



SUSTAINABLE AND TECHNOLOGICAL
APPROACH TO RETHINK TOURISM

The Start Project

Do you choose to ride, or BE the Wave of Change?

Project Code: 2022-1-IT01-KA220-VET-000088750



Co-funded by
the European Union

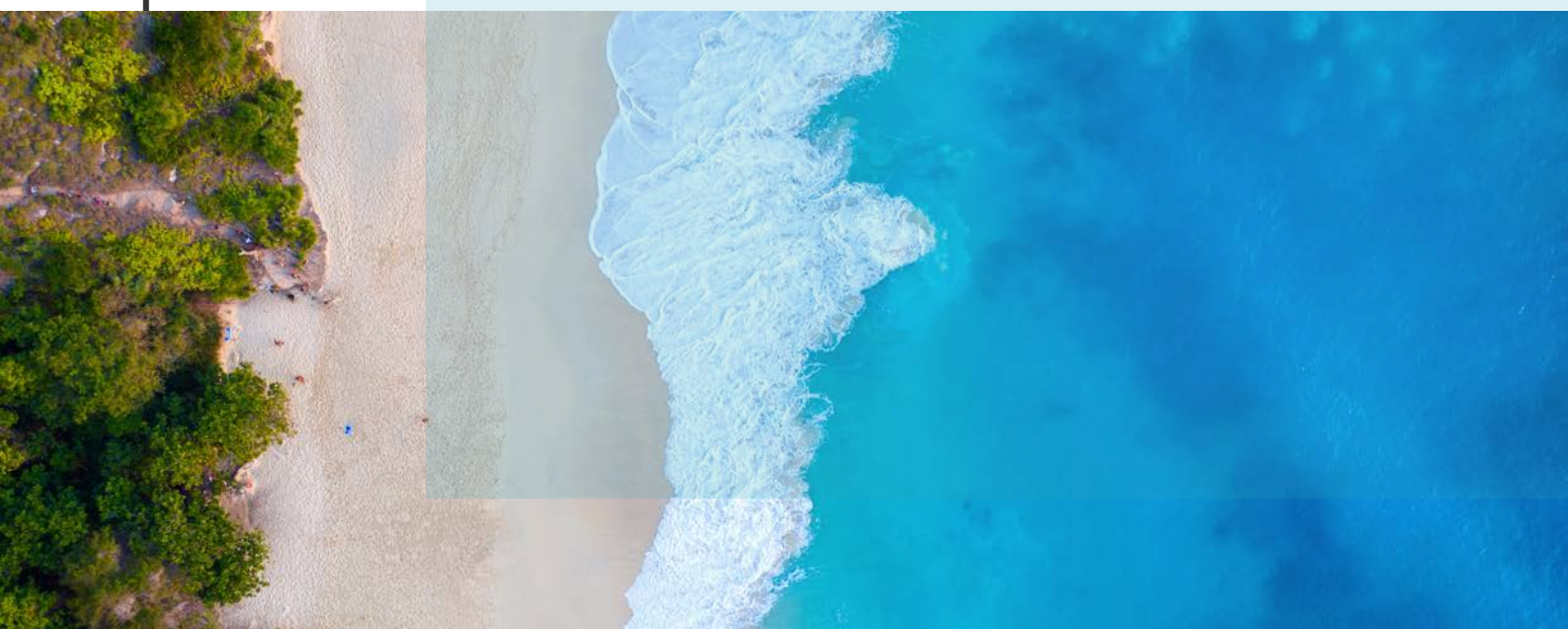
Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

SÚMATE AL PROYECTO START

El turismo post-Covid-19 es muy diferente al que conocíamos hasta ahora y, como en todas las revoluciones, se abre un escenario de transformaciones que premiará a aquellos actores y destinos que sepan aprovechar las oportunidades, cooperando en sinergia, para prevenir la obsolescencia de las capacidades de los trabajadores y trazar los métodos de funcionamiento de un sector que ahora debe ofrecer cada vez más soluciones inteligentes.

Y ahí es donde entra en juego el Proyecto "S.T.A.R.T. - **Sustainable and Technological Approach to Rethink Tourism**", código 2022-1-IT01-KA220-VET-000088750".

START es un proyecto de dos años de duración, de enero de 2023 a diciembre de 2024, cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Comisión Europea e implementado por un consorcio de **8 socios de 4 países de la UE**.



OBJETIVOS CLAVE

El proyecto tiene como objetivo prevenir la obsolescencia de las competencias digitales y verdes de los trabajadores del sector turístico e identificar y establecer nuevos esquemas de actuación en el sector, que ahora debe ofrecer cada vez más soluciones inteligentes mediante:

- El apoyo del desarrollo personal y profesional de los trabajadores del sector turístico
- Promoviendo la accesibilidad a lo largo del tiempo a diversos Recursos Educativos Abiertos (REA)
- Guiando e inspirando a los profesionales hacia un replanteamiento circular de sus modelos de negocio.
- Reuniendo grupos de expertos en técnicas y métodos de formación en transformación e integración de tecnologías ecológicas
- Difundiendo el programa de aprendizaje y las herramientas de apoyo entre una amplia audiencia de agentes turísticos

CONSORCIO

Los **8** socios del proyecto **START** proceden de **4 países de la UE**, exponentes de la FP, la representación de empresas, el sistema de desarrollo local, las organizaciones de gestión de destinos y las empresas de Innovación.



CONSORCIO



CONFORM S.c.a.r.l. opera desde 1995 a nivel nacional e internacional, impulsando proyectos de investigación, planes de formación, con formatos presenciales, experienciales y e-learning, actividades de consultoría para empresas y PA, redacción de planes de comunicación tradicional y con el uso de nuevos medios, audiovisuales. y producciones cinematográficas, realización de soluciones y juegos VR, AR y MR, desarrollo de estrategias de gamificación y marketing basadas en juegos, con el apoyo de personal experto y un equipo de formadores, consultores y gestores, portadores de experiencias exitosas, así como un densa red de relaciones, con más de 250 socios nacionales, europeos e internacionales.



CONSORCIO



La sociedad de desarrollo de la Región Marche, con la L.R. 24 del 6 de agosto de 2021 toma el nombre de **SVEM** - Desarrollo Europa Marche S.r.l. SVEM contribuye al desarrollo de la economía de la región Marche, apoyando la actividad de la Administración Pública, en estrecha colaboración con las fuerzas económicas que operan en la región, a través del desarrollo de proyectos locales, europeos e internacionales con el fin de apoyar el empleo de los jóvenes y la promoción del relevo generacional, en cumplimiento de las directrices de programación regional.



CONSORCIO



La **Fundación GTechnology**, creada en 2012, es una organización de investigación científica sin ánimo de lucro tal y como se define en la Comunicación de la Comisión Europea 2006/C 323/01 del 30/12/2006. Las principales misiones de la Fundación son coordinar proyectos de investigación multidisciplinares que sitúen la innovación social en el centro del desarrollo tecnológico. GTechnology contribuye a la difusión del conocimiento a través de seminarios, jornadas y actividades formativas con el fin de adquirir, compartir y actualizar conocimientos y habilidades tecnológicas. Finalmente, la Fundación es también una interfaz entre la academia, la sociedad y la economía.



CONSORCIO

Cámara
Sevilla

La **Cámara de Comercio de Sevilla** promueve el desarrollo empresarial, el emprendimiento, la internacionalización y la innovación a través de diversos servicios y actividades. La Cámara de Sevilla trabaja en estrecha colaboración con la Administración Pública y cuenta con un amplio programa de formación con diferentes cursos dirigidos a emprendedores, profesionales, empleados y desempleados. La Cámara de Comercio de Sevilla está asociada a diferentes niveles con el ámbito internacional, nacional y local (Eurochambres, Global Chambers Platform, ASCAME, Consejo Superior de Cámaras de España, Consejo Andaluz de Cámaras, etc.) y tiene una gran experiencia en la gestión e implementación de acuerdos internacionales. proyectos, contando con una importante red de socios en Europa y el mundo.



CONSORCIO



La **Universidad de Alicante (UA)** fue fundada en 1979. Al ser una de las universidades más jóvenes de España, la UA también está considerada una de las más innovadoras y de más rápido desarrollo en España. Más de 30.000 estudiantes nacionales y 3.000 internacionales están matriculados en 7 facultades que ofrecen más de 39 programas de pregrado y 78 de posgrado. La UA está considerada un referente para muchas empresas a las que proporciona asistencia técnica, programas de formación de estudiantes y programas continuos y ha participado, como socio o coordinador, en un gran número de proyectos internacionales de diferentes programas de financiación, tales como: TEMPSU, ERASMUS MUNDUS, Erasmus+, H2020, Horizonte Europa, DAAD, COSME, etc.



CONSORCIO



El objetivo de **THESSALONIKI TOURISM ORGANIZATION** es aumentar la calidad y la cantidad del flujo turístico entrante en la prefectura de Salónica. A través de asociaciones, acciones directas o como asistentes de acciones relevantes de terceros, destacamos las ventajas estratégicas de Salónica como importante destino turístico, comercial, económico, cultural, religioso y de cruceros en Grecia y en el extranjero, y promovemos y publicitamos la marca turística de Salónica. Nuestra visión es hacer de Salónica, la metrópoli del norte de Grecia, un destino turístico único y moderno, pero también un centro de tráfico turístico en los alrededores.



CONSORCIO



TRANSCOOP, Agencia para la Formación y el Desarrollo Transnacional, fundada en 1994 y con sede en Salónica/GR, está especializada en el diseño y gestión de proyectos con especial atención al desarrollo territorial y el desarrollo de recursos humanos. El objeto de Transcoop es la planificación de programas y proyectos y el seguimiento de su aplicación en el contexto de las políticas nacionales y de la UE, junto con la implementación de actividades asociadas a ellos, como la elaboración de estudios, la planificación y la ejecución de medidas de formación, organización de seminarios y eventos, preparación de acciones publicitarias, desarrollo de herramientas TIC. Como resultado de su larga presencia en la práctica europea, TRANSCOOP ha acumulado una sólida experiencia en la implementación de proyectos transnacionales, especialmente en el sector de recursos humanos.



CONSORCIO



APREDIN trabaja en muy diversos sectores, según los intereses de los asociados, aportando siempre nuestras habilidades y experiencia en estrategias de innovación y proyectos financiados con fondos europeos. Desde 2005, APREDIN apoya cada pilar del Triángulo de Oro de la Innovación impulsando actividades en las áreas de INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO e INVERSIÓN.



RESULTADOS

- **Programa formativo** para la mejora de las capacidades verdes y digitales de los operadores turísticos
- **Entorno educativo interactivo basado en IA** donde las personas pueden acceder a 10 videopíldoras formativas interactivas, desarrolladas también con soluciones Metaverse, escenarios narrativos ramificados, entrevistas y casos prácticos para adquirir y mantener a lo largo del tiempo, competencias y soluciones verdes y digitales para la competitividad del sector turístico.
- **Kit de herramientas para la integración de la tecnología verde** permitiendo que los formadores puedan guiar a los trabajadores del sector turístico en: la realización de análisis organizativos para replantear los modelos de negocio de forma circular; el diseño de soluciones digitales para innovar en la oferta de productos/servicios de turismo sostenible.





SUSTAINABLE AND TECHNOLOGICAL
APPROACH TO RETHINK TOURISM

START – SUSTAINABLE AND TECHNOLOGICAL APPROACH TO RETHINK TOURISM

PROGRAMME: ERASMUS+ KEY ACTION 2 – COOPERATION PARTNERSHIPS IN THE SECTOR OF
VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING

PROJECT CODE: 2022-1-IT01-KA220-VET-000088750



Follow us

start.conform.it



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.