



SUSTAINABLE AND TECHNOLOGICAL
APPROACH TO RETHINK TOURISM

The Start Project

Do you choose to ride, or BE the Wave of Change?

Project Code: 2022-1-IT01-KA220-VET-000088750



Co-funded by
the European Union

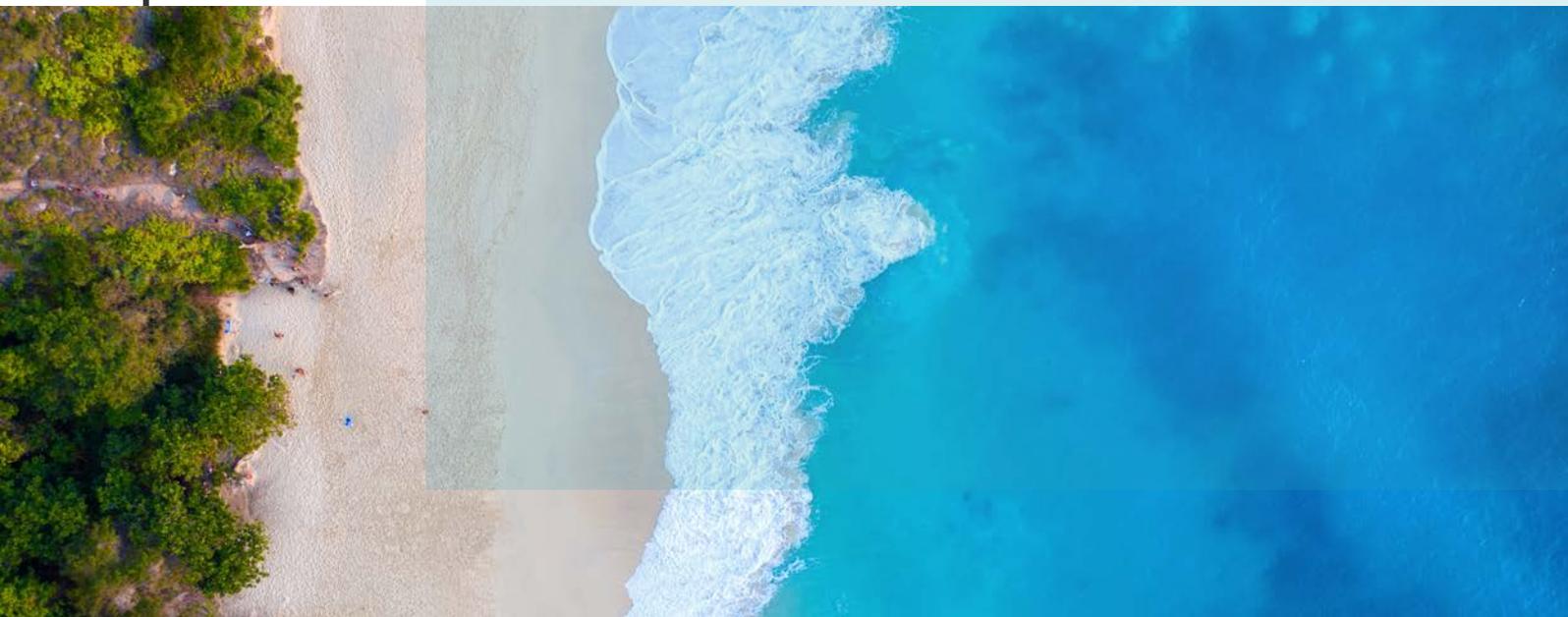
Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

SALI A BORDO DEL PROGETTO START

Il turismo del post-Covid 19 sarà molto diverso da quello che abbiamo conosciuto fino ad allora e, come in tutte le rivoluzioni, si apre uno scenario di trasformazioni che premierà gli attori e le destinazioni che sapranno cogliere le opportunità, cooperando in sinergia, per garantire il continuo aggiornamento degli operatori e per tracciare le modalità operative di un settore che ormai deve offrire sempre più soluzioni smart.

Ed è qui che entra in gioco il Progetto "**S.T.A.R.T. - Sustainable and Technological Approach to Rethink Tourism**", codice 2022-1-IT01-KA220-VET-000088750".

START è un progetto biennale, che va da gennaio 2023 a dicembre 2024, cofinanziato dal Programma Erasmus+ della Commissione Europea, attuato da un consorzio di 8 partner provenienti da 4 Paesi dell'UE.



OBIETTIVI CHIAVE

Il progetto mira a prevenire l'arretratezza delle competenze green e digitali degli operatori del settore turistico e a tracciare le modalità operative del settore che oggi deve offrire sempre più soluzioni smart, attraverso:

- Favorire l'accessibilità nel tempo a una pluralità di OER
- Guidare e ispirare gli operatori del settore verso un ripensamento circolare dei loro modelli di business.
- Allineare un gruppo di formatori su tecniche e metodi di infusione di green-tech e team coaching trasformativa durante una formazione di 5 giorni.
- Diffondere il percorso di apprendimento e i relativi strumenti di supporto a un ampio pubblico di operatori turistici.

PARTENARIATO

Gli **8** partner del progetto **Start** provengono da **4 Paesi dell'UE** e sono espressione dell'istruzione e della formazione professionale, del sistema camerale e dello sviluppo locale, delle organizzazioni di gestione della destinazione e delle imprese di innovazione.



PARTENARIATO



CONFORM S.c.a.r.l. opera dal 1995 a livello nazionale e internazionale, promuovendo progetti di ricerca, piani di formazione con formats in presenza, esperienziali ed e-learning, attività di consulenza per aziende e PA, redazione di piani di comunicazione tradizionali e con l'uso dei nuovi media, produzioni audiovisive e cinematografiche, realizzazione di soluzioni VR, AR e MR e giochi, sviluppo di strategie di gamification e strategie marketing basate sui giochi, supportati da personale esperto e un team di formatori, consulenti e manager portatori di esperienze di successo, nonché una fitta rete di relazioni con oltre 250 partner nazionali, europei e internazionali.



PARTENARIATO



La società di sviluppo della Regione Marche, con la L.R. 24 del 6 agosto 2021 assume la denominazione di **SVEM** - Sviluppo Europa Marche S.r.l. SVEM contribuisce allo sviluppo dell'economia marchigiana, supportando l'attività della Pubblica Amministrazione, in stretta collaborazione con le forze economiche operanti nella regione, attraverso l'elaborazione di progetti locali, europei e internazionali al fine di sostenere l'occupazione giovanile e la promozione del ricambio generazionale, nel rispetto degli indirizzi della programmazione regionale.



PARTENARIATO



La **Fondazione GTechnology**, istituita nel 2012, è un'organizzazione scientifica senza scopo di lucro riconosciuta dalla Commissione Europea ai sensi della Comunicazione 2006/C 323/01 del 30/12/2006. Gli obiettivi principali della Fondazione includono il coordinamento di progetti di ricerca multidisciplinari che pongono l'innovazione sociale al centro dello sviluppo tecnologico. GTechnology si impegna nella diffusione della conoscenza attraverso seminari, conferenze e iniziative formative per acquisire, condividere e aggiornare le conoscenze e le abilità tecnologiche. Inoltre, la Fondazione funge da interfaccia tra il mondo accademico, sociale ed economico.



PARTENARIATO

Cámara
Sevilla

La **Camera di Commercio di Siviglia** promuove lo sviluppo aziendale, l'imprenditorialità, l'internazionalizzazione e l'innovazione attraverso diversi servizi e attività. La Camera di commercio di Siviglia opera in stretta collaborazione con l'Amministrazione Pubblica e gestisce un ampio programma formativo con vari corsi rivolti a imprenditori, professionisti, dipendenti e disoccupati. La Camera di Commercio di Siviglia è associata a diversi livelli, sia a livello internazionale, nazionale e locale (Eurocamere, Piattaforme delle Camere globali, ASCAME, Consiglio Superiore delle Camere di Spagna, Consiglio delle Camere dell'Andalusia, ecc.) ed ha una vasta esperienza nella gestione e implementazione di progetti internazionali, vantando un'importante rete di partner in Europa e nel mondo.



PARTENARIATO



L'**Università di Alicante** (UA) è stata fondata nel 1979. Essendo una delle università più giovani in Spagna, è anche considerata una delle più innovative e in più rapido sviluppo nel paese. Oltre 30.000 studenti nazionali e 3.000 internazionali sono iscritti a 7 Facoltà che offrono più di 39 programmi di laurea e 78 programmi post-laurea. L'UA è considerata un punto di riferimento per molte aziende alle quali fornisce assistenza tecnica, programmi di formazione degli studenti e programmi continui e ha partecipato, come partner o coordinatore, a un gran numero di progetti internazionali provenienti da diversi programmi di finanziamento, come ad esempio: TEMPSU, ERASMUS MUNDUS, Erasmus +, H2020, Horizon Europe, DAAD, COSME, ecc.



PARTENARIATO



L'obiettivo di **THESSALONIKI TOURISM ORGANIZATION** è aumentare la qualità e la quantità del flusso turistico in entrata nella regione di Salonicco. Attraverso partnership, azioni dirette o fornendo supporto ad azioni rilevanti di terze parti, mettiamo in evidenza i vantaggi strategici di Salonicco come importante destinazione turistica, commerciale, economica, culturale, religiosa e crocieristica in Grecia e all'estero e promuoviamo e pubblicizziamo il marchio turistico di Salonicco. La nostra visione è quella di rendere Salonicco, la metropoli della Grecia settentrionale, una destinazione unica e moderna per i soggiorni in città, ma anche un centro di traffico turistico nell'area circostante.



PARTENARIATO



TRANSCOOP, Agenzia per la formazione e lo sviluppo transnazionale, fondata nel 1994 e con sede a Salonicco/GR, è specializzata nella progettazione e nella gestione di progetti con particolare attenzione allo sviluppo territoriale e alla valorizzazione delle risorse umane. Lo scopo di TRANSCOOP è la pianificazione di programmi e progetti e il monitoraggio della loro applicazione nel contesto delle politiche comunitarie e nazionali, insieme all'implementazione di attività ad essi associate, come l'elaborazione di studi, la pianificazione e la realizzazione di misure di formazione, l'organizzazione di seminari ed eventi, la preparazione di azioni pubblicitarie, lo sviluppo di strumenti ICT. Grazie alla sua lunga presenza nella pratica europea, TRANSCOOP ha accumulato una solida esperienza nella realizzazione di progetti transnazionali, soprattutto nel settore delle risorse umane.



PARTENARIATO



L'ASSOCIAÇÃO PROMOTORA DA REDE DIN MICA XXI (APREDIN) opera in molti settori diversi, secondo gli interessi degli associati, mettendo sempre a disposizione le proprie competenze ed esperienze nelle strategie di innovazione e nei progetti finanziati dall'Europa. Dal 2005, APREDIN sostiene ogni pilastro del Triangolo d'Oro dell'Innovazione, promuovendo attività nei settori della RICERCA, dell'IMPRENDITORIALITÀ e dell'INVESTIMENTO.



RISULTATI

- **Programma formativo** per lo sviluppo di competenze green e digitali degli operatori del settore turistico.
- **Ambiente educativo interattivo** basato sull'intelligenza artificiale in cui le persone possono accedere a 10 pillole video formative interattive, sviluppate anche con soluzioni del Metaverso, scenari narrativi ramificati, interviste e casi di studio per acquisire e mantenere nel tempo competenze e soluzioni green e digitali per la competitività del settore turistico.
- **Toolkit di green tech-infusion** per consentire ai formatori di guidare gli operatori del settore turistico a: condurre analisi organizzative in base allo stato dell'arte/e come dovrebbe essere per ripensare ai modelli di business in chiave circolare; progettare soluzioni digitali per innovare la gamma di prodotti/servizi turistici sostenibili offerti.





START – SUSTAINABLE AND TECHNOLOGICAL APPROACH TO RETHINK TOURISM

PROGRAMME: ERASMUS+ KEY ACTION 2 – COOPERATION PARTNERSHIPS IN THE SECTOR OF
VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING

PROJECT CODE: 2022-1-IT01-KA220-VET-000088750



Follow us

start.conform.it



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.