



SUSTAINABLE AND TECHNOLOGICAL
APPROACH TO RETHINK TOURISM

The Start Project

Do you choose to ride, or BE the Wave of Change?

Project Code: 2022-1-IT01-KA220-VET-000088750



Co-funded by
the European Union

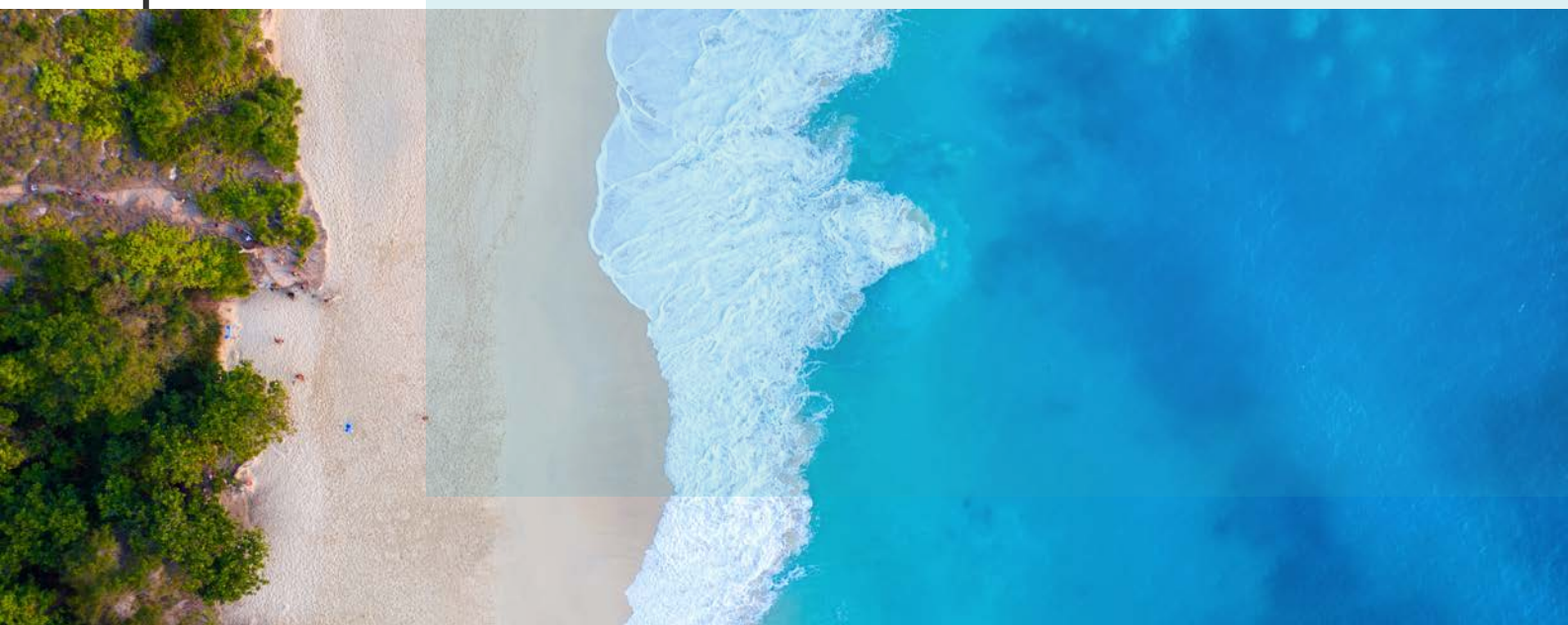
Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

VENHA A BORDO DO PROJETO START

O turismo pós-Covid-19 será muito diferente daquele que conhecíamos até então e, como em todas as revoluções, abre-se um cenário de transformações que recompensará os atores e destinos que souberem aproveitar as oportunidades, cooperando em sinergia, evitar a obsolescência das competências dos trabalhadores e mapear os métodos de funcionamento de um setor que agora deve oferecer cada vez mais soluções inteligentes.

E é aí que entra o Projeto "**S.T.A.R.T. - Abordagem Sustentável e Tecnológica para Repensar o Turismo**", código 2022-1-IT01-KA220-VET-000088750!

O START é um projeto com a duração de dois anos, que decorre de janeiro de 2023 a dezembro de 2024, cofinanciado pelo Programa Erasmus+ da Comissão Europeia, implementado por um consórcio de 8 parceiros de 4 países da UE.



OBJECTIVOS-CHAVE

O projeto visa prevenir a obsolescência das competências verdes e digitais dos trabalhadores do setor do turismo e mapear os métodos de funcionamento do setor que devem agora oferecer cada vez mais soluções inteligentes:

- Apoiar o desenvolvimento pessoal e profissional dos trabalhadores do setor do turismo
- Promover a acessibilidade ao longo do tempo a uma pluralidade de REA
- Orientar e inspirar os profissionais para um repensar circular dos seus modelos de negócio
- Alinhando um grupo de formadores em técnicas e métodos de infusão de tecnologia verde e coaching de equipe transformacional em uma mobilidade de 5 dias
- Divulgar o percurso de aprendizagem e as ferramentas de apoio relativas a um vasto público de operadores turísticos

PARCERIA

Os **8** parceiros do **Projeto Start** são oriundos de **4 países da UE** que são uma expressão do EFP, do Sistema de Câmara e Desenvolvimento Local, das Organizações de Gestão de Destinos e das empresas de Inovação.



PARCERIA



CONFORMIDADE S.c.a.r.l. atua desde 1995 a nível nacional e internacional, promovendo projetos de investigação, planos de formação, com formatos presenciais, experienciais e e-learning, atividades de consultoria para empresas e AP, elaboração de planos de comunicação tradicionais e com recurso a novos media, produções audiovisuais e cinematográficas, realização de soluções e jogos de RV, RA e RM, desenvolvimento de estratégias de gamificação e marketing baseado em jogos, com o apoio de pessoal especializado e de uma equipa de formadores, consultores e gestores, portadores de experiências de sucesso, bem como uma densa rede de relações, com mais de 250 parceiros nacionais, europeus e internacionais.



PARCERIA



A empresa de desenvolvimento da Região de Marche, com o L.R. 24 de 6 de agosto de 2021 leva o nome de **SVEM** - Development Europe Marche S.r.l. A SVEM contribui para o desenvolvimento da economia da região de Marche, apoiando a atividade da Administração Pública, em estreita colaboração com as forças económicas que operam na região, através da elaboração de projetos locais, europeus e internacionais de apoio ao emprego dos jovens e à promoção da mudança geracional, em conformidade com as orientações de programação regional.



PARCERIA



A **GTechnology Foundation**, criada em 2012, é uma Organização de Investigação Científica sem fins lucrativos, tal como definido na Comunicação da Comissão Europeia 2006/C 323/01 de 30/12/2006. A Fundação tem como principais missões ser coordenadora de projetos de investigação multidisciplinares que coloquem a inovação social no centro do desenvolvimento tecnológico. O GTechnology contribui para a disseminação do conhecimento através de seminários, conferências e ações de formação com vista à aquisição, partilha e atualização de conhecimentos e competências tecnológicas. Por último, a Fundação é também uma interface entre o meio académico, a sociedade e a economia.



PARCERIA

Cámara
Sevilla

A **Câmara de Comércio, Indústria, Serviços e Navegação de Sevilha** promove o desenvolvimento empresarial, o empreendedorismo, a internacionalização e a inovação através de vários serviços e atividades. A Câmara de Sevilha trabalha em estreita cooperação com a Administração Pública e tem um vasto programa de formação com diferentes cursos dirigidos a empresários, profissionais, trabalhadores e desempregados.

A Câmara de Comércio de Sevilha está associada a diferentes níveis a nível internacional, nacional e local (Eurochambres, Global Chambers Platform, ASCAME, Conselho Superior de Câmaras de Espanha, Conselho de Câmaras da Andaluzia, etc.) e tem uma vasta experiência na gestão e implementação de projetos internacionais, tendo uma importante rede de parceiros na Europa e no mundo.



PARCERIA



A **Universidade de Alicante (UA)** foi fundada em 1979. Sendo uma das universidades mais jovens de Espanha, a UA é também considerada uma das mais inovadoras e de mais rápido desenvolvimento em Espanha. Mais de 30000 estudantes nacionais e 3000 estudantes internacionais estão matriculados em 7 Faculdades que oferecem mais de 39 programas de graduação e 78 programas de pós-graduação. A UA é considerada um ponto de referência para muitas empresas às quais presta assistência técnica, programas de formação de estudantes e programas contínuos e tem participado, como parceiro ou coordenador, num grande número de projetos internacionais de diferentes programas de financiamento, tais como: TEMPSU, ERASMUS MUNDUS, Erasmus+, H2020, Horizonte Europa, DAAD, COSME, etc.



PARCERIA



O objetivo da **THESSALONIKI TOURISM ORGANISATION** é aumentar a qualidade e quantidade do fluxo de turismo de entrada na prefeitura de Salónica. Através de parcerias, ações diretas ou como assistentes de ações relevantes de terceiros, destacamos as vantagens estratégicas de Salónica como um importante destino turístico, comercial, económico, cultural, religioso e de cruzeiros na Grécia e no estrangeiro e promovemos e publicitamos a marca turística de Salónica. A nossa visão é fazer de Salónica, a metrópole do norte da Grécia, um destino único e moderno de city-break, mas também um centro de tráfego turístico na área circundante.



PARCERIA



A **TRANSCOOP**, Agência para a Formação e o Desenvolvimento Transnacionais, est. 1994 e com sede em Salónica/GR, é especializada na conceção e gestão de projetos com particular incidência no desenvolvimento territorial e desenvolvimento dos recursos humanos. O TRANSCOOP tem como tema o planeamento de programas e projetos e o acompanhamento da sua aplicação no contexto das políticas comunitárias e nacionais, bem como a implementação das atividades que lhes estão associadas, como elaboração de estudos, planeamento e realização de ações de formação, organização de seminários e eventos, preparação de ações publicitárias, desenvolvimento de ferramentas TIC. Como resultado da sua longa presença na prática europeia, a TRANSCOOP acumulou uma sólida experiência na implementação de projetos transnacionais, especialmente no sector dos recursos humanos.



PARCERIA



A ASSOCIAÇÃO PROMOTORA DA REDE DINÂMICA XXI (APREDIN) trabalha nos mais diversos sectores, de acordo com os interesses dos associados, introduzindo sempre as nossas competências e experiência em estratégias de inovação e projetos financiados pela União Europeia. Desde 2005, a APREDIN apoia cada pilar do Triângulo Dourado da Inovação, promovendo atividades nas áreas de INVESTIGAÇÃO, EMPREENDEDORISMO e INVESTIMENTO.



RESULTADOS OBTIDOS

- **Programa de formação** para a melhoria das competências ecológicas e digitais dos trabalhadores do setor do turismo.
- **Ambiente Educativo Interativo baseado em IA** onde as pessoas podem aceder a 10 videopílulas de formação interativas, também desenvolvidas com soluções Metaverso, cenários de ramificação narrativa, entrevistas e estudos de caso para adquirir e manter ao longo do tempo, competências e soluções verdes e digitais para a competitividade do setor do turismo.
- **Kit de ferramentas de infusão de tecnologia verde** para permitir que os formadores orientem os trabalhadores do setor do turismo em: realização de análises organizacionais para repensar os modelos de negócio de forma circular; conceção de soluções digitais para inovar a gama de produtos/serviços turísticos sustentáveis oferecidos





SUSTAINABLE AND TECHNOLOGICAL
APPROACH TO RETHINK TOURISM

START – SUSTAINABLE AND TECHNOLOGICAL APPROACH TO RETHINK TOURISM

PROGRAMME: ERASMUS+ KEY ACTION 2 – COOPERATION PARTNERSHIPS IN THE SECTOR OF
VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING

PROJECT CODE: 2022-1-IT01-KA220-VET-000088750



Follow us

start.conform.it



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.