.)

Πρακτική Άσκηση σε μικρές ομάδες

Η δημοσιοποίηση της προσπάθειας

- Η δουλειά μου στην τουριστική επιχείρηση
 - Στο ξενοδοχείο: παραδείγματα
 - Στο ταξιδιωτικό γραφείο: παραδείγματα
- Βοηθώντας την επιχείρηση να γίνει αειφόρος
 - Περιγράφοντας τα επαγγελματικά καθήκοντα π.χ. υπηρεσία δωματίου, βοηθός κουζίνας, βοηθός μάρκετινγκ
 - Εντοπισμός πηγών χαμηλής επίδοσης στην βιώσιμότητα
 - Προσδιορισμός βελτιωτικών παρεμβάσεων.

δ) ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Με σκοπό τη διευκόλυνση της μάθησης, η διδακτική δομή, στο πλαίσιο των τυπικών εκπαιδευτικών συνεδριών που προβλέπονται από το έργο, θα χαρακτηρίζεται από την εφαρμογή κατάλληλων συνεδριών πρακτικής δραστηριότητας, θα είναι λειτουργική για να υποστηρίξει και να παρακινήσει την διαδρομή ολόκληρης της μαθησιακής κοινότητας επίσης μέσω της πρόσβασης σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα, με μικρομαθησιακές ενότητες και την υιοθέτηση της «εργαλειοθήκης Green-Tech».

ε) ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

- Επιτυχής ολοκλήρωση παιχνιδιοποιημένου σεναρίου με τμήματα αφήγησης και απονομή βεβαίωσης κατάρτισης.
- Εργαλείο κυκλικού τουρισμού

στ) ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

3 ώρες

ζ) ΣΧΕΤΙΚΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

GreenComp – Τομέας 4 «Δράση για τη βιωσιμότητα» – Προσόν 4.3 «Ατομική πρωτοβουλία»

(GreenComp – Area 4 “Acting for sustainability” – Competence 4.3 “Individual initiative”)



Co-funded by
the European Union

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Follow us

start.conform.it

